

Christian Filk

Profil in Forschung und Lehre
Verzeichnis von Veröffentlichungen,
Lehrveranstaltungen und Aktivitäten

Stand: Juni 2013

Inhaltsverzeichnis

1	<i>Selbständige Schriften</i>	3
1.1	Monografien	3
1.2	Anthologien und Editionen.....	4
1.3	Arbeitsmanuskripte und Projektberichte	4
2	<i>Unselbständige Schriften</i>	6
2.1	Aufsätze und Beiträge.....	6
2.2	Artikel und Miscellen.....	11
2.3	Lexikonbeiträge	15
2.4	Abstracts	15
2.5	Bibliografien.....	16
2.6	Rezensionen und Kritiken	17
2.7	Sonstiges	36
3	<i>Interviews</i>	37
4	<i>Vorträge, Moderationen und Poster</i>	38
5	<i>Konferenzen, Tagungen und Sessions</i>	47
6	<i>Lehrveranstaltungen</i>	48
7	<i>Literarische Veröffentlichungen</i>	52
7.1	Literarische Bände	52
7.2	Literarische Beiträge.....	52
8	<i>Kunstveranstaltungen</i>	52

1 Selbständige Schriften

1.1 Monografien

15. *Der Ursprung der Medienphilosophie aus dem Geist der ‚Negativen Anthropologie‘*. Berlin: AVINUS Verlag, 2014 [in Vorbereitung].
14. *Enttönung, Verlautung – Eine kleine Medienkulturgeschichte des akustischen Wahrnehmungsraums*. Berlin: Kulturverlag Kadmos, 2013, 182 Seiten [in Vorbereitung].
13. (Zusammen mit Hanno Schauer und Amina Ovcina Cajacob) *‚Digital Natives‘ und Social Networks – Mediensoziologie und Mediennutzung von 14- bis 18-jährigen Jugendlichen. Eine quantitativ-empirische Untersuchung im gymnasialen Kontext*. Siegen: universi – Universitätsverlag Siegen (Veröffentlichungen zum Forschungsschwerpunkt „Massenmedien und Kommunikation“ [MuK]; 189/190), 2013, 220 Seiten [im Erscheinen].
12. **„Der Kino ist eben in erster Linie für die modernen Menschen da“ – Die kulturwissenschaftliche Entdeckung des Filmpublikums durch Emilie Altenlohs Mediensoziologie*. Berlin: AVINUS Verlag (Hefte zur Medienkulturforschung; Nr. 1/2013), 2013, 64 Seiten.
11. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) *Multimediale Produktion in Journalismus und Corporate Communications – Kompetenzen, Technologien, Workflows, Formate*. Chur: Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2012, 192 Seiten.
10. **‚Medialität‘ – ‚Historizität‘: Versuch einer epistemischen Verortung von Mediengeschichten und Geschichtsmedien in den letzten 30 Jahren*. Berlin: AVINUS Verlag (AVINUS Magazin Sonderheft; Nr. 15/2011), 2011, 46 Seiten.
9. **„Alles ist abgerissen im Inneren und abgerissen im Äußeren“ – Max Picards Geschichtsphilosophie, Medientheorie und Kulturkritik*. Berlin: AVINUS Verlag (AVINUS Magazin Sonderheft; Nr. 9/2010), 2011, 42 Seiten.
8. *Logistik des Wissens – Integrale Wissenschaftsforschung und Wissenschaftskommunikation*. Siegen: universi – Universitätsverlag Siegen (Veröffentlichungen zum Forschungsschwerpunkt „Massenmedien und Kommunikation“ [MuK]; 183/184), 2010, 250 Seiten.
7. *Rezeption privater Schweizer Radio- und Fernsehangebote unter crossmedialen und medienkonvergenten Marktbedingungen – Eine empirische Studie am Beispiel der Randregion Oberwallis*. Siegen: universi – Universitätsverlag Siegen (Veröffentlichungen zum Forschungsschwerpunkt „Massenmedien und Kommunikation“ [MuK]; 178), 2010, 134 Seiten.
6. *Episteme der Medienwissenschaft – Systemtheoretische Studien zur Wissenschaftsforschung eines transdisziplinären Feldes*. Bielefeld: transcript Verlag (Science Studies), 2009, 392 Seiten.
5. (Zusammen mit Jens Ruchatz) *Frühe Film- und Mediensoziologie – Emilie Altenlohs Studie „Zur Soziologie des Kino“ von 1914*. Siegen: universi – Universitätsverlag Siegen (Veröffentlichungen zum Forschungsschwerpunkt „Massenmedien und Kommunikation“ [MuK]; 164/165), 2007, 102 Seiten.
4. *Im Bann der Live-Bilder – Krisenkommunikation, Kriegsberichterstattung und Mediensprache im Informationszeitalter: Studien nach dem Ende der Ost/West-Konfrontation. Mit einer Auswahlbibliografie*. Siegen: universi – Universitätsverlag Siegen (Veröffentlichungen zum Forschungsschwerpunkt „Massenmedien und Kommunikation“ [MuK]; 157/158), 2006, 203 Seiten.
3. *Zur Logik der Medienforschung – Grundlegung und Vorstudien zu einer systemtheoretischen Wissenschaftsforschung der aktuellen Medienwissenschaft*. Kassel: Universität Kassel (Philosophische Dissertation), 2006, 567 Manuskriptseiten.
2. *Computerunterstütztes kooperatives Lehren und Lernen – Eine problemorientierte Einführung*. Siegen: universi – Universitätsverlag Siegen (Veröffentlichungen zum For-

* Beitrag ist begutachtet und/oder hat ein Reviewing durchlaufen

schungsschwerpunkt „Massenmedien und Kommunikation“ [MuK]; 151/152), 2003, 157 Seiten.

1. *Theoretische und historiographische Aspekte der Gattung ‚Magazin‘ im Fernsehen*. Siegen: Universität Siegen, 1996 (Staatsexamensarbeit), 125 Seiten.

1.2 Anthologien und Editionen

6. (Zusammen mit Holger Simon) Herausgabe. *Kunstkommunikation: „Wie ist Kunst möglich?“ Beiträge zu einer systemischen Medien- und Kunstwissenschaft*. Berlin: Kulturverlag Kadmos (Kaleidogramme; 50), 2010, 328 Seiten [darin: 2.1.58 | 2.2.53].
5. (Zusammen mit Per Bergamin und Hanna Muralt-Müller) Herausgabe. *Offene Bildungsinhalte (OER): Teilen von Wissen oder „Gratisbildungskultur“*. Bern: h.e.p.-verlag, 2009, 176 Seiten [darin: 2.1.57 | 2.2.52].
4. (Zusammen mit Michael Lommel und Mike Sandbothe) Herausgabe. *Media Synaesthetics: Konturen einer physiologischen Medienästhetik*. Köln: Herbert von Halem Verlag, 2004, 224 Seiten [darin: 2.1.38 | 2.2.37 | 2.5.10].
3. *(Zusammen mit Karin Schweizer) Herausgabe. *Koordination beim computergestützten Wissenserwerb*. Göttingen, Bern, Toronto und Seattle: Hogrefe Verlag (Themenheft der Zeitschrift für Medienpsychologie, Jg. 15, N. F. 3 [2003], Nr. 1), 2003, 56 Seiten [darin: 2.2.34 | 2.6.249 | 3.3].
2. (Zusammen mit Michael Grisko) Herausgabe. *Einführung in die Medienliteratur – Eine kritische Sichtung*. Siegen: Carl Bösch Verlag, 2002, 237 Seiten [darin: 2.1.29, 2.1.28, 2.1.27 | 2.2.33].
1. (Zusammen mit Björn Laser und Jochen Venus) Herausgabe. *Die dunkle Seite der Medien – Ängste, Faszinationen, Unfälle*. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford und Wien: Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften, 2001, 274 Seiten [darin: 2.1.22, 2.1.21].

1.3 Arbeitsmanuskripte und Projektberichte

17. *Positionspapier Perspektiven einer Social-Network-Ethik – Problemimplikationen medieninduzierter Wirtschaftsprozesse und Innovationspotenziale unternehmerischen Handelns*. Chur: Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2012, 9 Manuskriptseiten.
16. *Positionspapier „Integrierte Publikationsstrategie“*. Chur: Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2012, 8 Manuskriptseiten.
15. *Positionspapier „Innovationmanagement – Iterativer Designprozess – Medienkonvergenz: Diskussionsvorschlag zur hochschulübergreifenden Querschnittstrategiearbeitsgruppe „Innovation“ an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW)“*. Chur: Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2012, 7 Manuskriptseiten.
14. (Zusammen Martin Arnet, Yvonne Herzig Gainsford & Amina Ovcina Cajacob) *Empirische Evaluation des sechsten Fachsemesters des grundständigen Bachelor-Studiengangs „Media Engineering“ („Multimedia Production“, MPP)*. Chur: Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2012, 69 Manuskriptseiten.
13. (Zusammen mit Domenico Bergamin, Fredrik Gundelsweiler, Yvonne Herzig Gainsford und Roger Walser) *Projektabschlussbericht an den Förderverein der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) „ImagoTour – Steigerung der Attraktivität Graubündner Feriendestinationen: Wahrnehmung und Nutzung von Bildmotiven in der touristischen Wertschöpfungskette*. Chur: Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2012, gegenwärtiger Stand: 15 Manuskriptseiten.
12. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) *Projektabschlussbericht an die Hasler Foundation „Management multimedialer Daten mittels Visualisierung und Tracking“ (MMVisT)*. Chur:

* Beitrag ist begutachtet und/oder hat ein Reviewing durchlaufen

- Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2012, 21 Seiten.
11. *Medien machen Schule(-n)! – Konzeption, Programmatik und Praxis einer produktionsorientierten Medienpädagogik und Mediendidaktik*. Chur: Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2012, gegenwärtiger Stand: 43 Manuskriptseiten.
 10. *Die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in Bündner Schulen – Eine beschreibende Bestandsaufnahme*. Chur: Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2011, 10 Manuskriptseiten.
 9. *„Medienkonvergenz und Crossmedialität“ – Konzeption, Strategie und Programmatik des interdisziplinären Forschungsschwerpunktes II (FSP II) des Departements Medien, Information und Kommunikation (D-MIK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW)*. Chur: Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2011, 40 Seiten.
 8. *Integrierte, komplementäre Medienpädagogik – Ein Beitrag zur Professionalisierungsdiskussion um Medienerziehung und Medienbildung in der Lehramtsausbildung und Lehramtsweiterbildung*. Chur: Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2009, 120 Manuskriptseiten.
 7. (Zusammen mit Philipp Berchtold, Franziska Borter und Silvio Andenmatten) *Mediennutzungsverhalten von Rezipientinnen und Rezipienten privater Schweizer Radio- und Fernsehveranstalter – Eine empirische Studie zu Trends, Präferenzen, Motiven und Schemata der crossmedialer Rezeption am Beispiel des Oberwallis*. Zürich, Bern, Basel und Brig: Fernfachhochschule Schweiz (FFHS), 2008, 60 Seiten.
 6. (Zusammen mit Franco Furger) *Schlussbericht Road Pricing in der Schweiz? – Ein Pilotprojekt des Instituts für Kommunikationsforschung und Informationstechnologie (IKIT) der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)*. Zürich: Institut für Kommunikationsforschung und Informationstechnologie (IKIT) der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS), 2008, 24 Seiten.
 5. *Überlegungen zu einer integrierten Forschungs- und Publikationsstrategie für die Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)*. Zürich: Institut für Kommunikationsforschung und Informationstechnologie (IKIT) der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS), 2008, 14 Seiten.
 4. (Zusammen mit Holger Simon) *Wahrnehmung und Kommunikation – Thesen zu einem unterschätzten Diskursgefüge*. Luzern und Köln: Universität Luzern, Institut für Kommunikation und Kultur (IKK) und Universität zu Köln, Kunsthistorisches Institut, 2006, 18 Manuskriptseiten.
 3. (Zusammen mit David J. Krieger, Andréa Belliger und Peter G. Kirchschräger) *SCIENCE & SOCIETY: Abschlussbericht der Aufbauphase 2002-2004 zuhanden der Stiftung Mercator*. Luzern: Universität Luzern, Institut für Kommunikation und Kultur (IKK), 2005, 32 Seiten.
 2. *Wissenschaftspolitische Kommunikation – Wie stellt sich die moderne Gesellschaft ihren wissenschaftlich-technischen Herausforderungen*. Luzern: Universität Luzern, Institut für Kommunikation und Kultur (IKK), 2004, 130 Manuskriptseiten.
 1. *Medienkommunikation, Mediensystem, Medienanalyse: Ein transdisziplinärer Literaturbericht zur Medienforschung der 90er Jahre*. Siegen: DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“, Universität Siegen, 1999, 411 Manuskriptseiten.

2 Unselbständige Schriften

2.1 Aufsätze und Beiträge

81. *(Zusammen mit Koautor/in) „Performanz der Medienproduktion: Prosumer-Kultur – Kreativ-Technologie – Partizipativ-Ökonomie. Ein programmatischer Essay“ [in Review-Prozess].
80. „Aktivierende Medienarbeit in sozialen Räumen – Jugendliche und Web 2.0“ [in Vorbereitung].
78. *„Ausdifferenzierung des Wissenschaftssystems und Transformation von Wissenschaftskommunikation – Von der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts bis zu Beginn des 21. Jahrhunderts“ [im Review-Prozess].
77. *(Zusammen mit Koautor/in) „Gesellschaft – Rechtsextremismus – Mediennutzung: Ergebnisse einer empirisch-quantitativen Studie“ [in Vorbereitung].
76. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) „Normativität partizipatorischer Kommunikationsverhältnisse – Perspektiven einer Social-Network-Ethik für die digitale Wirtschaft.“ In: *Fernseh- und Kinotechnik (FKT) – Fachzeitschrift für Fernsehen, Film und elektronische Medien*, Jg. 2013, 14 Manuskriptseiten [im Erscheinen].
75. *(Zusammen mit Koautor/in) „Social Media – Mittel, Gegenstand oder Herausforderung für den (Informatik-) Unterricht? Folgerungen aus einer empirisch-quantitativen Studie“ [im Review-Prozess].
74. *(Zusammen mit Koautor/in) „Situier-adaptive Mediennutzung und Prosumer-Kultur – Konzeptuelle und programmatische Anforderungen an produktionsorientierte Lern- und Arbeitssettings“ [im Review-Prozess].
73. „Social-Network-Ethik – Zur Normativität partizipativer Kommunikationsverhältnisse.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 2013, 25 Manuskriptseiten [im Erscheinen].
72. (Zusammen mit Hanno Schauer) „Generation Facebook?! – Erkenntnisse zur Nutzung sozialer Medien durch 14- bis 18-Jährige.“ In: *merz: medien + erziehung*, Jg. 57 (2013), Nr. 1, S. 57-63.
71. *(Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) „Future Media Platforms for Convergence Journalism.“ In: Harris Breslow und Aris Mousoutzanis (Hrsg.). *Cybercultures: Mediations of Community, Culture, Politics*. Amsterdam und New York: Rodopi (At the Interface / Probing the Boundaries; 83), 2012, S. 45-57.
70. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) „Neue Business-Modelle: Technisch-ökonomische Innovationen und Potenziale durch virtuelle Business-Modelle und Cloud-basierte Lösungen in kleinen und mittelständischen Medien- und Broadcasting-Unternehmen.“ In: *Fernseh- und Kinotechnik (FKT) – Fachzeitschrift für Fernsehen, Film und elektronische Medien*, Jg. 2012, Nr. 12, S. 656-662.
69. „Performing Media in Convergence‘ – Konzept, Programmatik und (Hochschul-)Didaktik integraler Kompetenzprofilierung multimedialer Produktion.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 2012, Nr. 3, Ausgabe vom 21. September 2012, S. 1-18. Elektronisch verfügbar unter: <<http://medienimpulse.at/articles/view/463>> (letzte Änderung: 23. September 2012; letzter Zugriff: 24. September 2012).
68. „Der Mensch ist größer und kleiner als er selbst‘ – Günther Anders‘ Negative Anthropologie im Zeitalter der ‚(Medien-)Technokratie‘.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik – Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 2012, Nr. 2, Ausgabe vom 22. Juni 2012, S. 1-11. Elektronisch verfügbar unter: <<http://www.medienimpulse.at/articles/view/430/>> (letzte Änderung: 19. Juni 2012; letzter Zugriff: 19. März 2012).
67. *(Zusammen mit Per Bergamin) „Open Educational Resources‘ (OER) – Ein medienpädagogischer Bildungsstandard im Web-2.0-Zeitalter? Zur diskursiven Verortung eines emergierenden Paradigmas.“ In: Alessandro Barberi, Christian Berger, Jennifer Berger,

- Susanne Krucsay, Herbert Rosensting und Christian Swertz (Hrsg.). *MEDIENIMPULSE 2009 – 2011*. Wien: Braumüller Verlag, 2012, S. 46-58.
66. *(Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) „Innovationspotenziale im Multimedia-Daten-Management: Integrierte, (teil-)automatisierte Modellation mittels interaktiver Visualisierung, Tracking und Relevanzberechnung.“ In: *Fernseh- und Kinotechnik (FKT) – Fachzeitschrift für Fernsehen, Film und elektronische Medien*, Jg. 2012, Nr. 6, S. 318-321.
65. „Weder dem Vergangenen anheimfallen noch dem Zukünftigen. Es kommt darauf an, ganz gegenwärtig zu sein‘ (Karl Jaspers) – Narrative und mediale Formatierungen der Shoah.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 2012, Nr. 1, Ausgabe vom 21. März 2012, S. 1-24. Elektronisch verfügbar unter: <<http://www.medienimpulse.at/articles/view/408/>> (letzte Änderung: 21. März 2012; letzter Zugriff: 21. März 2012).
64. *(Zusammen mit Hanno Schauer und Amina Ovcina Cajacob) „Private is Public?!‘ – Der Umgang von 14- bis 18-Jährigen mit Sozialen Medien. Eine explorativ-empirische Untersuchung im gymnasialen Kontext.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 2011, Nr. 4, Ausgabe vom 21. Dezember 2011, S. 1-23. Elektronisch verfügbar unter: <<http://www.medienimpulse.at/articles/view/357>> (letzte Änderung: 21. Dezember 2011; letzter Zugriff: 17. Januar 2012).
63. *(Zusammen mit Ruedi Alexander Müller-Beyeler) „Multimediale Produktion – Integrale Konzeption und Programmatik konvergenter Kompetenzprofilierungen in Ausbildung, Forschung und Wirtschaft.“ In: Alois Frotschnig und Hannes Raffaseder (Hrsg.). *Forum Medientechnik – Next Generation, New Ideas*. Boizenburg: Verlag Werner Hülsbusch, Fachverlag für Medientechnik und Medienwirtschaft, 2011, S. 14-27.
62. *(Zusammen mit Clarissa Schatzmann und Yvonne Herzig Gainsford) „Literary Imagination goes Tourism‘ – Destination Branding und fiktive Narrative am Beispiel von ‚Heidi‘ und ‚Heidiland‘.“ In: Philipp Boksberger und Markus Schuckert (Hrsg.). *Innovationen in Tourismus und Freizeit – Hype, Trend oder Entwicklung*. Berlin: Erich Schmidt Verlag (ESV) (Schriften zu Tourismus und Freizeit; 12), 2011, S. 139-152.
61. „Kollaboratives Wissensmanagement – Wissenskommunikation im Lehr-/Lernkontext.“ In: *LOG IN. Informatische Bildung und Computer in der Schule – Themenheft „Wissensmanagement“*, Jg. 30 (2010), Nr. 166/167, S. 21-27.
60. *„Podcast-based Learning‘ – Ein Perspektivenwechsel im Einsatz von Informationsressourcen im Zeitalter von Web 2.0?“ In: Andreas Künz und Miglena Dontschewa (Hrsg.). *Eintauchen in Medienwelten: Zusammenfassung der Beiträge zum Usability Day III, 21. Mai 2010*. Lengerich, Berlin, Bremen, Miami, Riga, Viernheim, Wien, Zagreb: Papst Science Publishers, 2010, S. 60-68.
59. *(Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler und Bruno Studer) „Crossmedia Web Platform of the Future.“ In: Aris Mousoutzanis und Daniel Riha (Hrsg.). *New Media and the Politics of Online Communities*. Oxford, United Kingdom: Inter-Disciplinary Press (Critical Issues series „Cybercultures“; Volume 133), 2010, S.137-144. Elektronisch verfügbar unter: <<http://www.inter-disciplinary.net/publishing/id-press/ebooks/new-media-and-the-politics-of-online-communities/>> (letzte Änderung: keine Angabe; letzter Zugriff: 24. August 2010).
58. (Zusammen mit Holger Simon) „Wie ist Kunst möglich? Zur Konstitution von Kunstkommunikation.“ In: Christian Filk und Holger Simon (Hrsg.). *Kunstkommunikation: „Wie ist Kunst möglich?“ Beiträge zu einer systemischen Medien- und Kunstwissenschaft*. Berlin: Kulturverlag Kadmos (Kaleidogramme; 50), 2010, S. 17-36.
57. *(Zusammen mit Per Bergamin) „Open Educational Resources‘ (OER) – Ein medienpädagogischer Bildungsstandard im Web-2.0-Zeitalter? Zur diskursiven Verortung eines emergierenden Paradigmas.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 2009, Nr. 1, Ausgabe vom 21. September 2009, S. 1-15. Elektronisch verfügbar unter: <<http://www.medienimpulse.at/articles/view/95>> (letzte Änderung: 21. September 2009; letzter Zugriff: 7. November 2009).
56. (Zusammen mit Per Bergamin) „Open Educational Resources‘ (OER) – Ein didaktischer Kulturwechsel?“ In: Per Bergamin, Christian Filk und Hanna Muralt-Müller (Hrsg.). *Offene*

- Bildungsinhalte (OER): Teilen von Wissen oder „Gratisbildungskultur“.* Bern: h.e.p.-verlag, 2009, S. 25-38.
55. „Differenzierung der Medienforschung – Eine kleine *strukturgeschichtliche* Skizze der Medien- und Kommunikationswissenschaft im deutschsprachigen Raum nach 1945“. In: Achim Barsch, Helmut Scheuer und Georg-Michael Schulz (Hrsg.). *Literatur – Kunst – Medien*. München: Martin Meidenbauer Verlag, 2008, S. 541-552.
 54. *„Sozialutopische Revolution des Radios – Bertolt Brechts theoretische und praktische Rundfunkarbeiten in der Weimarer Republik.“ In: Sven Grampp, Kay Kirchmann, Marcus Sandl, Rudolf Schlögl und Eva Wiebel (Hrsg.). *Revolutionsmedien – Medienrevolution*. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz (UVK) (Historische Kulturwissenschaften; 13), 2008, S. 367-386.
 53. „„Klassischer‘ Frontalunterricht und kooperatives E-Learning – Ein (medien)didaktischer Vergleich der Unterrichtspraxis.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 15, Heft 63, Dezember 2007, S. 63-71.
 52. „Drohung des ‚Nichts‘ – Die inverse Denkbewegung von Günther Anders‘ Negativer Anthropologie.“ In: *DIAGONAL: Zeitschrift der Universität Siegen: Zum Thema Nichts*, Jg. 2007, Nr. 28, S. 197-207.
 51. „*Transdisziplinäre* Differenzierung der Kommunikations- und Medienwissenschaft – Eine Analyse aus Sicht einer systemischen Wissenschaftsforschung am Beispiel ‚Medienphilosophie‘.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 24 (2007), Nr. 3, S. 274-288.
 50. „Das ‚Weltbild des Ohres‘ – Reflexionen auf 80 Jahre Radioforschung.“ In: *Medienheft*, 2007, Ausgabe vom 24. August 2007, S. 1-18. Elektronisch verfügbar unter: <http://www.medienheft.ch/kritik/bibliothek/k07_FilkChristian.pdf> (letzte Änderung: 24. August 2007; letzter Zugriff: 24. August 2007).
 49. „Literaturwissenschaftliches Wissen und informationstechnologische Logistik – Kooperatives E-Learning in den Philologien.“ In: Jörgen Schäfer und Sigrid Schubert (Hrsg.). *E-Learning und Literatur: Informatiksysteme im Literaturunterricht*. Siegen: universi – Universitätsverlag Siegen (Veröffentlichungen zum Forschungsschwerpunkt „Massenmedien und Kommunikation“ [MuK]; 166/167), 2007, S. 9-45.
 48. „„[U]nd wäre der Kinematograph nicht erfunden worden, so hätte irgendeine andere Möglichkeit an seine Stelle gesetzt werden müssen‘ – Die *kulturwissenschaftliche* ‚Entdeckung‘ des Filmpublikums in Emilie Altenlohs ‚Zur Soziologie des Kino‘ (1914).“ In: Kay Kirchmann (Hrsg.). *Zuschauerbetrachtungen – Regarding Spectatorship: Eine multimediale DVD mit persönlichen und wissenschaftlichen Beiträgen von Freunden und Kollegen zum Abschied für Henri Schoenmakers*. Erlangen: Institut für Theater- und Medienwissenschaft (ITM) der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU), 2007 (DVD), S. 1-22.
 47. „„Auf einmal, so scheint es, ist aus dem Wunderkabinett der Wissenschaft die Büchse der Pandora geworden‘ – Das Beziehungsgefüge von Politik, Wissenschaft und Öffentlichkeit in der modernen ‚Mediendemokratie‘.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 15, Heft 58, Dezember 2006, S. 10-18.
 46. „Globaler High-Tech-Krieg und internationaler Terrorismus – Unfriedliche Symbiose moderner Kriegs- und Informationstechnologie.“ In: *Medienheft*, Ausgabe vom 25. September 2006, S. 1-12. Elektronisch verfügbar unter: <http://www.medienheft.ch/politik/bibliothek/p26_FilkChristian.html> (letzte Änderung: 25. September 2006; letzter Zugriff: 25. September 2006).
 45. „Mediengestützte Wissenskommunikation in Gruppen – Theoretische Ansätze und praktische Anwendungen.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 14, Heft 57, September 2006, S. 58-69.
 44. „„*Frei sind die Dinge: unfrei ist der Mensch*‘ – Zur Entwicklung von Günther Anders‘ Negativer Anthropologie im technisch-medialen Zeitalter.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 23 (2006), Nr. 3, 277-291.
 43. „„Aufmerksamkeit [...] ist das Maß für den Nutzwert von Information‘ – Strukturwandel von Politischer Kommunikation, Public Relations und Medienarbeit in der Informationsge-

- sellschaft.“ In: *Medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 13, Heft 52, Juni 2005, S. 14-24.
42. „Medientheorie des Radios – Überlegungen zu einer systematischen Rekonstruktion.“ In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen / reviews*, Jg. 22 (2005), Nr. 3, S. 280-294.
41. „Wissenschaft in der Gesellschaft – Konversationsanalytische Anmerkungen zur Kommunikation auf der 1. Internationalen SCIENCE & SOCIETY-Konferenz ‚Stammzellenforschung‘ 2002: Erste Ergebnisse der SCIENCE & SOCIETY-Forschung.“ In: Peter G. Kirchschläger, Andréa Belliger und David J. Krieger (Hrsg.). *Forschung am Menschen: 2. Internationale SCIENCE & SOCIETY-Konferenz, 2004*. Zürich: Seismo Verlag (SCIENCE & SOCIETY; 2), 2005, S. 26-37.
40. *„Medienphilosophie des Radios.“ In: Mike Sandbothe und Ludwig Nagl (Hrsg.). *Systematische Medienphilosophie*. Berlin: Akademie Verlag (*Deutsche Zeitschrift für Philosophie: Zweimonatsschrift der internationalen philosophischen Forschung*, Sonderband; 7), 2005, S. 299-314.
39. „Zwischen ‚Erinnern‘ und ‚Vergessen‘ – Überlegungen zum Beziehungsgefüge von historischer Erkenntnis und televisuellen Medien.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 13, Heft 51, März 2005, S. 9-16.
38. (Zusammen mit Michael Lommel) „Media Synaesthetics – Eine Einleitung.“ In: Christian Filk, Michael Lommel und Mike Sandbothe (Hrsg.). *Media Synaesthetics – Konturen einer physiologischen Medienästhetik*. Köln: Herbert von Halem Verlag, 2004, S. 9-21.
37. „Ist eine konsensfähige Wissenschaftspolitik möglich? – Untersuchungen zur intersystemischen Kommunikation: Ein Projekt an der Universität Luzern.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 30 (2004), Nr. 1/2, S. 49-52.
36. „Von der ‚Individuation‘ zur ‚Kooperation‘ – Anregungen zu einem Perspektivenwechsel beim computerunterstützten Lehren und Lernen.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 12, Heft 47, März 2004, S. 54-65.
35. (Zusammen mit Sven Grampp und Kay Kirchmann) „Was ist ‚Medienphilosophie‘ und wer braucht sie womöglich dringender: die Philosophie oder die Medienwissenschaft? Ein kritisches Forschungsreferat.“ In: *Allgemeine Zeitschrift für Philosophie*, Jg. 29 (2004), Nr. 1, S. 39-65.
34. *„Computerunterstützte kooperative Wissenskommunikation – Versuch eines Beschreibungsmodells technischer und nichttechnischer Faktoren.“ In: Harro Segeberg (Hrsg.). *Medien und ihre Technik: Theorien – Modelle – Geschichte*. Marburg: Schüren Presse Verlag (Schriftenreihe der Gesellschaft für Medienwissenschaft; 11), 2004, S. 70-87.
33. „Bildschirmgerechte Schlachten in Echtzeit? – Eine kurze Geschichte der Krisen- und Kriegskommunikation im Informationszeitalter.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 11, Heft 44, Juni 2003, S. 56-65.
32. „Medienbildung – Bildungsmedien: Eine Problemskizze zum ‚Neue-Medien‘-Dilemma.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 11, Heft 44, Juni 2003, S. 19-22.
31. „Vergleichende Buchbesprechung: Medienmanagement.“ In: *Wirtschaftsinformatik*, Jg. 45 (2003), Nr. 3, S. 357-364.
30. „‚Neues‘ Lehren und Lernen mittels Kooperation und Computerunterstützung – Ein einführender Überblick.“ In: Susanne Gölitzer (Hrsg.). *Deutschdidaktik und Neue Medien: Konstitutionsprobleme im Spannungsfeld zwischen Altlasten und Neugierde*. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren (Diskussionsforum Deutsch; 11), 2003, S. 68-102.
29. „Medienpädagogik und Mediendidaktik.“ In: Christian Filk und Michael Grisko (Hrsg.). *Einführung in die Medienliteratur – Eine kritische Sichtung*. Siegen: Carl Bösch Verlag, 2002, S. 203-213.
28. „Fernsehen.“ In: Christian Filk und Michael Grisko (Hrsg.). *Einführung in die Medienliteratur – Eine kritische Sichtung*. Siegen: Carl Bösch Verlag, 2002, S. 102-122.
27. (Zusammen mit Jens Ruchatz) „Medienchronik und Mediengeschichte.“ In: Christian Filk und Michael Grisko (Hrsg.). *Einführung in die Medienliteratur – Eine kritische Sichtung*. Siegen: Carl Bösch Verlag, 2002, S. 32-45.

26. (Co-authored with Gerhard Schwabe, Ulrich Furbach, and Bernd Ingo Dahn) „Synchronicity in Knowledge-based Cooperative Learning.“ In: Jürgen Buder and Friedrich W. Hesse (Hrsg.). *1st Documentation on the Special Priority Program (SPP) „Net-based Knowledge Communication in Groups.“ Funded by the Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG).* Tübingen: University of Tübingen, 2002, S. 59-64.
25. (Zusammen mit Michael Lommel) „Zwischen Mediensynästhesie und Mediensynästhetik – Zum Verhältnis von Medien, Sinnlichkeit und Ästhetik.“ In: *MEDIENwissenschaft – Rezensionen / reviews*, Jg. 18 (2001), Nr. 4, S. 406-413.
24. *„Synchronizitätsgrade beim kollaborativen E-Learning – Einige Hypothesen und Perspektiven.“ In: Erwin Wagner und Michael Kindt (Hrsg.). *Virtueller Campus: Szenarien – Strategien – Studium.* Münster, New York, München und Berlin: Waxmann Verlag (Medien in der Wissenschaft; 14), 2001, S. 66-74.
23. *(Zusammen mit Gerhard Schwabe und Marianne Valerius) „Warum Kooperation neu erfinden? – Zum Beitrag der CSCW-Forschung für das kollaborative E-Learning.“ In: Hans Ulrich Buhl, Andreas Huther und Bernd Reitwiesner (Hrsg.). *Information Age Economy: 5. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik 2001.* Heidelberg: Physica Verlag, 2001, S. 381-394.
22. „Was vorbeizieht, ist gleichgültig, wichtig ist nur, daß etwas vorbeizieht“– Zum Gebilde der ‚medialisierten‘ Flucht in der Kulturphilosophie Max Picards.“ In: Björn Laser, Jochen Venus und Christian Filk (Hrsg.). *Die dunkle Seite der Medien – Ängste, Faszinationen, Unfälle.* Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford und Wien: Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften, 2001, S. 227-246.
21. (Zusammen mit Björn Laser und Jochen Venus) „Einleitung.“ In: Björn Laser, Jochen Venus und Christian Filk (Hrsg.). *Die dunkle Seite der Medien – Ängste, Faszinationen, Unfälle.* Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford und Wien: Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften, 2001, S. 7-13.
20. „Synchron versus asynchron? – Zur explorativen Signifikanz von Verzeitlichungsgraden in der computerbasierten kooperativen Kommunikation.“ In: Ute Pankoke-Babatz und Ulrike Petersen (Hrsg.). *Vom Umgang mit Zeit im Internet: Workshop auf der Konferenz ‚Mensch und Computer 2001‘. 5.-8. März in Bad Honnef.* Sankt Augustin: Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung (GMD) – Forschungszentrum Informationstechnik (GMD Report; 137), 2001, S. 31-40.
19. (Zusammen mit Kay Kirchmann) „Wie erinnerungsfähig ist das Fernsehen? – Thesen zum Verhältnis von Geschichte, Medien und kulturellem Gedächtnis.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 48 (2000), Nr. 42, S. 3-9.
18. „Symbolische Politik, historische Analogien, Bilderkrieg – Performanzen des Kosovo-Kriegs in den Medien.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 25 (1999), Nr. 4, S. 263-267.
17. „Die Medienkritik Erich Kästners zur Zeit der Weimarer Republik – Eine fast vergessene Facette des literarischen Publizisten und Journalisten.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 25 (1999), Nr. 4, S. 205-217.
16. „Medienbildung – Bildungsmedien: Eine Problemskizze zum ‚Neue-Medien‘-Dilemma.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 47 (1999), Nr. 30, S. 3-8. Elektronisch verfügbar unter: <http://www.mediaculture-online.de/fileadmin/bibliothek/filk_medienbildung/filk_medienbildung.pdf> (letzte Änderung: undatiert; letzter Zugriff: 28. Dezember 2011).
15. „Beobachtungen diesseits und jenseits der Differenz – Niklas Luhmann (1927-1998).“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 25 (1999), Nr. 1, S. 46-52.
14. (Zusammen mit Michael Malachewitz) „Rechtsextremismus in Gesellschaft, Kultur, Medien – Eine Materialienschau.“ In: Manfred Büttner (Hrsg.). *Braune Saat in jungen Köpfen: Grundwissen und Konzepte für Unterricht und Erziehung gegen Neonazismus und Rechtsgewalt [in zwei Bänden], Band 2: Unterricht und Erziehung gegen Rechtsge-*

- walt. Mit einem Geleitwort von Rita Süßmuth. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren, 1999, S. 380-395.
13. „Die nicht mehr ‚aristotelische‘ Medienkunst – Anmerkungen zu Bertolt Brechts Rundfunktheorie und -praxis (1927 bis 1932).“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 4, S. 233-246.
 12. „Das Label ‚Spiegel TV‘: Zur Genese eines Magazin-Ensembles.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 46 (1998), Nr. 3, S. 3-11.
 11. „Konstruktivismus und Systemtheorie in der Medienforschung – Einführende Bemerkungen.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 4, S. 233-238.
 10. „Wege zur ‚Corporate Identity‘ – Tendenzen der Fernsehästhetik in den 90er Jahren.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 45 (1997), Nr. 32/33, S. 3-7.
 9. „Zur Geschichte, Theorie und Ästhetik des Film- und Fernsehdokumentarismus – Die Schriftenreihe ‚CLOSE UP‘.“ In: *Publizistik: Viertelhefte für Kommunikationsforschung*, Jg. 42 (1997), Nr. 2, S. 241-245.
 8. „Zur Medienforschung der 90er Jahre – Ein transdisziplinärer Literaturbericht.“ In: Thomas Meyer (Hrsg.). *Jahrbuch der Akademie der Politischen Bildung 1996: Medien, Politik und politische Bildung*. Redaktion: Johannes Kandel. Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung e. V., 1996, S. 167-204.
 7. „Zur Entwicklung der ‚Mediengesellschaft‘ – Eine Zäsurenübersicht.“ In: Thomas Meyer (Hrsg.). *Jahrbuch der Akademie der Politischen Bildung 1996: Medien, Politik und politische Bildung*. Redaktion: Johannes Kandel. Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung e. V., 1996, S. 103-110.
 6. „(Teil-)Dereguliertes Fernsehen – Eine kurze Rekapitulation.“ In: Thomas Meyer (Hrsg.). *Jahrbuch der Akademie der Politischen Bildung 1996: Medien, Politik und politische Bildung*. Redaktion: Johannes Kandel. Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung e. V., 1996, S. 96-102.
 5. (Zusammen mit Helmut Heinze) „Zur Ästhetik und Theorie zeitgenössischer Fernsehunterhaltungsmagazine: Thesen, Beobachtungen und Bemerkungen.“ In: Doris Rosenstein unter Mitarbeit von Anja Kreutz (Hrsg.). *Unterhaltende Fernsehmagazine: Zur Geschichte, Theorie und Kritik eines Genres im deutschen Fernsehen 1953-1993*. Opladen: Westdeutscher Verlag (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 11), 1995, S. 285-301.
 4. (Zusammen mit Helmut Heinze) „Glamour und Klamaus: Zum Konzept der VOX-Unterhaltungsmagazine in den Jahren 1992/93.“ In: Doris Rosenstein unter Mitarbeit von Anja Kreutz (Hrsg.). *Unterhaltende Fernsehmagazine: Zur Geschichte, Theorie und Kritik eines Genres im deutschen Fernsehen 1953-1993*. Opladen: Westdeutscher Verlag (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 11), 1995, S. 257-274.
 3. „Manipulation durch ‚Mediokratie‘? Zur mediopolitischen Kommunikation im zweiten Golfkrieg.“ In: *Film und Fernsehen*, Jg. 23 (1995), Nr. 4, S. 46-51.
 2. (Zusammen mit Claudia Althaus) „Lücke im System: Zum Problem des Umgangs mit dem Zufall.“ In: *DIAGONAL: Zeitschrift der Universität-Gesamthochschule Siegen: Zum Thema Zufall*, Jg. 1994, Nr. 1, S. 13-21.
 1. (Zusammen mit Helmut Heinze) „Periodizität – Modularität – Omniversalität: Die Mediengattungsform ‚Magazin‘ am Beispiel des SPIEGEL-Fernsehens.“ In: Helmut Kreuzer und Helmut Schanze (Hrsg.). *Bausteine III: Beiträge zur Ästhetik, Pragmatik und Geschichte der Bildschirmmedien*. Siegen: DFG-Sonderforschungsbereich 240 / „Bildschirmmedien“ (Arbeitshefte Bildschirmmedien; 50), 1994, S. 89-99.

2.2 Artikel und Miszellen

59. „Visuelle, gemeinschaftsbezogene und partizipativer Mediennutzung – Konzeptuelle Anforderungen an eine gestaltungsorientierten Medienpädagogik.“ In: *merz: medien + erziehung*, Jg. 57 (2013), 4 Druckseiten [in Vorbereitung].

58. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) „Die ‚Südostschweiz Medien‘ als Labor – Projekt zu neuen Medienmanagementsystemen.“ In: *Wissensplatz: Magazin der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW)*, Ausgabe 1/2012, Februar 2012, S. 13-14.
57. (Zusammen mit Yvonne Herzig-Gainsford und Clarissa Schatzmann) „Heidi sells‘ – Wie fiktionale Medienkommunikate touristisches Destination-Branding unterstützen.“ In: *Wissensplatz: Magazin der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW)*, Ausgabe 1/2011, Februar 2011, S. 10-11.
56. (Zusammen mit Christian Stärkle und Martin Studer) „Interaktives Radio für touristische Bergregionen.“ In: *Wissensplatz: Magazin der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW)*, Ausgabe 1/2011, Februar 2011, S. 12-14.
55. „Die Gestaltung der Wissensgesellschaft.“ In: *Wissensplatz: Magazin der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW)*, Ausgabe 1/2011, Februar 2011, S. 29.
54. * „Medienphilosophische Episteme – Schwache strukturelle Kopplungen von Medienwissenschaft und Philosophie.“ In: Institut für Medienwissenschaften der Universität Basel (Red.). *„Einschnitte – Zur Genese und Geltung medienphilosophischer Reflexionen“*. Tagung und Workshop vom 11. bis zum 12. Juni 2010 an der Universität Basel, veranstaltet von der Arbeitsgruppe Medienphilosophie der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM): Dokumentation. Basel: Institut für Medienwissenschaft der Universität Basel, 2010, S. 25-27.
53. (Zusammen mit Holger Simon) „Vorbemerkung.“ In: Christian Filk und Holger Simon (Hrsg.). *Kunstkommunikation: „Wie ist Kunst möglich?“ Beiträge zu einer systemischen Medien- und Kunstwissenschaft*. Berlin: Kulturverlag Kadmos (Kaleidogramme; 50), 2010, S. 7-13.
52. (Zusammen mit Per Bergamin und Hanna Muralt-Müller) „Editorial.“ In: Per Bergamin, Christian Filk und Hanna Muralt-Müller (Hrsg.). *Offene Bildungsinhalte (OER): Teilen von Wissen oder „Gratisbildungskultur“*. Bern: h.e.p.-verlag, 2009, S. 7-12.
51. (Zusammen mit Ditti Brook) „Media Streaming‘ und ‚Open Educational Resources‘ – Ein Paradigmenwechsel im Einsatz von Informationsressourcen im Zeitalter von Web 2.0?“ In: *arbido – Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare*, Nr. 3/2009 vom 24. September 2009, S. 45-49.
50. „Alte Medien sind beliebter als Neue Medien – Befunde einer empirischen Studie zur crossmedialen Radio- und Fernseh-Rezeption in der Randregion Oberwallis.“ In: *Medienheft*, Ausgabe vom 12. Dezember 2008, S. 1-3. Elektronisch verfügbar unter: <http://www.medienheft.ch/politik/bibliothek/p08_FilkChristian_01.pdf> (letzte Änderung: 12. Dezember 2008; letzter Zugriff: 8. Januar 2009).
49. (Zusammen mit Franco Furger) „Netdialogue – Ein neuartiger Ansatz zur politischen Willensbildung.“ In: *strasse und verkehr – Offizielle Zeitschrift des Schweizerischen Verbandes der Strassen- und Verkehrsfachleute (VSS) / route et trafic – Publication officielle de l'Association suisse des professionnels de la route et des transports*, Jg. 94 (2008), Nr. 9, S. 26-28.
48. (Zusammen mit Franco Furger) „Wie steht es um die Akzeptanz von Road Pricing?“ In: *Swiss Engineering: Schweizerische Technische Zeitschrift (STZ)*, Jg. 105 (2008), Nr. 9, S. 42-43.
47. „Klassische Medien behaupten sich gegen Neue – Empirische Studie in der Schweizer Randregion Oberwallis.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 59 (2008), Nr. 8, S. 44-45.
46. „Bildmedien und Medienbilder – Konstruktion und Inszenierung von Krieg und Terror in der ‚Mediengesellschaft‘.“ In: *punktum – Schweizerischer Berufsverband für Angewandte Psychologie (SBAP)*, Thema „Kommunikation“, September 2007, S. 17-19.
45. „Technologisierung der Wahrnehmung? Kopplungen von Sinnen, Medien und Ästhetik.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 58 (2007), Nr. 3, S. 21-24.
44. „Organisationsgründungen in der Biotechnologie-Branche – Neues SNF-Forschungsprojekt am Institut für Kommunikation und Kultur (IKK).“ In: *uniluAktuell – Newsletter der Universität Luzern*, Nr. 19, März 2007, S. 9.

43. „Auf der Suche nach der Bestimmung des Radios – Zeitgenössische Hörfunkbeschreibungen zwischen 1928 und 1948.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 58 (2007), Nr. 2, S. 20-23.
42. „Zwei SNF-Förderprofessuren an der Geisteswissenschaftlichen Fakultät – Aufbau des Bereiches ‚Grundlagenforschung‘ am Institut für Kommunikation und Kultur (IKK).“ In: *uniluAktuell – Newsletter der Universität Luzern*, Nr. 18, Dezember 2006, S. 10.
41. „Markets, Institutions, and Innovation-related Services‘ – Luzern-Hamburger Workshop diskutiert Fragen der Innovationstheorie und des Innovationsprozesses unter besonderer Berücksichtigung der Problematik des Klimawandels.“ In: *uniluAktuell – Newsletter der Universität Luzern*, Nr. 18, Dezember 2006, S. 6.
40. „Medien, die die Welt bedeuten‘ – Kongress zu Theater und Medien in Erlangen.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 57 (2006), Nr. 10, S. 29-30.
39. „Visuelle Bereitung des Schlachtfeldes? – Bebilderungszwänge der Medien in Kriegs- und Terrorzeiten.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 57 (2006), Nr. 8, S. 16-19
38. „Computerunterstütztes Lehren und Informationstechnische Kompetenz.“ In: *Beiträge zur Lehrerbildung: Zeitschrift zu Theorie und Praxis der Aus- und Weiterbildung von Lehrerinnen und Lehrern*, Jg. 22 (2005), Nr. 2, S. 212-215.
37. (Zusammen mit Michael Lommel und Mike Sandbothe) „Vorwort.“ In: Christian Filk, Michael Lommel und Mike Sandbothe (Hrsg.). *Media Synaesthetics – Konturen einer physiologischen Medienästhetik*. Köln: Herbert von Halem Verlag, 2004, S. 7-8.
36. „Neil Postman ist tot – Fernsehkritik verliert einflussreichen und umstrittenen Vertreter.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 54 (2003), Nr. 10, S. 28.
35. „Sehen, ohne zu sehen! – Information, Inszenierung und Propaganda im Dritten Golfkrieg.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 54 (2003), Nr. 4, S. 10-13.
34. (Zusammen mit Karin Schweizer) „Editorial.“ In: Christian Filk und Karin Schweizer (Hrsg.). *Koordination beim computergestützten Wissenserwerb*. Göttingen, Bern, Toronto und Seattle: Hogrefe Verlag (Themenheft der *Zeitschrift für Medienpsychologie*, Jg. 15, N. F. 3 [2003], Nr. 1), 2003, S. 2.
33. (Zusammen mit Michael Grisko) „Einführung.“ In: Christian Filk und Michael Grisko (Hrsg.). *Einführung in die Medienliteratur – Eine kritische Sichtung*. Siegen: Carl Bösch Verlag, 2002, S. 6-8.
32. „Vom Umgang mit Zeit im Internet‘ – Fachübergreifende Sichtweisen.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 27 (2001), Nr. 1/2, S. 75-76.
31. „Partizipation und Interaktion im virtuellen Seminar‘ – Interdisziplinäre Aspekte zum netzgestützten Lehren und Lernen in Gruppen: Ergebnisse eines Workshops.“ In: *Zeitschrift für Medienpsychologie*, Jg. 13, N. F. 1 (2001), Nr. 1, S. 53-56.
30. (Zusammen mit Gerhard Schwabe) „Lernen mit Computern: Gleichzeitig oder ungleichzeitig? – Gedanken zur ‚Verzeitlichung‘ des computerunterstützten Lehrens und Lernens.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 2001, Nr. 6, S. 10-11.
29. „Mediendidaktik neu überlegen: Stichwort: ‚Gestaltungsorientierung‘ – Wegweisend für eine Multimediadidaktik?“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 2001, Nr. 4, S. 10-11.
28. „Es bleibt spannend – Kursbestimmungen unter neuem ARD-Vorsitz.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 52 (2001), Nr. 2, S. 6-8.
27. „Netzgestützte Wissenskommunikation – Projekte aus Psychologie, Pädagogik und Informatik.“ In: *merz: medien + erziehung*, Jg. 45 (2001), Nr. 1, S. 17-19.

26. „Mediale Bedrohungen – Max Picards Zeitdiagnostik der ‚Medialisierung‘.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 51 (2000), Nr. 12, S. 15-18.
25. „Programmierte Störung – ‚Jodis‘ Netzkunst.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 26 (2000), Nr. 3/4, S.185-186.
24. (Zusammen mit Kay Kirchmann) „Fernsehen als Erinnerungs- und Gedächtnismedium‘ – Skizze eines interdisziplinären Forschungsprojektes.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 26 (2000), Nr. 3/4, S. 180-182.
23. „Hektik vor Ort – Auslandskorrespondenten des WDR-Hörfunks über ihre Arbeit.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 51 (2000), Nr. 8, S. 23-26.
22. „Literatur im Internet: Vom Schrifttext zum Hypertext – Medienwechsel in Literatur und Kunst.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 2000, Nr. 11, S. 10-11.
21. „Die dunkle Seite der Medien‘ – Anmerkungen zu einem Phänomen und einer Tagung.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 26 (2000), Nr. 1/2, S. 57-59.
20. „Brauchen wir eine Auslands-KEF? – Symposium zum Finanzierungs-Recht der Deutschen Welle.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 51 (2000), Nr. 4, S. 8-11.
19. „Bilder konstruieren Welt – Günther Anders und die Medien.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 2000, Nr. 5, S. 13-14.
18. „Am Anfang war die Sendung ...‘ – Zu Günther Anders’ Medienkritik der 50er Jahre.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 51 (2000), Nr. 2, S. 25-28.
17. „Überhört und Übersehen? Ältere in Hörfunk und Fernsehen‘: Internationaler Medienkongreß vom 27. bis 29. Oktober 1999 in Köln.“ In: *Fernseh-Information: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 50 (1999), Nr. 11, S. 17-21.
16. „Die Hand am Pulse der Zeit‘ – Erich Kästner als ‚Medienkritiker‘ in der Weimarer Republik.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1999, Nr. 22, S. 8-9.
15. „Das haben Sie noch nie gesehen!‘ – RTL-Programm im nächsten Halbjahr.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 50 (1999), Nr. 9, S. 7-9.
14. „Fundstück‘ – Max Picard: Der Mensch des Radio (1946).“ In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen / reviews*, Jg. 16 (1999), Nr. 2, S. 247-249 [Abdruck des Textes von Max Picard, ebenda, S. 249-251].
13. „Zeitalter der ‚Cyberkultur‘ – Positionen eines futuristischen Diskurses? Ein Überblick.“ In: *Film und Fernsehen*, Jg. 27 (1999), Nr. 1, S. 46-49.
12. „Kosovo, Krieg und Fernsehen – Versuch einer Einschätzung.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 50 (1999), Nr. 5, S. 8-12.
11. „Rechner- und netzwerkgestützte Medien – Kommunikative, wissenschaftliche und pädagogische Potentiale.“ In: Wissenschaftliches Zentrum für Kulturforschung (WZ II) (Red.). *Programm TV '99 – Universitätsvorlesung: Beiheft*. Kassel: Wissenschaftliches Zentrum für Kulturforschung (WZ II) der Universität-Gesamthochschule Kassel, 1999, ohne Paginierung [6 Seiten].
10. „An der ‚Informationsfront‘ – Anmerkungen zur Rolle der Massenmedien im Kosovo-Krieg.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1999, Nr. 8, S. 8-9.
9. „Konzepte gefragt: ‚Neue Medien‘ fordern Bildung und Erziehung heraus.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1999, Nr. 5, S. 10-11.

8. „Bildaufbau, Design, Sendeimage – Überlegungen zu einer angemessenen Fernsehanalyse.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1998, Nr. 15/16, S. 14-15.
7. (Zusammen mit Arndt Bubenzer) „Neue Bücher: Wie man Medienkompetenz erlangt.“ In: *Die Neue Gesellschaft / Frankfurter Hefte*, Jg. 45 (1998), Nr. 7, S. 666-670.
6. „„Spiegel‘ goes Multimedia – Zum Medien- und Produktverbund eines prominenten Nachrichtenmagazins.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1998, Nr. 4, S. 8-9.
5. „Diesseitiges und Jenseitiges einer Ethik der Medien – Die kommunikationspolitische Stellungnahme der Kirchen.“ In: *Film und Fernsehen*, Jg. 26 (1998), Nr. 2, S. 54-57.
4. „Performance, Kunst und Werbung – Zeitalter der Clipästhetik: Die Ausstellung ‚PopVideo‘ in Köln.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 45 (1997), Nr. 35, S. 19.
3. „Menschenwürde und Gemeinwohl als Maßstab – Zur gemeinsamen Erklärung der Kirchen ‚Chancen und Risiken der Mediengesellschaft‘.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 13, S. 421-424.
2. „Popart im Videoformat – Die Kölner Ausstellung ‚PopVideo‘.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 17, S. 564.
1. „„Network‘ – Zur Kooperation in der Medienwissenschaft: Ein Zwischenruf.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 10, S. 313-314.

2.3 Lexikonbeiträge

4. (Zusammen mit Jens Ruchatz) „Emilie Altenloh.“ In: Helmut Schanze (Hrsg.). *Metzler-Lexikon Medientheorie – Medienwissenschaft: Ansätze – Personen – Grundbegriffe*. Unter Mitarbeit von Susanne Pütz. Stuttgart und Weimar: Verlag J. B. Metzler, 2002, S. 3-5.
3. (Zusammen mit Jens Ruchatz) „Wahrnehmung.“ In: Ralf Schnell (Hrsg.). *Metzler-Lexikon Kultur der Gegenwart: Themen und Theorien, Formen und Institutionen*. Stuttgart und Weimar: Verlag J. B. Metzler, 2000, S. 528-530.
2. „Reportage.“ In: Ralf Schnell (Hrsg.). *Metzler-Lexikon Kultur der Gegenwart: Themen und Theorien, Formen und Institutionen seit 1945*. Stuttgart und Weimar: Verlag J. B. Metzler, 2000, S. 443-444.
1. „Feature.“ In: Ralf Schnell (Hrsg.). *Metzler-Lexikon Kultur der Gegenwart: Themen und Theorien, Formen und Institutionen seit 1945*. Stuttgart und Weimar: Verlag J. B. Metzler, 2000, S. 145-146.

2.4 Abstracts

8. *„Towards a New Philosophy of Media – The Use of Symbols in Music and Multimedia Objects.“ In: Denis Baggi (Hrsg.). *Proceedings of the IEEE CS International Conference: The Use of Symbols to Represent Music and Multimedia Objects. Lugano, Switzerland, October 8, 2008*. Lugano: Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) & IEEE CS, 2008, S. 37.
7. *„Die performative Kodierung von Krieg und Terror der Bildschirmmedien – Thesen zur Theatralität und Dramaturgie von Krisenkommunikation und Kriegsberichterstattung in einer visuellen Kultur.“ In: Institut für Theater- und Medienwissenschaft (ITM) (Hrsg.). *Theater & Medien: VIII. Kongress der Gesellschaft für Theaterwissenschaft e. V. 12. bis zum 15. Oktober 2006 veranstaltet vom Institut für Theater- und Medienwissenschaft, Erlangen*. Erlangen: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, 2006, S. 51. Elektronisch verfügbar unter: <<http://www.theater-medien.de>> (letzte Änderung: nicht datiert; letzter Zugriff: 26. September 2006).
6. *„Computerunterstütztes kooperatives Lehren und Lernen in der Hochschuldidaktik der Berufswissenschaften – Ansätze, Erfahrungen, Gestaltungsoptionen.“ Vortrag am 10. März 2005 an der Pädagogischen Hochschule Luzern auf dem Kongress „Hochschuldidaktik der Berufswissenschaften“ der Schweizerischen Gesellschaft für Lehrerinnen- und

- Lehrerbildung (SGL) in Zusammenarbeit mit der Pädagogischen Hochschule Zentralschweiz, Hochschule Luzern, Institut für Pädagogische Professionalität und Schulkultur (IPS), vom 10. bis zum 11. März 2005 in Luzern. Elektronisch verfügbar unter: <http://www.luzern.phz.ch/seiten/dokumente/phzlu_sgl2005_workshop_4_1_Filk.pdf> (letzte Änderung: Keine Angabe; letzter Zugriff: 15. März 2005).
5. *„Distinction is perfect continence“ – Zur Disparatheit medien- und kommunikationshistoriographischer Diskurse.“ Vortrag im Rahmen der Konferenz „Medialität der Geschichte und Historizität der Medien: Interdisziplinäre Tagung an der Universität Konstanz vom 7. bis zum 9. November 2002. Elektronisch verfügbar unter: <http://www.uni-konstanz.de/FuF/Philo/LitWiss/MedienWiss/Tagung/med_ges/abstracts.htm> (letzte Änderung: Keine Angabe; letzter Zugriff: 15. März 2005).
 4. *(Zusammen mit Gerhard Schwabe) „Zur konzeptuellen Konsistenz von Synchronizitätsgraden und Medienkonstellationen beim computerbasierten kooperativen Lernen.“ In: Ulrike Six, Ulrich Gleich und Christoph Frey (Organisationskomitee). *Zweite Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie: Programm und Abstracts. Landau, 9.-11. September 2001*. Landau: Universität Koblenz-Landau, Abteilung Landau: Institut für Kommunikationspsychologie / Medienpädagogik, 2001, S. 23.
 3. *„Computerunterstützte kooperative Wissenskommunikation – Versuch eines Beschreibungsmodells technischer und nichttechnischer Faktoren.“ In: *Medienwissenschaft: Mitteilungen der Gesellschaft für Medienwissenschaft*, Jg. 2001, Nr. 2, S. 10.
 2. „Synchron versus asynchron? – Zur explorativen Signifikanz von Verzeitlichungsgraden in der computerbasierten kooperativen Kommunikation.“ In: Ute Pankoke-Babatz und Ulrike Petersen [Red.]. *Vom Umgang mit Zeit im Internet*. Ohne Ort: Ohne Jahr [2001], S. 19-20.
 1. „Zwischen publizistischem Potential und ökonomischem Kalkül? Intermediale Formatisierungsstrategien in Print-, TV- und Online-Medien: Trends und Tendenzen.“ In: Wissenschaftliches Zentrum für Kulturforschung (WZ II) (Red.). *Programm TV '99 – Universitätsvorlesung*. Kassel: Wissenschaftliches Zentrum für Kulturforschung (WZ II) der Universität-Gesamthochschule Kassel, 1999, S. 8-9.

2.5 Bibliografien

10. ([Zusammen mit Michael Lommel]) „Bibliografie: Media Synaesthetics.“ In: Christian Filk, Michael Lommel und Mike Sandbothe (Hrsg.). *Media Synaesthetics – Konturen einer physiologischen Medienästhetik*. Köln: Verlag Herbert von Halem, 2004, S. 204-215.
9. „Krisen- und Kriegskommunikation: Auswahlbibliografie zu soziokulturellen, historischen, politischen, medialen und ethischen Kontexten.“ In: *MediaCulture-Online – Das Portal für Medienpädagogik und Medienkultur*. Elektronisch verfügbar unter: <http://www.mediaculture-online.de/fileadmin/bibliothek/biblio_kriegskommunikation/biblio_kriegskommunikation.html> (letzte Änderung: 24. April 2002; letzter Zugriff: 3. Februar 2005) [30 Seiten].
8. (Zusammen mit Michael Lommel) „Mediensynästhesie und Mediensynästhetik – Medien, Sinnlichkeit und Ästhetik: Auswahlbibliografie.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 19 (2002), Nr. 1, ohne Paginierung (15 Seiten) [auf beiliegender Diskette].
7. „Online, Internet und Digitalkultur: Eine internationale Bibliographie zur jüngsten Diskussion um die Informationsgesellschaft.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 25 (1999), Nr. 2/3, S. 186-194.
6. „Online, Internet und Digitalkultur: Zur jüngsten Diskussion um die Informationsgesellschaft: Bibliografie.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 4, S. 287-296.
5. *Neue Bildungsmedien – neue Medienbildung? Herausforderungen für die Allgemeine und Politische Fort- und Weiterbildung: Auswahlbibliografie zur Konferenz der Friedrich-Ebert-*

- Stiftung e. V.: „Medien, Medienkompetenz und Politische Bildung in Europa“ vom 5. bis zum 7. Mai 1997 in der Gustav-Heinemann-Akademie, Freudenberg. Freudenberg (Westfalen): Gustav-Heinemann-Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e. V., 1997, 12 Seiten.
4. „Online, Internet und Digitalkultur: Zur jüngsten Diskussion um die Informationsgesellschaft: Eine Auswahl deutschsprachiger wissenschaftlicher Literatur.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 2/3, S. 173-181.
 3. „Online, Internet und Digitalkultur: Eine Bibliographie zur jüngsten Diskussion um die Informationsgesellschaft.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 22 (1996), Nr. 2/3, S. 184-193.
 2. „Der zweite Golfkrieg: Zum soziokulturellen, historischen, politischen, medialen sowie ethischen Kontext: Bibliographie.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 21 (1995), Nr. 2/3, S. 174-185.
 1. (Achim Barsch, Gebhard Rusch und Reinhold Viehoff unter Mitarbeit von Christian Filk, Karsten Gries und Claudia Sawitzki) „Auswahlbibliographie.“ In: Achim Barsch, Gebhard Rusch und Reinhold Viehoff (Hrsg.). *Empirische Literaturwissenschaft in der Diskussion*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft; 1107), 1994, S. 324-349.

2.6 Rezensionen und Kritiken

258. „Ingrid Tomkowiak (Hrsg.). Perspektiven der Kinder- und Jugendmedienforschung. Zürich: Chronos Verlag (Beiträge zur Kinder- und Jugendmedienforschung; 1), 2011.“ In: *medienimpulse: Beiträge zur Medienpädagogik – Beiträge zur Medienpädagogik*, Jg. 2013 [in Vorbereitung].
257. „Matthias Schumann und Thomas Hess. Grundfragen der Medienwirtschaft: Eine betriebswirtschaftliche Einführung. 4., überarbeitete Auflage. Berlin: Springer-Verlag (Springer-Lehrbuch), 2009.“ In: *M&K: Medien & Kommunikationswissenschaft*, Jg. 59 (2011), Nr. 1, S. 110-11.
256. „Edzard Schade (Hrsg.). Publizistikwissenschaft und öffentliche Kommunikation: Beiträge zur Reflexion der Fachgeschichte. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 2006.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 24 (2007), Nr. 1, S. 60-61.
255. „Alexandra Sindler, Claudia Bremer, Ullrich Dittler, Petra Hennecke, Christian Sengstag und Joachim Wedekind (Hrsg.). Qualitätssicherung im E-Learning. Münster, New York, München und Berlin: Waxmann Verlag (Medien in der Wissenschaft; 36), 2006.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 23 (2006), Nr. 4, S. 491.
254. „Frank Haase. Metaphysik und Medien: Über die Anfänge medialen Denkens bei Hesiod und Platon. München: KoPäd (kopäd medienwissenschaft in theorie und praxis; 1), 2005.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 23 (2006), Nr. 4, S. 413-415.
253. „Edwin Hübner. Anthropologische Medienerziehung: Grundlagen und Gesichtspunkte. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford und Wien: Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften (Studien zur Bildungsreform; 45), 2005.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 23 (2006), 3, S. 370-372.
252. „Werner Faulstich. Die Geschichte der Medien, Band 4: Die bürgerliche Mediengesellschaft (1700-1830). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 29 (2003), Nr. 1/2, S. 88-89.
251. „Gunnar Roters, Oliver Turecek und Walter Klingler (Hrsg.). Interaktive Medien: Trends und Zukunftsperspektiven. Baden-Baden: Media Tec GmbH (Baden-Badener Sommer-Akademie), 2001.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 29 (2003), Nr. 1/2, S. 87-88.

250. „Ursula von Keitz und Kay Hoffmann (Hrsg.). Die Einübung des dokumentarischen Blicks: Fiction Film und Non Fiction Film zwischen Wahrheitsanspruch und expressiver Sachlichkeit 1895-1945. Marburg: Schüren Presseverlag (Schriften der Friedrich Wilhelm Murnau-Gesellschaft e. V.; 7), 2001.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 29 (2003), Nr. 1/2, S. 82-83.
249. „Timothy Koschmann, Rogers Hall and Naomi Miyake (Eds.). CSCL 2: Carrying Forward the Conversation. Mahwah, New Jersey, and London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers (Computers, Cognition, and Work), 2002.“ In: Christian Filk und Karin Schweizer (Hrsg.). *Koordination beim computergestützten Wissenserwerb*. Göttingen, Bern, Toronto und Seattle: Hogrefe Verlag (Themenheft der *Zeitschrift für Medienpsychologie*, Jg. 15, N. F. 3 [2003], Nr. 1), 2003, S. 38-39.
248. „Herzig, Bardo (Hrsg.). Medien machen Schule: Grundlagen, Konzepte und Erfahrungen zur Medienbildung. Bad Heilbrunn/Obb.: Verlag Julius Klinkhardt, 2001.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 28 (2002), Nr. 3/4, S. 191-192.
247. „Rechner raus? – Clifford Stoll. LogOut: Warum Computer nichts im Klassenzimmer zu suchen haben und andere High-Tech-Ketzereien. Aus dem Amerikanischen von Carl Freytag. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag, 2001.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 2001, Nr. 10, S. 7.
246. „Lernumgebungen: didaktisch reflektiert – Michael Kerres. Multimediale und telemediale Lernumgebungen: Konzeption und Entwicklung. 2., vollständig überarbeitete Auflage. München: R. Oldenburg Verlag, 2001.“ In: *merz: medien + erziehung*, Jg. 45 (2001), Nr. 5, S. 332-333.
245. „Neues Lernen durch Instruktionsdesign? – Peter Strittmatter und Helmut M. Niegemann. Lehren und Lernen mit Medien: Eine Einführung. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2000.“ In: *merz: medien + erziehung*, Jg. 45 (2001), Nr. 4, S. 268-269.
244. „Bodo Lecke (Hrsg.). Literatur und Medien in Studium und Deutschunterricht. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, New York, Paris und Wien: Peter Lang: Europäischer Verlag der Wissenschaften (Beiträge zur Geschichte des Deutschunterrichts; 37), 1999.“ In: *MEDI-ENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 17 (2000), Nr. 4, S. 498-501.
243. „Hans Joachim Berg (Hrsg.). Rundfunkgremien in Deutschland: Namen, Organe, Institutionen. 2. Ausgabe. Berlin: Vistas Verlag, 1999.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 26 (2000), Nr. 3/4, S. 196-197.
242. „Sonja Moser und Klaus Dreyer (Hrsg.). Schätze im Netz: Kinder und Jugendprojekte rund ums Internet. München: KoPäd Verlag (Reihe Multimedia; 4), 2000.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 2000, Nr. 19, S. 9.
241. „Axel Zerdick, Arnold Picot, Klaus Schrape, Alexander Artopé, Klaus Goldhammer, Ulrich T. Lange, Eckart Vierkant, Esteban López-Escobar und Roger Silverstone. European Communication Council Report: Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft. Berlin et al.: Springer Verlag, 1999.“ In: *M&K: Medien & Kommunikationswissenschaft*, Jg. 48 (2000), Nr. 2, S. 255-258.
240. „Fernsehökonomie: kurzfristig und langfristig betrachtet – Wolfgang Mühl-Benninghaus und Axel Zerdick (Hrsg.). Ökonomie der AV-Medien, Band 1: Fernsehen. Berlin: Vistas Verlag, 2000.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 51 (2000), Nr. 6, S. 35-36.
239. „Ralf Stockmann. ‚Spiegel‘ und ‚Focus‘: Eine vergleichende Inhaltsanalyse 1993-1996. Göttingen: Volker Schmerse, Wissenschaftlicher Verlag (Göttinger Beiträge zur Publizistik; 1), 1999.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 26 (2000), Nr. 1/2, S. 95-96.
238. „Clemens Knobloch. Moralisierung und Sachzwang: Politische Kommunikation in der Massendemokratie. Duisburg: Duisburger Institut für Sprach- und Sozialforschung (DISS), 1998.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk*

- und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 26 (2000), Nr. 1/2, S. 79-80.
237. „Heinz-Werner Stuibler. Medien in Deutschland, Band 2: Rundfunk, 1. Teil: Zum Rundfunkbegriff, Rundfunktechnik, Geschichte des Rundfunks, Rundfunkrecht und Heinz-Werner Stuibler. Medien in Deutschland, Band 2: Rundfunk, 2. Teil: Privater Rundfunk, Organisation des Rundfunks, Finanzierung des Rundfunks, Rundfunkprogramme, Anmerkungen zur Rundfunkpolitik Konstanz: UVK Medien Verlagsgesellschaft, 1998.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 17 (2000), Nr. 1, S. 105-107.
236. „Hypertext und Schriftkultur – Philipp Lösers Studie zu Mediensimulation in postmoderner Literatur. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (PALAESTRA: Untersuchungen aus der deutschen und skandinavischen Philologie; 308), 1999.“ In: *literaturkritik.de – Rezensionsforum für Literatur und für Kulturwissenschaft*, Jg. 2 (2000), Nr. 4, S. 62-64. Elektronisch verfügbar unter: <http://www.literaturkritik.de/public/rezension.php?rez_id=954&ausgabe=200004> (letzte Änderung: Keine Angabe; letzter Zugriff: 20. November 2003).
235. „Gerhard Maletzke. Kommunikationswissenschaft im Überblick: Grundlagen, Probleme, Perspektiven. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 1998; Hans Wagner. Erfolgreich Kommunikationswissenschaft (Zeitungswissenschaft) studieren: Einführung in das Fach und das Studium. Kommunikation & Gesellschaft in Theorie und Praxis; 4. München: Verlag Reinhard Fischer, 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 25 (1999), Nr. 4, S. 290-292 [Sammelrezension].
234. „Europa in Zahlen – Europäische Audiovisuelle Informationsstelle. Statistisches Jahrbuch 1998: Filmindustrie, Fernsehen, Video und Neue Medien in Europa. 4. Ausgabe 1998. Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 1997; Europäische Audiovisuelle Informationsstelle. Statistisches Jahrbuch 1999: Film, Fernsehen, Video und Neue Medien in Europa. 5. Ausgabe 1998. Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 1999.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1999.20, S. 13 [Sammelrezension].
233. „Paul E. Ceruzzi. A History of Modern Computing. Cambridge, Massachusetts and London: The MIT Press, 1998.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationswissenschaft*, Jg. 47 (1999), Nr. 4, S. 574-577.
232. (Zusammen mit Jens Ruchatz) „Wiedergelesen: Emilie Altenloh. Zur Soziologie des Kino: Kino-Unternehmung und die sozialen Schichten ihrer Besucher. Schriften zur Soziologie; III. Jena: Eugen Diederichs, 1914.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 16 (1999), Nr. 3, S. 383-387.
231. „Fernsehjahr 1998/1999 im Überblick – Adolf Grimme Institut, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik und Katholisches Institut für Medieninformationen (Hrsg.). Jahrbuch Fernsehen 1998/1999. Marl, Frankfurt am Main und Köln: Adolf Grimme Institut, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik und Katholisches Institut für Medieninformationen, 1999.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 50 (1999), Nr. 9, S. 33-34.
230. „Bestandsaufnahme I: Fernsehnachrichten – Klaus Kamps und Miriam Meckel (Hrsg.). Fernsehnachrichten: Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 1998.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 50 (1999), Nr. 8, S. 27-29.
229. „Udo Thiedeke. Medien, Kommunikation und Komplexität: Vorstudien zur Informationsgesellschaft. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 25 (1999), Nr. 2/3, S. 179-180.
228. „Irene Neverla (Hrsg.). Das Netz-Medium: Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 1998; Beatrice Dernbach, Manfred Rühl und Anna Maria Theis-Berglmair (Hrsg.). Publizistik im vernetzten Zeitalter: Berufe – Formen – Strukturen. Opladen und Westdeutscher Verlag, 1998; Bertelsmann Stiftung und Heinz Nixdorf Stiftung (Hrsg.). Bildungsinnovation durch Medien. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung (B.I.G. – Bildungswege in der Informati-

- onsGesellschaft), 1997; Gudrun Gross, Uwe Langer sowie Rudolf Seising (Hrsg.). Studieren und Formen im Internet: Perspektiven für Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Frankfurt am Main: Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften, 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 25 (1999), Nr. 2/3, S. 165-167 [Sammelrezension].
227. „PR in eigener Sache – Horst Avenarius. Die ethischen Normen der Public Relations: Kodizes, Richtlinien, freiwillige Selbstkontrolle. Herausgegeben von Bernd-Jürgen Martini. Neuwied und Kriftel: Hermann Luchterhand Verlag, 1998.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1999, Nr. 15/16, S. 15.
226. „Kritische Reflexion – Gerhard Maletzke. Kommunikationswissenschaft im Überblick: Grundlagen, Probleme, Perspektiven. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 1998.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1999, Nr. 14, S. 11.
225. „Knut Hickethier. Geschichte des deutschen Fernsehens. Unter Mitarbeit von Peter Hoff. Stuttgart und Weimar: Verlag J. B. Metzler, 1998.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationswissenschaft*, Jg. 47 (1999), Nr. 3, S. 440-444.
224. (Als Anonymus) „Stefan Münker und Alexander Roesler (Hrsg.). Televisionen. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag (Edition Suhrkamp; 2091), 1999.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1999, Frühjahr/Sommer, S. 47-48.
223. „Beatrice Dernbach, Manfred Rühl und Anna Maria Theis-Berglmair (Hrsg.). Publizistik im vernetzten Zeitalter: Berufe – Formen – Strukturen. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 1998.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationswissenschaft*, Jg. 47 (1999), Nr. 2, S. 277-279.
222. „‘Televisionen’: Kaum neue Aspekte zum Fernsehen: Stefan Münker und Alexander Roesler (Hrsg.). Televisionen. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag (Edition Suhrkamp; 2091), 1999.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 47 (1999), Nr. 17, S. 23.
221. „Hans Karl Rupp und Wolfgang Hecker (Hrsg.). Auf dem Weg zur Telekratie? Perspektiven der Mediengesellschaft. Mit einem Nachwort von Ulrich Wickert. Konstanz: UVK Medien Verlagsgesellschaft, 1997.“ In: Wissenschaftliches Zentrum für Kulturforschung (WZ II) (Red.). *Programm TV '99 – Universitätsvorlesung*. Kassel: Wissenschaftlicher Zentrum für Kulturforschung (WZ II) an der Universität Kassel, 1999, S. 48-50.
220. „Peter Christian Hall (Hrsg.). Fernsehen im Überfluß: Programme im digitalen Medienzeitalter. 28. Mainzer Tage der Fernseh-Kritik 1995. Mainz: Zweites Deutsches Fernsehen, 1996.“ In: Wissenschaftliches Zentrum für Kulturforschung (WZ II) (Red.). *Programm TV '99 – Universitätsvorlesung*. Kassel: Wissenschaftlicher Zentrum für Kulturforschung (WZ II) an der Universität Kassel, 1999, S. 46-48.
219. „Philosophische Blicke auf die Informationsgesellschaft – Sybille Krämer (Hrsg.). Medien, Computer, Realität: Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft; 1379), 1998.“ In: *Fernseh-Informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 50 (1999), Nr. 4, S. 37-38.
218. „Kathrin Cottmann. Wie verstehen Kinder Maschinen und Computer? Eine empirische Studie mit Konsequenzen für Pädagogik und Softwareentwicklung. KoPäd Hochschulschriften. München KoPäd Verlag, 1998.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1999, Nr. 7, S. 12-13.
217. „Jörg Helbig (Hrsg.). Intermedialität: Theorie und Praxis eines interdisziplinären Forschungsgebiets. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 1998.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 25 (1999), Nr. 1, S. 79-80.
216. (Zusammen mit Michael Malachewitz) „Otfried Jarren, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.). Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft: Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen und Westdeutscher Verlag, 1998.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 25 (1999), Nr. 1, S. 76-77.

215. „Gudrun Gross, Uwe Langer und Rudolf Seising (Hrsg.). Studieren und Forschen im Internet: Perspektiven für Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Frankfurt am Main: Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften, 1997.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 16 (1999), Nr. 1, S. 108-109.
214. „Bertelsmann Stiftung und Heinz Nixdorf Stiftung (Hrsg.). Bildungsinnovation durch Medien. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung (B.I.G. – Bildungswege in der InformationsGesellschaft), 1997.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 16 (1999), Nr. 1, S. 42-44.
213. „Elke Halefeldt. Unterwegs zur Medienkompetenz: Die medienpädagogische Landschaft der Bundesrepublik Deutschland. Köln: Katholisches Institut für Medieninformation, 1998.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 15 (1998), Nr. 4, S. 513-514.
212. „Claus Eurich. Mythos Multimedia: Über die Macht der neuen Technik München: Kösel Verlag, 1998.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 15 (1998), Nr. 4, S. 504.
211. „Tilo Prase. Das gebrauchte Bild: Bausteine einer Semiotik des Fernsehbildes. Berlin: Vistas Verlag (Vistascript; 12), 1997.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 15 (1998), Nr. 4, S. 497-499.
210. „Fernsehchronik 1997/1998 – Adolf Grimme Institut, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, Katholisches Institut für Medieninformation (Hrsg.). Jahrbuch Fernsehen 1997/1998. Marl, Frankfurt am Main und Köln: Adolf Grimme Institut, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, Katholisches Institut für Medieninformation, 1998.“ In: *Film und Fernsehen*, Jg. 26 (1998), Nr. 3/4, S. 74-75.
209. (Zusammen mit Arndt Bubbenzer) „Computer als Netzmedium – Irene Neverla unter Mitarbeit von Anja Schäfers und Dorothea Siegle (Hrsg.). Das Netz-Medium: Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 1998.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 46 (1998), Nr. 47, S. 24.
208. „Siegfried J. Schmidt. Die Welten der Medien: Grundlagen und Perspektiven der Medienbeobachtung. Braunschweig und Wiesbaden: Friedr. Vieweg & Sohn Verlagsgesellschaft (Wissenschaftstheorie: Wissenschaft und Philosophie; 46), 1996.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 4, S. 284-285.
207. „Lutz Hachmeister. Der Gegnerforscher: Die Karriere des SS-Führers Franz Alfred Six. München: Verlag C.H. Beck.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 4, S. 274-276.
206. „Dierk Spreen (Red.). Online-Verstrickungen: Immanenzen und Ambivalenzen. Berlin: Verlag Ästhetik & Kommunikation (Ästhetik & Kommunikation; 96), 1997; Mark Dery. Cyber: Die Kultur der Zukunft Aus dem Amerikanischen von Andrea Stumpf. Berlin: Verlag Volk und Welt, 1997; Paul Virilio. Die Eroberung des Körpers: Vom Übermenschen zum überreizten Menschen. Aus dem Französischen von Bernd Wilczek. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag (Kultur & Medien; 12994), 1996; Claus Eurich. Mythos Multimedia: Über die Macht der neuen Technik. München: Kösel Verlag, 1998.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 4, S. 281-284 [Sammelrezension].
205. „Humberto R. Maturana. Biologie der Realität. Deutsche Übersetzung von Wolfram K. Köck und Gerda Verden-Zöller. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 1998.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationswissenschaft*, Jg. 46 (1998), Nr. 4, S. 547-550.
204. (Zusammen mit Arndt Bubbenzer) „Gerhard Tulodziecke und Sigrid Blömeke (Hrsg.). Neue Medien – neue Aufgaben für die Lehrerbildung: Tagungsdokumentation. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung (B.I.G. – Bildungswege in der InformationsGesellschaft), 1997.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 49 (1998), Nr. 20, S. 652.

203. (Zusammen mit Arndt Bubenzer) „Thomas Fasching. Internet und Pädagogik: Kommunikation, Bildung und Lernen im Netz. München: KoPäd Verlag, 1997.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1998, Nr. 21, S. 14.
202. „Pierre Bourdieu. Vom Gebrauch der Wissenschaft: Für eine klinische Soziologie des wissenschaftlichen Feldes. Aus dem Französischen übertragen von Stephan Egger. Konstanz: UVK Universitätsverlag Konstanz (Édition discours; 12), 1998.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 49 (1998), Nr. 19, S. 616.
201. „Fernsehen – Serien – Kult: Martin Compart. Von Alf bis U.N.C.L.E.: Anglo-amerikanisches Kult-TV. Essen: Klartext Verlag, 1997; Harald Keller. Kultserien und ihre Stars, Band 1. Mit einem Beitrag von Harry Rowohlt. 2. Auflage. Berlin: Bertz Verlag (Edition Splitscreen; 4), 1998; Harald Keller. Kultserien und ihre Stars, Band 2: Fortsetzung folgt... Berlin: Bertz Verlag (Edition Splitscreen; 5), 1997; Harald Keller. Kultserien und ihre Stars, Band 3: Das Pflichtprogramm. Berlin: Bertz Verlag (Edition Splitscreen; 6), 1998.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 46 (1998), Nr. 37, S. 19 [Sammelrezension].
200. „Vertretung der Europäischen Kommission in der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.). Fachgespräch: Illegal im Internet: Meinungsfreiheit versus Menschenwürde? Die europäische Diskussion: Eine Dokumentation. Bonn: Vertretung der Europäischen Kommission in der Bundesrepublik Deutschland (Europäische Gespräche; Heft 4/1997), 1997.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 15 (1998), Nr. 3, S. 370-372.
199. (Als Anonymus) „Claus Eurich. Mythos Multimedia: Über die Macht der neuen Technik. München: Kösel Verlag, 1998.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1998, Herbst/Winter, S. 56-57.
198. (Als Anonymus) „Pierre Bourdieu. Vom Gebrauch der Wissenschaft: Für eine klinische Soziologie des wissenschaftlichen Feldes. Aus dem Französischen übertragen von Stephan Egger. Konstanz: UVK Universitätsverlag Konstanz (Édition discours; 1), 1998.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1998, Herbst/Winter, S. 56.
197. „Adolf-Grimme-Institut (AGI). Medienpaket ‚Rechtsradikalismus und Fernsehen‘: Materialien I bis IX. Marl: Adolf Grimme Institut, 1996.“ In: Friedrich-Ebert-Stiftung e. V. (Hrsg.). *Am rechten Rand: Analysen und Informationen für die politische Bildung*. Redaktion: Thomas Meyer und Johannes Kandel. Bonn: Akademie der Politischen Bildung der Friedrich-Ebert-Stiftung e. V., August 1998, S. 41-43.
196. „Wiedergelesen‘: Nelson Goodman. Sprachen der Kunst: Entwurf einer Symboltheorie. Übersetzt von Bernd Philippi. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft; 1304), 1997.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 15 (1998), Nr. 2, S. 252-256.
195. (Als Anonymus) „Florian Dohmen. Medien & Macht: Ökonomische, politische und kulturelle Dimensionen multimedialer Entwicklung. Hamburg; VSA, 1998.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1998, Frühjahr/Sommer, S. 35.
194. „Adolf Grimme Institut (AGI). Medienpaket ‚Rechtsradikalismus und Fernsehen‘: Materialien I bis IX. Marl: Adolf Grimme Institut, 1996.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 2/3, S. 187-188.
193. (Zusammen mit Arndt Bubenzer) „Elke Halefeldt. Unterwegs zur Medienkompetenz: Die medienpädagogische Landschaft der Bundesrepublik Deutschland. Köln: Katholisches Institut für Medieninformation (KIM), 1998.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 49 (1998), Nr. 13, S. 424.
192. „Medien im Unterricht – Jutta Wermke. Integrierte Medienerziehung im Fachunterricht: Schwerpunkt Deutsch. München: KoPäd Verlag, 1997.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1998, Nr. 8, S. 12.
191. „Pierre Bourdieu. Über das Fernsehen. Aus dem Französischen von Achim Russer. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag (Edition Suhrkamp; 2054), 1998.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 46 (1998), Nr. 23, S. 17.
190. „Lutz M. Hagen (Hrsg.). Online-Medien als Quellen politischer Kommunikation: Empirische Untersuchungen zur Nutzung von Internet und Online-Diensten. Opladen und

- Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 1998.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 2/3, S. 189-190.
189. „Thomas Bohrmann. Ethik – Werbung – Mediengewalt: Werbung im Umfeld von Gewalt im Fernsehen: Eine sozioethische Programmatik. Mit einem Vorwort von Alois Baumgartner. München: Verlag Reinhard Fischer, 1997.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationswissenschaft*, Jg. 46 (1998), Nr. 2/3, S. 387-388.
188. (Zusammen mit Arndt Gerhard Bubenzer) „Georg Ruhmann und Jörg-Uwe Nieland. Interaktives Fernsehen: Entwicklung, Dimensionen, Fragen, Thesen. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 1, S. 88-89.
187. (Als Anonymus) „Sherry Turkle. Leben im Netz: Identität in Zeiten des Internet. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Verlag, 1998.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1998, Frühjahr/Sommer, S. 35-36.
186. (Als Anonymus) „Barry Sanders. Der Verlust der Sprachkultur. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag (Fischer Taschenbuch; 13696), 1998.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1998, Frühjahr/Sommer, S. 34.
185. „Integrierte Medienerziehung – Mehr als ein Schlagwort? Jutta Wermke. Integrierte Medienerziehung im Fachunterricht: Schwerpunkt Deutsch. München: KoPäd Verlag, 1997.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 46 (1998), Nr. 18, S. 16-17.
184. „Multimediale Entwicklung – Florian Dohmen. Medien & Macht: Ökonomische, politische und kulturelle Dimensionen multimedialer Entwicklung Hamburg; VSA, 1998; Peter Ludes und Andreas Werner (Hrsg.). Multimedia-Kommunikation: Theorien, Trends und Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 49 (1998), Nr. 10, S. 314 [Sammelrezension].
183. „Werner Hecht (Hrsg.). alles was Brecht ist ...: Fakten – Kommentare – Meinungen – Bilder. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 1997.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 49 (1998), Nr. 5, S. 134.
182. „Filmgeschichte als Kulturgeschichte – Knut Hickethier, Eggo Müller und Rainer Rother (Hrsg.). Der Film in der Geschichte: Dokumentation der GFF-Tagung. Berlin: Edition Sigma (Schriftenreihe der Gesellschaft für Film- und Fernsehwissenschaft; 6 / Sigma-Medienwissenschaft; 23), 1997.“ In: *Film und Fernsehen*, Jg. 26 (1998), Nr. 1, S. 116-117.
181. „Joachim Paech. Medien-Macht und interaktive Medien. Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service (Düsseldorfer Medienwissenschaftliche Vorträge; 12), 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 2/3, S. 188-189.
180. „Norbert Gabriel. Kulturwissenschaften und Neue Medien: Wissensvermittlung im digitalen Zeitalter. Darmstadt: Primus Verlag, 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 1, S. 85.
179. „Dokumentarismus im digitalen Zeitalter – Kay Hoffmann (Hrsg.). Trau – Schau – Wem: Digitalisierung und dokumentarische Form. Konstanz UVK-Medien (CLOSE UP: Schriften aus dem Haus des Dokumentarfilms; 9), 1997.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1998, Nr. 1, S. 8.
178. „Peter Ludes und Andreas Werner (Hrsg.). Multimedia-Kommunikation: Theorien, Trends und Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 1, S. 86.
177. „Georg Seeßlen. Thriller: Kino der Angst. Grundlagen des populären Films. Überarbeitete und aktualisierte Neuauflage. Marburg: Schüren Presseverlag, 1995.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 1, S. 89.

176. „Arnulf Kutsch und Horst Pöttker (Hrsg.). Kommunikationswissenschaft – autobiographisch: Zur Entwicklung einer Wissenschaft in Deutschland. Opladen: Westdeutscher Verlag („Publizistik“-Sonderheft; 1/1997), 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 2/3, S. 186-187.
175. „Europäische Audiovisuelle Informationsstelle. Statistisches Jahrbuch: Filmindustrie, Fernsehen, Video und Neue Medien in Europa / Council of Europe 1997. 3. Ausgabe. Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 1997.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 49 (1998), Nr. 8, S. 244.
174. „Sherry Turkle. Leben im Netz: Identität im Zeitalter des Internet. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Verlag, 1998.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1998, Nr. 8, S. 13.
173. „Florian Dohmen. Medien & Macht: Ökonomische, politische und kulturelle Dimensionen multimedialer Entwicklung. Hamburg: VSA, 1998.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1998, Nr. 8, S. 13.
172. „Barry Sanders. Der Verlust der Sprachkultur. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag (Fischer Taschenbuch; 13696), 1998.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1998, Nr. 8, S. 13.
171. „Jürgen E. Müller. Intermedialität: Formen moderner kultureller Kommunikation. Münster: Nodus Publikationen (Film und Medien in der Diskussion; 8), 1996.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 24 (1998), Nr. 1, S. 87-88.
170. „Thomas Bruns und Frank Marcinkowski. Politische Information im Fernsehen: Eine Längsschnittstudie zur Veränderung der Politikvermittlung in Nachrichten und politischen Informationssendungen. Opladen: Leske + Budrich (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen; 22), 1997.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 49 (1998), Nr. 1, S. 2.
169. „Georg Seeßen. Derrick und die Dorfmusikanten: Miniaturen zur deutschen Unterhaltungskultur. Hamburg: KVV Konkret (KONKRET Texte; 14), 1997.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 15 (1998), Nr. 1, S. 50.
168. „Diana Iljine und Klaus Keil. Der Produzent: Das Berufsbild des Film- und Fernsehproduzenten: Versuch einer Definition. München: TR-Verlagsunion (Filmproduktion; 1), 1997.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 21, S. 688.
167. „Film und Fernsehen digital – ‚Michael Born-Medien‘? Kay Hoffmann (Hrsg.). Trau – Schau – Wem: Digitalisierung und dokumentarische Form. Konstanz UVK-Medien (CLOSE UP: Schriften aus dem Haus des Dokumentarfilms; 9), 1997.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 46 (1998), Nr. 14, S. 14.
166. „Diana Iljine und Klaus Keil. Der Produzent: Das Berufsbild des Film- und Fernsehproduzenten in Deutschland: Versuch einer Definition. Filmproduktion; 1. München: TR-Verlagsunion, 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 4, S. 261-262.
165. „Medienkompetenz aneignen – Rüdiger Funiok (Hrsg.). Grundlagen der Kommunikationsethik. Konstanz: UVK-Medien / Ölschläger, 1996.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1997, Nr. 20, S. 10.
164. „Adolf Grimme Institut, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik und Katholisches Institut für Medieninformation (Hrsg.). Jahrbuch Fernsehen 1996/1997. Marl, Frankfurt am Main und Köln: Adolf Grimme Institut, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik und Katholisches Institut für Medieninformation, 1997.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 24, S. 790.
163. „Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen (Hrsg.). Multimedia-Forschung: Grundlagen der Arbeit und Projekte der

- TaskForce Multimedia-Forschung im Rahmen der Landesinitiative media NRW. Düsseldorf: Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr: Referat Öffentlichkeitsarbeit (Landesinitiative media NRW; 5), 1997.“ In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen / reviews*, Jg. 15 (1997), Nr. 1, S. 119-120.
162. (Zusammen mit Michael Malachewitz) „Wiedergelesen‘: Hans Magnus Enzensberger. Baukasten zu einer Theorie der Medien: Kritische Diskurse zur Pressefreiheit. Herausgegeben von Peter Glotz. München: Verlag Reinhard Fischer (ex libris kommunikation: Klassische Texte über Medien und Kommunikation; 8), 1997.“ In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen / reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 4, S. 522-526.
161. „Bericht Multimedia-Forschung – Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen (Hrsg.). Multimedia-Forschung: Grundlagen der Arbeit und Projekte der TaskForce Multimedia-Forschung im Rahmen der Landesinitiative media NRW. Düsseldorf: Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr: Referat Öffentlichkeitsarbeit (Landesinitiative media NRW; 5), 1997.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 45 (1997), Nr. 38, S. 28-29.
160. „Frank Böckelmann und Kurt Hesse. Wem gehört der private Rundfunk? Umfang und Auswirkung der Beteiligungen am privaten Rundfunk in Deutschland. Konstanz: UVK-Medien (AKM-Studen; 41), 1996.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 20, S. 650.
159. „Grundfragen der Kommunikationsethik – Rüdiger Funiok (Hrsg.). Grundfragen der Kommunikationsethik. Konstanz: UVK-Medien / Ölschläger, 1996.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 45 (1997), Nr. 42, S. 20.
158. „Nicholas Negroponte. Total digital: Die Welt zwischen 0 und 1 oder: Die Zukunft der Kommunikation. München: Goldmann Verlag (Goldmann Taschenbuch; 12721), 1995.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 17, S. 546.
157. „Richtiges und gutes Handeln im Kommunikationszeitalter – Rüdiger Funiok (Hrsg.). Grundlagen der Kommunikationsethik. Konstanz: UVK-Medien / Ölschläger, 1996.“ In: *Film und Fernsehen*, Jg. 25 (1997), Nr. 5/6, S. 106-107.
156. „Adolf Grimme Institut, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik und Katholisches Institut für Medieninformation (Hrsg.). Jahrbuch Fernsehen 1996/1997. Marl, Frankfurt am Main und Köln: Adolf Grimme Institut, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik und Katholisches Institut für Medieninformation, 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 4, S. 263.
155. „Massenkommunikation – Begriff, Nutzung, Bewertung: Hermann Fünfgeld und Claudia Mast (Hrsg.). Massenkommunikation: Ergebnisse und Perspektiven: Festschrift für Gerhard Maletzke zum 75. Geburtstag. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997; Klaus Berg und Marie-Luise Kiefer (Hrsg.). Massenkommunikation V: Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-1995. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft (Schriftenreihe Media Perspektiven; 14), 1996.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 18, S. 580 [Sammelrezension].
154. (Zusammen mit Michael Malachewitz) „Hans Magnus Enzensberger. Baukasten zu einer Theorie der Medien: Kritische Diskurse zur Pressefreiheit. Herausgegeben von Peter Glotz. München: Verlag Reinhard Fischer (ex libris kommunikation: Klassische Texte über Medien und Kommunikation; 8), 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 4, S. 259-260.
153. „Europäische Audiovisuelle Informationsstelle. Statistisches Jahrbuch: Filmindustrie, Fernsehen, Video und Neue Medien in Europa / Council of Europe 1997. 3. Ausgabe. Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 4, S. 263-264.

152. „Klaus Berg und Marie-Luise Kiefer (Hrsg.). Massenkommunikation V: Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-1995. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft (Schriftenreihe Media Perspektiven; 14), 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 4, S. 426-427.
151. „Fluchtpunkt: Homo Cyber – Mark Dery: Cyber: Die Kultur der Zukunft. Aus dem Amerikanischen von Andrea Stumpf. Berlin: Verlag Volk und Welt, 1997.“ In: *Film und Fernsehen*, Jg. 25 (1997), Nr. 5/6, S. 105-106.
150. „Kirchenamt der Evangelischen Kirche in Deutschland und Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz (Hrsg.). Chancen und Risiken der Mediengesellschaft: Gemeinsame Erklärung der Deutschen Bischofskonferenz und des Rates der Evangelischen Kirche in Deutschland. Hannover und Bonn: Kirchenamt der Evangelischen Kirche in Deutschland und Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz (Gemeinsame Texte; 10), 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 4, S. 262-263.
149. „Siegfried Weischenberg. Neues vom Tage: Die Schreinemakerisierung unserer Medienwelt. Hamburg: Rasch und Röhring, 1997.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 4, S. 450-451.
148. „Gerhard Tulodziecki, Andrea Schlingmann, Katja Mose, Christa Mütze, Bardo Herzig und Annemarie Hauf-Tulodziecki. Handlungsorientierte Medienpädagogik in Beispielen: Projekte und Unterrichtseinheiten für Grundschule und weiterführende Schulen. Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt, 1995; Kerstin Eßer, Birgit Hollstein und Uwe Mattusch (Hrsg.). Kinderfernsehen V: Anregungen für die Medienerziehung in der Schule. Essen: Verlag Die Blaue Eule (Siegener Studien; 57), 1996.“ In: *multimedia: Zeitschrift für Medien – Film – Kommunikation*, Jg. 1997, Nr. 14/15, S. 12.
147. „Sabine Jungk (Hrsg.). Zwischen Skandal und Routine: Rechtsextremismus in Film und Fernsehen. Marburg: Schüren Presseverlag („Rechtsradikalismus und Fernsehen“; Materialien III), 1996.“ *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 2/3, S. 162-163.
146. „Georg Seeßen. Natural Born Nazis: Faschismus in der populären Kultur 2. Berlin: Edition Tiamat (Verlag Klaus Bittermann) (Critica Diabolis; 47), 1996.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 4, S. 270-271.
145. „Ralf Koch. Medien mögen's weiß: Rassismus im Nachrichtengeschäft: Erfahrungen von Journalisten aus Deutschland und den USA. München: Deutscher Taschenbuch Verlag (dtv; 30542), 1996.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 2/3, S. 166-167.
144. „'Schreinemakers' – Ein Name wird Programm: Siegfried Weischenberg. Neues Vom Tage: Die Schreinemakerisierung unserer Medienwelt. Hamburg: Rasch und Röhring, 1997.“ In: *Film und Fernsehen*, Jg. 25 (1997), Nr. 3/4, S. 68-69.
143. „Sabine Jungk (Hrsg.). Zwischen Skandal und Routine: Rechtsextremismus in Film und Fernsehen. Marburg: Schüren Presseverlag („Rechtsradikalismus und Fernsehen“; Materialien III), 1996.“ In: Friedrich-Ebert-Stiftung e. V. (Hrsg.). *Am rechten Rand: Analysen und Informationen für die politische Bildung*. Redaktion: Thomas Meyer und Johannes Kandel. Bonn: Akademie der Politischen Bildung der Friedrich-Ebert-Stiftung e. V., Oktober 1997, S. 58-59.
142. „Hermann Fünfgeld und Claudia Mast (Hrsg.). Massenkommunikation: Ergebnisse und Perspektiven: Gerhard Maletzke zum 75. Geburtstag. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 2/3, S. 162.
141. „Kirchenamt der Evangelischen Kirche in Deutschland und Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz (Hrsg.). Chancen und Risiken der Mediengesellschaft: Gemeinsame Erklärung der Deutschen Bischofskonferenz und des Rates der Evangelischen Kirche in

- Deutschland. Hannover und Bonn: Kirchenamt der Evangelischen Kirche in Deutschland und Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz (Gemeinsame Texte; 10), 1997.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationswissenschaft*, Jg. 45 (1997), Nr. 3, S. 382-384.
140. „Umgang mit Massenmedien – Michael Charlton und Silvia Schneider (Hrsg.). Rezeptionsforschung: Theorien und Untersuchungen zum Umgang mit Massenmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 45 (1997), Nr. 28/29, S. 25.[^]
139. „Die 10er und 20er: ‚Pioniere des Films‘ von Kevin Brownlow. Aus dem Englischen von Michael Berg. Basel und Frankfurt am Main: Stroemfeld Verlag. 1997.“ In: *StadtRevue*, Jg. 21 (1997), Nr. 9, S. 148.
138. „Noch immer Massenkommunikation? – Hermann Fünfgeld und Claudia Mast (Hrsg.). Massenkommunikation: Ergebnisse und Perspektiven: Gerhard Maletzke zum 75. Geburtstag. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 45 (1997), Nr. 31, S. 18.
137. „Kevin Brownlow. Pioniere des Films: Vom Stummfilm bis Hollywood. Aus dem Englischen von Michael Berg. Basel und Frankfurt am Main: Stroemfeld Verlag. 1997.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 9, S. 276.
136. „Gabriele Hooffacker und Peter Lökk. Online Guide Politik & Gesellschaft: Findig reisen in den Netzen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo Computer; 9863), 1997.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 8, S. 244.
135. „Stefan Schaper. Das Braune Netz: Rechtsradikale und die neuen Medien. Braunschweig: Bildungsvereinigung Arbeit und Leben Niedersachsen e. V. (Rechtsextremismus und Gewalt; 2), 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 3, S. 362-363.
134. „Burkhard Schröder. Neonazis und Computernetze: Wie Rechtsradikale neue Kommunikationsformen nutzen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo Sachbuch; 9912), 1995.“ In: Friedrich-Ebert-Stiftung e. V. (Hrsg.). *Am rechten Rand: Analysen und Informationen für die politische Bildung*. Redaktion: Thomas Meyer und Johannes Kandel. Bonn: Akademie der Politischen Bildung der Friedrich-Ebert-Stiftung e. V., Oktober 1997, S. 57-58.
133. „Gernot Gehrke und Ralf Hohlfeld. Wege zur Theorie des Rundfunkwandels: Fernsehorganisation zwischen publizistischen Zielvorstellungen und systemischem Eigensinn. Opladen: Westdeutscher Verlag (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 12), 1996; Ralf Hohlfeld und Gernot Gehrke. Wege zur Analyse des Rundfunkwandels: Leistungsindikatoren und Funktionslogiken im ‚dualen Fernsehsystem‘. Opladen: Westdeutscher Verlag (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 13), 1995.“ In: *Publizistik: Vierteljahresshefte für Kommunikationsforschung*, Jg. 42 (1997), Nr. 3, S. 393-396.
132. „Margret Lünenborg. Journalistinnen in Europa: Eine international vergleichende Analyse zum Gendering im sozialen System Journalismus. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationswissenschaft*, Jg. 45 (1997), Nr. 2, S. 237-239.
131. „Ralf Koch. ‚Medien mögen’s weiß‘: Rassismus im Nachrichtengeschäft: Erfahrungen von Journalisten in Deutschland und den USA. München: Deutscher Taschenbuch Verlag (dtv; 30542), 1996.“ In: Friedrich-Ebert-Stiftung e. V. (Hrsg.). *Am rechten Rand: Analysen und Informationen für die politische Bildung*. Redaktion: Thomas Meyer und Johannes Kandel. Bonn: Akademie der Politischen Bildung der Friedrich-Ebert-Stiftung e. V., Oktober 1997, S. 56-57.
130. „Ben Bachmair. Fernsehkultur: Subjektivität in einer Welt bewegter Bilder. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1996.“ In: *Rundfunk und Fernsehen*, Jg. 45 (1997), Nr. 2, S. 235-236.
129. „Magazinale Kulturvermittlung – Anja Kreutz. Kultur im Magazinformat: Zur Geschichte, Form und Funktion von ‚Aspekte‘ und ‚Titel, Thesen, Temperamente‘ im deutschen Fern-

- sehen. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 1995.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 45 (1997), Nr. 13/14, S. 21.
128. „Medien in Schule und Unterricht – Gerhard Tulodziecki, Andrea Schlingmann, Katja Mose, Christa Mütze, Bardo Herzig und Annemarie Hauf-Tulodziecki. Handlungsorientierte Medienpädagogik in Beispielen: Projekte und Unterrichtseinheiten für Grundschule und weiterführende Schulen. Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt, 1995; Kerstin Eßer, Birgit Hollstein und Uwe Mattusch (Hrsg.). Kinderfernsehen V: Anregungen für die Medienerziehung in der Schule. Essen: Verlag Die Blaue Eule (Siegener Studien; 57), 1996.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 45 (1997), Nr. 10, S. 22 [Sammelrezension].
127. „Gerhard Tulodziecki, Andrea Schlingmann, Katja Mose, Christa Mütze, Bardo Herzig und Annemarie Hauf-Tulodziecki. Handlungsorientierte Medienpädagogik in Beispielen: Projekte und Unterrichtseinheiten für Grundschule und weiterführende Schulen. Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt, 1995.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 1, S. 69.
126. „Kerstin Eßer, Birgit Hollstein und Uwe Mattusch (Hrsg.). Kinderfernsehen V: Anregungen für die Medienerziehung in der Schule. Essen: Verlag Die Blaue Eule (Siegener Studien; 57), 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 2, S. 240-241.
125. „Gudrun Schäfer. ‚Mädels und Kerle‘: Zur Konstruktion und Rezeption von Geschlechtstypisierungen im Politmagazin ZAK. Bochum: Brockmeyer (Frauen und Massenmedien; 7), 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 3, S. 299-300.
124. „Paul Klimsa und Michael Maruschke. ISDN: Das schnelle Netz für alle Dienste. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (Grundkurs Computerpraxis: rororo Computer; 9843), 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 2, S. 234.
123. (Zusammen mit Stefan Wagener) „Kurt van Haaren und Detlef Hensche (Hrsg.). Multimedia: Die schöne neue Welt auf dem Prüfstand. Hamburg: VSA-Verlag, 1995.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 1, S. 67-68.
122. „Erwin Leiser. Auf der Suche nach Wirklichkeit: Meine Filme 1960-1966. Konstanz: UVK-Medien (CLOSE UP: Schriften aus dem Haus des Dokumentarfilms; 7), 1996.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 3, S. 82.
121. „Kai Hoffmann. Zeichen der Zeit: Zur Geschichte der ‚Stuttgarter Schule‘. Mit einem Vorwort von Dieter Ertel. München: TR-Verlagsunion (Bilderwelten – Weltbilder: Video-Reihe aus dem Haus des Dokumentarfilms; 1), 1996.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 6, S. 180.
120. „Grausame Sportarten, mit denen uns das Fernsehen quält – Albert Hefe. Grausame Sportarten, mit denen uns das Fernsehen quält: 16 Expertisen. Berlin Edition Tiamat (Verlag Klaus Bittermann) (Critica Diabolis; 61), 1996.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 45 (1997), Nr. 3, S. 15.
119. „Niklas Luhmann. Die Realität der Massenmedien. 2., erweiterte Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 2, S. 172-173.
118. „Manfred Hattendorf. Dokumentarfilm und Authentizität: Ästhetik und Pragmatik einer Gattung. Konstanz: UVK-Medien / Ölschläger (CLOSE UP: Schriften aus dem Haus des Dokumentarfilms; 4), 1994.“ In: *Rundfunk und Geschichte Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 1, S. 65-66.
117. „Fernsehen als Objekt und Moment des sozialen Wandels – Heribert Schatz (Hrsg.). Fernsehen als Objekt und Moment des sozialen Wandels: Faktoren und Folgen der aktuellen Veränderungen des Fernsehens. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1996.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 45 (1997), Nr. 18, S. 19.

116. „Paul Klimsa und Michael Maruschke. ISDN: Das schnelle Netz für alle Dienste. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (Grundkurs Computerpraxis: rororo Computer; 9843), 1996.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 23 (1997), Nr. 1, S. 68-69.
115. „Georg Seeßen. Natural Born Nazis: Faschismus in der populären Kultur 2. Berlin: Edition Tiamat (Verlag Klaus Bittermann) (Critica Diabolis; 47), 1996.“ In: Friedrich-Ebert-Stiftung e. V. (Hrsg.). *Am rechten Rand: Analysen und Informationen für die politische Bildung*. Redaktion: Thomas Meyer und Johannes Kandel. Bonn: Akademie der Politischen Bildung der Friedrich-Ebert-Stiftung e. V., Oktober 1997, S. 54-56.
114. „Niklas Luhmann. Die Realität der Massenmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag (Nordrhein-Westfälische Akademie der Wissenschaften: Geisteswissenschaften; G 333), 1995.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationswissenschaft*, Jg. 45 (1997), Nr. 1, S. 92-93.
113. „Wolf Schneider und Paul-Josef Raue. Handbuch des Journalismus. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Verlag, 1996.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 15, S. 478.
112. „Mira Beham. Kriegstrommeln: Medien, Krieg und Politik. Mit einem Vorwort von Peter Glotz. München: Deutscher Taschenbuch Verlag (dtv; 30531), 1996.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 48 (1997), Nr. 11, S. 344.
111. „Ingrid Bartsch et al. Die 100 des Jahrhunderts: Filmstars. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo Handbuch; 6459), 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 1, S. 66-67.
110. „Hans-Christian von Herrmann. Sang der Maschinen: Brechts Medienästhetik. München: Wilhelm Fink Verlag, 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 1, S. 50-51.
109. „Peter Zimmermann (Hrsg.). Deutschlandbilder Ost: Dokumentarfilme der DEFA von der Nachkriegszeit bis zur Wiedervereinigung. Konstanz: UVK-Medien / Ölschläger (CLOSE UP: Schriften aus dem Haus des Dokumentarfilms; 2), 1995.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 24, S. 778.
108. „Zur Wirklichkeit in Dokumentarfilm und Reportage – Dieter Ertel und Peter Zimmermann (Hrsg.). Strategie der Blicke: Zur Modellierung von Wirklichkeit in Dokumentarfilm und Reportage. Konstanz: UVK-Medien / Ölschläger (CLOSE UP: Schriften aus dem Haus des Dokumentarfilms; 5), 1996.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 44 (1996), Nr. 47, S. 20-21.
107. (Zusammen mit Stefan Wagener) „Hans Georg Möntmann. Das Ende der Mobilität: Leben am Daten-Highway. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag (Fischer Taschenbuch; 13085), 1995.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 22 (1996), Nr. 4, S. 273-274.
106. „Helmut G. Bauer und Stephan Ory (Hrsg.). Inhalt gestalten – Technik nutzen: Beiträge zur Medienentwicklung im vereinten Deutschland: Festschrift für Claus Detjen. Opladen: Vistas Verlag, 1996.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 44 (1996), Nr. 38, S. 22.
105. „Dieter Baacke (Hrsg.). Medienbilder, Wahrnehmung, Wirklichkeit: Der ästhetisch organisierte Lernprozeß. Opladen: Leske + Budrich (Schriftenreihe der Gesellschaft für Medien und Kommunikationskultur in der Bundesrepublik Deutschland; 8), 1995.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 4, S. 527-528.
104. „Walter Hömberg und Heinz Pürer (Hrsg.). Medien-Transformation: Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Konstanz: UVK-Medien (Schriftenreihe der Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 22), 1996.“ *Funk-Korrespondenz*, Jg. 44 (1996), Nr. 31, S. 14-15.
103. „Jürgen Lauffer und Ingrid Volkmer (Hrsg.). Kommunikative Kompetenz in einer sich ändernden Medienwelt. Opladen: Leske + Budrich (Schriftenreihe der Gesellschaft für Medien und Kommunikationskultur in der Bundesrepublik; 9), 1995.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 4, S. 429-431.

102. „Jan Tonnemacher. Kommunikationspolitik in Deutschland: Eine Einführung. Konstanz: UVK-Medien (Uni-Papers; 7), 1996.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 22 (1996), Nr. 4, S. 273.
101. „Bernd Schorb. Medienalltag und Handeln: Medienpädagogik im Spiegel von Geschichte, Forschung und Praxis. Opladen: Leske + Budrich, 1995.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 20, S. 638.
100. (Als Anonymus) „Hans-Christian von Herrmann. Sang der Maschinen: Brechts Medienästhetik. München: Wilhelm Fink Verlag, 1996.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1996, Herbst/Winter, S. 38.
99. „Antifaschistisches Autorenkollektiv. Drahtzieher im braunen Netz: Ein aktueller Überblick über den Neonazi-Untergrund in Deutschland und Österreich: Ein Handbuch. Hamburg: Konkret Literatur Verlag, 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 4, S. 417-418.
98. „Paul Virilio. Die Eroberung des Körpers: Vom Übermenschen zum überreizten Menschen. Aus dem Französischen von Bernd Wilczek. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag (Kultur & Medien; 12994), 1996.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 44 (1996), Nr. 25, S. 19-20.
97. „Niklas Luhmann. Die Realität der Massenmedien. 2., erweiterte Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1996.“ In: *Funk-Korrespondenz*, Jg. 44 (1996), Nr. 18, S. 21.
96. (Zusammen mit Stefan Wagener) „Egbert Lipowski und Dieter Wiedemann (Hrsg.). Jahrgänge: 40 Jahre HFF ‚Konrad Wolf‘. Berlin: Vistas Verlag (Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft; 47), 1995.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 9, S. 264.
95. „Siegfried Weischenberg. Journalistik: Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation, Band 2: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1995.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 22 (1996), Nr. 2/3, S. 172-173.
94. „Rudolf Scharping (Hrsg.). Demokratische Medien – der Mensch im Mittelpunkt: Für eine humane und soziale Informationsgesellschaft: Dokumentation der Reden und Podiumsdiskussionen der SPD-Medienkonferenz am 5. Mai 1995. Marburg: Schüren Presseverlag, 1995.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 22 (1996), Nr. 2/3, S. 174-175.
93. „Silke Holgersson. Fernsehen ohne Kontrolle? Zur Aufsichtspraxis der Landesmedienanstalten in den Bereichen Jugendschutz und Werbung (1985-1992). Opladen: Westdeutscher Verlag (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 10), 1995.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 11, S. 330.
92. „Dante Andrea Franzetti. Die Sardinennacht: Dreißig Fernsehschnitte aus dem Zeitalter Berlusconi. Baden-Baden und Zürich: Elster Verlag, 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 2, S. 227.
91. (Als Anonymus) „Dante Andrea Franzetti. Die Sardinennacht: Dreißig Fernsehschnitte aus dem Zeitalter Berlusconi. Baden-Baden und Zürich: Elster Verlag, 1996.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1996, Frühjahr, S. 34-35.
90. „Dirk Matejovski und Friedrich Kittler (Hrsg.). Literatur im Informationszeitalter. Frankfurt am Main und New York: Campus Verlag (Schriftenreihe des Wissenschaftszentrums Nordrhein-Westfalen; 2), 1996.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 22 (1996), Nr. 2/3, S. 183.
89. „Stefan Seeling. Organisierte Interessen und öffentliche Kommunikation: Eine Analyse ihrer Beziehungen im Deutschen Kaiserreich (1871 bis 1914). Opladen: Westdeutscher Verlag (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 15), 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 2, S. 171-172.

88. (Als Anonymus) „Stefan Seeling. Organisierte Interessen und öffentliche Kommunikation: Eine Analyse ihrer Beziehungen im Deutschen Kaiserreich (1871 bis 1914). Opladen: Westdeutscher Verlag (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 15), 1996.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1996, Frühjahr, S. 35.
87. „Rudolf Stöber. Geschichte: Eine Einführung. Opladen: Westdeutscher Verlag (Reihe Fachwissen für Journalisten), 1996. In: Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv, Jg. 22 (1996), Nr. 2/3, S. 179-180.
86. „Clifford Stoll. Die Wüste Internet: Geisterfahrten auf der Datenautobahn. Aus dem Amerikanischen von Jörg Friedrich. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag, 1996.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 2, S. 174.
85. (Als Anonymus) „Clifford Stoll. Die Wüste Internet: Geisterfahrten auf der Datenautobahn. Aus dem Amerikanischen von Jörg Friedrich. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag, 1996.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1996, Frühjahr, S. 31.
84. „Verband Privater Rundfunk und Telekommunikation e. V. (Hrsg.). Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Werbefinanzierung: Verfassungs-, medien- und ordnungsrechtliche Grenzen. Berlin: Vistas Verlag, 1995.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 8, S. 234.
83. „Verband Privater Rundfunk und Telekommunikation e. V. (Hrsg.). Zukunftssichere Breitbandverteilnetze: Strategien und Forderungen zur volkswirtschaftlich sinnvollen Nutzung der bestehenden Kabelnetze in Deutschland. Berlin: Vistas Verlag, 1995.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 16, S. 492.
82. (Als Anonymus) „UNHCR. Zur Lage der Flüchtlinge in der Welt: UNHCR-Report 1995/96. Bonn: Verlag J.H.W. Dietz Nachfolger, 1995.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1996, Frühjahr, S. 47.
81. „Heinz-B. Heller und Peter Zimmermann (Hrsg.). Blicke in die Welt: Reportagen und Magazine des nordwestdeutschen Rundfunks in den 50er und 60er Jahren. Konstanz: UVK-Medien / Ölschläger (CLOSE UP: Schriften aus dem Haus des Dokumentarfilms; 3), 1995.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 22 (1996), Nr. 1, S. 81-83.
80. „Die Landesmedienanstalten (Hrsg.). Die Sicherung der Meinungsvielfalt: Berichte, Gutachten und Vorschläge zur Fortentwicklung des Rechts der Medienkonzentrationskontrolle vom Herbst 1994. Berlin: Vistas Verlag (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 4), 1995.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 3, S. 74.
79. „Otfried Jarren (Hrsg.). Medienwandel – Gesellschaftswandel? 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland: Eine Bilanz. Berlin: Vistas Verlag, 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 4, S. 104.
78. „Erwin Leiser. Die Kunst ist das Leben: Begegnungen. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch (Kiwi; 396), 1995.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 2, S. 211.
77. „Jo Groebel, Wolfgang Hoffmann-Riem, Renate Köcher, Bernd-Peter Lange, Ernst Gottfried Mahrenholz, Ernst-Joachim Mestmäcker, Ingrid Streithauer und Norbert Schneider. Bericht zur Lage des Fernsehens für den Präsidenten der Bundesrepublik Deutschland. Herausgegeben von Ingrid Hamm. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, 1995.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 6, S. 170.
76. „Niklas Luhmann. Die Kunst der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 1995.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 4, S. 431-434.
75. „Rainer Fromm und Barbara Kernbach. ... und morgen die ganze Welt: Rechtsextreme Publizistik in Westeuropa. Herausgegeben von Hans-Georg Meyer. Marburg und Berlin: Schüren Presseverlag, 1994.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studien-*

- kreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 22 (1996), Nr. 1, S. 88-89.
74. „Ludwig Jäger und Bernd Switalla (Hrsg.). Germanistik in der Mediengesellschaft. München: Wilhelm Fink Verlag, 1994.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 22 (1996), Nr. 1, S. 84-85.
 73. „Georg Kofler und Gerhard Graf (Hrsg.). Sündenbock Fernsehen? Aktuelle Befunde zur Fernsehnutzung von Jugendlichen, zur Wirkung von Gewaltdarstellungen im Fernsehen und zur Jugendkriminalität. Berlin: Vistas Verlag, 1995.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 10, S. 294.
 72. „Peter Weiss. Avantgarde Film. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag (Edition Suhrkamp; 1444 / Neue Folge; 444), 1995.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Forum für Medienwissenschaft und Medienpraxis*, Jg. 44 (1996), Nr. 1, S. 105-106.
 71. „Edgar Reitz. Bilder in Bewegung: Essays, Gespräche zum Kino. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo Sachbuch; 9997), 1995.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 47 (1996), Nr. 2, S. 44.
 70. „Georg Stötzel und Martin Wengeler in Zusammenarbeit mit Karin Böke et al. Kontroverse Begriffe: Geschichte des öffentlichen Sprachgebrauchs in der Bundesrepublik Deutschland. Berlin und New York: Walter de Gruyter Verlag (Sprache, Politik, Öffentlichkeit; 4), 1995.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 1, S. 40-41.
 69. „Ruth Reiher (Hrsg.). Sprache im Konflikt: Zur Rolle der Sprache in sozialen, politischen und militärischen Auseinandersetzungen. Berlin und New York: Walter de Gruyter Verlag (Sprache, Politik, Öffentlichkeit; 5), 1995.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 1, S. 35-37.
 68. „Nicolaus Schröder. Filmindustrie. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo special Handbuch; 6377), 1995.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 1, S. 92-93.
 67. „Christoph Drösser. Fernsehen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo spezial Handbuch; 6376), 1995.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Forum für Medienwissenschaft und Medienpraxis*, Jg. 43 (1995), Nr. 4, S. 566-567.
 66. „Anja Liedtke. Zur Sprache der Berichterstattung in den Kriegen am Golf und in Jugoslawien. Frankfurt am Main et al.: Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften (Europäische Hochschulschriften: Reihe 1: Deutsche Sprache und Literatur; 1461), 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 46 (1995), Nr. 22, S. 650.
 65. „Neil Postman. Keine Götter mehr: Das Ende der Erziehung. Aus dem Amerikanischen von Angelika Friedrich. Berlin: Berlin Verlag, 1995.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Forum für Medienwissenschaft und Medienpraxis*, Jg. 43 (1995), Nr. 4, S. 567.
 64. „James Monaco. Film verstehen: Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der Medien: Mit einer Einführung in Multimedia. Überarbeitete und überarbeitete Neuausgabe. Herausgegeben von Michael Bock. Übersetzt von Brigitte Westermeier und Robert Wohlleben. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo Handbuch; 6514), 1995.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 21 (1995), Nr. 4, S. 287.
 63. (Als Anonymus) „Mir A. Ferdowsi (Hrsg.). Die Welt der 90er Jahre: Das Ende der Illusionen. Bonn: Verlag J.H.W. Dietz Nachfolger, 1995.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1995, Herbst/Winter, S. 46-47.
 62. (Als Anonymus) „James Monaco. Film verstehen: Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der Medien: Mit einer Einführung in Multimedia. Überarbeitete und überarbeitete Neuausgabe. Herausgegeben von Michael Bock. Übersetzt von Brigitte Westermeier und Robert Wohlleben. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo Handbuch; 6514), 1995.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1995, Herbst/Winter, S. 56-57.

61. (Als Anonymus) „Klaus Kreimeier. Lob des Fernsehens. München und Wien: Carl Hanser Verlag, 1995.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1995, Herbst/Winter, S. 56.
60. (Als Anonymus) „Neil Postman. Keine Götter mehr: Das Ende der Erziehung. Aus dem Amerikanischen von Angelika Friedrich. Berlin: Berlin Verlag, 1995.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1995, Herbst/Winter, S. 51.
59. (Als Anonymus) „Nicolaus Schroeder. Filmindustrie. Reinbek bei Hamburg: Rowohl Taschenbuch Verlag (rororo special Handbuch; 6377), 1995.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1995, Herbst/Winter, S. 56.
58. (Zusammen mit Stefan Wagener) „Mike Sandbothe und Walther Ch. Zimmerli (Hrsg.). Zeit – Medien – Wahrnehmung. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 46 (1995), Nr. 20, S. 586.
57. „Knut Hieckethier (Hrsg.). Aspekte der Fernsehanalyse: Methoden und Modelle. Münster und Hamburg: LIT Verlag (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; 1), 1994.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 12 (1995), Nr. 4, S. 482-484.
56. „Peter Kottlorz. Fernseh-moral: Ethische Strukturen fiktionaler Fernsehunterhaltung. Berlin: Wissenschaftsverlag Volker (Spiess Hochschul-Skripten: Medien; 34), 1993.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Forum für Medienwissenschaft und Medienpraxis*, Jg. 43 (1995), Nr. 2, S. 221-223.
55. „Michael Doh. 10 Jahre Privatfernsehen: Gesellschaft, Fernsehlandschaft und Medienpädagogik im Wandel. München: KoPäd Verlag, 1994.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 12 (1995), Nr. 3, S. 348-349.
54. „Jutta Hammann. Nachrichten für das Globale Dorf: Entwicklung, Organisation und Arbeitsweise von CNN. Berlin: Vistas Verlag, 1994.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 21 (1995), Nr. 2/3, S. 192-193.
53. „Ulrich Greiwe. Augstein: Ein gewisses Doppelleben. Berlin: Brandenburgisches Verlagshaus, 1994.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 12 (1995), Nr. 3, S. 298.
52. „Stefan Weyhenmeyer. Integrierte Unternehmensstrukturen in der Telekommunikation und staatliche Industriepolitik. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft (Wirtschaftsrecht in der internationalen Telekommunikation; 22), 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 46 (1995), Nr. 23, S. 680.
51. „Angela Keppler. Wirklicher als die Wirklichkeit? Das neue Realitätsprinzip der Fernsehunterhaltung. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag (Fischer Taschenbuch; 12258), 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 46 (1995), Nr. 24, S. 710.
50. (Zusammen mit Stefan Wagener) „Michael Jäckel und Peter Winterhoff-Spurk (Hrsg.). Politik und Medien: Analysen zur Entwicklung der politischen Kommunikation. Berlin: Vistas Verlag, 1994.“ In: *fernseh-informationen*, Jg. 46 (1995), Nr. 14, S. 396.
49. „Jürgen Doetz (Hrsg.). Faszination Fernsehen: Zehn Jahre nach dem medienpolitischen Urknall. Berlin: Nicolaische Verlagsbuchhandlung, 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 46 (1995), Nr. 12, S. 336.
48. „Bernd Blöbaum. Journalismus als soziales System: Geschichte, Ausdifferenzierung, Verselbständigung. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1994.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 12 (1995), Nr. 2, S. 181-183.
47. „Matthias Nöllke. Daniel Spitzers ‚Wiener Spaziergänge‘: Liberales Feuilleton im Zeitungskontext. Frankfurt am Main et al.: Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften (Münchener Studien zur literarischen Kultur in Deutschland; 20), 1994.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 12 (1995), Nr. 1, S. 54-55.
46. „Michael Radtke. Außer Kontrolle: Die Medienmacht des Leo Kirch. Bern und München: Edition Hans Erpf, 1994.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 12 (1995), Nr. 2, S. 174-175.
45. „Klaus Neumann-Braun. Rundfunkunterhaltung: Zur Inszenierung publikumsnaher Kommunikationsereignisse. Tübingen: Gunter Narr Verlag (ScriptsOralia; 48), 1993.“ In:

- Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 21 (1995), Nr. 1, S. 93.
44. „Susanne Schmidt. ‚Es muß ja nicht gleich Hollywood sein‘: Die Produktionsbedingungen des Fernsehspiels und die Wirkungen auf seine Ästhetik. Berlin: Edition Sigma (Sigma-Medienwissenschaft: 17), 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 46 (1995), Nr. 17, S. 490.
 43. „Helmut Monkenbusch (Hrsg.). Fernsehen: Medien, Macht und Märkte. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo Sachbuch; 9645), 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 46 (1995), Nr. 10, S. 276.
 42. „Klaus Peter Landgrebe. Nachrichtenmagazine – ihr Stil, ihr Erfolg: In Europa und den USA. München: Burda Verlag (in Medias res: Kommunikationsforschung aktuell), 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 46 (1995), Nr. 5, S. 122.
 41. „Barbara Sichtermann. Fernsehen. Berlin: Wagenbach Wagenbach (Taschenbuch; 228), 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 46 (1995), Nr. 4, S. 91.
 40. „Klaus Merten, Siegfried J. Schmidt und Siegfried Weischenberg (Hrsg.). Die Wirklichkeit der Medien: Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1994.“ In: *Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte / Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv*, Jg. 21 (1995), Nr. 1, S. 95-96.
 39. (Zusammen mit Stefan Wagener) „Peter Vitouch. Fernsehen und Angstbewältigung: Zur Typologie des Zuschauerhaltens. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1993.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 45 (1994), Nr. 21, S. 616.
 38. „Jo Groebel unter Mitarbeit von Uli Gleich. Gewaltprofil des deutschen Fernsehprogramms: Eine Analyse des Angebots privater und öffentlich-rechtlicher Sender. Opladen: Leske + Budrich (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen; 6) 1993.“ In: *Publizistik: Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung*, Jg. 39 (1994), Nr. 3, S. 379-380.
 37. „Lorenz Engell. Sinn und Industrie: Einführung in die Filmgeschichte. Frankfurt am Main, New York und Paris: Campus Verlag und Edition de la Maison des Sciences de l'Homme (Edition Pandora; 7), 1992.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Forum für Medienwissenschaft und Medienpraxis*, Jg. 42 (1994), Nr. 3, S. 424-427.
 36. (Zusammen mit Susanne Vollberg) „Hans Dieter Erlinger (Hrsg.). Kinderfernsehen und Markt. Berlin: Wissenschaftsverlag Volker Spiess, 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 45 (1994), Nr. 17, S. 496.
 35. „Ulrich Eicke und Wolfram Eicke. Medienkinder: Vom richtigen Umgang mit der Vielfalt. München: Knesebeck, 1994.“ In: *Rundfunk und Fernsehen*, Jg. 42 (1994), Nr. 4, S. 587-588.
 34. (Als Anonymus) „Ulrich Eicke und Wolfram Eicke. Medienkinder: Vom richtigen Umgang mit der Vielfalt. München: Knesebeck, 1994.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1994, Herbst/Winter, S. 46.
 33. „Siegfried Weischenberg. Journalistik: Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation, Band 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1992.“ In: *Studienkreis Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen*, Jg. 20 (1994), Nr. 4, S. 239-240.
 32. „Martin Löffelholz (Hrsg.). Krieg als Medienereignis: Grundlagen und Perspektiven der Krisenkommunikation Opladen: Westdeutscher Verlag, 1993.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 45 (1994), Nr. 23, S. 678.
 31. „Jean-Pierre Dubost (Hrsg.). Bildstörung: Gedanken zu einer Ethik der Wahrnehmung. Leipzig: Reclam Verlag Leipzig (Reclam-Bibliothek; 1409), 1994.“ In: *Publizistik: Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung*, Jg. 39 (1994), Nr. 4, S. 490-491.

30. „Hans Pleschinski. Ostsucht: Eine Jugend im deutsch-deutschen Grenzland. München: Verlag C.H. Beck, 1993.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 45 (1994), Nr. 18, S. 526.
29. „Horst Röper und Ulrich Pätzold. Medienkonzentration in Deutschland: Medienverflechtungen und Branchenvernetzungen. Düsseldorf: Europäisches Medieninstitut (Mediafact Series), 1993.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 45 (1994), Nr. 13, S. 376.
28. „Karl H. Delhess. Soziale Kommunikation: Psychologische Grundlagen für das Miteinander in der modernen Gesellschaft: Opladen: Westdeutscher Verlag, 1994.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 11 (1994), Nr. 3, S. 276-277.
27. (Zusammen mit Susanne Vollberg) „Ben Bachmair. TV-Kids. Ravensburg: Otto Maier Verlag, 1993.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 45 (1994), Nr. 15, S. 436.
26. „Siegfried Jäger. Kritische Diskursanalyse: Eine Einführung. Duisburg: Duisburger Institut für Sprach- und Sozialforschung (DISS) (DISS-Studien), 1993.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 11 (1994), Nr. 3, S. 370-371.
25. „Hermann-Josef Schmitz und Siegfried Frech (Hrsg.). Politik populär machen: Politische Bildung durch Massenmedien. Hohenheimer Medientage 1993. Stuttgart: Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart (Hohenheimer Protokolle; 43), 1993.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 11 (1994), Nr. 3, S. 287-289.
24. „Peter Zimmermann (Hrsg.). Fernseh-Dokumentarismus: Bilanz und Perspektive. München: Verlag Ölschläger (CLOSE UP: Schriften aus dem Haus des Dokumentarfilms; 1), 1992.“ In: *Studienkreis Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen*, Jg. 20 (1994), Nr. 2/3, S. 155-156.
23. „Werner P. Mayer und Georg Seter. Computer-Kids. Ravensburg: Ravensburger Buchverlag, 1994.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 45 (1994), Nr. 9, S. 256.
22. „Franz Dröge und Gerd G. Kopper. Der Medien-Prozeß: Zur Struktur innerer Errungenschaften der bürgerlichen Gesellschaft Opladen: Westdeutscher Verlag, 1991.“ In: *Studienkreis Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen*, Jg. 20 (1994), Nr. 2/3, S. 156-158.
21. (Als Anonymus) „Ben Okri. Die hungrige Straße: Roman. Köln: Kiepenheuer & Witsch, 1994.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1994, Frühjahr/Sommer, S. 14-15.
20. (Als Anonymus) „Siegfried Jäger. Kritische Diskursanalyse: Eine Einführung. Duisburg: Duisburger Institut für Sprach- und Sozialforschung (DISS) (DISS-Studien), 1993.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1994, Frühjahr/Sommer, S. 44-45.
19. „Adi Grewenig (Hrsg.). Inszenierte Information: Politik und strategische Kommunikation in den Medien. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1993.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Forum für Medienwissenschaft und Medienpraxis*, Jg. 42 (1994) Nr. 2, S. 267-269.
18. „Dem Rassismus auf der Spur – Siegfried Jäger und Jürgen Link (Hrsg.). Die Vierte Gewalt: Rassismus und die Medien. Duisburg: Duisburger Institut für Sprach- und Sozialforschung (DISS) (DISS-Studien), 1993.“ In: *Film und Fernsehen* [Doppelheft], Jg. 21 (1993), Nr. 6 beziehungsweise Jg. 22 (1994), Nr. 1, S. 110-111.
17. „Transport, Transmission, Transplantation – Paul Virilio. Revolutionen der Geschwindigkeit. Berlin: Merve Verlag (Internationaler Merve-Diskurs; 177), 1993.“ In: *Film und Fernsehen*, Jg. 22 (1994), Nr. 3, S. 62-63.
16. „Werner Holly und Ulrich Püschel (Hrsg.). Medienrezeption als Aneignung: Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1993.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Forum für Medienwissenschaft und Medienpraxis*, Jg. 42 (1994), Nr. 1, S. 116-118.
15. „Peter Vorderer. Fernsehen als Handlung: Fernsehfilmrezeption aus motivationspsychologischer Perspektive. Berlin: Edition Sigma (Empirische Literatur- und Medienwissenschaft; 1), 1992.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 45 (1994), Nr. 8, S. 226, 241.
14. „Heinz J. Kiefer und Joachim Lehmann (Hrsg.). Europa-Markt für Rundfunk-Unternehmen: Wer konkurriert? Wer reguliert? Mit welchen Auswirkungen? Stuttgart,

- Berlin und Köln: Kohlhammer Verlag (Beiträge zur Rundfunkökonomie; 5), 1993.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 45 (1994), Nr. 3, S. 76.
13. „Wolfgang Neuber. Verbreitung von Meinungen durch die Massenmedien. Opladen: Leske + Budrich, 1993.“ In: *Studienkreis Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen*, Jg. 20 (1994), Nr. 1, S. 69-70.
 12. „Reinhart Ricker unter Mitarbeit von Friedrich Müller-Malm. Rundfunkkontrolle durch Rundfunkteilnehmer? Opladen: Westdeutscher Verlag, 1993.“ In: *Studienkreis Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen*, Jg. 20 (1994), Nr. 1, S. 74-75.
 11. „Norbert Seidel und Michael Libertus. Rundfunkökonomie: Organisation, Finanzierung und Management von Rundfunkunternehmen. Wiesbaden: Verlag Dr. Th. Gabler, 1993.“ In: *Studienkreis Rundfunk und Geschichte: Mitteilungen*, Jg. 20 (1994), Nr. 1, S. 72-73.
 10. „Knut Hickethier. Film- und Fernsehanalyse. Stuttgart und Weimar: Verlag J. B. Metzler (Sammlung Metzler: Realien zur Literatur; 277), 1993.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 45 (1994), Nr. 2, S. 42.
 9. „Heinz J. Kiefer und Manfred Rühl (Hrsg.). Neue Technik, neue Programme, ökonomische Utopien? Sind die in Zukunft technisch möglichen Rundfunkprogramme finanzierbar? Stuttgart, Berlin und Köln: Kohlhammer Verlag (Beiträge zur Rundfunkökonomie; 4), 1991.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 44 (1993), Nr. 24, S. 670.
 8. „Eckehard Lange. Medienarchive in politischen Umbruchzeiten: Informationsfluß, Archivkooperation, Programmaustausch zwischen und West nach dem Fall des Eisernen Vorhangs. Dokumente der 31. Frühjahrstagung der Fachgruppe 7 im VdA. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft (Beiträge zur Mediendokumentation; 2), 1992.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 44 (1993), Nr. 23, S. 640.
 7. „Gernot Brauer. Wege in die Öffentlichkeitsarbeit: Einstieg, Einordnung, Einkommen. München: Verlag Ölschläger, 1993.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 10 (1993), Nr. 4, S. 467-469.
 6. „Frank Marcinkowski. Publizistik als autopoietisches System: Politik und Massenmedien: Eine systemtheoretische Analyse. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1993.“ In: *MEDIENwissenschaft: rezensionen / reviews*, Jg. 10 (1993), Nr. 4, S. 363-365.
 5. „Paul Virilio. Krieg und Fernsehen. München und Wien: Carl Hanser Verlag (Edition Akzente), 1993.“ In: *Rundfunk und Fernsehen: Forum für Medienwissenschaft und Medienpraxis*, Jg. 41 (1993), Nr. 4, S. 587-589.
 4. „Paul Virilio. Krieg und Fernsehen. Edition Akzente. München und Wien: Carl Hanser Verlag, 1993.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 44 (1993), Nr. 20, S. 550.
 3. „Gerhard Naeher. Mega-schriill und super-flach: Der unaufhaltsame Aufstieg des Fernsehens in Deutschland. Frankfurt am Main und New York: Campus Verlag, 1993.“ In: *fernseh-informationen: Unabhängige Korrespondenz für Hörfunk und Fernsehen*, Jg. 44 (1993), Nr. 19, S. 520.
 2. (Als Anonymus) „Gerhard Naeher. Mega-schriill und super-flach: Der unaufhaltsame Aufstieg des Fernsehens in Deutschland. Frankfurt am Main und New York: Campus Verlag, 1993.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1993/94, Herbst/Winter, S. 45.
 1. (Als Anonymus) „Oskar Negt und Alexander Kluge. Maßverhältnisse des Politischen: 15 Vorschläge zum Unterscheidungsvermögen. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag, 1992.“ In: *aktuelles: Neuerscheinungen*, Jg. 1993/1994, Herbst/Winter, S. 19-20.

2.7 Sonstiges

6. „Anmerkungen zum Text.“ In: Helmut Heinze in Zusammenarbeit mit Hendrik Jarchow (Hrsg.). *Fernsehserien und Magazine im Zeitalter des ‚Dualen Systems‘ in der Bundesrepublik Deutschland 1984-1994: Interviews mit Heinz Ungureit, Burkhard Mrosek, Barbara*

- Schardt, Angelika Lipp-Krüll und Jean-Claude Zieger. Arbeitshefte Bildschirmmedien; 68. Siegen: DFG-Sonderforschungsbereich 240 / „Bildschirmmedien“, 1997, S. 80.
5. (Redaktionelle Bearbeitung zusammen mit Hendrik Jarchow) Jean-Claude Zieger, Kurt Birnbreier und Marc van Overloop: „Vis-à-Vis aus französischer Sicht.“ In: Helmut Heinze in Zusammenarbeit mit Hendrik Jarchow (Hrsg.). *Fernsehserien und Magazine im Zeitalter des ‚Dualen Systems‘ in der Bundesrepublik Deutschland 1984-1994: Interviews mit Heinz Ungureit, Burkhard Mrosek, Barbara Schardt, Angelika Lipp-Krüll und Jean-Claude Zieger*. Arbeitshefte Bildschirmmedien; 68. Siegen: DFG-Sonderforschungsbereich 240 / „Bildschirmmedien“, 1997, S. 68-80.
 4. „Anmerkungen zum Text.“ In: Helmut Heinze in Zusammenarbeit mit Hendrik Jarchow (Hrsg.). *Fernsehserien und Magazine im Zeitalter des ‚Dualen Systems‘ in der Bundesrepublik Deutschland 1984-1994: Interviews mit Heinz Ungureit, Burkhard Mrosek, Barbara Schardt, Angelika Lipp-Krüll und Jean-Claude Zieger*. Arbeitshefte Bildschirmmedien; 68. Siegen: DFG-Sonderforschungsbereich 240 / „Bildschirmmedien“, 1997, S. 67.
 3. (Redaktionelle Bearbeitung zusammen mit Hendrik Jarchow) Claudia Lipp-Krüll, Kurt Birnbreier und Marc van Overloop. „Vis-à-Vis aus deutscher Sicht.“ In: Helmut Heinze in Zusammenarbeit mit Hendrik Jarchow (Hrsg.). *Fernsehserien und Magazine im Zeitalter des ‚Dualen Systems‘ in der Bundesrepublik Deutschland 1984-1994: Interviews mit Heinz Ungureit, Burkhard Mrosek, Barbara Schardt, Angelika Lipp-Krüll und Jean-Claude Zieger*. Arbeitshefte Bildschirmmedien; 68. Siegen: DFG-Sonderforschungsbereich 240 / „Bildschirmmedien“, 1997, S. 55-67.
 2. „Trefflich und begründet.“ In: *StadtRevue*, Jg. 21 (1997), Nr. 3, S. 7.
 1. (Redaktionelle Mitarbeit zusammen mit Anja Kreutz) Heike Schmidt. *Kulturmagazine: Ihre Gestaltung im Hessischen Fernsehen 1964-1974*. Unter redaktioneller Mitarbeit von Anja Kreutz und Christian Filk. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, New York, Paris und Wien: Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften (Forschungen zur Literatur- und Kulturgeschichte; 49), 1995, 230 Seiten.

3 Interviews

11. „Struktureller Wandel der Arbeit von Korrespondentinnen und Korrespondenten in einem sich ausdifferenzierenden Mediensystem.“ Experteninterview am 22. März 2012 am Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), Interviewer: Raouf Selmi, circa 22 Minuten. Elektronisch in Ausschnitten verfügbar unter: <<http://www.youtube.com/watch?v=75YSJ6MCyh8>> (letzte Änderung: 31. März 2012; letzter Zugriff: 1. April 2012).
10. „Roundtable mit Robin Cornelius, Christian Filk, Josias F. Gasser, Antoinette Hunziker-Ebneter, Eric Nussbaumer. Moderation: Lutz E. Schlange.“ Podiumsdiskussion auf dem „Ethik-Forum Wirtschaftsethik und Neue Medien“ des Rotary Club Chur-Herrschaft unter dem Patronat der Schweizerischen Akademie der Technischen Wissenschaften (SATW) an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 17. November 2011.
9. „International Open Educational Resources (OER)“. Schriftliches Experteninterview am 9. Januar 2011 im Rahmen einer Delphi-Studie des EU-Projektes „Innovative Open Educational Resources in European Higher Education“ (OER-HE) (Lifelong Learning Programme 2007 – 2013, Project funded by the European Commission), Lehrstuhl für Mediendidaktik (Theo J. Bastiaens), Institut für Bildungswissenschaft und Medienforschung, Fakultät für Kultur- und Sozialwissenschaften, FernUniversität in Hagen, 15 Manuskriptseiten.
8. Statement zum Studiengangkonzept in dem „Filmporträt über den Bachelor-Studiengang Multimedia Production (MMP) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW)“. Im Auftrage des Amtes für Höhere Bildung (AHB) des Kantons Graubünden. Chur: Amt für Höhere Bildung (AHB) und Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2010, circa 5 Minuten.

7. „Fachbereich Medien.“ In: Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (Hrsg.). *Jahresbericht 2009*. Chur: Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), 2010, S. 8-9.
6. „Bachelor-Studiengang ‚Multimedia Production‘ – Television, Radio, Corporate Communications, Event und Web (MMP).“ Interview in den Fernseh- und Radiostudios des Departements Medien, Information und Kommunikation (D-MIK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 7. Dezember 2009, circa 60 Minuten (Demonstrationsband).
5. „Konferenz in Köln – Kunst entsteht im Auge des Beobachters.“ In: *Newsletter – Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)*, Jg. 2007, Nr. 3, S. 6. Elektronisch verfügbar unter: <www.fernfachhochschule.ch/ffhs/aktuelles/newsletter/news_3.07.pdf> (letzte Änderung: nicht datiert; letzter Zugriff: 21. Februar 2008).
4. Telefonisches Experteninterview in der Sendung „Das Tagesgespräch“ des Bayerischen Rundfunks (BR) zum Thema „Wie mit eigenen Augen: Was sagen Ihnen die Bilder dieses Krieges?“ auf Bayern2Radio und BR-alpha, Bildungskanal des BR (Fernsehen), in München am 24. März 2003.
3. (Zusammen mit Karin Schweizer) „Interview mit Prof. Dr. Jörg M. Haake, Professor für Praktische Informatik an der Fernuniversität Hagen, und Prof. Dr. Bernd Weidenmann, Professor für Pädagogische Psychologie an der Universität der Bundeswehr München.“ In: Christian Filk und Karin Schweizer (Hrsg.). *Koordination beim computergestützten Wissenserwerb*. Göttingen, Bern, Toronto und Seattle: Hogrefe Verlag (Themenheft der *Zeitschrift für Medienpsychologie*, Jg. 15, N. F. 3 [2003], Nr. 1), 2003, S. 44-45.
2. „Print im Fernsehen – Die Zukunft?“ Live-Experteninterview in der Sendung „Forum Medien und Kommunikation“ des Hessischen Rundfunks, Zweites Hörfunkprogramm (HR2), in Frankfurt am Main am 31. Januar 1998.
1. „Interview zur Ausstellung ‚erzeugungen: visuell-konkrete und assoziative poesie‘.“ Radio Siegen, in Siegen-Weidenau am 13. Februar 1995.

4 Vorträge, Moderationen und Poster

119. „Integrale Medienbildung und interdisziplinäre Medienforschung“ (Arbeitstitel). Antrittsvorlesung an der Universität Flensburg im Wintersemester 2013/2014 [in Vorbereitung].
118. * „Der Kino ist eben in erster Linie für die modernen Menschen da‘ – (Be-)Gründung früher Filmsoziologie avant la lettre durch Emilie Altenloh.“ Vortrag am 6. Dezember 2013 auf der Tagung „Perspektiven und Themenfelder der Filmsoziologie“ des Arbeitskreis Filmsoziologie in der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) an der Universität Hamburg vom 6. bis zum 7. Dezember 2013 [in Vorbereitung].
117. „School’s out – Das Ende formaler Bildung?“ Vortrag am 30. November 2013 im Rahmen der „Flensburger Winter School 2013 – Media Matters“ an der Universität Flensburg vom 29. November bis 1. Dezember 2013 [in Vorbereitung].
116. „Medienethik und professionelle Standards im Zeitalter von Web 2.0, Medienkonvergenz und Crossmedia-Business.“ Vortrag am 21. November 2013 auf den „MediaTage Nord 2013 – Fachkräfterekrutierung durch Web 2.0/Social Media“ in Kiel vom 18. bis zum 21. November 2013 [in Vorbereitung].
115. „Scoop It 2.0‘ – Integrale Medienbildung am Beispiel multimedialer Produktion im schulischen und außerschulischen Lehr-/Lernprozess.“ Vortrag auf dem 3. Medienkompetenztag des Landes Schleswig-Holstein an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel am 17. September 2013 [in Vorbereitung].
114. „Aktuelle Tendenzen der interdisziplinären Forschung zu Medienkonvergenz und Crossmedialität“. Vortrag auf dem „Kleinen Dozierendentag“ des Instituts für Medien und

* Beitrag ist begutachtet und/oder hat ein Reviewing durchlaufen

- Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) im City West am 13. März 2013.
113. „ImagoTour – Steigerung der Attraktivität Graubündner Feriendestinationen: Wahrnehmung und Nutzung von Bildmotiven in der touristischen Wertschöpfungskette: Forschungsergebnisse und Anwendungsperspektiven.“ Vortrag vor dem Förderverein der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 10. Dezember 2012.
 112. (Zusammen mit Roland Köppel) „Boost – Youth-focused Marketplace and Research Environment.“ Vortrag vor der Hochschulleitung der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 7. Dezember 2012.
 111. „Jugendliche, Soziale Medien und gesellschaftliche Partizipation.“ Vortrag auf dem Arbeitstreffen „Jugend – Medien – Politik“ vom Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) und vom Dachverband Schweizer Jugendparlamente (DSJ) am Hauptbahnhof Zürich am 30. Oktober 2012.
 110. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) „Technisch-ökonomische Innovation von IT-Business-Modellen durch Cloud-Computing in kleinen und mittelständischen Software-Unternehmen der Schweiz.“ Vortrag im Rahmen der Veranstaltung „Integrales Change-Management durch Cloud-Computing: Workshop zu technischen und ökonomischen Potenzialen und Innovationen des Cloud-Computing in der IT-Branche am Beispiel der Kendox AG“ an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 24. Oktober 2012.
 109. „Situier-adaptive Mediennutzung und integrale Medienkompetenz – Aktuelle Herausforderungen transdisziplinärer Kinder- und Jugendmedienforschung im Zeitalter emergierender ‚Prosumenkulturen‘.“ Vortrag am Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Philosophischen Fakultät der Universität Erfurt am 18. Oktober 2012.
 108. (Zusammen mit Martin Arnet, Yvonne Herzig Gainsford und Amina Ovcina Cajacob) „Das neu konzipierte 6. Semesters des Bachelor-Studiengang ‚Multimedia Production‘ (MMP) – Präsentation und Diskussion der empirischen Evaluation, 2. Teil: Schwerpunkt Kompetenzen.“ Vortrag am Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 18. Juni 2012.
 107. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) „Algorithmengestützte Managemententscheidungen angesichts der Zunahme komplexer Informationen im unternehmerischen Wettbewerb.“ Vortrag vor dem Stiftungsrat der Stiftung für Technik in Chur am 18. Juni 2012.
 106. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) „Business-Cloud im B2B-Bereich – Gesamtkonzeptualisierung und technische Implementierung eines Demonstrators (Beispielapplikation).“ Vortrag vor dem Stiftungsrat der Stiftung für Technik in Chur am 18. Juni 2012.
 105. *(Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) „Management multimedialer Daten mittels interaktiver Visualisierung und Tracking.“ Vortrag im Sonderprogramm „Forschungsergebnisse von Hochschulen“ am 22. Mai 2012 auf der 25. Fachtagung der Fernseh- und Kinotechnischen Gesellschaft (FKTG) „Bewegte Bilder auf neuen Wegen: Smart – vernetzt – immersiv“ vom 21. bis 24. Mai 2012 in den RheinMain-Hallen in Wiesbaden.
 104. „Aktuelle Herausforderungen in der Weiterbildung an Hochschulen.“ Vortrag an der Hochschule Luzern – Technik & Architektur am 21. Mai 2012 in Horw.
 103. (Zusammen mit Martin Arnet, Yvonne Herzig Gainsford und Amina Ovcina Cajacob) „Das neu konzipierte 6. Semesters des Bachelor-Studiengang ‚Multimedia Production‘ (MMP) – Präsentation und Diskussion der empirischen Evaluation, 1. Teil: Schwerpunkt Thesis, Artefakt, Prozess.“ Vortrag am Institut für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 30. April 2012.
 102. „Alle Erziehung ist auch Medienerziehung“ (Hans Moser) – Reflexiv-praktische Medienpädagogik in schulischen und außerschulischen Kontexten.“ Vortrag an der Universität Flensburg am 20. April 2012.
 101. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) „Aktuelle Trends und Perspektiven in der interdisziplinären Forschung zu Multimedia, Medienkonvergenz und Social Media.“ Vortrag auf dem „Kleinen Dozierentag“ des Instituts für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 11. April 2012.

100. „Medien machen Schule(-n)! – Ansatz, Umsetzung und Möglichkeit einer kompetenzorientierten Mediengestaltung in Erziehung und Bildung.“ Vortrag am Institut für Kunst und Gestaltung der Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz am 30. März 2012.
99. „Web 2.0, Medienkonvergenz und Cross-Media-Business – Strukturelle Umbrüche in der Medienbranche und die Frage nach der ‚richtigen‘ Qualifizierung.“ Vortrag an der Universität Bern am 25. Januar 2012.
98. „Die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in Bündner Schulen – Eine beschreibende Bestandsaufnahme.“ Vortrag im Erziehungs-, Kultur- und Umweltschutzdepartement (EKUD) des Kantons Graubünden in Chur am 30. November 2011.
97. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler und Roger Walser) „ImagoTour – Steigerung der Attraktivität Graubündner Feriendestinationen: Wahrnehmung und Nutzung von Bildmotiven in der touristischen Wertschöpfungskette.“ Vortrag vor dem Förderverein der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 24. November 2011.
96. „Die Geburt einer Social-Network-Ethik – Eine erste philosophische Verortung.“ Vortrag auf dem „Ethik-Forum Wirtschaftsethik und Neue Medien“ des Rotary Club Chur-Herrschaft unter dem Patronat der Schweizerischen Akademie der Technischen Wissenschaften (SATW) an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 17. November 2011.
95. „Was leistet die Kommunikationsforschung für Journalismus und Public Relations?“ Vortrag am Institut für Journalismus und Public Relations der Fachhochschule Gelsenkirchen am 14. November 2011.
94. „Medienkonvergenz und Crossmedialität – Konzeption, Strategie und Programmatik des interdisziplinären Forschungsschwerpunktes II (FSP II) des Departements Medien, Information und Kommunikation (D-MIK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW).“ Vortrag auf dem „Forschungsplenum“ des Instituts für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 17. Oktober 2011.
93. (Zusammen mit Urs Dahinden) „Kulturtechniken, Wissensvermittlung und Medienkompetenz in Graubündner Schulen.“ Vortrag vor dem Förderverein der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 5. Mai 2011.
92. „Aktivierende Medienarbeit in sozialen Kontexten – Jugendliche und Web 2.0.“ Vortrag an der Fakultät für angewandte Sozialwissenschaften der Hochschule für angewandte Wissenschaften, Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt, am 10. Dezember 2010.
91. „Kommunikationswissenschaften als Teil der Ausbildung an Hochschulen.“ Vortrag an der Fakultät für angewandte Sozialwissenschaften der Hochschule für angewandte Wissenschaften, Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt, am 10. Dezember 2010.
90. „Hochschulgebundene Ausbildung in Medienberufen – Kompetenzprofilierung im Bereich Medienkonvergenz und Crossmedialität.“ Vortrag am 29. November 2010 bei der SBW Neue Medien AG in Romanshorn, Thurgau.
89. „Web 2.0, Medienkonvergenz und Cross-Media-Business – Strukturelle Umbrüche in der Medienbranche und die Frage nach der ‚richtigen‘ Qualifizierung.“ Vortrag am 29. November 2010 bei der SBW Neue Medien AG in Romanshorn, Thurgau.
88. *(Zusammen mit Clarissa Schatzmann und Yvonne Herzig Gainsford) „Fictive Imagination goes Tourism – Destination Branding und fiktive Narrative am Beispiel von ‚Heidi‘ und ‚Heidiland‘.“ Vortrag auf der Konferenz „Hype, Trend oder Entwicklung in Tourismus und Freizeit – Eine Frage der Perspektive. 14. Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) vom 25. bis zum 27. November 2010.
87. *(Zusammen mit Ruedi Alexander Müller-Beyerler) „Multimediale Produktion – Integrale Konzeption und Programmatik konvergenter Kompetenzprofilierungen in Ausbildung, Forschung und Wirtschaft.“ Vortrag am 23. November 2010 auf dem „3. Forum Medientechnik: Media 3.0. Next Generation, New Ideas“ an der Fachhochschule St. Pölten vom 23. bis zum 24. November 2010.

86. „Medienkonvergenz und Crossmedialität – Interdisziplinäre Wissenschaftskonzepte und Forschungsstrategien.“ Vortrag am Institut Design- und Kunstforschung (IDK) der Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel (HGK) am 8. Oktober 2010.
85. „Forschungskonzepte und Forschungsstrategien von Multimedia, Medienkonvergenz und Crossmedialität.“ Vortrag am 14. September 2010 am Departement Medien, Information, Kommunikation (D-MIK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW).
84. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) Workshop „Tourismus im Zeitalter der Internetökonomie“ auf der Tagung „INNOVATION Forum – Durch Vernetzung zu neuen Ideen“ am 17. Juni 2010 an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW).
83. *„Medienphilosophische Episteme – Schwache strukturelle Kopplungen von Medienwissenschaft und Philosophie.“ Positionspaper am 11. Juni 2010 im Rahmen der Tagung und des Workshops „Einschnitte – Zur Genese und Geltung medienphilosophischer Reflexionen“, veranstaltet von der Arbeitsgruppe Medienphilosophie der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM), am Basel Institut für Medienwissenschaft der Universität Basel vom 11. bis zum 12. Juni 2010.
82. „Medienethik in der Schweiz – Positionen, Probleme, Perspektiven.“ Vortrag am Fachbereich Medien der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 7. Juni 2010.
81. „Studieren und produzieren: Bachelor-Studiengang ‚Multimedia Production‘ – Television, Radio, Corporate Communications, Event und Web (MMP).“ Vortrag in der Kantonsbibliothek Vadiana in St. Gallen am 24. März 2010.
80. „Hochschulgebundene Ausbildung in Medienberufen – Kompetenzprofilierung im Bereich Medienkonvergenz und Crossmedialität.“ Vortrag in der Zentral- und Hochschulbibliothek Luzern (ZHB) am 17. März 2010.
79. „Konzept, Curriculum und Programmatik des Bachelor-Studiengangs ‚Multimedia Production‘ – Television, Radio, Corporate Communications, Event und Web (MMP).“ Vortrag zum Auftakt des Akkreditierungsverfahrens des gleichnamigen Studiengangs der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) durch das Organ für Akkreditierung und Qualitätssicherung der Schweizerischen Hochschulen (OAQ) am 16. März 2010.
78. *(Together with Fredrik Gundelsweiler and Bruno Studer) „Crossmedia Web Platform of the Future.“ Presentation at „5th Global Conference ‚Cybercultures‘“, Salzburg, Austria, Friday 12th March to Sunday 14th March 2010. Elektronisch verfügbar unter: <<http://www.inter-disciplinary.net/publishing/id-press/ebooks/new-media-and-the-politics-of-online-communities/>> (letzte Änderung: keine Angabe; letzter Zugriff: 24. August 2010).
77. „Web 2.0, Medienkonvergenz und Cross-Media-Business – Strukturelle Umbrüche in der Medienbranche und die Frage nach der ‚richtigen‘ Qualifizierung.“ Vortrag an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 11. März 2010.
76. „Hochschulgebundene Ausbildung in Medienberufen – Kompetenzprofilierung im Bereich Medienkonvergenz und Crossmedialität.“ Vortrag an der „Informationsveranstaltung der Fachhochschulen in Buchs“ an der Interstaatliche Hochschule für Technik Buchs (NTB), Schweiz, am 19. Februar 2010.“ Vortrag in der Universitätsbibliothek Basel am 9. März 2010.
75. *„Open Educational Resources – Ein hochschuldidaktisches Konzept im Web-2.0-Zeitalter?“ Full Paper, 3. März 2010 bei der 4. Dortmund Spring School for Academic Staff Developers (DOSS 2010). 4. Internationale Konferenz Fachbezogene und fachübergreifende Hochschuldidaktik: „Voneinander lernen“, veranstaltet vom Hochschuldidaktischen Zentrum (HDZ) der Technischen Universität Dortmund und der Deutschen Gesellschaft für Hochschuldidaktik (dghd), vom 3. bis 5. März 2010 an der Technischen Universität Dortmund. Elektronisch verfügbar unter: <http://www.hdz.uni-dortmund.de/fileadmin/Tagungen/doss/Panel/03-filk_vortrag_fertig.pdf> (letzte Änderung: keine Angabe; letzter Zugriff: 16. August 2010).
74. „Web 2.0, Medienkonvergenz und Cross-Media-Business – Strukturelle Umbrüche in der Medienbranche und die Frage nach der ‚richtigen‘ Qualifizierung.“ Vortrag im Schweizerischen Institut für Betriebsökonomie (SIB), Zürich, am 1. März 2010.

73. „Studieren und produzieren: Bachelor-Studiengang ‚Multimedia Production‘ – Television, Radio, Corporate Communications, Event und Web (MMP).“ Vortrag an der „Informationsveranstaltung der Fachhochschulen in Buchs“ an der Interstaatliche Hochschule für Technik Buchs (NTB), Schweiz, am 19. Februar 2010.
72. „Hochschulgebundene Ausbildung in Medienberufen – Kompetenzprofilierung im Bereich Medienkonvergenz und Crossmedialität.“ Vortrag an der „Informationsveranstaltung der Fachhochschulen in Buchs“ an der Interstaatliche Hochschule für Technik Buchs (NTB), Schweiz, am 19. Februar 2010.
71. „Knowledge Management an einer flexiblen, vernetzten Hochschule – Vision, Organisation und Programmatik eines Zentrums für Wissensmanagement an der Hochschule Hamm-Lippstadt (HSHL).“ Vortrag an der Hochschule Hamm-Lippstadt (HSHL), Campus Hamm, am 3. Februar 2010.
70. „Bachelor-Studiengang ‚Multimedia Production‘ – Television, Radio, Corporate Communications, Event und Web (MMP), Teil II.“ Vortrag am „Infotag“ der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 30. Januar 2010.
69. „Bachelor-Studiengang ‚Multimedia Production‘ – Television, Radio, Corporate Communications, Event und Web (MMP), Teil I.“ Vortrag am „Infotag“ der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 30. Januar 2010.
68. (Zusammen mit Kolleginnen und Kollegen) Präsentation und Moderation des Dozierenden-Workshops im Bachelor-Studiengangs „Multimedia Production“ – Television, Radio, Corporate Communications, Event und Web (MMP)“ am Fachbereich Medien, des Departements Medien, Information, Kommunikation (D-MIK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) in Chur am 23. Januar 2010.
67. „Analyse – Management – Produktion: Konzeptuelle Ansätze einer interdisziplinären Kommunikations- und Medienwissenschaft zur Gestaltung von Forschung und Lehre.“ Vortrag am Institut für Medien und Kommunikation (IMK) des Departements Medien, Information und Kommunikation (D-MIK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), Graubünden, Schweiz, am 6. April 2009.
66. „Professionelle Ausbildung und Förderung mündlicher und schriftlicher Kommunikationskompetenz an Hochschulen.“ Vortrag an der Hochschule Luzern – Technik & Architektur (HSLU) am 11. März 2009 in Horw, Luzern, Schweiz.
65. (Mitgestaltung) „Spinner-Suite – ‚Kunst und Lernen‘“ (Workshop 5) am 4. Februar 2009 im Rahmen der „LEARNTEC 2009 – 17. Internationaler Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie“ in Karlsruhe vom 3. bis zum 5. Februar 2009.
64. „Eine Frage der Medienwahl? – Analyse und Design von Kommunikationsprozessen in Audio-Gruppen und Chat-Gruppen.“ Vortrag am Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft (ISK) der Philosophischen Fakultät der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) am 10. Dezember 2008.
63. „Communication Research and Information Technology – Approaches and Examples.“ Presentation, Laboratory for Semantic and Multimedia Systems (LSMS), Information Systems and Networking Institute (ISIN), Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI), Manno, Ticino, Switzerland, October 16, 2008.
62. (Zusammen mit Franco Furger) „Forschungsprojekt NETDIALOGUE – Konzept und Technologie einer webbasierten kollaborativen Konsultation am Beispiel ‚Road Pricing in der Schweiz‘.“ Präsentation und Diskussion während des Forschungs-Kolloquiums (Foko 4) der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) am 18. August 2008 in Bern, Schweiz.
61. „Marketingmanagement in der Medienbranche – Anforderungen einer marktorientierten Unternehmensführung.“ Vortrag im Studienbereich Medien- und Kommunikationswirtschaft / Journalismus-PR der Berufsakademie Ravensburg (BA), University of Cooperative Education, am 14. Juli 2008.
60. „Wirtschaftliche Auswirkungen des Web 2.0 auf Medienunternehmen.“ Vortrag im Studienbereich Medien- und Kommunikationswirtschaft / Journalismus-PR der Berufsakademie Ravensburg (BA), University of Cooperative Education, am 14. Juli 2008.
59. (Zusammen mit Holger Simon) Am 17. November 2007 Moderation der „Abschlussdiskussion“ der Interdisziplinären Konferenz der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) und

- der Universität zu Köln „Aisthesis und Medium – (In-)Differenzen der Beobachtung von Kunstkommunikation?“ im Museum für Angewandte Kunst in Köln vom 15. bis zum 17. November 2007.
58. Am 17. November 2007 Moderation der 8. Sektion „Visuelle Narrative und mediale Performanzen“ der Interdisziplinären Konferenz der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) und der Universität zu Köln „Aisthesis und Medium – (In-)Differenzen der Beobachtung von Kunstkommunikation?“ im Museum für Angewandte Kunst in Köln vom 15. bis zum 17. November 2007.
57. Am 17. November 2007 Moderation der 6. Sektion „Medium/Form-Differenzen in der Kunsttheorie“ der Interdisziplinären Konferenz der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) und der Universität zu Köln „Aisthesis und Medium – (In-)Differenzen der Beobachtung von Kunstkommunikation?“ im Museum für Angewandte Kunst in Köln vom 15. bis zum 17. November 2007.
56. Am 16. November 2007 Moderation der 4. Sektion „Formationen von Sinnlichkeit, Performance und Tanz“ der Interdisziplinären Konferenz der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) und der Universität zu Köln „Aisthesis und Medium – (In-)Differenzen der Beobachtung von Kunstkommunikation?“ im Museum für Angewandte Kunst in Köln vom 15. bis zum 17. November 2007.
55. Am 16. November 2007 Moderation der 2. Sektion „Epistemologie und Ästhetik systemischer Kunsttheorien“ der Interdisziplinären Konferenz der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) und der Universität zu Köln „Aisthesis und Medium – (In-)Differenzen der Beobachtung von Kunstkommunikation?“ im Museum für Angewandte Kunst in Köln vom 15. bis zum 17. November 2007.
54. „Einleitung: Aisthesis und Medium im Spannungsfeld von Medienwissenschaft und Kunstgeschichte.“ Vortrag am 16. November 2007 auf der Interdisziplinären Konferenz der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) und der Universität zu Köln „Aisthesis und Medium – (In-)Differenzen der Beobachtung von Kunstkommunikation?“ im Museum für Angewandte Kunst in Köln vom 15. bis zum 17. November 2007
53. „Erfolgsfaktoren des neuen Bachelor-Studiums ‚Multimedia Production‘.“ Vortrag am 29. Oktober 2007 am Fachbereich Medien des Departements Medien, Information und Kommunikation (D-MIK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), Schweiz.
52. „Literaturwissenschaftliches Wissen und informationstechnologische Logistik – Kooperatives eLearning im Bereich der Philologien“. Vortrag am 17. September 2007 im Workshop „eLearning in den Literaturwissenschaften“ der 5. e-Learning-Fachtagung Informatik „DeLFI 2007“ vom 17. bis zum 20. September 2007 an der Universität Siegen.
51. „Die performative Kodierung von Krieg und Terror der Bildschirmmedien – Thesen zur Theatralität und Dramaturgie von Krisenkommunikation und Kriegsberichterstattung in einer visuellen Kultur.“ Vortrag am 13. Oktober 2006 auf dem VIII. Kongress der Gesellschaft für Theaterwissenschaft e. V. zum Thema „Theater & Medien“ vom 12. bis zum 15. Oktober 2006 an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) in Erlangen.
50. „Zur Logik der Medienforschung – Grundlegung und Vorstudien zu einer systemtheoretischen Wissenschaftsforschung der aktuellen Medienwissenschaft.“ Vortrag am Fachbereich Sprach- und Literaturwissenschaften (02) der Universität Kassel am 21. Juni 2006.
49. „Information, Kognition und Medien – Potenziale informationswissenschaftlicher Forschung und Entwicklung.“ Vortrag am Swiss Institute for Information Research (SII) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW), Graubünden, Schweiz, am 21. Februar 2006.
48. Moderation des Blocks 6: „Methodeneinsatz in der Kommunikation“ des 5. Interdisziplinären Symposiums der Forschungs Kooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation „Wirtschaftskommunikation und Innovation“ des Instituts für Kommunikation und Kultur (IKK) der Universität Luzern sowie des Instituts für Kommunikation und Marketing (IKM) der Hochschule für Wirtschaft Luzern (HSW) am 19. Oktober 2005 an der Universität Luzern, Schweiz.

47. Moderation des Blocks 5: „Kommunikationstheorien“ des 5. Interdisziplinären Symposiums der Forschungskoooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation „Wirtschaftskommunikation und Innovation“ des Instituts für Kommunikation und Kultur (IKK) der Universität Luzern sowie des Instituts für Kommunikation und Marketing (IKM) der Hochschule für Wirtschaft Luzern (HSW) am 18. Oktober 2005 an der Universität Luzern, Schweiz.
46. „Gestaltung kooperativer E-Learning-Szenarien – Konzeptuelle Vorschläge aus Sicht des Didaktischen Designs.“ Vortrag in der Forschungsgruppe Telekooperation am Fachbereich Informatik der Technischen Universität Darmstadt (TUD) am 27. Juni 2005.
45. (Zusammen mit Franco Furger und Peter G. Kirchschräger) „Konzeption, Analyse und Implementation der Kommunikation wissenschaftspolitischer Themen zwischen Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit am Beispiel der Schweiz: Erste Erkenntnisse aus der SCIENCE & SOCIETY-Forschung.“ Referat am 23. Mai 2005 im Casineum, Grandcasino Luzern, Schweiz, im Rahmen der Veranstaltung „Festival Science et Cité + Woche des Gehirns: Ein Fest der Wissenschaften und der Künste“ vom 19. bis zum 23. Mai 2005.
44. (Togehet with Eva Gerber and René Hüsler) „Mobile Intercultural Warning System (MIWaS).“ Project Presentation at Hasler Foundation, Hearing Support Programme „Man-Machine Interaction in the Context of Information and Communications Systems“ (MMI), Berne, Switzerland, April 19, 2005.
43. „Zu welchem Zweck studiert man Kommunikations- und Medienwissenschaft? – Ein Überblick über Voraussetzungen, Studiengänge und Berufsaussichten.“ Vortrag im Lichthof der Kantonsschule Alpenquai in Luzern, Schweiz, am 15. März 2005.
42. „Computerunterstütztes kooperatives Lehren und Lernen in der Hochschuldidaktik der Berufswissenschaften – Ansätze, Erfahrungen, Gestaltungsoptionen.“ Vortrag am 10. März 2005 an der Pädagogischen Hochschule Luzern auf dem Kongress „Hochschuldidaktik der Berufswissenschaften“ der Schweizerischen Gesellschaft für Lehrerinnen- und Lehrerbildung (SGL) in Zusammenarbeit mit der Pädagogischen Hochschule Zentralschweiz, Hochschule Luzern, Institut für Pädagogische Professionalität und Schulkultur (IPS), vom 10. bis zum 11. März 2005 in Luzern, Schweiz.
41. „Die Umsetzung medienpädagogischer Standards in der Pädagogischen Hochschule – Plädoyer für eine kulturelle Vision der Informationsgesellschaft und ein integratives Konzept von Medienpädagogik.“ Vortrag an der Pädagogischen Hochschule Aargau, Nordwestschweiz, am 26. November 2004 in Aarau, Aargau, Schweiz.
40. „Porträt des Forschungskonzepts des SCIENCE & SOCIETY-Projekts am Institut für Kommunikation und Kultur (IKK) der Universität Luzern.“ Vortrag bei der cogito foundation in Wollerau, Schwyz, Schweiz, am 5. Mai 2004.
39. „Medienforschung nach 1945 – Versuch einer problemorientierten Annäherung.“ Vortrag im Rahmen des Philosophisch-medienwissenschaftlichen Kolloquiums „Medien“ des Instituts für Philosophie des Fachbereichs Erziehungs- und Sozialwissenschaften und des Instituts für Audiovisuelle Medien des Fachbereichs für Kulturwissenschaften und Ästhetische Kommunikation der Universität Hildesheim am 20. November 2003.
38. „„Unternehmertum als Lernprozess‘ – Eine konzeptuelle Skizze zum computerunterstützten kooperativen Lernen in einer wissensbasierten Wirtschaft.“ Vortrag am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Rostock am 16. Juli 2003.
37. „Audiovisuelle Schlachten in Echtzeit? – Eine kurze Geschichte der Krisen- und Kriegskommunikation im Informationszeitalter.“ Vortrag an der Fakultät für Geistes- und Sozialwissenschaften der Universität Fridericiana Karlsruhe (TH) am 6. Mai 2003.
36. „Evolution und Ausdifferenzierung der ‚Medienforschung‘ seit der Nachkriegszeit – Versuch einer Annäherung.“ Vortrag am Institut für Medienwissenschaften der Universität Basel, Schweiz, am 7. Januar 2003.
35. „Synchronizität beim wissensbasierten kooperativen Lernen.“ Vortrag zum Stand des Forschungsprojektes am 31. Januar 2002 auf der Jahrestagung des DFG-Schwerpunktprogramms „Netzgestützte Wissenskommunikation in Gruppen“ vom 31. Ja-

- nuar bis zum 1. Februar 2002 am Psychologischen Institut der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.
34. (Zusammen mit Gerhard Schwabe, Ulrich Furbach und Bernd Ingo Dahn) „Synchronizität beim wissensbasierten kooperativen Lernen – Zum aktuellen Forschungsstand.“ Poster am 31. Januar 2002 auf der Jahrestagung des DFG-Schwerpunktprogramms „Netzgestützte Wissenskommunikation in Gruppen“ vom 31. Januar bis zum 1. Februar 2002 am Psychologischen Institut der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.
 33. *„Computerunterstützte kooperative Wissenskommunikation – Versuch eines Beschreibungsmodells technischer und nichttechnischer Faktoren.“ Vortrag am 4. Oktober 2001 auf der Jahrestagung „Medien und ihre Technik: Theorien – Modelle – Geschichte“ der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM) in Verbindung mit der Universität Hamburg vom 4. bis 6. Oktober 2001 an der Universität Hamburg.
 32. *„Synchronizitätsgrade beim kollaborativen E-Learning – Einige Hypothesen und Perspektiven.“ Vortrag am 19. September 2001 auf der Europäischen Tagung „Virtueller Campus: Szenarien, Strategien, Studium“ im Workshop „Lernen und Didaktik“ vom 19. bis 21. September, an der Universität Hildesheim, veranstaltet von der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (GMW) in Zusammenarbeit mit dem Projekt „Virtueller Campus“ des Zentrums für Fernstudium und Weiterbildung der Universität Hildesheim.
 31. Externer Consultant bei der Präsentation des Forschungsprojektes „Medienkompetenz“ des Hochschulfernsehens [univision] am Wissenschaftlichen Zentrum für Kulturforschung (WZ II) an der Universität Kassel am 18. September 2001.
 30. „Porträt der Forschungsgruppe ‚Informationsmanagement‘.“ Vortrag auf dem „Workshop zur Vorbereitung des Graduiertenkollegs ‚Wissensmanagement‘“ am 16. Juli 2001 im Schlosshotel Rheinfels in Sankt Goar.
 29. „Kritische Erfolgsfaktoren für Graduiertenkollegs – Ein Erfahrungsbericht“. Vortrag auf dem „Workshop zur Vorbereitung des Graduiertenkollegs ‚Wissensmanagement‘“ am 16. Juli 2001 im Schlosshotel Rheinfels in Sankt Goar.
 28. „Computerunterstützte kooperative Kommunikation – Ein Überblick zu Computer Supported Cooperative Work (CSCW) und Computer Supported Cooperative Learning (CSCL).“ Vortrag am 9. Juli 2001 an der Fakultät für Pädagogik der Universität Bielefeld.
 27. „Was ist kollaboratives E-Teaching und kollaboratives E-Learning? – Thesen zum computerunterstützten Lehren und Lernen in Gruppen.“ Vortrag am 2. Juli 2001 im „Kolloquium Neue Medien und Deutschdidaktik“ an der Kulturwissenschaftlichen Fakultät der Pädagogischen Hochschule Heidelberg.
 26. „Synchronizität beim wissensbasierten kooperativen Lernen“. Vortrag zum Stand des Forschungsprojektes auf der Jahrestagung des DFG-Sonderschwerpunktprogramms „Netzgestützte Wissenskommunikation in Gruppen“ am 28. Juni 2001 an der Universität Duisburg.
 25. (Zusammen mit Gerhard Schwabe, Ulrich Furbach, Bernd Ingo Dahn und Marianne Valerius) „Synchronizität beim wissensbasierten kooperativen Lernen – Zum aktuellen Forschungsstand.“ Poster auf der Jahrestagung des DFG-Sonderschwerpunktprogramms „Netzgestützte Wissenskommunikation in Gruppen“ am 28. Juni 2001 an der Universität Duisburg.
 24. „Computerunterstütztes kooperatives Lehren und Lernen – Eine Einführung.“ Vortrag am 25. Juni 2001 am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen.
 23. „Vom gemeinsamen computerunterstützten Arbeiten zum gemeinsamen computerunterstützten Lernen – Zur Anwendung der ‚Theory of Media Synchronicity‘ (1999) von Alan R. Dennis und Joseph S. Valacich: Erklärung – Anpassung – Gestaltung.“ Vortrag am 25. Mai. 2001 in der Forschungsgruppe „Künstliche Intelligenz“ am Institut für Informatik des Fachbereichs Informatik der Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz.
 22. „Geschäftsmodelle für Community-Serviceprovider: Modelle – Exempla – Potentiale.“ Vortrag am 16. Mai 2001 am Institut für Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik des Fachbereichs Informatik der Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz.

21. „Bertolt Brechts Rundfunktheorie und -praxis 1927 bis 1932 – Eine vorweggenommene Auseinandersetzung um die ‚Neuen‘ Medien?“ Vortrag im Rahmen der Veranstaltung „Die vergangenen und die gegenwärtigen Zukünfte von Radio, Film und Fernsehen“ am 9. März 2001 im ARD Play-Out-Center Potsdam.
20. „Synchron versus asynchron? – Zur explorativen Signifikanz von Verzeitlichungsgraden in der computerbasierten kooperativen Kommunikation.“ Vortrag am 7. März 2001 im Workshop „Zum Umgang mit Zeit im Internet“ auf der „Mensch & Computer 2001“ vom 5. bis zum 8. März 2001 in Bad Honnef.
19. * „Memoria zwischen Medialisierung und Historisierung – Zur Erinnerungsarbeit der Bildschirmmedien?“ Vortrag am 3. März 2001 im Rahmen des „Kolloquiums zum Vergessen“ vom 2. bis zum 3. März 2001 in Dötlingen.
18. (Zusammen mit Kirsten von Hagen) Diskussionsleitung der „Abschlußdiskussion“ am 8. November bei der Tagung „Intermedialität revis(i)ted – Abschlusstagung des Graduiertenkollegs ‚Intermedialität‘“ im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen vom 7. bis zum 8. November 2000.
17. Diskussionsleitung am 8. November bei der Tagung „Intermedialität revis(i)ted – Abschlusstagung des Graduiertenkollegs ‚Intermedialität‘“ im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen vom 7. bis zum 8. November 2000.
16. „Kurze Rückschau.“ Introstatement am 8. November 2000 bei der Tagung „Intermedialität revis(i)ted – Abschlusstagung des Graduiertenkollegs ‚Intermedialität‘“ im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen vom 7. bis zum 8. November 2000.
15. „Frei sind die Dinge: Unfrei ist der Mensch‘ – Günther Anders’ negative Anthropologie der Technik.“ Vortrag am 28. Juni 2000 auf der Tagung „Mediale Anatomien – Menschenbilder als Medienprojektionen“ vom 26. bis zum 28. Juni 2000 am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften an der Universität Siegen.
14. Sektionsleitung „Techniken, Prothesen, Dispositive“ am 26. Juni 2000 im Rahmen der Tagung „Mediale Anatomien – Menschenbilder als Medienprojektionen“ vom 26. bis zum 28. Juni 2000 am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften an der Universität Siegen.
13. Moderation des Vortrags „Das Phantastische des Mediums“ von Martin Burckhardt am 2. Februar 2000 im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen.
12. Diskussionsleitung am 1. Dezember 1999 der Tagung „Die dunkle Seite der Medien – Ängste, Faszinationen, Unfälle“ im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen vom 30. November bis zum 1. Dezember 1999.
11. „Introstatement“ am 1. Dezember 1999 zur Tagung „Die dunkle Seite der Medien – Ängste, Faszinationen, Unfälle“ im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen vom 30. November bis zum 1. Dezember 1999.
10. „Zur Geschichte des frühen ‚Spiegel TV‘ – Ein Überblick.“ Vortrag im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen am 24. Juni 1999.
9. Moderation des Vortrags „Pragmatische Medienphilosophie und das Internet“ von Mike Sandbothe am 20. Mai 1999 im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen.

* Beitrag ist begutachtet und/oder hat ein Reviewing durchlaufen

8. „Medien- und Produktverbund des ‚Spiegel‘ – Ein Werkstattbericht.“ Vortrag im Studiengang AV-Medienwissenschaft an der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ (HFF) in Potsdam-Babelsberg am 9. November 1998.
7. „Vom literarischen Text zum Mediensystem – Von der Literaturgeschichte zur Medienkulturhistorie: Aspekte der Literaturtheorie und -geschichte mit medienübergreifender Relevanz.“ Vortrag im Studiengang AV-Medienwissenschaft an der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ (HFF) in Potsdam-Babelsberg am 9. November 1998.
6. „‚Spiegel‘ – Ein ‚Supra‘-Magazin? Eine exemplarische Intermedialitätsbeziehung von Print-, TV- und Online- / Offline-Medien.“ Projektvorstellung im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen am 30. Juni 1998.
5. „‚Spiegel‘ – Ein ‚Supra‘-Magazin? Eine exemplarische Intermedialitätsbeziehung von Print-, TV- und Online- / Offline-Medien.“ Gespräch im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen am 11. Februar 1998.
4. „Analyse und Evaluation von Fernsehsendungen: Grundlagen und Anwendungen.“ Vortrag in der Abteilung Medienforschung der Deutschen Welle in Köln am 2. Februar 1998.
3. „Corporate Identity ‚Spiegel‘ – Eine exemplarische Intermedialitätsbeziehung.“ Vortrag im Wissenschaftlichen Zentrum für Kulturforschung (WZ II) der Universität Gesamthochschule Kassel am 16. Januar 1998.
2. „Einführung“ zur Vernissage der Ausstellung „Losgelöst! Künstlerische Fotografie“ von Heike Randermann in Werkstatt & Galerie STAHL ART in Düsseldorf am 29. März 1996.
1. „Die mediale Inszenierung politischer Ereignisse – Das Beispiel: Zweiter Golfkrieg.“ Vortrag in der Gustav-Heinemann-Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e. V. in Freudenberg (Westfalen) am 18. März 1995.

5 Konferenzen, Tagungen und Sessions

11. (Zusammen mit Helge Lamm und Stephan Münte-Goussar) Konzeption, Organisation und Moderation der „Flensburger Winter School 2013 – Media Matters“ an der Universität Flensburg vom 29. November bis zum 1. Dezember 2013.
10. Konzeption, Organisation und Moderation des Workshop „Medienethik und professionelle Standards im Zeitalter von Web 2.0, Medienkonvergenz und Crossmedia-Business.“ Workshop am 21. November 2013 auf den „MediaTage Nord 2013 – Fachkräfterekrutierung durch Web 2.0/Social Media“ in Kiel vom 18. bis zum 21. November 2013 [in Vorbereitung].
9. Konzeption, Organisation und Moderation des Workshops „‚Scoop It 2.0‘ – Integrale Medienbildung am Beispiel multimedialer Produktion im schulischen und außerschulischen Lehr-/Lernprozess.“ Workshop auf dem 3. Medienkompetenztag des Landes Schleswig-Holstein an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel am 17. September 2013 [in Vorbereitung].
8. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) Konzeption, Organisation und Moderation des Workshops „Integrales Change-Management durch Cloud-Computing: Workshop zu technischen und ökonomischen Potenzialen und Innovationen des Cloud-Computing in der IT-Branche am Beispiel der Kendox AG“ an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 24. Oktober 2012.
7. (Zusammen mit Andreas Brenner und Josef Walker) Konzeption der „1. Autumn School an der HTW Chur – Angewandte Unternehmens- und Medienethik im Zeitalter von Wikileaks, Facebook und Social Networks“ am 28. bis zum 29. Oktober 2011 an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW).

6. Konzeption, Organisation und Moderation des „Forschungsplenums: Medienkonvergenz und Crossmedialität“ des Instituts für Medien und Kommunikation (IMK) der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) am 17. Oktober 2011.
5. (Zusammen mit Fredrik Gundelsweiler) Konzeption, Organisation und Moderation des Workshops „Web 2.0 – Tourismus im Zeitalter der Internetökonomie“ auf dem „INNOVATION Forum – Durch Vernetzung zu neuen Ideen“ am 17. Juni 2010 an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW).
4. (Zusammen mit Holger Simon) Konzept, Organisation und Moderation der Tagung „Aisthesis und Medium – (In-)Differenzen der Beobachtung von Kunstkommunikation?“. Interdisziplinäre Konferenz vom 16. bis zum 17. November 2007 an der Universität zu Köln [Tagungsdokumentation: 1.2.6].
3. (Together with Raimund Hasse) Preparation of the Session „Higher Education in Transition – Evidence and Implication“, European Association for the Study of Science and Technology (EASST), Conference 2006, University of Lausanne, Switzerland, August 23 to 26, 2006.
2. (Zusammen mit Martina Borgschulze, Kirsten von Hagen und Hyunseon Lee) Konzeption, Organisation und Moderation der Tagung „Intermedialität revis(i)ted – Abschlussstagung des Graduiertenkollegs ‚Intermedialität‘“ im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen vom 7. bis zum 8. November 2000.
1. (Zusammen mit Björn Laser und Jochen Venus) Konzept, Organisation und Moderation der Tagung „Die dunkle Seite der Medien – Ängste, Faszinationen, Unfälle“ im Literatur- und kommunikationswissenschaftlichen DFG-Graduiertenkolleg „Intermedialität“ am Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften der Universität Siegen vom 30. November bis zum 1. Dezember 1999 [Tagungsdokumentation: 1.2.1].

6 Lehrveranstaltungen

48. Wintersemester 2013/2014: Seminar „Private is public‘ – Situiert-adaptive Mediennutzung und Prosumenten-Kulturen“, Master of Arts „Kultur – Sprache – Medien“ (2 SWS), Universität Flensburg.
47. Wintersemester 2013/2014: Seminar „Interkulturelle Medienwissenschaft“, Master of Arts „Kultur – Sprache – Medien“ (2 SWS), Universität Flensburg.
46. Wintersemester 2013/2014: Vorlesung „Medienkulturen – Medientheorien – Medienpädagogik, Schwerpunkt Primarstufe“, Bachelor „Vermittlungswissenschaften“ (2 SWS), Universität Flensburg.
45. Wintersemester 2013/2014: Vorlesung „Medienkulturen – Medientheorien – Medienpädagogik, Schwerpunkt Sekundarstufe I“, Bachelor „Vermittlungswissenschaften“ (2 SWS), Universität Flensburg.
44. Wintersemester 2013/2014: Seminar „Medienbildungsforschung und Mediendidaktisches Design“, Bachelor „Vermittlungswissenschaften“, geöffnet für Vertiefungsbereich (2 SWS), Universität Flensburg.
43. Wintersemester 2013/2014: Seminar „Kinder- und Jugendmedienwelten“, Bachelor „Vermittlungswissenschaften“, geöffnet für Master of Education „Lehramt an Grundschulen“, Ästhetisch-Kultureller Lernbereich (2 SWS), Universität Flensburg.
42. Frühlingssemester 2013: Modul „Bachelor-Thesis“ (6. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Media Applications, Radio, Fernsehen, Integrierte Corporate Communications, Event“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (12 ECTS).
41. Frühlingssemester 2013: Modul „Lehrprojekt“ (6. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Media Applications, Radio, Fernsehen, Integrierte Corporate Communications, Event“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (15 ECTS).

40. Herbstsemester 2012: Seminar „Forschungspraxis im empirischen Feld“ (3. Semester | Gruppe 2), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Media Applications, Radio, Fernsehen, Integrierte Corporate Communications, Event“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
39. Herbstsemester 2012: Seminar „Forschungspraxis im empirischen Feld“ (3. Semester | Gruppe 1), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Media Applications, Radio, Fernsehen, Integrierte Corporate Communications, Event“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
38. Herbstsemester 2011: Seminar „Forschungspraxis im empirischen Feld“ (3. Semester | Gruppe 2), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Media Applications, Radio, Fernsehen, Integrierte Corporate Communications, Event“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
37. Herbstsemester 2011: Seminar „Forschungspraxis im empirischen Feld“ (3. Semester | Gruppe 1), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Media Applications, Radio, Fernsehen, Integrierte Corporate Communications, Event“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
36. Frühjahrssemester 2011: Seminar „Film- und Mediengeschichte“, Master of Advanced Studies (MAS) „Multimedia Production & Journalism“ (MMP&J), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (8 Zeitstunden).
35. Frühjahrssemester 2011: Seminar „Film- und Medientheorie“, Master of Advanced Studies (MAS) „Multimedia Production & Journalism“ (MMP&J), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (8 Zeitstunden).
34. Frühjahrssemester 2011: Seminar „Medienforschung, Web 2.0 und Social Networks“ (4. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Media Applications, Radio, Fernsehen, Integrierte Corporate Communications, Event“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (1 SWS).
33. Frühjahrssemester 2011: Seminar „Begleitung Lehrprojekt im Medienunternehmen“ (6. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Media Applications, Radio, Fernsehen, Integrierte Corporate Communications, Event“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (1 SWS).
32. Frühjahrssemester 2011: Seminar „Kolloquium Bachelor-Thesis“ (6. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Media Applications, Radio, Fernsehen, Integrierte Corporate Communications, Event“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (3 SWS).
31. Herbstsemester 2010: Seminar „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ (1. Semester | Gruppe 2), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
30. Herbstsemester 2010: Seminar „Publikumsforschung und Datenanalyse“, (3. Semester | Gruppe 2), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
29. Herbstsemester 2010: Vorlesung „Einführung in die empirische Kommunikationsforschung“ (3. Semester | Gruppe 2), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
28. Herbstsemester 2010: Seminar „Publikumsforschung und Datenanalyse“, (3. Semester | Gruppe 1), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
27. Herbstsemester 2010: Vorlesung „Einführung in die empirische Kommunikationsforschung“ (3. Semester | Gruppe 1), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).

26. Herbstsemester 2010: Seminar „Medienkonvergenz und Crossmedialität II“ (5. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (3 SWS).
25. Frühjahrssemester 2010: Vorlesung „Integrierte Kommunikation“ (4. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
24. Frühjahrssemester 2010: Vorlesung „Corporate Communications“ (4. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
23. Herbstsemester 2009: Vorlesung „Marketing/Medienbetriebswirtschaftslehre“ (1. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
22. Herbstsemester 2009: Seminar „Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten“ (1. Semester | Gruppe 2), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
21. Herbstsemester 2009: Seminar „Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten“ (1. Semester | Gruppe 1), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
20. Herbstsemester 2009: Vorlesung „Medienbetriebswirtschaft“ (3. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
19. Herbstsemester 2009: Seminar „Publikumsforschung und Datenanalyse“ (3. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
18. Herbstsemester 2009: Vorlesung „Einführung in die empirische Kommunikationsforschung“ (3. Semester), Bachelor-Studiengang „Multimedia Production – Television, Radio, Corporate Communications, Event, Web“ (MMP), Fachbereich Medien, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) (2 SWS).
17. Frühjahrssemester 2008: Vorlesung/Hauptseminar „Grundlagen von Organisationen“, Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsinformatik“, Departement Informatik, Fernfachhochschule Schweiz (FFHS), Regionalzentrum Zürich (2 SWS).
16. Trimester vom 1. Oktober 2006 bis 4. Februar 2007: Vorlesung (Hauptstudium) „Medienanalyse“, Diplom-Studiengang „Medienwirtschaft: Studienrichtung Konzeption & Projektmanagement“, Fachbereich Medien, Fachhochschule des Mittelstandes Bielefeld (FHM) (2 SWS).
15. Trimester vom 22. Mai bis zum 30. September 2006: Vorlesung (Hauptstudium) „Medienanalyse“, Diplom-Studiengang „Medienwirtschaft: Studienrichtung Konzeption & Projektmanagement“, Fachbereich Medien, Fachhochschule des Mittelstandes Bielefeld (FHM) (2 SWS).
14. Trimester vom 6. Februar bis zum 21. Mai 2006: Vorlesung (Hauptstudium) „Medienanalyse“, Diplom-Studiengang „Medienwirtschaft: Studienrichtung Konzeption & Projektmanagement“, Fachbereich Medien, Fachhochschule des Mittelstandes Bielefeld (FHM) (2 SWS).
13. Wintersemester 2005/2006: Proseminar „Möglichkeiten des computerunterstützten Lehrens und Lernens und der virtuellen Universität“, Institut für Theater- und Medienwissenschaft (ITM), Philosophischen Fakultät II, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) (2 SWS).

12. Am 25. September 2004: Kurs „Theoretische Grundlagen von Computer Supported Cooperative Work (CSCW) und Computer Supported Cooperative Learning (CSCL)“, Nachdiplomkurs „Content Management und Webpublishing“, Master of Advanced Studies (MAS) „eLearning und Wissensmanagement“ 2003/2004, Institut für Kommunikation und Kultur (IKK), Universität Luzern (8 Zeitstunden).
11. Sommersemester 2003: Hauptseminar „Theorien audiovisueller und digitaler Medien“, Bereich „Journalismus und Technik der elektronischen Medien“, Praxisorientierte Ausbildung mit Nebenfachstatus (PAN), Fakultät für Geistes- und Sozialwissenschaften, Universität Fridericiana Karlsruhe (TH) (2 SWS).
10. Sommersemester 2002: Vorlesung „Informationsmanagement I“, Diplomstudiengang Informatik, Vertiefung / Zweifach Wirtschaftsinformatik und Bachelor-Studiengang Informationsmanagement, Institut für Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik (IWWI), Fachbereich für Informatik, Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz (2 SWS).
9. Am 25. März 2002: Tagesseminar „Krisenkommunikation: Zum mediendidaktischen Umgang mit Konflikten, Kriegen und Terror“, Lehrgang „Learning and Teaching New Media“, Zentrum für Medienpädagogik, Donau-Universität Krems, Österreich (8 Zeitstunden).
8. (Zusammen mit Bernd Ingo Dahn, Gerhard Schwabe und Marianne Valerius) Wintersemester 2001/2002: Projektpraktikum (Hauptstudium) „Konzeption und Implementierung von Anwendungen adaptiver und interaktiver Lehrmaterialien“, Diplomstudiengang Informatik, Vertiefung / Zweifach Wirtschaftsinformatik, Institut für Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik (IWWI), Fachbereich für Informatik der Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz (6 SWS).
7. Winter Term 2001/2002: Course „Introduction to Case-based Information Management“, Master of Information Management, Institute of Information Systems, Department of Computer Science, University of Koblenz-Landau, Campus Koblenz (2 SWS).
6. Am 10. Oktober 2001: Tagesseminar „Krisenkommunikation: Zur medialen Konstruktion von Konflikten, Krisen und Kriegen“, Lehrgang „Learning and Teaching New Media“, Zentrum für Medienpädagogik, Donau-Universität Krems, Österreich (8 Zeitstunden).
5. Sommersemester 2001: Übung (Hauptstudium) „Computer Supported Cooperative Work (CSCW)“, Diplomstudiengang Informatik, Vertiefung / Zweifach Wirtschaftsinformatik, Institut für Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik (IWWI), Fachbereich für Informatik, Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz (2 SWS).
4. (Zusammen mit Gerhard Schwabe und Marianne Valerius) Sommersemester 2001: Seminar (Hauptstudium) „Communities“, Diplomstudiengang Informatik, Vertiefung / Zweifach Wirtschaftsinformatik, Institut für Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik (IWWI), Fachbereich für Informatik, Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz (2 SWS).
3. (Zusammen mit Ulrich Frank, Gerhard Schwabe, Michael Prasse und Hanno Schauer) Wintersemester 2000/2001: Projektseminar (Hauptstudium) „Prototypische Gestaltung und Evaluation neuer, interaktiver Lehrformen mit multimedialer Unterstützung“, Diplomstudiengang Informatik, Vertiefung / Zweifach Wirtschaftsinformatik, Institut für Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik (IWWI), Fachbereich für Informatik, Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz (6 SWS).
2. Wintersemester 2000/2001: Proseminar „Online-Journalismus: Formen, Entwicklungen, Beispiele“, Fach Medienwissenschaft, Studiengang Kunst- und Medienwissenschaft (geöffnet für weitere Studiengänge), Fachbereich Literaturwissenschaft, Geisteswissenschaftliche Sektion, Universität Konstanz (2 SWS).
1. (Zusammen mit Kay Kirchmann) Sommersemester 2000: Seminar (Hauptstudium) „Max Picard: Medien, Technik, Moderne“, Fach Medienwissenschaft, Studiengang Kunst- und Medienwissenschaft (geöffnet für weitere Studiengänge), Fachbereich Literaturwissenschaft, Geisteswissenschaftliche Sektion, Universität Konstanz (2 SWS).

7 Literarische Veröffentlichungen

7.1 Literarische Bände

3. *po(i)es(i)e 92: visuell-konkrete und assoziative poesie. band II.* siegen: privatdruck, 1992, 90 Seiten.
2. *po(i)es(i)e 92: experimentelle und visuell-konkrete poesie. band I.* siegen: privatdruck, 1992, 60 Seiten.
1. *po(i)es(i)e 91: versuche zur experimentellen und visuell-konkreten poesie.* siegen: privatdruck, 1991, 55 Seiten.

7.2 Literarische Beiträge

14. „manipulationen.“ In: *FLYER: FaltFlugschrift für Visuelle Literatur*, Jg. 5 (1996), Nr. 5, ohne Paginierung.
13. „öko-zid-kija.“ In: Doris Funk (Red.): *sprachreich: Ursula Böhmer zum 60. Geburtstag.* Siegen: Privatdruck, 1994, S. 52-55.
12. „abfall.“ In: *FLYER: FaltFlugschrift für Visuelle Literatur*, Jg. 3 (1994), Nr. 4, ohne Paginierung.
11. „kontingenzen mit raum.“ In: *DIAGONAL: Zeitschrift der Universität-Gesamthochschule Siegen: Zum Thema Zufall*, Jg. 1994, Nr. 1, S. 124.
10. „ja / nein.“ In: *Ungewußt: Zeitschrift für Angewandtes Nichtwissen*, Jg. 1993, Nr. 3, S. 43.
9. „erkenntniszirkel.“ In: *Ungewußt: Zeitschrift für Angewandtes Nichtwissen*, Jg. 1993, Nr. 2, S. 36.
8. „oberflächendispens.“ In: *FLYER: Faltflugschrift für Visuelle Literatur*, Jg. 2 (1993), Nr. 3, ohne Paginierung.
7. „violence / virulence.“ In: *FLYER: FaltFlugschrift für Visuelle Literatur*, Jg. 2 (1993), Nr. 3, ohne Paginierung.
6. „lebensent(d)wurf.“ In: *FLYER: FaltFlugschrift für Visuelle Literatur*, Jg. 2 (1993), Nr. 3, ohne Paginierung.
5. „symbol.“ In: *DIAGONAL: Zeitschrift der Universität-Gesamthochschule Siegen: Zum Thema Zeichen*, Jg. 1993, Nr. 1, S. 246.
4. „experimentum crisis.“ In: *DIAGONAL: Zeitschrift der Universität-Gesamthochschule Siegen: Zum Thema Experiment*, Jg. 1992, Nr. 1, S. 197-199.
3. „raumkontingenz / kontingenzraum.“ In: *FLYER: FaltFlugschrift für Visuelle Literatur*, Jg. 1 (1992), Nr. 1, ohne Paginierung.
2. „auszug aus der alltäglichkeit.“ In: *Haadter Than Before: Zeitung Uni-versell*, Jg. 1992, Nr. 2, S. 18-19.
1. „Zyklus Macht – Machtzyklus oder: Das Rad der ew'gen Wi(e)derkehr.“ In: *BASTA: Zeitschrift vom AStA der Universität-Gesamthochschule Siegen*, Jg. 1991, November, S. 58-64.

8 Kunstveranstaltungen

7. „Poesie – visuell und konkret.“ Performance im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Open Microphone“ im „Zap Zarap“ in Köln (Belgisches Viertel) am 25. Mai 1997.
6. „„Flächenprojektion“: Dias zur visuellen Poesie: 30 Reproduktionen zum Abschluß der Ausstellung“ im Café-Restaurant „Nova“ in Siegen-Geisweid am 22. September 1995.
5. Ausstellungsbeteiligung mit „Visuellen Konzeptionen“ am „Kunst-Markt: Malerei, Grafik, Druck, Skulpturen“ auf dem Auerbachplatz in Köln-Sülz am 10. September 1995.

4. Einzelausstellung „constellation: flächenpoesie“ im Café-Restaurant „Nova“ in Siegen-Geisweid vom 20. August bis zum 22. September 1995.
3. Einzelausstellung „erzeugungen: visuell-konkrete und assoziative poesie“ in der Gustav-Heinemann-Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e. V. in Freudenberg (Westfalen) vom 24. Januar bis zum 10. Februar 1995.
2. „oberflächen: dia-schau“ im Rahmen der Veranstaltung „Filmische und literarische Experimente“ des Filmclubs Kurbelkiste e. V. in der Bühne der Stadt Siegen am 20. Dezember 1994.
1. (Mitarbeit und Ablaufregie bei der Videoproduktion) *Vor Ort: Das NRW-Regionalmagazin*. Düsseldorf: Film Funk Fernseh Zentrum (fffz), 1993, VHS, circa 20 Minuten (Demonstrationsband).