MA Kultur – Sprache – Medien

Willkommen zur Infoveranstaltung zum

MA Kultur – Sprache – Medien !!

(es geht gleich los ☺)

Agenda

1. Geschichte/Stellung des Studiengangs
2. Zulassungsvoraussetzungen & Studierendenschaft
3. Inhaltliche Übersicht
4. Berufsaussichten
5. Fragen

MA KSM

- Akkreditierung im WS 2007/08
- Studienbeginn: WS 2008/09, dann immer zum WS/HeSe
- 4 Semester
- 6 Kerndisziplinen:
  - Kulturwissenschaft
  - Literaturwissenschaft
  - Linguistik
  - Medienwissenschaft
  - Kunst und Visuelle Kulturwissenschaft
  - Betriebswirtschaftslehre
- 120 Creditpoints (CP)

Beteiligte Institutionen

- **Fakultät II der Europa-Universität Flensburg**
  - Institut für Anglistik und Amerikanistik
  - Institut für Britische und Irische Studien
  - Institut für Ästhetisch-Kulturelle Bildung
  - Institut für Dänisch
  - Institut für Frisistik und Minderheitenforschung
  - Institut für Germanistik
  - Institut für Romanistik
- **Fakultät III**: Seminar für Medienbildung
- Kooperation mit dem Fachbereich BWL der **Hochschule Flensburg**

Zulassung

Geforderte Sprachkenntnisse:

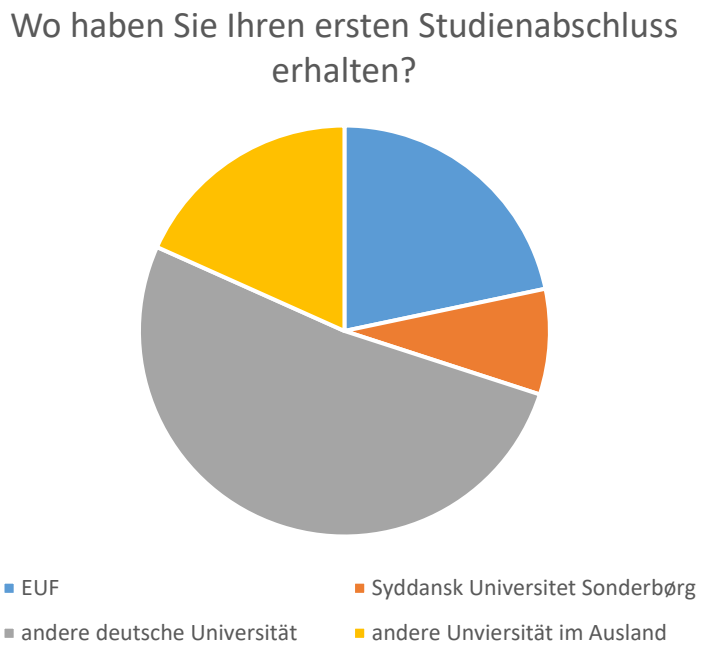
- Deutsch C1 & Englisch B2 **ODER** Deutsch B2 & Englisch C1

  (ggf. bis 28.02.2027 nachzureichen!)

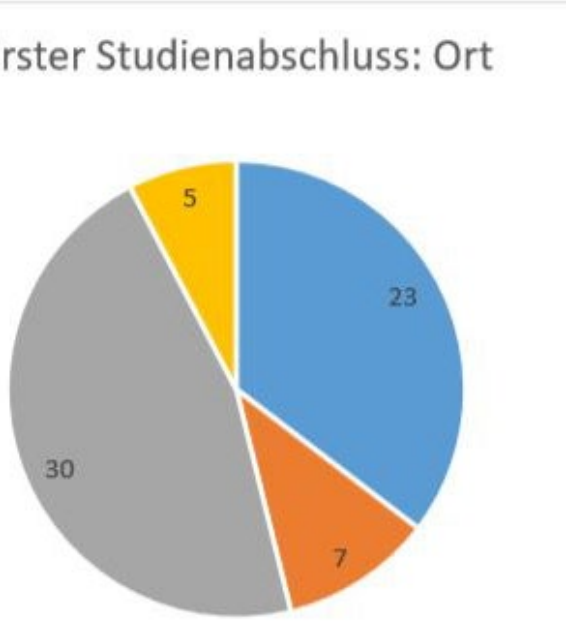
Fachliche Voraussetzungen:

- Nachweis eines ersten Studienabschlusses in Anglistik/Amerikanistik (Englisch), Skandinavistik (Dänisch), Germanistik (Deutsch), Romanistik (Französisch, Spanisch), Kulturwissenschaften, Medienwissenschaft, Kunst oder Textil ODER im BA EUCS ODER in BASK der Syddansk Universitet **ODER in einem vergleichbaren Fach** (ggf. bis 31.08.2027 nachzureichen!)

Wer studiert KSM?



Absolvent*innen 2019



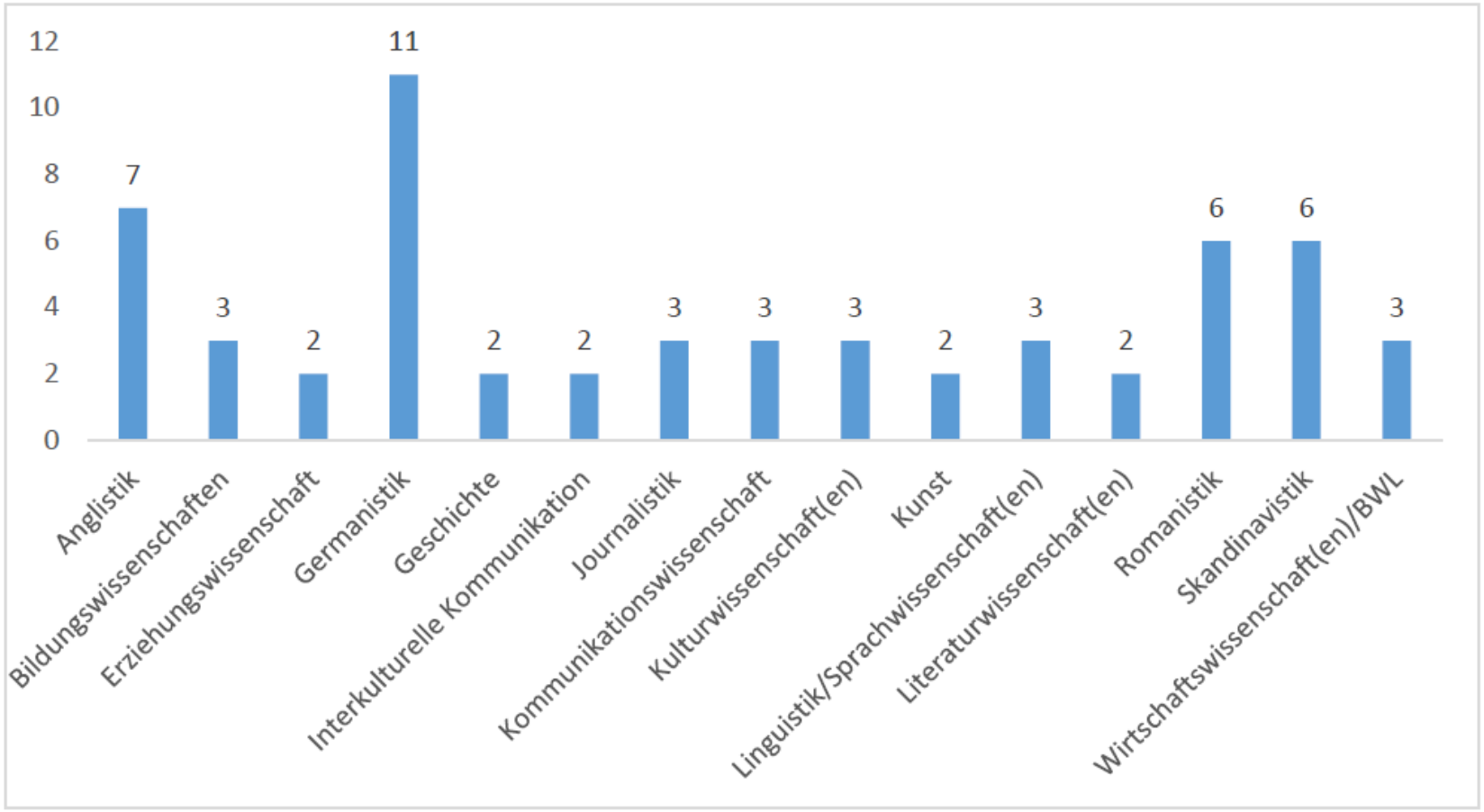
Absolvent*innen 2022

Wer studiert KSM?

Welches Fach / welche Fächer haben Sie für diesen ersten Studienabschluss belegt (also im Bachlorstudium o.ä.)?

N = 39

(Mehrfachnennungen möglich, Kategorisierung durch SM, im Diagramm nur Fächer mit mind. 2 Nennungen, einmal genannte Fächer s.u.)



Modulübersicht

Modul		Semester	ECTS-Punkte
1	Interkulturalität	1	24
2	Kontakt und Konflikt – interdisziplinär	2	14
3	Kontakt und Konflikt – fokussiert	2	10
4	Identität und Alterität – interdisziplinär	3	14
5	Identität und Alterität – fokussiert	3	10
6	Praktikums- und Projektmodul	1-4	18
7	Master Thesis	4	30

Modul 1

Modul „Interkulturalität“

Angeboten werden die folgenden sechs Veranstaltungen:

Grundlagen der Kulturwissenschaft
Grundlagen der interkulturellen Literaturwissenschaft
Grundlagen der interkulturellen Linguistik
Grundlagen der interkulturellen Kunst und Visuellen Kulturwissenschaft
Grundlagen der interkulturellen Medienwissenschaft
Grundlagen der interkulturellen Betriebswirtschaftslehre

- Modulprüfung: Take Home Essay

Die Prüfung im Modul 1

- Die ‚Einführung in die Kulturwissenschaft' schließt mit der Modulprüfung in Form eines Take Home Essay ab (Mindestumfang 3.000 Worte), für den eine Bearbeitungszeit von einer Woche angesetzt ist. Zu wählen ist zwischen 5 Themen, die geeignet sind, kulturwissenschaftliche Theorien auf die anderen Disziplinen des Masters (Sprachwissenschaft, Literaturwissenschaft, Kunstwissenschaft, Medienwissenschaft und Betriebswirtschaftslehre) zu beziehen und an einem inter- oder transkulturellen Gegenstand zu erörtern.

Module 2 & 3

Die beiden Module im Bereich „Kontakt und Konflikt“

Die Studierenden wählen aus den 6 Disziplinen insgesamt 6 Seminare. Es kann ein Schwerpunkt gebildet werden, in dem in einer Disziplin zwei Seminare gewählt werden (A und B), und dafür ein anderer Fachbereich abgewählt wird.

Kulturwissenschaft A	Kulturwissenschaft B
Literaturwissenschaft A	Literaturwissenschaft B
Linguistik A	Linguistik B
Kunst und Visuelle Kulturwissenschaft A	Kunst und Visuelle Kulturwissenschaft B
Medienwissenschaft A	Medienwissenschaft B
Betriebswirtschaftslehre A	Betriebswirtschaftslehre B

- Für die Prüfungen wählen Studierende vier Seminare ins Modul 2 „Kontakt und Konflikt – interdisziplinär“ (Modulprüfung: multimediales Portfolio) und zwei Seminare ins Modul 3 „Kontakt und Konflikt – fokussiert“ (Modulprüfung: Hausarbeit).

Module 2 & 3 - Seminarwahl: Beispiel 1

- **Module „Kontakt & Konflikt“**

  Studentin A entscheidet sich zu Semesterbeginn KEINEN Schwerpunk zu bilden und wählt die in rot markierten Seminare.

Kulturwissenschaft A	Kulturwissenschaft B
Literaturwissenschaft A	Literaturwissenschaft B
Linguistik A	Linguistik B
Kunst und Visuelle Kulturwissenschaft A	Kunst und Visuelle Kulturwissenschaft B
Medienwissenschaft A	Medienwissenschaft B
Betriebswirtschaftslehre A	Betriebswirtschaftslehre B

Module 2 & 3 - Seminarwahl: Beispiel 2

- **Modul „Kontakt & Konflikt“**

  Student B bildet zu Semesterbeginn einen Schwerpunk im grün markierten Bereich und wählt die in rot markierten Seminare. Er wählt den durchgestrichenen Bereich ab. Er kann im 3. Semester keinen Schwerpunkt in den Medienwissenschaften wählen.

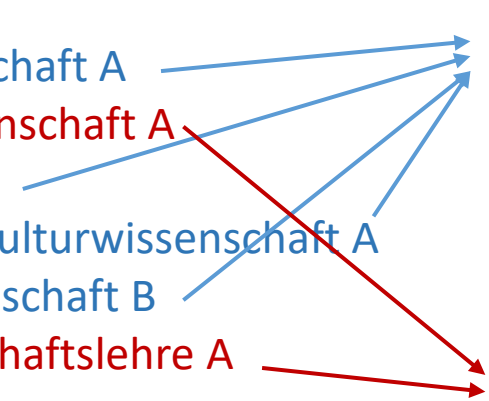
Kulturwissenschaft A	Kulturwissenschaft B
Literaturwissenschaft A	Literaturwissenschaft B
Linguistik A	Linguistik B
Kunst und Visuelle Kulturwissenschaft A	Kunst und Visuelle Kulturwissenschaft B
~~Medienwissenschaft A~~	~~Medienwissenschaft B~~
Betriebswirtschaftslehre A	Betriebswirtschaftslehre B

Module 2 & 3 – Zuordnung zu den Prüfungen

Gegen Semesterende – bis zwei Wochen vor Beginn der Prüfungswochen – müssen sich sowohl Studentin A als auch Student B entscheiden, wie sie ihre sechs Seminare den beiden Modulen – und somit den Prüfungen – zuordnen.

Studentin A ordnet wie folgt zu:

- Kulturwissenschaft A
- Literaturwissenschaft A
- Linguistik B
- Kunst und V. Kulturwissenschaft A
- Medienwissenschaft B
- Betriebswirtschaftslehre A



Modul 2:
„Kontakt und Konflikt – Interdisziplinär“
4 Seminare
14 ECTS-Punkte
Prüfung: multimediales Portfolio

Modul 3:
„Kontakt und Konflikt – fokussiert“
2 Seminare
10 ECTS-Punkte
Prüfung: Hausarbeit

Module 2 & 3 – Zuordnung zu den Prüfungen

Gegen Semesterende – bis zwei Wochen vor Beginn der Prüfungswochen – müssen sich sowohl Studentin A als auch Student B entscheiden, wie sie ihre sechs Seminare den beiden Modulen – und somit den Prüfungen – zuordnen.

Student B ordnet wie folgt zu:

- Kulturwissenschaft A
- Kulturwissenschaft B
- Literaturwissenschaft A
- Linguistik B
- Kunst und V. Kulturwissenschaft A
- Betriebswirtschaftslehre A

Modul 2:
„Kontakt und Konflikt – Interdisziplinär“
4 Seminare
14 ECTS-Punkte
Prüfung: multimediales Portfolio

Modul 3:
„Kontakt und Konflikt – fokussiert“
2 Seminare
10 ECTS-Punkte
Prüfung: Hausarbeit

Module 2 & 3 – Zuordnung zu den Prüfungen

Gegen Semesterende – bis zwei Wochen vor Beginn der Prüfungswochen – müssen sich sowohl Studentin A als auch Student B entscheiden, wie sie ihre sechs Seminare den beiden Modulen – und somit den Prüfungen – zuordnen.

Student B kann aber auch wie folgt zuordnen:

- Kulturwissenschaft A
- Kulturwissenschaft B
- Literaturwissenschaft A
- Linguistik B
- Kunst und V. Kulturwissenschaft A
- Betriebswirtschaftslehre A

Modul 2:
„Kontakt und Konflikt – Interdisziplinär“
4 Seminare
14 ECTS-Punkte
Prüfung: multimediales Portfolio

Modul 3:
„Kontakt und Konflikt – fokussiert“
2 Seminare
10 ECTS-Punkte
Prüfung: Hausarbeit

Module 4 & 5

Die beiden Module im Bereich „Identität und Alterität“

- Die Studierenden wählen aus den 6 Disziplinen insgesamt 6 Seminare. Es kann ein Schwerpunkt gebildet werden, in dem in einer Disziplin zwei Seminare gewählt werden (A und B), und dafür ein anderer Fachbereich abgewählt wird.

Kulturwissenschaft A	Kulturwissenschaft B
Literaturwissenschaft A	Literaturwissenschaft B
Linguistik A	Linguistik B
Kunst und Visuelle Kulturwissenschaft A	Kunst und Visuelle Kulturwissenschaft B
Medienwissenschaft A	Medienwissenschaft B
Betriebswirtschaftslehre A	Betriebswirtschaftslehre B

- Für die Prüfungen wählen Studierende vier Seminare ins Modul 4 „Identität und Alterität – interdisziplinär“ (Modulprüfung: Forschungsskizze) und zwei Seminare ins Modul 5 „Identität und Alterität – fokussiert“ (Modulprüfung: mündliche Prüfung)
- Die Zuordnung der Seminare zu den Modulen/Prüfungen funktioniert genau wie in den Modulen 2 & 3.

Modul 6

- **Praktikums- und Projektmodul**
- **Projekt** mit praktischem Bezug – im Studienverlauf zu belegen. (z.B. Eventorganisation, Filmdreh, Fotografie, Podcasts, …).
- Entweder **zwei kleine Praktika (je 6 Wochen)**, davon mindestens eines im Ausland, **oder ein großes Praktikum (12 Wochen)** im Ausland.

Modul 7

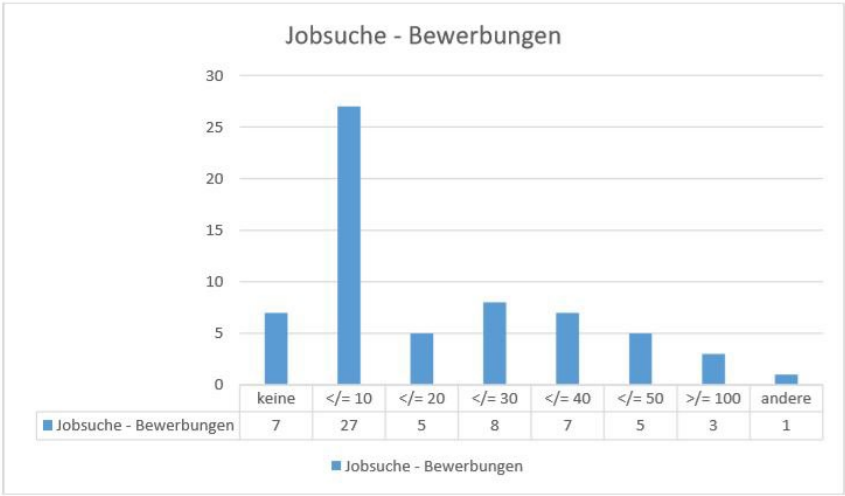
- **Masterarbeit**
- Umfang von 80 – 100 Seiten. 20% des Wortumfangs der Masterarbeit können (in Absprache mit dem oder der Erstbetreuer*in) durch einen praktischen Anteil ersetzt werden.
- Nach Hälfte der Bearbeitungszeit 30-minütige Präsentation zum Stand der Bearbeitung (unbenotet, hat Feedbackfunktion).

Noten

- **Insgesamt sechs**
  - Modul 1: Take Home Essay
  - Modul 2: Multimediales Portfolio
  - Modul 3: Hausarbeit
  - Modul 4: Forschungsskizze
  - Modul 5: Mündliche Prüfung
  - Modul 7: Masterarbeit

Nach dem Studium

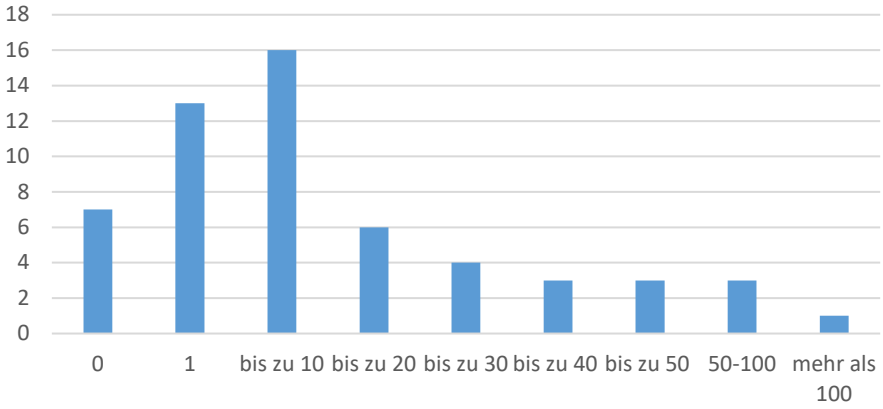
Wie viele Bewerbungen haben Sie ca. versendet, bis Sie diesen Job bekommen haben?
N = 63



*: „andere“ = „viele“

Absolvent*innenbefragung: 2019

Wie viele Bewerbungen haben Sie ca. versendet, bis Sie den ersten Job bekommen haben?

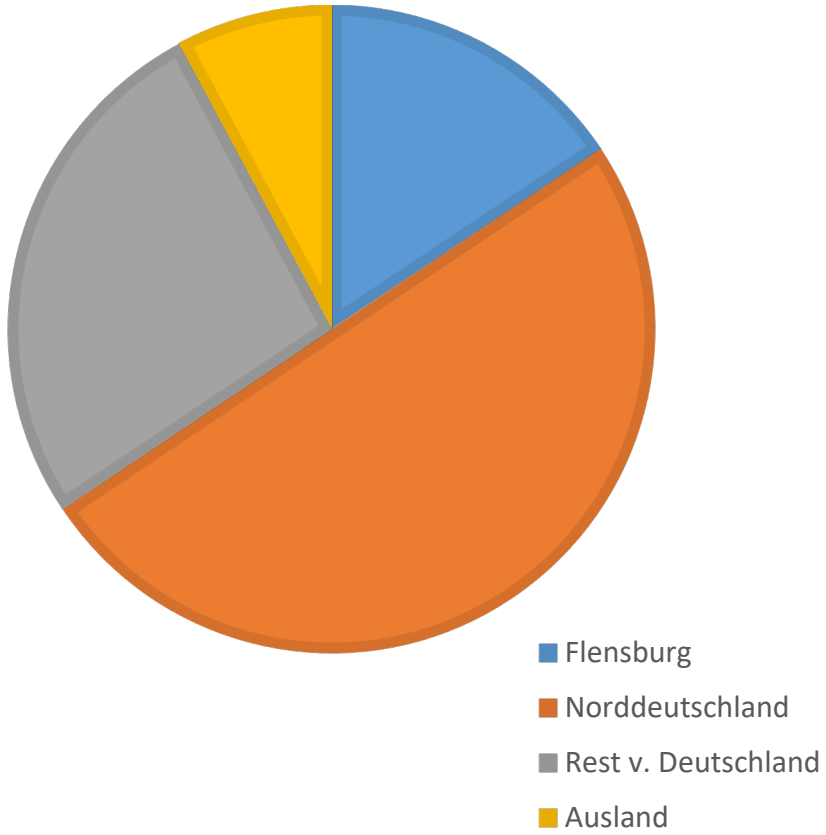


2022

Nach dem Studium

- **Was?**
  - Eventmanagement
  - Journalismus
  - Internationale Kommunikation
  - Kulturarbeit
  - Kulturmanagement
  - Marketing
  - Personalentwicklung
  - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
  - Tourismuskommunikation
  - Unternehmenskommunikation
  - Verlagswesen

- **Wo?**



Informationen

- **Webseite** des Studiengangs: www.uni-flensburg.de/ksm
- **Blog** (zu finden auf Webseite): ksmblog.web.uni-flensburg.de
- **Insta:** @ksm.flensburg
- **Brett des Studiengangs**:

  Gebäude Oslo, 1. Stock, gegenüber Büro Dr. Machat (OSL 169)
- **Unbedingt lesen**:

  Modulkatalog, Prüfungsordnung KSM, Rahmenprüfungsordnung EUF

Dinge tun

- **Sprachnachweispflicht** erfüllen (nur: bei Auflage im Zulassungsbescheid)
- **Zeugnis** vorlegen? (nur: bei Auflage im Zulassungsbescheid)
- **Bibliotheksausweis** Zentrale Hochschulbibliothek (kostenlos)
- Bibliotheksausweis Stadtbibliothek (kostenlos)
- Bibliotheksausweis Dänische Bibliothek (kostenlos)
- Entscheiden, welche E-Mail-Kanäle man lesen möchte („Infokanal-Management“)
- Evtl. Uni-E-Mails umleiten auf Konto mit mehr Speicherplatz
- Zu Seminaren bei Studiport anmelden
- Vernetzung: Signal, Whatsapp, … ? Gruppe?

→ ans Meer gehen!

Kontakt

- Dr. Sibylle Machat - ksm@uni-flensburg.de

- **Sekretariat**

  office.ksm@uni-flensburg.de
- **Wiss. Hilfskraft KSM (gerade unbesetzt)**

  ksm-whk@uni-flensburg.de
- **Fachschaft KSM**

  fv-k-s-m@uni-flensburg.de

Angebote

KSM Lunch

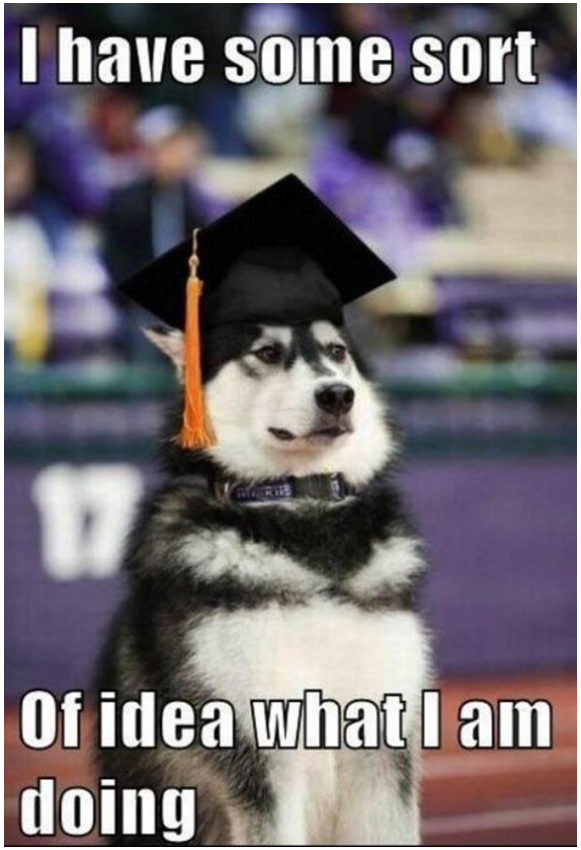
- Am Mittwoch von 13:00 – 14:00 Uhr in der Mensa. Ab 16. September.

  (An *fast* jedem Mittwoch. Nicht, wenn Konventsitzungen der Fakultät II sind oder andere Termine anstehen. → Bescheid via E-Mail.)

- Fragen, Anmerkungen, Ideen mitbringen oder einfach nur zum „Hallo sagen“ vorbei kommen. Ich bin sowieso vor Ort – come make my lunch less boring?

EUF's Literary Journal, *Literasea*

- Issue 6: **Ghost**
- Submissions open to all EUF students and staff
- Deadline: Sept 30, 2026
- Poetry, short fiction, narrative non-fiction
- German and English
- Submission Guidelines, contact and FAQs → follow the QR code.
- https://www.instagram.com/eufliterasea



Workshop

‚Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens‘

OSL 234

Samstag, 26.9.2026; 10-14

Anmeldung über das Sekretariat
(sek.germanistik@uni-flensburg.de)

Zugangsprobleme EUF Portal und Studiport?

Die Administrator:innen helfen:

Wann:
Mo-Fr 8:00-12:00 Uhr
(diese Woche only)

Wo:
OSL 231

Fragen?