



Startseite der EUF > Portal „Studium und Lehre“ > Studiengänge > Master > Kultur – Sprache – Medien (KSM)


- › Berufsziel Lehramt?
- › Bachelor
- › **Master**
 - › Erziehungswissenschaft: Bildung in Europa – Education in Europe
 - › EUM Studienschwerpunkt Entwicklungsländer / Developing Countries
 - › EUM Studienschwerpunkt Industrieländer / Industrial Countries
 - › European Studies
 - › International Management Studies
 - › Kita-Master – Leitung frühkindlicher Bildungseinrichtungen
 - › **Kultur – Sprache – Medien (KSM)**
 - › Lehramt an Grundschulen
 - › Lehramt an Sekundarschulen mit dem Schwerpunkt SEK I
 - › Lehramt an Sekundarschulen
 - › Lehramt Sonderpädagogik
 - › Lehramt an Gemeinschaftsschulen
 - › Lehramt an beruflichen Schulen (gewerbl.-techn. Fachrichtungen)
 - › Lehramt an beruflichen Schulen (Ernährungs- und Hauswirtschaftswissenschaft)
 - › Prävention und Gesundheitsförderung
 - › Transformationsstudien
- › Promotion
- › Gaststudium
- › Auslaufende Studiengänge

Kultur – Sprache – Medien (M.A.)

🔊 Vorlesen

Achtung: Seit September 2017 gelten für die gesamte Europa-Universität neue Semesterzeiten. - [Lesen Sie mehr!](#)

Steckbrief

Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Studienbereiche	<ul style="list-style-type: none"> › Literatur › Linguistik › Kulturwissenschaften › Medienwissenschaften › Kunst & visuelle Kultur › Betriebswirtschaftslehre
Institut	Institut für Sprache, Literatur und Medien
Studiengangsverantwortliche	Für jeden Studiengang gibt es Studiengangsverantwortliche. Ihre jeweiligen Ansprechpersonen finden Sie in der Liste der Studiengangsverantwortlichen .
Regelstudienzeit	4 Semester, 120 LP
Unterrichtssprache(n)	<ul style="list-style-type: none"> › in allen Pflichtfächern sowie den meisten Wahlfächern: Englisch oder Deutsch › in einigen Wahlfächern eventuell auch: Dänisch oder eine Minderheitensprache
Studienbeginn	jedes Herbstsemester
Zulassungsbeschränkung	<ul style="list-style-type: none"> › Mögliche Zulassungsbeschränkungen werden zu jedem Bewerbungstermin neu festgelegt. › Weitere Informationen erhalten Sie auf der Bewerbungsseite des Studiengangs unter "Zulassungsbeschränkungen".
Weitere Informationen	... zu diesem Studiengang finden Sie in der Studiengangsbroschüre .
Akkreditierung	 

Studienprofil und -ziele

Der Studiengang hat zum Ziel, Absolventinnen und Absolventen auszubilden, die als Sprach- und Kulturmittlerinnen für drei Kulturräume (deutschsprachiger, skandinavischer, englischsprachiger Raum) fungieren können.

Aufgrund Ihrer Studienschwerpunkte werden Sie somit zu Expertinnen und Experten für interkulturelle Interaktionsprozesse und interkulturelle Zusammenarbeit. Die Komplexität und Diversität der Studieninhalte, die sich aus sechs Teildisziplinen zusammensetzen (Linguistik, Literaturwissenschaft, Kulturwissenschaft, Kunst/Visuelle Kultur, Medienwissenschaft, interkulturelle Betriebswirtschaftslehre), befördern zudem jenes differenzierte und flexible Verstehensvermögen, das heutzutage in vielen Berufen als unentbehrlich angesehen wird.

Studierende, die den Masterstudiengang Kultur-Sprache-Medien erfolgreich absolvieren, gewinnen ein Verständnis der Moderne in Nordeuropa und im transatlantischen Raum, der kulturellen Schnittpunkte zwischen den skandinavischen, den deutschsprachigen und den englischsprachigen Ländern sowie Kenntnisse der ganzen Bandbreite theoretischer Konzepte, Traditionen und Bewegungen, die in diese Gebiete einfließen. Sie erhalten ferner Grundkenntnisse der Forschungsmethoden und der Praxis der Kultur-, Literatur- und Sprachwissenschaften sowie der visuellen Mediengestaltung. Durch Praktika im Ausland können sie darüber hinaus sowohl fachliche als auch kulturübergreifende Erfahrungen z. B. im Kultursektor sammeln.

Überblick

Der Masterstudiengang umfasst die sechs Bereiche

- » Kulturwissenschaft,
- » Sprachwissenschaft,
- » Literaturwissenschaft,
- » Kunst/Visuelle Kultur,
- » Medienwissenschaft,
- » interkulturelle Betriebswirtschaftslehre.

In diesen Bereichen müssen insgesamt fünf Module belegt werden. Wahlfächer und Möglichkeiten zur weiteren Spezialisierung ermöglichen es den Studierenden, zwischen generalistischen Studien und zunehmender Spezialisierung zu wählen.

Die ersten drei Semester sind thematisch innerhalb der Hauptfächer des KSM-Studiengangs aufeinander aufgebaut:

1. Semester: 'Interkulturalität'
2. Semester: 'Kontakt & Konflikt',
3. Semester: 'Selbst und Alterität' (Während dieses Teils des Studiums ist ein Pflichtpraktikum zu absolvieren).

Im vierten Semester müssen die Studierenden eine Präsentation vorbereiten und halten, einen Workshop belegen oder an einem Kolloquium teilnehmen sowie eine eigenständige Forschungsarbeit erstellen, die später zum Thema einer Masterarbeit weiterentwickelt werden soll.

Empfohlener Studienverlauf

Semester	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5
1	Interkulturalität	Kontakt & Konflikt	Selbst und Alterität		
2	Interkulturalität	Kontakt & Konflikt	Selbst und Alterität		
3	Interkulturalität	Kontakt & Konflikt	Selbst und Alterität		
4	Interkulturalität	Kontakt & Konflikt	Selbst und Alterität		

Zum Vergrößern Klick auf's Bild

Dokumente

Die folgenden Dokumente bilden die Grundlage für Ihr Studium an der Europa-Universität Flensburg:

- » Prüfungs- und Studienordnung (PStO) (Satzung) der Europa-Universität Flensburg für den Masterstudiengang "Kultur -Sprache -Medien"
- » Modulkatalog

Die aktuellen Dokumente zu Ihrem Studium (Stand: 2014) finden Sie [hier](#).

Wichtig: Für Sie gelten jeweils die Versionen der Dokumente, die zu *Beginn* Ihres Studiums aktuell sind.

Berufsperspektiven

Absolvierende des KSM-Studiengangs arbeiten heute in Deutschland, der Schweiz, Skandinavien, Großbritannien und Irland sowie in den USA und Zentral-Osteuropa. Anstellungen ergeben sich bei Einrichtungen der EU sowie anderer internationaler Organisationen, bei staatlichen und nichtstaatlichen Einrichtungen, als Dozenten und Koordinatoren an europäischen und amerikanischen Universitäten, bei internationalen Hilfsorganisationen, Gewerkschaften, in den Bereichen der Bildung, des Verlagswesens, der Werbebranche und dem Projektmanagement sowie im Kultur- und im Dienstleistungssektor in Deutschland und in Skandinavien.

Promotion

Mit dem Studienabschluss Master of Arts (M.A.) eröffnet sich für Sie grundsätzlich auch die Möglichkeit zu promovieren.

Informationen zur Promotion an der Europa-Universität Flensburg finden Sie [hier](#).

Info und Beratung

Allgemeine Studienangelegenheiten	Zentrale Studienberatung (ZSB)	Erste Anlaufstelle für Studieninteressierte und Studierende zum Studium
	Zulassungsstelle	Bewerbung, Auswahl- und Zulassungsverfahren
	Studierendensekretariat	Studierendenstatus: u.a. Einschreibung, Rückmeldung und Beurlaubung
	Servicezentrum für Prüfungsangelegenheiten (SPA)	Prüfungsangelegenheiten
Fachberatung	Fachberatung zum (Teil-)Studiengang	Fachspezifische Fragen zum (Teil-)Studiengang
Internationales	International Center	Auslandsstudium, Fremdsprachen lernen, u.a.
Praktika	CampusCareer	außerschulische Praktika, Beratung und Hilfe für den Einstieg in den Beruf
Unterstützung im Studium	Zentrale Studienberatung (ZSB)	Erste Anlaufstelle zu <i>allen</i> Themen, die das Studium betreffen
	TextLab!	Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten
	Sozialberatung	Soziale und wirtschaftliche Fragen
	Psychologische Beratung	Unterstützung bei persönlichen Schwierigkeiten
Studierendenvertretung	Allgemeiner Studierenden-Ausschuss (ASTa)	Studierendenvertretung
	Fachschaftsvertretungen	Fachbezogene Studierendenvertretung
Weitere Anliegen	Überblick von A-Z	Überblick nach Themen

Bewerbung

Sie möchten sich bewerben?

Alle Informationen zum Online-Bewerbungsverfahren finden Sie [hier](#).

[Zum Seitenanfang](#) [Seitennr. 12092](#) [Permalink](#) 19.10.2017 [Feedback](#)