

Bachelor of Arts			International Management PO 2017				
Modul 1 Pflichtmodul 153001010	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
		5	jedes 2. Sem. (Herbst)	3 SWS	150 h	45 h	105 h
Modultitel	Einführung in das Studium der Management- und Wirtschaftswissenschaften						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Zielsetzung des Moduls ist es, das grundlegende Wissenschaftsverständnis der Studierenden zu vertiefen, um sie so in die Lage zu versetzen, ihre Herangehensweise an das Studium der Management- und Wirtschaftswissenschaften (selbst)kritisch reflektieren und auf die mit einer akademischen Ausbildung einhergehenden Anforderungen abstimmen zu können.						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Wissenschaft, Universität und Studium</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zielsetzungen eines wissenschaftlichen Studiums und Grundpfeiler kritischen Denkens - Berufsbild und –alltag von Wissenschaftlern - Arten und Ziele universitärer Lehrveranstaltungen - Wissenschaftliche Literatur. <p>Erkenntnistheoretische Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe der Wissenschaftssprache (Theorie, Hypothese, Aussagearten etc.) - Erkenntnistheoretische Grundpositionen - Wissenssoziologische Grundlagen - Beziehung "Theorie" und "Empirie" - Werturteilsproblematik. <p>Grundlagen der Management- und Wirtschaftswissenschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kernparadigmen der Management-/ Organisationsforschung - Analyseebenen der Management-/ Organisationsforschung - Das Spannungsfeld von Wissenschaft und Praxis - Möglichkeiten und Grenzen der Ableitung wissenschaftlich fundierter Gestaltungsaussagen. 						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Thomas Behrends						
Zulassungsvoraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	¹⁵³⁰⁰¹⁰¹¹ Einführung in das Studium der Management- und Wirtschaftswissenschaften	V/ Ü	Pfl.	3	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 2 Pflichtmodul 753001220	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Betriebswirtschaftslehre 1: International Human Resource Management						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Vorlesung/Übung `International Human Resource Management` vermittelt grundlegende Inhalte aus dem Bereich der internationalen Personalmanagementforschung. Ausgehend von einer Erörterung konzeptioneller und inhaltlicher Grundlagen werden ausgewählte personalwirtschaftliche Handlungsfelder und Instrumente im internationalen Kontext mit den Studierenden erarbeitet und kritisch diskutiert.						
Inhaltliche Beschreibung	Unter anderem werden die folgenden Themenbereiche behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Personalbedarfsplanung • Personalbeschaffung und -auswahl • Personalentwicklung • Personalfreisetzung • Personalbeurteilung • Personalvergütung Besonderheiten des Personalmanagements in multinationalen bzw. multikulturellen Kontexten <ul style="list-style-type: none"> • Expatriate-Management • Comparative Human Resource Management (zentrale Befunde der international vergleichenden Personalmanagementforschung) 						
Studienabschnitt	2. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Thomas Behrends						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753001221 Betriebswirtschaftslehre 1: International Human Resource Management	V/ Ü	Pfl.	3	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen		-					
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung		-					
Anmerkungen							
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 3 Pflichtmodul 153001030	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Betriebswirtschaftslehre 2: Marketing						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden sind mit grundlegenden Fragen und Problembereiche der Güterwirtschaft und insb. des Marketings vertraut. Sie kennen die Bedeutung und Struktur von Tauschprozessen. Sie können wesentliche Analyseinstrumente des strategischen und operativen Marketings insb. auch im internationalen Umfeld problemorientiert anwenden.						
Inhaltliche Beschreibung	1. Einführung 2. Austausch, Märkte und Wettbewerb 3. Konsumentenverhalten 4. Strategisches Marketing 5. Operatives Marketing - Produktpolitik - Preispolitik - Vertriebspolitik - Kommunikationspolitik 6. Ausgewählte Anwendungskontexte						
Studienabschnitt	3./5. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als betriebswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Berthold Hass / Ass. Prof. Ph.d. Svend Hollensen (SDU)						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001031 Betriebswirtschaftslehre 2: Marketing	V/ Ü	Pfl.	3	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen		-					
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung		-					
Anmerkungen		Lehrsprache Deutsch oder Englisch.					
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 4 Pflichtmodul 153001040	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Betriebswirtschaftslehre 3: Organisation						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Organisationsveranstaltung im Rahmen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre macht die Teilnehmer*innen mit Annahmen, Herangehensweisen und Schwerpunkten relevanter Organisationstheorien vertraut. In diesem Zusammenhang werden begriffliche Grundlagen gelegt, ausgewählte Organisationstheorien aufgezeigt und kritisch hinterfragt und Möglichkeiten der Organisationsgestaltung diskutiert.						
Inhaltliche Beschreibung	Die Studierenden bekommen einen Überblick über den Bereich der Organisation des Binnenbereiches von Unternehmen. Dazu werden verschiedene Organisationstheorien sowie anknüpfend daran Formen der Makroorganisation (z. B. Funktionsbereichs-, Prozess-, Projekt- oder Geschäfts-bereichsorganisation) und Formen der Mikroorganisation (Organisation der Produktion im Sinne traditioneller und moderner Formen der Fertigungsorganisation) vermittelt.						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als betriebswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF nutzbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Susanne Royer						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001041 Betriebswirtschaftslehre 3: Organisation	V	Pfl.	2	5	Klausur	ja
2.	153001042 Betriebswirtschaftslehre 3: Organisation	Ü	Pfl.	1	0	Präsentation	nein
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Einstündige schriftl. Klausur sowie als Vorleistung für die Zulassung zur Klausur: Bearbeitung und Präsentation von Aufgabenlösungen im Rahmen der Übung						
Anmerkungen							
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Module 5 Obligatory course 153001050	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Sem. (Spring)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	Betriebswirtschaftslehre 4: Finance						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	<p>Finance is the study of how people allocate scarce resources over time</p> <ul style="list-style-type: none"> • costs and benefits are distributed over time, • the actual timing and size of future cash flows are often known only probabilistically. <p>Understanding finance helps students evaluate these uncertain cash flows.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are able to understand and perform basic principles of accounting while also looking at the management side of financial decision making. 						
Contents of the module	<p>The course consists of presentation sessions and discussion sessions leaving ample room to introduce practical issues raised by the students as well as answer any questions there might be. Each of these sessions will be 45 minutes. The table below summarizes the topics to be covered.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chapter 1 The Corporation - Chapter 2 Introduction to Financial Statement Analysis - Chapter 3 Arbitrage and Financial Decision Making - Chapter 4 The Time Value of Money - Chapter 5 Interest Rates - Chapter 6 Investment Decision Rules - Chapter 7 Fundamentals of Capital Budgeting - Chapter 8 Valuing Bonds - Chapter 9 Valuing Stocks - Chapter 10 Capital Markets and the Pricing of Risk 						
Study section	2. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	Prof. Dr. Holger Hinz						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? ¹
1.	153001051 Betriebswirtschaftslehre 4 - Finance	V/ Ü	Obl.	3	5	(written) exam	yes
¹ Explanation regarding graded study achievements	-						
³ Explanation regarding module examination	-						
Remarks	<p>Teaching and learning methods: Lecture, spreadsheet calculations, Case studies. Literature (compulsory reading, recommended literature): Berk/DeMarzo: Corporate Finance (major source); Bodie/Merton/Cleeton: Financial Economics. Language of instruction: English.</p>						
10.02.2016							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 6 Pflichtmodul 153001060	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Betriebswirtschaftslehre 5: Controlling						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Kennenlernen der konzeptionellen Gestaltung von Rechnungs- und Informationssystemen: - Entscheidungsrechnungen - Kontrollrechnungen - Koordinationsrechnungen - Systeme der Kostenrechnung.						
Inhaltliche Beschreibung	1. Grundlagen des entscheidungsorientierten Rechnungswesens 2. Kosten- und Leistungsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung • Plankostenrechnung 3. Unternehmensplanung und -steuerung						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als betriebswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Holger Hinz						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001061 Betriebswirtschaftslehre 5: Controlling	V/ Ü	Pfl.	3	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen		-					
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung		-					
Anmerkungen							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 7 Pflichtmodul 153001070	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Volkswirtschaftslehre 1: Grundlagen der VWL - Mikroökonomik						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Ziel des Moduls ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen mit Hilfe der grundlegenden mikroökonomischen Theorien auf einem ersten Vertiefungsniveau analysieren zu können. Zu diesem Zweck müssen sie fähig sein, den Anwendungsbereich mikroökonomischer Theorien einzuschätzen sowie die vermittelten Denkfiguren auf tagesaktuelle Vorgänge anzuwenden.						
Inhaltliche Beschreibung	Das Modul vermittelt das international übliche Standardcurriculum auf diesem Gebiet, wobei besondere Betonung darauf gelegt wird, dass die Studierenden Mikroökonomik als Interaktionswissenschaft rational handelnder Akteure in durch Knappheit (d.h. Ziel- und Mittelkonkurrenz) gekennzeichneten Umgebungen verstehen. Zu diesem Zweck wird besonderen Wert darauf gelegt, normativen Betrachtungen ebenso wie der Spieltheorie früh einen angemessenen Raum zu geben. Haushalts- und Unternehmenstheorie bei vollkommener Konkurrenz werden als Spezialfall behandelt. Probleme asymmetrischer Information und externer Effekte relativieren das Standardmodell.						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als volkswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Dr. Alan Piper						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001071 Volkswirtschaftslehre 1: Grundlagen der VWL - Mikroökonomik	V/ Ü	Pfl.	4	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Lehrsprache Englisch.						

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 8 Pflichtmodul 153001080	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Volkswirtschaftslehre 2: Grundlagen der VWL - Makroökonomik						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Ziel des Moduls ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen mit Hilfe der grundlegenden makroökonomischen Theorien auf einem ersten Vertiefungsniveau analysieren zu können. Zu diesem Zweck müssen sie fähig sein, den Anwendungsbereich makroökonomischer Theorien einzuschätzen sowie die vermittelten Denkfiguren auf tagesaktuelle Vorgänge anzuwenden.						
Inhaltliche Beschreibung	Das Modul vermittelt das international übliche Standardcurriculum auf diesem Gebiet, wobei der neokeynesianischen Sicht der Vorzug gegeben wird. Das Grundinstrumentarium (keynesianischer Gütermarkt, IS-LM Modell, AS-AD Modell) wird systematisch entwickelt. Es wird auf aktuelle Fragestellungen angewandt. Ebenfalls wird die Schlüsselrolle der Erwartungen thematisiert sowie die Grundzüge der Wachstumstheorie vermittelt.						
Studienabschnitt	2. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als volkswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Dr. Alan Piper						
Zulassungsvoraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001081 Volkswirtschaftslehre 2: Grundlagen der VWL - Makroökonomik	V/ Ü	Pfl.	4	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung -							
Anmerkungen							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 9 Pflichtmodul 753001230	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Volkswirtschaftslehre 3: Comparative Institutional Analysis						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Ziel des Moduls ist es, die Grundlagen der Vergleichenden Institutionenanalyse entsprechend den besonderen Bedürfnissen eines internationalen Managementstudiengangs zu vermitteln. Dies geschieht durch die Untersuchung institutioneller Konfigurationen, die in unterschiedlichen Wirtschaftsräumen und zu verschiedenen Zeiten als Ordnungsrahmen für die Tätigkeit von Unternehmen dienen und gedient haben. Es wird darauf Wert gelegt, dass den Studierenden auf diese Weise die volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen internationaler Geschäftstätigkeit vermittelt werden. Auch wird besonderer Wert darauf gelegt, dass die Studierenden lernen, ein empirisches Problem selbständig zu strukturieren und ihr theoretisches Wissen darauf anwenden können. Zugleich dient das Modul als Grundlagenveranstaltung für den Bereich der Area Studies. Die Vorlesung kann also wahlweise durch das Modul Regional Economics I ergänzt werden.						
Inhaltliche Beschreibung	Institutionelle Ordnungen der Volkswirtschaften Europas werden in einer wirtschaftshistorischen Perspektive von der industriellen Revolution bis zur Gegenwart untersucht. Zugleich werden Theorien vermittelt, die den jeweiligen Ordnungsrahmen erklären (Theorie komparativer Kostenvorteile, Korporatismus, Transaktionskosten, Varieties of Capitalism etc.) und auf vergangene wie aktuelle wirtschaftspolitische Fragen angewandt. Die wirtschaftshistorische Betrachtungsweise dient einem vertieften Verständnis für das institutionelle Erbe europäischer Volkswirtschaften und einem besseren Verständnis ihrer kulturellen Differenz.						
Studienabschnitt	3./5. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als volkswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Abschluss der Module Mikro- und Makroökonomik wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753001231 Volkswirtschaftslehre 3: Comparative Institutional Analysis	V	Pfl.	2	5	Klausur oder mdl. Prüfung	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Lehrsprache Deutsch oder Englisch.						

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 10/11 Pflichtmodul 753001240	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	10	Herbst- und Frühjahrssem.	6	300	120 h	180 h	2 Semester
Modultitel	Arbeits- und Organisationspsychologie: Mensch in Arbeit und Organisation						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können menschliches Handeln in (Arbeits-) Organisationen verstehen, erklären und verändern. • Die Studierenden können die Wirkungen organisationaler Größen auf das Handeln, aber auch den Einfluss von Individuen und Gruppen auf Organisationen beschreiben und erklären. • Den Studierenden ist die besondere Funktion der Arbeit für die Persönlichkeitsentwicklung des Menschen deutlich. • Die Studierenden kennen die relevanten Theorien verstehen und Möglichkeiten der Umsetzung dieser in die Praxis. 						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Inhalte des Moduls</p> <p>Wesentliche Inhalte des Moduls sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte und Gegenstand der Arbeits- und Organisationspsychologie, Arbeitsbegriff und gesellschaftliche Organisation der Arbeit, Modelle des Arbeitshandelns, Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit, Arbeit und Gesundheit, Arbeit und Persönlichkeit, Life-Domain-Balance, Methoden und Verfahren der Arbeits- und Organisationsanalyse, Arbeitsgestaltung. • Merkmale einer Person, Person und Organisation, Personalauswahl, Leistungsbeurteilung, Gruppenarbeit, Führung, Organisationstheorien, Organisationsdiagnose, Organisations- und Personalentwicklung. 						
Studienabschnitt	3. und 4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Modul ist in anderen Studiengängen (z.B. Berufspädagogik, Ernährung und Gesundheit) verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Heiner Dunckel						
Zulassungsvoraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753001241 Mensch und Arbeit	V	Pfl.	2	0		nein
2.	753001242 Mensch und Arbeit	Ü	Pfl.	1	0		nein
3.	753001243 Mensch und Organisation	V	Pfl.	2	6	Klausur	ja
4.	753001244 Mensch und Organisation	Ü	Pfl.	1	4	Hausarbeit	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen		-					
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung		Aufgabenklausur (Lösung einer Aufgabe innerhalb von 24 Std.), Hausarbeit					
Anmerkungen							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 12 Pflichtmodul 153001130	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Statistik 1: Grundlagen						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Kenntnis der grundlegenden Begriffe und Methoden des Faches Statistik im Hinblick auf Problemstellungen und zur Analyse stichprobenbasierter Datenmaterials; Kenntnis der Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen statistischer Modelle; Fähigkeit mit Hilfe statistischer Modelle Analysen vorzunehmen und die Ergebnisse zu interpretieren; Fähigkeit Ergebnisse in wissenschaftlichen Veröffentlichungen von in diesem Modul behandelten statistischen Methoden zu interpretieren.						
Inhaltliche Beschreibung	Aufgaben und Grundbegriffe der Statistik; Deskriptive Statistik; Wahrscheinlichkeitsrechnung (v.a. Zufallsvariablen, spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Konfidenzintervalle); Stichprobentheorie und -verfahren, Hypothesentests.						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Basismodul "Statistik - Grundlagen" grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Volker Müller-Benedict / Cand.oecon. Ph.d. Nils Carl Sørensen (SDU)						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001131 Statistik 1: Grundlagen	V/ Ü	Pfl.	2	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung -							
Anmerkungen	Notwendigkeit des kontinuierlichen Nacharbeitens. Erleichterung des Nacharbeitens durch Hausaufgaben, Lernplattform und Tutorium. Freiwilliges Tutorium, insb. für Studierende ohne mathematische Stärken. Lehrsprache Deutsch/ Dänisch.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 13 Pflichtmodul 153001140	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Statistik 2: Anwendung						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Kenntnis der Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen statistischer Modelle; Fähigkeit mit Hilfe statistischer Modelle Analysen vorzunehmen und die Ergebnisse zu interpretieren; Fähigkeit Statistik-Software anzuwenden; Fähigkeit Ergebnisse multivariater Verfahren in wissenschaftlichen Veröffentlichungen zu interpretieren.						
Inhaltliche Beschreibung	Inferenzstatistik; Verschiedene Arten gebräuchlicher Tests (u.a. Kreuztabellen, bivariate Regressionsanalyse, multiple Regression): Einführung in multivariate statistische Verfahren; Einführung in das Programmpaket SPSS.						
Studienabschnitt	2. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Basismodul "Statistik - Anwendung" grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Volker Müller-Benedict / Cand.oecon. Ph.d. Nils Carl Sørensen (SDU)						
Zulassungs- voraussetzungen							
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001141 Statistik 2: Anwendung	V/ Ü	Pfl.	2	5	Klausur/ Hausarbeit	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Notwendigkeit des kontinuierlichen Nacharbeitens; Erleichterung des Nacharbeitens durch Hausaufgaben, Lernplattform und Tutorium. Freiwilliges Tutorium, insb. für Studierende ohne mathematische Stärken. Lehrsprache Deutsch/ Dänisch.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Module 14 Obligatory course 153001150	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Semester (Spring)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	Methoden 1: Forschungsmethodik und Wissenschaftliches Arbeiten						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	The module introduces students to research and key concepts in research methods. After studying this module students should have a good understanding of how research takes place, be able to read many journal articles, and how new knowledge is created.						
Contents of the module	The module commences with a discussion of knowledge and knowledge creation. Students decide how they would research a particular topic or research question, and think about the potential problems involved. Following this up, students read an academic article based on their research question/topic to see how it has been previously researched. This creates familiarity with academic journal article contents, and helps set up the remainder of the module. The research process from start to finish is explored, with an appreciation of why the process is not always linear. Key stages of the research process are discussed and investigated. These include the following: theory, literature reviews, sampling issues, different types of data, correlation, causation, questionnaires, interpreting the results of quantitative research (size, sign and significance).						
Study section	2. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	Dr. Alan Piper						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? ¹
1.	153001151 Methoden 1: Forschungsmethodik und Wissenschaftliches Arbeiten	S/ P/ Ü	Obl.	3	5	(written) exam	yes
¹ Explanation regarding graded study achievements		-					
³ Explanation regarding module examination		-					
Remarks	The module is supported by a website which students contribute to: http://delicious.com/flensburgresearchmethods						
27.02.2015							

Bachelor of Arts					International Management		
Modul 14 DK Pflichtmodul 153001160	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Methoden 1: Forschungsmethodik und Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten (DK)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden werden durch die Vermittelten Inhalte dazu befähigt, auf der Grundlage von wissenschaftlichen Methoden und Kenntnissen wissenschaftlichen Arbeitens, eigenständig wissenschaftliche Arbeiten zu verfassen.						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Methodendesign (qualitativ und/oder quantitativ) für konkrete Fragestellungen, u.a. Festlegen des Informationsbedarfes und Datengenerierung und –analyse. In diesem Zusammenhang werden verschiedene analytische, systematische und akteurbasierte methodische Herangehensweisen durchgegangen.</p> <p>Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten: Verfassen einer guten Problemformulierung, Erstellen einer Strukturierung, Ausführung wissenschaftlicher Argumentation, korrekte Anwendung von Quellen/Literatur (primäre und sekundäre Daten)</p> <p>Qualitative Analyse: Fokusgruppen, Beobachtung und verschiedene Formen von Interviews.</p>						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF/SDU verwendbar.						
Modulverantwortliche	Dr. Ingo Winkler						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001161 Methoden 1: Forschungsmethodik und Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten (DK)	S/ P/ Ü	Pfl.	2	5	Proseminar/ Hausarbeit	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Proseminar/Hausarbeit im Umfang von 5-10 Normalseiten: im Zusammenhang mit dem Modul 153003360 „Vergleichende Gesellschaftssysteme“ eine Erarbeitung eines Themas aus diesem Fach mit Fragestellung, Strukturierung, Synopsis und Literatursuche/-angaben.							
Anmerkungen Gilt nur für dänischen/ deutschen Sprachzweig. Lehrsprache Englisch.							

Bachelor of Arts				International Management			
Module 15 Obligatory course 153001170	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. sem. (Autumn)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	Methoden 2: Forschungsmethodik und Empirisches Projekt						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	The module develops students' understanding of key research methods issues and concepts, and introduces further topics in research methods and key concepts in research methods. After studying this module students should have a good understanding of how different elements of research methods are intertwined to create a research project, and better understand a common currency of research, scholarly journal articles. The module is also practical, with students undertaking aspects of research within a project which has particular benefits regarding skill development for undertaking a thesis.						
Contents of the module	The module deepens students' understanding of the following topics: the re-search process itself, literature reviews, questionnaires and knowledge creation. The content often has a practical element, considering both potential problems for specific and general research issues, and their possible solutions. The content recaps and enhances prior knowledge of sampling issues, different types of data, correlation, causation, questionnaire design, interpreting the results of quantitative research. Furthermore, the module contains exploration of sample selection (for own re-search, and of existing data), interviews as a research tool, qualitative re-search, case study research, and fosters a critical approach to the assessment of scientific research reasoning. There is an emphasis on how the different elements of the research process are integrated, which the practical assessment reflects.						
Study section	3. Studiensemester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	Dr. Alan Piper						
Prerequisites	The successful completion of the module "Forschungsmethodik 1" is strongly recommended.						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? ¹
1.	153001171 Methoden 2: Forschungsmethodik und Empirisches Projekt	S/ P	Obl.	3	5	Mini-research project/ portfolio	yes
¹ Explanation regarding graded study achievements							
³ Explanation regarding module examination							
Remarks		The module is supported by a website which students contribute to: http://delicious.com/flensburgresearchmethods					
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 15 DK Pflichtmodul 153001180	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Methoden 2: Forschungsmethodik und Empirisches Projekt (DK)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden erlernen in diesem Modul: Datenbeschaffung; Analyse und Beurteilung von quantitativen Daten, z.B. mit Hilfe von Fragebogen- untersuchung, Experimenten und sekundären Daten; Anwendung von Daten für die Lösung von ökonomischen Problemstellungen.						
Inhaltliche Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> - Hypothesentests - Skalierung / Sampling / Befragungen - Varianzanalyse / Covarianzanalyse - Multiple regression - Analyse von Fragebögen: Faktor- / Clusteranalyse - Diskriminanzanalyse - Analyse von qualitativen Daten 						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF/SDU verwendbar.						
Modulverantwortliche	M.Sc. Hans Henrik Hansen						
Zulassungs- voraussetzungen	Modul "Methoden 1" und Modul "Statistik 1"						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001181 Methoden 2: Forschungsmethodik und Empirisches Projekt (DK)	S/ P	Pfl.	2	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen		-					
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung		-					
Anmerkungen		Lehrsprache Englisch.					
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 16 Pflichtmodul 153001190	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Recht 1: Grundlagen des Zivilrechts						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Ziel des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, den rechtlichen Rahmen unternehmerischen Handelns zu überschauen und dieses entsprechend einzuordnen.						
Inhaltliche Beschreibung	Grundlagen des Zivilrechts in Deutschland und im internationalen Kontext.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als rechtswissenschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Charlotte Gaitanides						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001191 Recht 1: Grundlagen des Zivilrecht	V/ Ü	Pfl.	3	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung -							
Anmerkungen							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 17 Pflichtmodul 153001200	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Recht 2: Arbeitsrecht und Internationales Recht						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Ziel des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, den rechtlichen Rahmen unternehmerischen Handelns in Bezug auf das Arbeitsrecht zu berücksichtigen. Dabei werden den Schwerpunktsetzungen des Studienganges entsprechende Akzentuierungen vorgenommen, auch hinsichtlich des internationalen Arbeitsrechts und der Einflüsse der EU auf das deutsche Arbeitsrecht.						
Inhaltliche Beschreibung	Die Veranstaltung schließt sich an die Veranstaltung Recht I an. Ziel der Veranstaltung Recht II ist, den Studierenden einen Einblick in die grundlegenden juristischen Vorschriften des internationalen Handelns zu geben. Typische Inhalte sind Rechtsvorschriften, die für internationale Unternehmen von Bedeutung sind, wie beispielsweise EU-Recht. Zudem sollen die Studierenden ihre Kenntnisse über arbeitsrechtliche Grundlagen vertiefen, dass sie arbeitsrechtliche Konflikte auf Unternehmensebene – sowohl auf Verhandlungsebene als auch innerhalb des fachrechtlichen Systems voraussehen und lösen können. Kollektives und individuelles Arbeitsrecht werden behandelt.						
Studienabschnitt	6. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Charlotte Gaitanides						
Zulassungsvoraussetzungen	Modul "Recht 1"						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001201 Recht 2: Arbeitsrecht und Internationales Recht	V/ Ü	Pfl.	3	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung -							
Anmerkungen							
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 17 DK Pflichtmodul 153001210	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Recht 2: (Dänisches) Arbeitsrecht und Internationales Recht						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden können nach Vollendung dieses Moduls: Relevante Rechtsquellen innerhalb des internationalen Handelsrechts, des EU-Rechts und des dänischen Arbeitsrechts finden; Rechtsquellen, d.h. die korrekte juristische Methode, zur Identifikation, Analyse und zum Lösen von Problemen in konkreten Fallstudien innerhalb der drei erwähnten Fächer anwenden; Den Unterschied zwischen deklaratorischen und rechtsverbindlichen Rechtsregeln, u.a. die eventuelle Vertragsfreiheit der Unternehmen, verstehen; In der Lage sein, juristische Lösungen auf eine verständliche und korrekte Weise zu erklären und zu vermitteln, die Kenntnisse juristischer Terminologie beweist.						
Inhaltliche Beschreibung	Der Unterricht fokussiert auf folgende Themen: Probleme des Gerichtsstandes und der Gesetzwahl im internationalen Handelsrecht; Vertragsabschluss zwischen dänischen und ausländischen Unternehmen, hierunter CISG Teil II und das dänische Vertragsgesetz; Handelsrechtliche Probleme, hierunter CISG Teil II und das dänische Handelsgesetz; Incoterms (2000); Individuelles Arbeitsrecht mit Schwerpunkt auf den Relationen zwischen dem einzelnen Mitarbeiter und dem Arbeitgeber in Bezug auf Anstellung, Arbeitsfunktionen und Entlassung; Kollektives Arbeitsrecht mit Schwerpunkt auf der Etablierung kollektiver Tarifverträge und ihre Anwendung in den einzelnen Unternehmen (Friedenspflicht); Der organisatorische Aufbau der EU und des Beschlussfassungsprozesses; Freier Verkehr von Waren, Personen und Dienstleistungen.						
Studienabschnitt	6. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF/SDU verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.phil. et jur. Marianne Larsen und Cand.jur. Jørgen M. Jessen						
Zulassungs- voraussetzungen	Modul "Recht 1"						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001211 Recht 2: (Dänisches) Arbeitsrecht und Internationales Recht	V/ Ü	Pfl.	3	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung -							
Anmerkungen	Lehrsprache Dänisch und Englisch.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 18 Pflichtmodul 753001250	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	15	jedes Sem.	2 SWS (inkl. Kolloquium)	450 h	30 h	420 h	3 Monate
Modultitel	Bachelorthesis						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Ausgehend von zentralen Themen des Studiengangs sowie einer praktischen Problemstellung sollen die Studierenden bei der Lösung ihrer Problemstellung Modelle und Theorien aus verschiedenen im Studiengang vertretenen Disziplinen integrieren können. Ein weiteres Ziel besteht darin, dass die Studierenden Kenntnisse über die Möglichkeiten und Grenzen, die mit der praktischen Anwendung der Theorien verknüpft sind, erwerben. Außerdem sollen die Studierenden lernen, wie man eine Problemstellung in Gruppen, individuell, mit oder ohne Unternehmen festlegt und löst. oder ohne Unternehmen festlegt und löst.</p> <p>Kolloquium: Die Teilnahme am Kolloquium ist verpflichtend für alle Studierende, die ihre Abschlussarbeit in der jeweiligen Abteilung schreiben wollen. Das Kolloquium hat zum Ziel, während des Erstellungsprozesses der Masterarbeiten eine begleitende Betreuung zu gewährleisten und die Qualität der wissenschaftlichen Arbeiten zu verbessern. Es bietet ein Forum für die Vorstellung der laufenden Arbeiten sowie für die Diskussion grundlegender Fragen zum wissenschaftlichen Arbeiten.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Die Studierenden sollen nachweisen, dass sie komplexe Problemstellungen in der betrieblichen Welt identifizieren und zu ihrer Lösung beitragen können. Im Prozess der Problemlösung sind nicht nur im Studium erworbene Kenntnisse anzuwenden, sondern auch das Wissen aus den verschiedenen im Studiengang vertretenen Fächern zu kombinieren. Das Projekt soll gemäß des bereits in vorangehenden Projekten und größeren Hausarbeiten angeeigneten Wissens sowie der erworbenen Kenntnisse in methodischen Veranstaltungen strukturiert werden. Ein Teil der Aufgabe ist, dass die Studierenden eigenständig relevante Literatur finden.</p> <p>Kolloquium: Im Rahmen des Kolloquiums werden den Teilnehmer*innen verschiedene Themen rund um das wissenschaftliche Arbeiten nähergebracht wie bspw. Phasen einer Abschlussarbeit, Themensuche und -eingrenzung, Literaturquellen und -datenbanken, Literatursoftware, Bewertungskriterien, formale Anforderungen, Zitationsstile, Exposé-Erstellung sowie die Fallstudienmethodik. Zusätzlich gibt es an verschiedenen Terminen die Möglichkeit, Probleme und Fragen in der Gruppe untereinander zu erörtern. Ferner dient das Format dem Austausch über wissenschaftliche Fragestellungen.</p>						
Studienabschnitt	6. Studiensemester						
Verwendbarkeit							
Modulverantwortliche	Jede Professur						
Zulassungs- voraussetzungen	Voraussetzung für die Anmeldung ist der erfolgreiche Besuch der Module BIM PF 2 - BIM PF 9 sowie BIM PF 12 - BIM PF 15.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
	753001251						
1.	Kolloquium	K	Pfl.	2	3	Exposé, Präsentation	ja
	753001252						
2.	Bachelorthesis		Pfl.		12	Abschlussarbeit	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Die Bachelor-Thesis umfasst im Regelfall ca. 50 – 60 Seiten und muss in gebundener und digitaler Form innerhalb von drei Monaten abgegeben werden. Kolloquium: Entwicklung eines Exposés und Präsentationen zum jeweiligen Stand der Abschlussarbeit.						
Anmerkungen	Es handelt sich um eine Praxis- oder Theoriearbeit. Sprache ist in der Regel Deutsch. Eine Abfassung in dänischer, spanischer oder englischer Sprache ist nach Absprache mit den Prüfern möglich.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 21 Wahlpflichtmodul 753002330	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Einführung in die Organisationssoziologie						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden lernen die wesentlichen Zielsetzungen und Kernkonzepte organisationssoziologischer Forschung kennen. • Die Studierenden erlernen die Analyse komplexer organisationaler Problemlagen unter Rückgriff auf verschiedene sozial- bzw. organisationstheoretische Erklärungsperspektiven. • Sie werden für den verhaltensprägende Einfluss überindividueller Wirkkräfte (Kultur, Struktur etc.) in sozialen Systemen sensibilisiert und erhalten auf diese Weise ein Verständnis für die Notwendigkeit, aber auch für die Grenzen einer gezielten Steuerung korporativer/ kollektiver Akteure. 						
Inhaltliche Beschreibung	Die Veranstaltung bietet einen grundlegenden Einstieg in die Organisationssoziologie. Vorgestellt werden zunächst wesentliche Elemente, Argumentationsbausteine und theoretische Perspektiven der organisationssoziologischen Forschung.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Thomas Behrends						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753002331 Einführung in die Organisationssoziologie	V/ Ü	Pfl.	2	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung -							
Anmerkungen	Gehört zu Wahlpflichtfach 1.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 22 Wahlpflichtmodul 153002230	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	International Media Management						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden sind mit grundlegenden Fragen und Problembereiche des Medienmanagements vertraut. Sie kennen Besonderheiten von Medienprodukten und die Spezifika neuer Medien. Sie können exemplarische Teilbereiche der Medienbranche analysieren und für ausgewählte Probleme des Medienmanagements insb. auch im internationalen Umfeld eigenständige Lösungen entwickeln.						
Inhaltliche Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung - Besonderheiten von Medienprodukten - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien - Werbung - Fernsehmarkt - Spielfilmmarkt - Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt - Neue Medien und Netzeffekte 						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Wahlpflichtmodul im Studiengang Kultur Sprache Medien.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Berthold Hass						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153002231 International Media Management	V/ Ü	Pfl.	3	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung							
Anmerkungen	Lehrsprache Deutsch oder Englisch. Gehört zu Wahlpflichtfach 1.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Module 23 Elective course 153002260	ECTS- Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Semster	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 semester
Name of module	International Strategic Management						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	International Strategic Management focuses on strategic management in the dynamic global business environment of the 21st century. Students in this course build the ability to think strategically and better understand the interconnections between organisational structure and strategic direction in an international context.						
Contents of the module	This course wants to provide the basics with regard to the relevant terminology and concepts in the area of International Strategic Management. Analytical tools and conceptual thinking frameworks to analyse internal firm strengths as well as external challenges are not only elaborated by examples from business practice but also applied with regard to the discussion and analysis of case studies. In the context of internationalisation further the focus lies on market entry and internationalisation strategies.						
Study section	4. semester						
Applicability	No						
Person responsible	Prof. Dr. Susanne Royer						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS- Credits	Method of examination	graded? ¹
1.	153002261 International Strategic Management	V	Obl.	2	5	(written) exam	yes
2.	153002262 International Strategic Management	Ü	Obl.	1	0	case study presentation	no
¹ Explanation regarding graded study achivements	-						
³ Explanation regarding module examination							
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 1.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Module 27 Elective course 153002270	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Sem.	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Name of module	International Marketing Management						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	<p>The development of marketing theory and practice is undergoing a paradigm shift from a transactional to a relationship orientation. However, as many companies are still relying on the traditional marketing approach, the course will balance on the edge between the Relationship Marketing (RM) and the Traditional (transactional) Marketing (TM).</p> <p>The aim of the course is: That the students are able to understand the main concepts of 'Marketing Management', both the traditional marketing concept but also how this can be combined with the relationship marketing concept; That the students are able to describe and explain the difference between the resource-based view (RBV) and the market-orientation view (MOV); That the students are able to analyse the chain of relationships (networks/value net) by using the presented theoretical frameworks (RBV / MOV) (networks/value net). Relations between businesses and their main stakeholders, including customer, suppliers, competitors, distribution channel intermediaries, and firms producing complementary products/ services are integral part of the analysis; That the students are able to develop and to implement marketing tools with the purpose of developing long-term relationships with customers, which cannot easily be duplicated by competitors. Having followed this course, the student should be better equipped to understand how the firm can achieve competitiveness through the design and implementation of relationship-based marketing programs.</p>						
Contents of the module	<p>The course has a clear decision-oriented approach. The structure of the course follows the marketing planning process of the firm. Based on an analysis of the competitive advantages of the firm and the analysis of the external situation, the firm is able to develop marketing strategies and marketing programmes. Finally, the firm has to implement and control the efforts in the markets and if necessary make corrective changes in the marketing strategy.</p>						
Study section	5. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF/SDU.						
Person responsible	Ass. Prof. Ph.d. Svend Hollensen						
Prerequisites	None						
Teilmodule							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? ¹
1.	153002271 International Marketing Management	V/ Ü	Obl.	2	5	(written) exam	yes
¹ Explanation regarding graded study achievements		-					
³ Explanation regarding module examination		-					
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 1.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 25 Wahlpflichtmodul 153002280	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Marketing Research						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Das Modul Marketing Research hat zum Ziel, den Studierenden ein breites Wissen zu qualitativen und quantitativen Marktanalysen zu geben, so dass die Studierenden dazu befähigt werden, die Qualität (Validität und Reliabilität) von Daten beurteilen und sie anwenden zu können. Die Studierenden sind dazu in der Lage, durch quantitative und qualitative Analysetechniken und relevante Software eine kleinere quantitative Untersuchung selber durchzuführen.						
Inhaltliche Beschreibung	Der <u>qualitative Teil</u> des Kurses beinhaltet vor allem: Problemformulierung, Ausarbeitung eines Analyseplanes und Wahl des Forschungsdesigns; Qualitative Techniken der Datengenerierung, Analyse, Interpretation und schriftliche Darstellung von qualitativen Daten. Im <u>quantitativen Teil</u> des Kurses stehen folgende Inhalte im Fokus: Festlegen des Forschungsziels und den Anforderungen an eine gute Untersuchung, Wahl des Analyseplans; Quantitative Methoden: Umfrage, Beobachtung, Experiment; Auswahl und Ausarbeitung von Messinstrumenten sowie Wahl der Stichproben, Arbeit im Feld und Bereitstellung des Datenmaterials; Einführung in relevante Software; Durchführung und Interpretation von Analysen unter Berücksichtigung der Abhängigkeit zwischen Variablen.						
Studienabschnitt	5. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF/SDU verwendbar.						
Modulverantwortliche	Ass. Prof. Ph.d. Svend Hollensen (SDU)						
Zulassungsvoraussetzungen	Kenntnisse in BWL 2: Produktion und Absatz, Statistik I und II sowie Sozialwissenschaftliche Methoden I und II						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	Marketing Research <small>153002281</small>	V/ Ü	Pfl.	2	5	Hausarbeit	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Hausarbeit im Umfang von 10-15 Normalseiten.							
Anmerkungen Lehrsprache Dänisch. Gehört zu Wahlpflichtfach 1.							
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 26 Wahlpflichtmodul 153002240	ECTS- Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. sem. (Spring)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	International Finance						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	<p>1. Train the leaders of tomorrow's multinational enterprises to recognize and capitalize on the unique characteristics of global markets.</p> <p>2. Get to know Internationalization from a finance perspective</p>						
Contents of the module	<p>Chapter 1: Comparative Corporate Governance and Financial Goals Chapter 2: The International Monetary System Chapter 3: The Balance of Payments Chapter 4: International Parity Conditions Chapter 5: Foreign Exchange Rate Determination and Forecasting Chapter 6: The Foreign Exchange Market Chapter 7: Foreign Currency Derivatives Chapter 8: Transaction Exposure Chapter 9: Operating Exposure Chapter 10: Translation Exposure Chapter 11: Global Cost and Availability of Capital Chapter 12: Sourcing Equity Globally Chapter 13: Financial Structure and International Debt Chapter 14: Interest Rate and Currency Swaps Chapter 15: International Portfolio Theory and Diversification Chapter 16: Foreign Direct Investment Theory and Strategy Chapter 17: Political Risk Assessment and Management Chapter 18: Multinational Capital Budgeting Chapter 19: Cross-Border Mergers, Acquisitions, and Valuation Chapter 20: International Trade Finance Chapter 21: Multinational Tax Management Chapter 22: Working Capital Management</p>						
Study section	4. Studiensemester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	Prof. Dr. Holger Hinz						
Prerequisites	Module BIM PF 05 (BWL 4: Finance)						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS- Credits	Method of examination	graded? ¹
1.	153002241 International Finance	V/Ü/S	Obl.	3	5	(written) exam	yes
¹ Explanation regarding graded study achievements		-					
³ Explanation regarding module examination		-					
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 1.						

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 27 Wahlpflichtmodul 153002310	ECTS- Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. sem. (Spring)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Name of module	International Financial Accounting						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	<p>The aims of the course are</p> <ul style="list-style-type: none"> • to introduce the student in the peculiarities of the International Financial Reporting in comparison to German financial accounting rules • to enable the student to explain and evaluate differences in accounting standards based on the different objectives of financial reporting • to enable the student to prepare an opening IFRS statement of financial position based on the financial statements according to German financial accounting rules 						
Contents of the module	<p>The course is structured as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Basis of the Financial Accounting 2. Principles of the financial accounting as a specification of the functions of the financial accounting 3. Recognition and measurement of selected balance sheet items according to the International Financial Reporting Standards (in comparison to German GAAP) 4. Comprehensive Income Statement according to the International Financial Reporting Standards (in comparison to the income Statement according to German GAAP) 5. Case study to set up an opening IFRS statement of financial position on the basis of a balance sheet according to German GAAP 						
Study section	4. semester						
Applicability	No						
Person responsible	Head of Studies						
Prerequisites	None (basic knowledge of accounting is recommended)						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS- Credits	Method of examination	graded? ¹
1.	153002311 International Financial Accounting	V/ Ü	Obl.	4	5	(written) exam	yes
¹ Explanation regarding graded study achievements	-						
³ Explanation regarding module examination	-						
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 1.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 28 Wahlpflichtmodul 153005010	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	International Economics						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden lernen, ein persönliches Interesse aus dem Feld aktueller Geschehnisse in der internationalen Wirtschaft oder der Entwicklungsökonomik in eine Forschungsfrage umzuwandeln. Durch die Arbeit an einem eigenen Projekt und die Diskussion anderer Arbeiten lernen und üben die Studierenden wissenschaftliches Arbeiten.						
Inhaltliche Beschreibung	Der Kurs ist ein Projektseminar, in dem die Studierenden ausgewählte Themen der internationalen Ökonomik oder der Entwicklungsökonomik diskutieren und analysieren. Die Auswahl der Themen geht von den Interessen der Studierenden aus. Der Prozess der Themenwahl, Vorbereitung und Bearbeitung wird durch Präsentationen mit Feedback begleitet.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Dr. Alan Piper						
Zulassungsvoraussetzungen	Es wird empfohlen die Module BIM PF 07 – BIM PF 08 erfolgreich abgeschlossen zu haben. (VWL 1 - 2)						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153005011 International Economics	P	Pfl.	2	5	Präsentation und Hausarbeit	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Gehört zu Wahlpflichtfach 1.						
06.06.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 29 Wahlpflichtmodul 153005020	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Development Economics						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind Studierende in der Lage, selbständig auf einem ersten Vertiefungsniveau zu aktuellen Problemen der Entwicklungsökonomik Stellung zu nehmen. Sie sind insbesondere fähig, das Tagesgeschehen mit den relevanten Theoriebestandteilen zu verbinden und sich die Grundaussagen aktueller Forschungsergebnisse im relevanten Bereich anzueignen.						
Inhaltliche Beschreibung	Das Modul führt in die Entwicklungsökonomik ein. Dabei werden zunächst die theoretischen Grundlagen gewählt, ehe ausgewählte Themen vertieft behandelt werden. Die Studierenden können hier Schwerpunkte setzen. Häufig behandelt werden die Themen, Armut und Einkommensungleichheit, Humankapital, Direktinvestitionen, Entwicklungshilfe, Umwelt und Entwicklung. Der Zugang zu und Umgang mit aktueller Forschungsliteratur wird geübt und zum ersten Mal aktiv eingesetzt.						
Studienabschnitt	3./5. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Dr. Alan Piper						
Zulassungs- voraussetzungen	Es wird empfohlen die Module BIM PF 07 – BIM PF 09 erfolgreich abgeschlossen zu haben.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153005021 Development Economics	V/ P	Pfl.	2	5	Klausur und Projekt- präsentation	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Gehört zu Wahlpflichtfach 1.						
06.06.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 30 Elective course 753002340	ECTS- Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. sem. (Spring)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Name of module	Behavioural Economics						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	<ul style="list-style-type: none"> The aim of this module is to equip students with an understanding of recent research about decision making behaviour, biases, heuristics and fallacies. An emphasis will be on how this may influence management (of for example, people, projects and so on). Participants will undertake an experiment and develop their understanding of science and research. □ 						
Contents of the module	<p>The course starts with an introduction to the nature of behavioural economics, and its methodology. Using recent research, the content includes consideration of individuals' values, preferences and choices as well as their beliefs, heuristics and biases all with reference to how individuals make decisions. The module considers how these effects on decision making can affect management. A focus is also on decision making under conditions of risk and uncertainty.</p> <p>Some issues regarding intertemporal choice and strategic interaction will also be discussed.</p>						
Study section	4. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	Head of Studies						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS- Credits	Method of examination	graded? ¹
1.	753002341 Behavioural Economics	V/S/Ü	Obl.	2	5	report resulting from an experiment	yes
¹ Explanation regarding graded study achievements		-					
³ Explanation regarding module examination		-					
Remarks		Language of instruction: English. Part of elective 1.					
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 31 Wahlpflichtmodul 153001120	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem.	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Informationstechnologie						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Wirtschaftsinformatikern kommt in der Praxis die Aufgabe zu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwischen Fach- und Führungskräften mit betriebswirtschaftlichem Problembezug und Informatikern mit ausgeprägtem Spezialwissen zu vermitteln; • Fachkonzepten, die an beide Interessengruppen adressiert sind, zu erarbeiten, • eine Analyse der Wechselwirkungen zwischen IT und Organisation durchzuführen • und die Abstimmung zwischen IT und allgemeiner Unternehmensstrategie zu erreichen. <p>Dazu wird dieses Modul befähigen.</p> <p>Die dazu nötigen Voraussetzungen zur Aufgabenerfüllung werden vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden zur Analyse und Modellierung betrieblicher Funktionen, • Prozesse und Daten, zur Implementierung und zur Einführung betrieblicher Informationssysteme beherrschen; • Wirkungszusammenhänge und ökonomische Konsequenzen elektronisch unterstützter Wirtschaftsprozesse (E-Commerce) verstehen • Methoden und Techniken des Managements der Informationsverarbeitung anwenden können. <p>Als elementares Wissen gibt dieses Modul weiter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsatz und/oder Anpassung betrieblicher Informationssysteme sowie Aufbau und Funktionsweise verteilter informations- und kommunikations-technischer Infrastrukturen • Einsatzbereich und -zweck betrieblicher Informationssysteme und neue technologische Entwicklungstrends. 						
Inhaltliche Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Grundfragen der Wirtschaftsinformatik und Aufbau betrieblicher Informationssysteme sowie Entwicklung und Betrieb von betrieblichen Informationssystemen im Überblick. • Büroinformationssysteme und IT-Systeme zur Unterstützung der Zusammenarbeit in Unternehmen, Branchenneutrale Administrations- und Dispositionssysteme und Branchenspezifische Software-Systeme. • Managementunterstützungssysteme und Systeme im Electronic Business. • Informationstechnik, Wirtschaft und Gesellschaft. 						
Studienabschnitt	6. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Susanne Royer						
Zulassungsvoraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153001121 Informationstechnologie	V/Ü	Pfl.	2	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Gehört zu Wahlpflichtfach 1.						
06.06.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 32 Wahlpflichtmodul 153002290	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	je nach Angebot	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Topics in International Business and Economics 1						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Das Modul vertieft spezielle Aspekte im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, etwas im Bereich betrieblicher Funktionsbereiche oder ausgewählter Wirtschaftszweige mit internationalem Bezug.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Wirtschaftswissenschaften einzuarbeiten und die im Pflichtbereich erworbenen Grundlagenkenntnisse in weiterführenden und über den deutschen Sprachraum hinausgehenden Kontexten sinnvoll anzuwenden.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	Wechselnd je nach Spezialthema						
Studienabschnitt	unregelmäßig						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Werner Fröhlich						
Zulassungsvoraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153002291 Topics in International Business and Economics 1	V/S	Pfl.	3	5	Fallweise Prüfung	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Klausur, mündliche Prüfung oder Hausarbeit							
Anmerkungen Wahlpflichtveranstaltung im Wahlpflichtfach 1. Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Sprache des Auslandsstudiums. Kann als Anerkennungs-Modul im Auslandsstudium Anrechnung finden. Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 33 Wahlpflichtmodul 153002300	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	je nach Angebot	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Topics in International Business and Economics 2						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Das Modul vertieft spezielle Aspekte im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, etwas im Bereich betrieblicher Funktionsbereiche oder ausgewählter Wirtschaftszweige mit internationalem Bezug.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Wirtschaftswissenschaften einzuarbeiten und die im Pflichtbereich erworbenen Grundlagenkenntnisse in weiterführenden und über den deutschen Sprachraum hinausgehenden Kontexten sinnvoll anzuwenden.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	Wechselnd je nach Spezialthema						
Studienabschnitt	unregelmäßig						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Werner Fröhlich						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153002301 Topics in International Business and Economics 2	V/S	Pfl.	3	5	Fallweise Prüfung	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen							
-							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung							
Klausur, mündliche Prüfung oder Hausarbeit							
Anmerkungen Wahlpflichtveranstaltung im Wahlpflichtfach 1. Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Sprache des Auslandsstudiums. Kann als Anerkennungs-Modul im Auslandsstudium Anrechnung finden. Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.							
14.03.2016							

Bachelor of Arts					International Management		
Modul 34 Wahlpflichtmodul 153002590	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	je nach Angebot	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Topics in Business Administration						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Das Modul vertieft spezielle Aspekte im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, etwas im Bereich betrieblicher Funktionsbereiche oder ausgewählter Wirtschaftszweige. Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Wirtschaftswissenschaften einzuarbeiten und die im Pflichtbereich erworbenen Grundlagenkenntnisse in weiterführenden Kontexten sinnvoll anzuwenden.						
Inhaltliche Beschreibung	Wechselnd je nach Spezialthema						
Studienabschnitt	unregelmäßig						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Werner Fröhlich						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153002591 Topics in Business Administration	V/S	Pfl.	3	5	Fallweise Prüfung	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen		-					
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung		Klausur, mündliche Prüfung oder Hausarbeit					
Anmerkungen		Wahlpflichtveranstaltung im Wahlpflichtfach 1. Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Spanisch. Kann als Anerkennungsmodul Anrechnung finden. Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.					
14.03.2016							

Bachelor of Arts		International Management					
Modul 35 Wahlpflichtmodul 153005530	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes Semester	entfällt				mind. 4 Wochen
Modultitel	Praktikum						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Das Praktikum dient als Vorbereitung auf eine spätere berufliche Tätigkeit in vielerlei Hinsicht: Sammeln von studienrelevanten Berufserfahrungen; Integration von Theorie und Praxis/ Gelegenheit zur praktischen Anwendung und Erprobung der während des Studiums erlernten Fähigkeiten und Kenntnisse; Wirklichkeitsgetreuer Eindruck vom Arbeitsmarkt und dessen Erfordernissen; Selbstständigkeit bei der Angebots- und Stellensuche; Erstellen von Bewerbungsunterlagen und Durchlaufen eines Bewerbungsverfahrens; Profil- und Schwerpunktbildung innerhalb des Studiums; Orientierung am Arbeitsmarkt u. Identifikation möglicher späterer Arbeitsfelder; Kontakte zu potentiellen zukünftigen Arbeitgebern; Möglicherweise Erwerb eines interessanten Angebots für eine Bachelorarbeit; Erstellen eines Praktikumsberichts.						
Inhaltliche Beschreibung	Innerhalb des Wahlpflichtfachs 1 kann im Umfang von 5 CP ein mindestens vierwöchiges studienrelevantes Praktikum in Vollzeit anerkannt werden. Das Praktikum muss deutliche Bezüge zu den Inhalten des Studiums aufweisen. Dafür ist vor Beginn des Praktikums ein Antrag bei der Studienleitung zu stellen. Nähere Spezifikationen zur Anmeldung und zum Antrag sind auf der Internetseite des IIM im Bereich Prüfungsangelegenheiten - Anträge/Formulare zu finden.						
Studienabschnitt							
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Studienleitung IIM						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153005531 Praktikum		Pfl.		5	Bericht	nein
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen		-					
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung		Der Leistungsnachweis erfolgt durch einen Bericht, der mit bestanden/nicht bestanden bewertet wird. Das Ergebnis fließt nicht in die Endnote ein.					
Anmerkungen		Gehört zu Wahlpflichtfach 1. Nähere Spezifikationen zur Anmeldung und zum Antrag sind auf der Internetseite des IIM im Bereich Prüfungsangelegenheiten - Anträge/Formulare zu finden.					

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 36a Wahlpflichtmodul 753003380	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Regional Economics I (Lateinamerika)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden setzen sich auf einem einführenden Niveau mit Fragen der politischen Ökonomie von Regionen in den spanischsprachigen Nationen auseinander. Es werden sowohl theoretische Kenntnisse zu den Problemen regionaler Ökonomien erworben als auch empirische Problemlagen erarbeitet.						
Inhaltliche Beschreibung	Das Modul bietet einen Überblick über die politische Ökonomie von Regionen der spanischsprachigen Welt auf einem einführenden Reflexionsniveau. Hierzu werden einzelne Themenkomplexe, die für regionale Ökonomien dieses Wirtschaftsraums von Bedeutung sind, intensiv beleuchtet (z.B. politische Stabilität, ökologische Fragen, Armut, Einkommensverteilung, etc.).						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungsvoraussetzungen	Keine, Vorlesung Comparative Institutional Analysis wird empfohlen						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753003381 Regional Economics I (LA)	S	Pfl.	2	5	Präsentation, Hausarbeit	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Präsentationen, Hausarbeiten und mündliche Teilnahmeaktivitäten.							
Anmerkungen Lehrsprache Spanisch, Englisch oder Deutsch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 36b Wahlpflichtmodul 753003390	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Regional Economics I (Südeuropa)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden setzen sich auf einem einführenden Niveau mit Fragen der politischen Ökonomie von Regionen in den südeuropäischen Nationen auseinander. Es werden sowohl theoretische Kenntnisse zu den Problemen regionaler Ökonomien erworben als auch empirische Problemlagen erarbeitet.						
Inhaltliche Beschreibung	Das Modul bietet einen Überblick über die politische Ökonomie von Regionen in Südeuropa auf einem einführenden Reflexionsniveau. Hierzu werden einzelne Themenkomplexe, die für regionale Ökonomien dieses Wirtschaftsraums von Bedeutung sind, intensiv beleuchtet (z.B. Rolle von Familienunternehmen, Frauenerwerbstätigkeit, berufliche Bildung, Einkommensverteilung etc.).						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine, der Besuch der Vorlesung Comparative Institutional Analysis wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753003391 Regional Economics I (SE)	S	Pfl.	2	5	Präsentationen, Hausarbeiten	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Präsentationen, Hausarbeiten und mündliche Teilnahmeaktivitäten.							
Anmerkungen Lehrsprache Deutsch oder Englisch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 37a Wahlpflichtmodul 753003400	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Regional Economics II (Lateinamerika)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden wenden ihre in den betriebswirtschaftlichen Fächern und in Regional Economics I erworbenen Kenntnisse auf konkrete Problemlagen in Unternehmen, Verbänden oder der öffentlichen Verwaltung in der spanischsprachigen Welt an.						
Inhaltliche Beschreibung	Im Modul wird von den Studierenden eine Fallstudie zu einem Problem erarbeitet, das auf betrieblicher oder überbetrieblicher Ebene in einem spanisch-sprachigen Land identifiziert wird. Hierzu werden methodische Grundkenntnisse für die Erarbeitung von Fallstudien vermittelt und angewandt.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Besuch von Regional Economics I (Lateinamerika) wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753003401 Regional Economics II (LA)	S	Pfl.	2	5	Präsentation, Hausarbeit	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Präsentationen, Fallstudie (Hausarbeit) und mündliche Teilnahmeaktivitäten.							
Anmerkungen Lehrsprache Spanisch, Englisch oder Deutsch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.							
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 37b Wahlpflichtmodul 753003410	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Regional Economics II (Südeuropa)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden wenden ihre in den betriebswirtschaftlichen Fächern und in Regional Economics I erworbenen Kenntnisse auf konkrete Problemlagen in Unternehmen, Verbänden oder der öffentlichen Verwaltung in einem südeuropäischen Land an.						
Inhaltliche Beschreibung	Im Modul wird von den Studierenden eine Fallstudie zu einem Problem erarbeitet, das auf betrieblicher oder überbetrieblicher Ebene in einem südeuropäischen Land identifiziert wird. Hierzu werden methodische Grundkenntnisse für die Erarbeitung von Fallstudien vermittelt und angewandt.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Besuch von Regional Economics I (Südeuropa) wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753003411 Regional Economics II (SE)	S	Pfl.	2	5	Präsentation, Fallstudie	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Präsentationen, Hausarbeiten und mündliche Teilnahmeaktivitäten.							
Anmerkungen Lehrsprache Deutsch oder Englisch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.							
27.02.2015							

Bachelor of Arts					International Management		
Modul 38a Wahlpflichtmodul 753003420	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Bachelorkolloquium (Lateinamerika)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden reflektieren ihre bisherigen Erfahrungen und Erkenntnisse (auch während des Auslandssemesters) wissenschaftlich. Im Zentrum steht dabei die Fähigkeit, das Erlernte in einen größeren Rahmen einzuordnen und eine Forschungsfrage für eine mögliche Abschlussarbeit mit Bezug zu den Area Studies zu entwickeln.						
Inhaltliche Beschreibung	Den Studierenden wird die Gelegenheit gegeben, aktuelle soziale, politische oder ökonomische Fragen und Entwicklungen in der spanischsprachigen Welt vor dem Hintergrund der wissenschaftlichen Debatte zu diskutieren. Zudem werden Kenntnisse hinsichtlich eines passenden Forschungsdesigns vermittelt, die den Studierenden helfen, ihre Forschungsfrage mit angemessenen wissenschaftlichen Methoden empirisch zu analysieren.						
Studienabschnitt	6. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Es wird empfohlen, das Auslandssemester abgeschlossen zu haben.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753003421 Bachelorkolloquium (LA)	K	Pfl.	2	5	Präsentationen, Projektbericht	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Präsentationen, Projektbericht und mündliche Teilnahmeaktivitäten							
Anmerkungen Lehrsprache Spanisch, Englisch oder Deutsch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.							

Bachelor of Arts					International Management		
Modul 38b Wahlpflichtmodul 753003430	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Bachelorkolloquium (Südeuropa)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden reflektieren ihre bisherigen Erfahrungen und Erkenntnisse (auch während des Auslandssemesters) wissenschaftlich. Im Zentrum steht dabei die Fähigkeit, das Erlernte in einen größeren Rahmen einzuordnen und eine Forschungsfrage für eine mögliche Abschlussarbeit mit Bezug zu den Area Studies zu entwickeln.						
Inhaltliche Beschreibung	Den Studierenden wird die Gelegenheit gegeben, aktuelle soziale, politische oder ökonomische Fragen und Entwicklungen in der spanischsprachigen Welt vor dem Hintergrund der wissenschaftlichen Debatte zu diskutieren. Zudem werden Kenntnisse hinsichtlich eines passenden Forschungsdesigns vermittelt, die den Studierenden helfen, ihre Forschungsfrage mit angemessenen wissenschaftlichen Methoden empirisch zu analysieren.						
Studienabschnitt	6. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Es wird empfohlen, das Auslandssemester abgeschlossen zu haben.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753003431 Bachelorkolloquium (SE)	K	Pfl.	2	5	Präsentationen, Projektbericht	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Präsentationen, Projektbericht und mündliche Teilnahmeaktivitäten							
Anmerkungen Lehrsprache Englisch oder Deutsch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.							

Bachelor of Arts				International Management			
Module 39 Elective course 153003320	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Sem. (Autumn)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	International Business Ethics						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	Students are prepared specifically for the ethical challenges they will face as international managers. Among other things, a path is opened for students to move into those parts of business consulting which focus on ethical and social auditing for consulting agencies, multinationals and NGO's. Feedback from alumni indicates that the ethics component of an international management degree provides a decisive competitive edge against other candidates when seeking challenging international assignments.						
Contents of the module	The classes focus on combining theoretical and practical approaches. Students must develop their ethical reasoning processes in a structured fashion based on ethical theory, and apply these to a multitude of cases and real-life situations.						
Study section	3. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	James Lovejoy, MA PhD						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? ¹
1.	153003321 International Business Ethics	S/ P	Pfl.	3	5	see below	yes
¹ Explanation regarding graded study achievements							
³ Explanation regarding module examination		Continuous assessment of classroom activity, combined with a written exam, possibly supplemented by one or more of: shorter tests, assignments, presentation, portfolios, oral exam.					
Remarks		Language of instruction: English. Part of elective 2.					
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Module 40 Elective course 153003330	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Sem. (Spring)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	Culture and International Development						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	Awareness of and ability to deal with different cultures and especially their business idiosyncracies is a core skill for international management.						
Contents of the module	Classes select topics from the area of culture and international development and cover a spectrum of cross-disciplinary interest, ranging from intercultural studies at one end of the spectrum, and the historical emergence of diversity/regionalisation at the other, all of which are, i.a., looked at for the business/economic impact for the present and future. These classes occasionally specialise very closely on the culture and development of China and/or India. Feedback from alumni indicates that the China and India classes provide a decisive competitive edge against other candidates when seeking challenging international assignments.						
Study section	4. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	James Lovejoy, MA PhD						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? ¹
1.	153003331 Culture and International Development	S/ P	Obl.	3	5	see below	yes
¹ Explanation regarding graded study achievements							
³ Explanation regarding module examination		Continuous assessment of classroom activity, combined with a written exam, possibly supplemented by one or more of: shorter tests, assignments, presentation, portfolios, oral exam.					
Remarks		Language of instruction: English. Part of elective 2.					

Bachelor of Arts				International Management			
Module 41 Elective course 153003340	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Sem. (Autumn)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	Anglo-American Law						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	To prepare international business students for legal aspects of their business dealings in English-speaking countries.						
Contents of the module	<p>The module is intended to function as the only element of a degree course in International Management in which students learn about the law and legal systems. Peculiarities which distinguish the module from conventional law classes are therefore (i) audience (non-jurists with no juridical career goals; managers who will need to work with lawyers); (ii) complete and self-contained – i.e. many of the basics of legal studies which might be contained in law classes of any description have to be covered here alongside the main content; (iii) the emphasis is somewhat shifted away from “lawyer’s law” to-wards an approach which better suits the audience – e.g. both more pragmatic elements, and also more critical or philosophical elements in which we critically appreciate the role of legal principles in their wider socio-economic context; (iv) international – especially comparative – aspects of law are looked at wherever relevant so that students develop a sense of variation of law and mutual influence of laws; (v) some parts of the law which are less relevant in business contexts are skipped over – e.g. in criminal law there is less emphasis on crimes of violence and more emphasis on white-collar crime.</p> <p>The core structure of the classes follows conventional introductory law classes, the structure of which follows a fairly rigid and widely followed canon of topics and cases.</p> <p>A sample of topics covered (this is not exhaustive, nor does it indicate the relative importance of topics): difference between civil/criminal systems; apparent overlaps between crimes and torts; codification of law; sources of law (e.g. common law, equity, statute); inchoate offences; attempt; procedural protection of criminal defendants; formation of contracts; hindrances to formation of contracts; law of damages as applied to contracts; drafting/interpretation of contracts; intentional torts; law of negligence (e.g. duty of care, breach of duty, causation, foreseeability); strict liability & product liability; development and politics of tort law in the US; class actions and contingency fees.</p> <p>Additionally the class looks at both US and English law. Looking at English law necessitates excursions into European law where relevant (e.g. product liability and consumer law; relevance of the European courts).</p>						
Study section	3. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	James Lovejoy, MA PhD						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? ¹
1.	153003341 Anglo-American Law	S/ P	Obl.	3	5	see below	ja
¹ Explanation regarding graded study achievements	-						
³ Explanation regarding module examination	Continuous assessment of classroom activity, combined with a written exam, possibly supplemented by one or more of: shorter tests, assignments, presentation, portfolios, oral exam.						
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 2.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 42 Wahlpflichtmodul 153003350	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	Herbst- und Frühjahrssem.	1 / 2 SWS	150 h	15 / 30 h	135 / 120 h	2 Semester
Modultitel	Kommunikation und Kultur						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden können: Zentrale allgemeine Kommunikations- und Kulturtheorien erklären; Die Anwendbarkeit verschiedener Theorien beurteilen; Mit Anwendung allgemeiner Kommunikations- und Kulturtheorien Analysen vornehmen.						
Inhaltliche Beschreibung	Ausgehend von einer generellen Einführung in die allgemeine Kommunikations- und Kulturtheorie sollen die Studierenden die Theorien vor allem in Bezug auf das dänisch-deutsche Verhältnis verstehen. Innerhalb abgegrenzter Themen wird eine konkrete Problematik auf der Basis der Kommunikations- und Kulturtheorien vertieft und/oder die allgemeine Kultur- und Kommunikationstheorie wird in der Praxis angewendet. Fokusthemen: Kommunikationsprozess; Interaktionsorientierte Theorien und verschiedene Formen der Kommunikation, z.B. verbale und non-verbale Kommunikation und Kommunikation über elektronische Medien; Kommunikation in Unternehmen, Organisationen und Institutionen; Kommunikation und Kultur in verschiedenen Kontexten: global (z.B. globale Vermittlung von Information), international (z.B. im Studium moderner Massenmedien), transkulturell (kontrastiv) und interkulturell (z.B. Kommunikation zwischen Personen mit unterschiedlichem kulturellem Hintergrund); Unterscheidung (interkultureller) Kommunikationstheorien, verschiedener Begriffe von Kultur und Kommunikation und verschiedener Auffassungen zu diesem Themengebiet.						
Studienabschnitt	4. und 5. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF/SDU verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.ling.merc., Ph.d. Anne Marie Hulgaard						
Zulassungsvoraussetzungen	Empfehlung: Dänisch 1-3						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153003351 (Herbst) Kommunikation und Kultur	V/ S/ P	Wpfl.	1	5	Hausarbeiten	ja
2.	153003352 (Frühjahr) Kommunikation und Kultur	V/ S/ P	Wpfl.	2	5	Hausarbeiten	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Im Frühjahr für Studierende, die ins Ausland gehen: betreute Hausarbeit von 10-14 Normalseiten pro Stud.. Diese Studierenden müssen im Ausland ein Kommunikationsfach im Umfang von 5 CP bestehen. Im Herbst für Studierende, die nicht ins Ausland gehen: Hausarbeit von 13-18 Normalseiten pro Studierenden sowie schriftlicher Opponentenbeitrag von 2-3 Seiten in Bezug auf eine Hausarbeit von Kommilitonen mit anschließender mündlicher Präsentation im Plenum.						
Anmerkungen	150 h im Frühjahr: 30 h Kontaktzeit, 120 Selbststudium (Vor- und Nachbereitung, Fallstudien, Hausarbeit); 150 im Herbst: 15 h Kontaktzeit, 135 h Selbststudium (Hausarbeit, Opponentenbeitrag schriftlich/mündlich). Gehört zu Wahlpflichtfach 2. Lehrsprache Dänisch.						

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 43 Pflichtmodul 153003360	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	10	Herbst- und Frühjahrssem	6 SWS	300 h	90 h	210 h	2 Semester
Modultitel	Vergleichende Gesellschaftssysteme						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden erlernen grundlegendes Wissen über die volkswirtschaftlichen Verhältnisse, von denen die Unternehmen einen Teil ausmachen. Die Studierenden können statistisches Material einsetzen, um Strukturen und Entwicklungstendenzen in den jeweiligen Volkswirtschaften zu beschreiben und erklären zu können, u.a. die europäischen Integrationsbemühungen.						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Im <u>ersten Semester</u> werden übergeordnete Themen behandelt, die unter das Thema „Vergleichende Gesellschaftssysteme“ fallen, z.B. Demographie, Bildungs- und Gesundheitssystem, Arbeitsmarkt und öffentlicher Sektor. Darüber hinaus werden bestimmte Märkte (z.B. Geld- und Kapitalmarkt, Wohnungsmarkt) durchgegangen.</p> <p>Unter Zuhilfenahme von statistischem Material (z.B. Grafiken, Tabellen, relevante Publikationen) sollen die Studierenden die Relevanz der Informationen erklären, in einen wirtschaftlichen Zusammenhang bringen, Entwicklungstendenzen erkennen und Unterschiede / Ähnlichkeiten der deutschen und dänischen Märkte darlegen können.</p> <p>Im <u>zweiten Semester</u> werden die behandelten Themen fortgesetzt, allerdings ein stärkerer Fokus auf Deutschland und Dänemark im europäischen Zusammenhang gelegt.</p>						
Studienabschnitt	1. und 2. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF/SDU verwendbar.						
Modulverantwortliche	Lic.scient.pol. Andreas Cornett (SDU)						
Zulassungs- voraussetzungen	Um an der Prüfung teilnehmen zu dürfen, müssen die Studierenden am Ende des 1. Semesters ein Proseminar abgeben.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	Vergleichende Gesellschaftssysteme 1 153003361	S/ P	Pfl.	2	5	Skizze zur Hausarbeit	nein
2.	Vergleichende Gesellschaftssysteme 2 153003362	S/ P	Pfl.	4	5	Hausarbeit	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Um an der Prüfung teilnehmen zu dürfen, müssen die Studierenden am Ende des 1. Semesters ein Proseminar (Skizze zur späteren Hausarbeit) abgeben. Die Prüfung umfasst eine Hausarbeit im Umfang von 18 – 22 Normalseiten pro Studierenden.							
Anmerkungen Im Wintersemester wird eng mit dem Fach Sozialwissenschaftliche Methoden 1 zusammengearbeitet; im dem Methodenfach werden erste Ansätze für die Hausarbeit im Fach „Vergleichende Gesellschaftssysteme“ in Form einer vorläufigen Skizze der späteren, größeren Hausarbeit ausgearbeitet. Lehrsprache Deutsch und Dänisch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.							

Bachelor of Arts					International Management		
Modul 44a Wahlpflichtmodul 753003440	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	je nach Angebot	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Topics in Area Studies (Lateinamerika)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Das Modul erlaubt es Studierenden ihre regionsbezogenen Kenntnisse und Fertigkeiten zu vertiefen bzw. zu erweitern. Damit sind sie in der Lage, sich aufgrund des detaillierten Studiums einzelner Teilaspekte in der gewählten Vertiefungsregion (zum Beispiel im Bereich Personalwesen, Marketing, Tourismus oder Logistik) oder des vertieften Studiums eines Landes der Region gezielt für Aufgaben im Zusammenhang mit der Region vorzubereiten. Entschließen sie sich für eine Erweiterung ihrer regionalen Kenntnisse, erhöht sich die Breite ihrer Verwendbarkeit auf dem Arbeitsmarkt.						
Inhaltliche Beschreibung	Wechselnd je nach Spezialthema.						
Studienabschnitt	unregelmäßig						
Verwendbarkeit	Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titlel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753003441 Topics in Area Studies	V/S	Pfl.	3	5	Fallweise Prüfung	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Klausur, mündliche Prüfung oder Hausarbeit, mündliche Teilnahme.							
Anmerkungen Wahlpflichtveranstaltung im Wahlpflichtfach 2: Area Studies. Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Spanisch. Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.							
27.02.2015							

Bachelor of Arts					International Management		
Modul 44b Wahlpflichtmodul 153003370	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	je nach Angebot	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Topics in Area Studies (Südeuropa)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Das Modul erlaubt es Studierenden ihre regionsbezogenen Kenntnisse und Fertigkeiten zu vertiefen bzw. zu erweitern. Ein Schwerpunkt besteht darin, den Zusammenhang zwischen den Aktivitäten einzelner Regionen und dem Europäischen Mehr-Ebenen-System zu analysieren. Damit sind Studierende in der Lage, sich aufgrund des detaillierten Studiums einzelner Teilaspekte in der gewählten Vertiefungsregion (zum Beispiel im Bereich Personalwesen, Marketing, Tourismus oder Logistik) oder des vertieften Studiums eines Landes im Kontext des europäischen Mehr-Ebenen-Systems gezielt für Aufgaben im Zusammenhang mit der Region vorzubereiten. Entschließen sie sich für eine Erweiterung ihrer regionalen Kenntnisse, erhöht sich die Breite ihrer Verwendbarkeit auf dem Arbeitsmarkt.						
Inhaltliche Beschreibung	Wechselnd je nach Spezialthema.						
Studienabschnitt	unregelmäßig						
Verwendbarkeit	Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153003371 Topics in Area Studies (SE)	V/S	Pfl.	2	5	Fallweise Prüfung	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Klausur, mündliche Prüfung oder Hausarbeit, mündliche Teilnahme.							
Anmerkungen Wahlpflichtveranstaltung im Wahlpflichtfach 2: Area Studies. Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Spanisch. Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 45 Pflichtmodul 153004370	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	10	jedes 2. Sem. (Herbst)	6 SWS	300 h	90 h	210 h	1 Semester
Modultitel	Spanisch 1						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Aufbauend auf dem vorausgesetzten Eingangssprachniveau A2 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen, wird in diesem Modul das Niveau B1 erreicht (für eine detaillierte Darstellung des Referenz-rahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm). Besonderer Wert wird dabei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf grundlegende Kommunikationsformen.						
Inhaltliche Beschreibung	Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf den Zeiten der Vergangenheit, dem Futur und dem Konditional.						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF mit Sprachausbildung „Spanisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Studienleitung IIM						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	Spanisch 1 <small>153004371</small>	V/ Ü	Pfl.	6	10	Klausur / mündliche Teilnahmeakti- vitäten / Tests zum Online- Modul	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung							
Anmerkungen	Um den Studierenden eine zusätzliche interaktive Übungsmöglichkeit zu geben, wird begleitend zum Unterricht die web-basierte Lernumgebung des spanischen Kultur- und Sprachinstituts (Instituto Cervantes) benutzt („Aula Virtual del Español“). Lehrsprache Spanisch.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 46 Pflichtmodul 153004380	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Spanisch 2						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Aufbauend auf dem Niveau B1 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen, wird in diesem Modul begonnen, das Niveau B 2 zu erarbeiten (für eine detaillierte Darstellung des Referenzrahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm). Besonderer Wert wird da-bei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf grundlegende Kommunikationsformen. Gleichzeitig wird damit begonnen, wirtschaftsnahes Vokabular und Ausdrucksformen einzuüben.						
Inhaltliche Beschreibung	Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf den Zeiten der Vergangenheit, sowie dem Subjunktiv.						
Studienabschnitt	2. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF mit Sprachausbildung „Spanisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Studienleitung IIM						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Besuch des Moduls Spanisch 1 wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	Spanisch 2 (mit Wirtschafts- spanisch)	V/ Ü	Pfl.	4	5	Klausur / mündliche Teilnahmeakti- vitäten / Tests zum Online- Modul	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung -							
Anmerkungen	Um den Studierenden eine zusätzliche interaktive Übungsmöglichkeit zu geben, wird begleitend zum Unterricht die web-basierte Lernumgebung des spanischen Kultur- und Sprachinstituts (Instituto Cervantes) benutzt („Aula Virtual del Español“).						

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 47 Pflichtmodul 753004530	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Spanisch 3						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Aufbauend auf dem im Modul Spanisch 2 erreichten Niveau wird in diesem Modul weiter am Erreichen des Niveaus B2 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen gearbeitet (für eine detaillierte Darstellung des Referenzrahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm). Besonderer Wert wird dabei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf freie Partizipation, Diskussion und Präsentation.						
Inhaltliche Beschreibung	Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf Konjunktionen, Subjunktiv in Nebensätzen sowie Zeiten der Vergangenheit. Die Einübung von wirtschaftsnahem Vokabular und Ausdrucksformen wird fortgesetzt.						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF mit Sprachausbildung „Spanisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Studienleitung IIM						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Besuch des Moduls Spanisch 2 wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753004531 Spanisch 3 (mit Wirtschafts- spanisch)	V/ Ü	Pfl.	2	5	Klausur / mündliche Teilnahmeaktivit äten / Tests zum Online- Modul	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen		-					
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung		-					
Anmerkungen		Um den Studierenden eine zusätzliche interaktive Übungsmöglichkeit zu geben, wird begleitend zum Unterricht die web-basierte Lernumgebung des spanischen Kultur- und Sprachinstituts (Instituto Cervantes) benutzt („Aula Virtual del Español“).					
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 48 Pflichtmodul 753004540	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Spanisch 4						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Aufbauend auf dem im Modul Spanisch 3 erreichten Niveau wird in diesem Modul das Niveau B2 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen erreicht (für eine detaillierte Darstellung des Referenzrahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm). Besonderer Wert wird dabei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf freie Partizipation, Diskussion und Präsentation.						
Inhaltliche Beschreibung	Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf Konjunktionen, dem Imperfekt des Subjunktivs, den Verben der Veränderung sowie den unpersönlichen Pronomen.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF mit Sprachausbildung „Spanisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Studienleitung IIM						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Besuch des Moduls Spanisch 3 wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	753004541 Spanisch 4	V/ Ü	Pfl.	4	5	Klausur / mündliche Teilnahmeaktivitäten / Tests zum Online- Modul	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Um den Studierenden eine zusätzliche interaktive Übungsmöglichkeit zu geben, wird begleitend zum Unterricht die web-basierte Lernumgebung des spanischen Kultur- und Sprachinstituts (Instituto Cervantes) benutzt („Aula Virtual del Español“).						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 49a Wahlpflichtmodul 153004410	Leistungspunkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Dänisch 1						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden zeigen folgendes: Die Fähigkeit, sich mündlich und schriftlich weitgehend freier und grammatisch/ idiomatisch verständlicher auszudrücken. Dabei geht es nicht um grammatische Korrektheit um ihrer selbst willen, sondern sie wird als Teil der kommunikativen Funktion der Sprache angesehen. Die Fähigkeit einfachen fachlichen Inhalt zu vermitteln. Die Fähigkeit eine oder mehrere praktische Problemstellungen zu kommentieren. Die Fähigkeit einfache Sachverhalte zu diskutieren und in einen größeren Rahmen einzuordnen.						
Inhaltliche Beschreibung	„Mündliche und schriftliche Sprachfertigkeit“ ist ein Teil des gesamten Dänischunterrichts, der auch 'Kulturelle und gesellschaftliche Verhältnisse' umfasst. Es besteht ein enger Zusammenhang zwischen den einzelnen Teilen des Fremdsprachenunterrichts. Die mündliche Sprachfertigkeit sowie das Hörverstehen werden u.a. durch Lektüre, Diskussionen, Präsentationen, Rollenspiele und Hörverstehensübungen trainiert. Phonetik und Aussprachetraining sind natürlicher Teil des Unterrichts. Die schriftliche Sprachfertigkeit wird durch diverse Übungsformen trainiert, von stark gebundener bis zu sehr freier schriftlicher Produktion. In einer systematischen Übersicht werden die grundlegende dänische Grammatik sowie die Prinzipien der Wortbildung behandelt. Inhaltlich wird eine erste Einführung in kulturelle und landeskundliche Themen gegeben.						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF mit Sprachausbildung „Dänisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand. Mag. Ella Mølgaard						
Zulassungsvoraussetzungen	Dänisch Grundkenntnisse (min. A2 des Europäischen Referenzrahmens)						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungspunkte	Prüfungsform	benotet? ¹
1.	Dänisch 1 <small>153004411</small>	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	Hausarbeiten	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen		-					
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung		Obligatorische schriftliche Hausarbeiten. Nach Abschluss des Moduls Dänisch 2: 20-minütige mündliche Prüfung.					
Anmerkungen							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 49b Wahlpflichtmodul 153004450	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	6 SWS	150 h	90 h	60 h	1 Semester
Modultitel	Deutsch 1						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden zeigen folgendes: Die Fähigkeit sich mündlich und schriftlich in der Fremdsprache mit einem relativ hohen Grad an grammatischer Korrektheit auszudrücken. Die Fähigkeit in der Fremdsprache fachlichen Inhalt zu vermitteln. Die Fähigkeit in der Fremdsprache eine oder mehrere praktische Problemstellungen zu kommentieren, zu diskutieren und/oder in einen größeren Rahmen einzuordnen.						
Inhaltliche Beschreibung	Ausgehend von einer systematischen Übersicht der deutschen Grammatik sollen die Studierenden die schriftliche und mündliche Sprachfertigkeit trainieren, so dass sie sich hinreichend idiomatisch korrekt auf Deutsch ausdrücken und einen fachlichen Inhalt klar und gut strukturiert darlegen können. Durch Kenntnis der Struktur der Sprache sollen die Studierenden außerdem Parallelen und Unterschiede zwischen Dänisch und Deutsch erkennen können, und durch schriftliche und mündliche Produktion sollen sie ihre Kompetenz sich mit einem höheren Maß an Korrektheit in einem fachlichen Zusammenhang auszudrücken trainieren. Die Studierenden sollen außerdem durch das Arbeiten mit Textanalyse Textfunktion und sprachliche Mittel in den Texten analysieren können. Dieses Wissen über Textstrukturen sollen sie beim Lesen und selbstständigen Verfassen von solchen fachsprachlichen Texten einsetzen können, die sich mit den übrigen Fächern des Studienganges befassen.						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF mit Sprachausbildung „Deutsch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.ling.merc., Ph.d. Anne Marie Hulgaard						
Zulassungs- voraussetzungen	5 Jahre Deutsch im dän. Schulsystem (B2)						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153004451 Deutsch 1	V/ S/ Ü	Pfl.	6	5	Hausarbeiten, mündl. Präsentationen	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Obligatorische schriftliche Hausarbeiten und mündliche Präsentationen. Nach Abschluss des Moduls Deutsch 2: 20-minütige mündliche Prüfung.						
Anmerkungen	Pflicht für dänische Studierende.						

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 50a Wahlpflichtmodul 153004420	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Dänisch 2						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden sollen die im Modul 51a (Dänisch 1) erlangten Kenntnisse der dänischen Sprache vertiefen und erweitern: Die Fähigkeit, sich mündlich und schriftlich weitgehend freier und grammatisch/idiomatisch verständlicher auszudrücken. Die Fähigkeit einfachen fachlichen Inhalt zu vermitteln. Die Fähigkeit eine oder mehrere praktische Problemstellungen klar zu kommentieren. Die Fähigkeit relativ einfache Sachverhalte zu diskutieren und/oder in einen größeren Rahmen einzuordnen.						
Inhaltliche Beschreibung	Die mündliche Sprachfertigkeit sowie das Hörverstehen werden u.a. durch Lektüre, Diskussionen, Präsentationen, Rollenspiele und Hörverstehensübungen trainiert. Phonetik und Aussprachetraining sind natürlicher Teil des Unterrichts. Die schriftliche Sprachfertigkeit wird durch diverse Übungsformen trainiert, von stark gebundener bis zu sehr freier schriftlicher Produktion. In einer systematischen Übersicht werden die grundlegende dänische Grammatik sowie die Prinzipien der Wortbildung behandelt. Zusätzlich zu dem Modul 51a (Dänisch 1) wird mit Techniken für Zusammenfassungen gearbeitet, so dass die Studierenden sowohl mündlich als auch schriftlich eine Zusammenfassung auf Dänisch erstellen können. Inhaltlich erfolgt eine kurze Einführung in die dänische Geschichte nach 1849. Darauf aufbauend gibt dieses Modul den Studierenden eine gründliche Einführung in die dänische Gesellschaft: den konstitutionellen Aufbau, die Prinzipien und den Aufbau des Wohlfahrtsstaates und das Ausbildungssystem.						
Studienabschnitt	2. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF mit Sprachausbildung „Dänisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.mag. Ella Mølgaard						
Zulassungs- voraussetzungen	Modul "Dänisch 1"						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	Dänisch 2 153004421	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	mdl. Prüfung	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Obligatorische schriftliche Hausarbeiten und mündliche Referate/Präsentationen. 20-minütige mündliche Prüfung mit 20-minütiger Vorbereitung.							
Anmerkungen Es finden 1-2 Exkursionen nach Dänemark statt.							

Bachelor of Arts					International Management		
Modul 50b Wahlpflichtmodul 153004460	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Deutsch 2						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Aufbauend auf dem Modul Deutsch 1, erweitern die Studierenden ihre dort erlangten Kenntnisse und Fähigkeiten zeigen folgendes: Die Fähigkeit sich mündlich und schriftlich in der Fremdsprache mit einem relativ hohen Grad an grammatischer Korrektheit auszudrücken. Die Fähigkeit in der Fremdsprache fachlichen Inhalt zu vermitteln. Die Fähigkeit in der Fremdsprache eine oder mehrere praktische Problemstellungen zu kommentieren, zu diskutieren und/oder in einen größeren Rahmen einzuordnen.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Die Inhalte dieses Moduls bauen auf dem Modul Deutsch 1 auf (u.a. systematische Übersicht der deutschen Grammatik, mündliche und schriftliche Sprachfertigkeit, idiomatisch korrekte Ausdrucksweise auf Deutsch, Strukturierung fachlichen Inhalts, Parallelen und Unterschiede zwischen Dänisch und Deutsch). Die Arbeit mit Textanalysen wird durch Techniken für Zusammenfassungen und Referate geübt, so dass die Studierenden beide Textsorten auf funktionellem Deutsch mit einem höheren Grad an Korrektheit beherrschen.</p>						
Studienabschnitt	2. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF/SDU mit Sprachausbildung „Deutsch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.ling.merc., Ph.d. Anne Marie Hulgaard						
Zulassungs- voraussetzungen	Modul 153004450 "Deutsch 1"						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	Deutsch 2 <small>153004461</small>	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	Hausarbeiten, mdl. Prüfung	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Obligatorische schriftliche Hausarbeiten und mündliche Präsentation. 20-minütige mündliche Prüfung (mit 20-minütiger Vorbereitung).							
Anmerkungen Pflicht für dänische Studierende.							
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 51a Wahlpflichtmodul 153004430	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Dänisch 3						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden entwickeln folgende Kenntnisse und Fähigkeiten: Kenntnisse zentraler gesellschaftlicher Verhältnisse in Dänemark (inkl. geschichtlichen Hintergrund). Die Fähigkeit fachlichen Inhalt mündlich/schriftlich verstehen sowie weitgehend frei und grammatisch/idiomatisch verständlich vermitteln zu können. Die Fähigkeit eine oder mehrere Problemstellungen erklären, kommentieren, diskutieren und/oder in einen größeren Rahmen einordnen zu können. Die Fähigkeit Wissen von den übrigen Fächern des Studiums in diesem Modul anwenden zu können.						
Inhaltliche Beschreibung	Sprachlich: aufbauend auf die Module Dänisch 1 und 2 wird mündlich und schriftlich mit immer größer werdenden Korrektheit sowie mit immer länger werdenden mündlichen und schriftlichen Eigenbeiträgen gearbeitet. Inhaltlich: aufbauend auf das Modul Dänisch 2 wird eine gründliche Einführung in das politische System, in die Parteien, in die Medien und in den Aufbau der Verwaltung und die Verteilung der Aufgaben gegeben.						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF/SDU mit Sprachausbildung „Dänisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.mag. Ella Mølgaard						
Zulassungs- voraussetzungen	Dänisch 1 und 2						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	Dänisch 3 153004431	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	Hausarbeiten, Präsentationen	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Obligatorische schriftliche Hausarbeiten und mündliche Präsentationen. Nach Abschluss des Moduls Deutsch 4: 30-minütige mündliche Prüfung und 4-stündige Klausur.							
Anmerkungen In diesem Semester wird den Studierenden eine Exkursion nach Århus und/oder Odense angeboten.							
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 51b Wahlpflichtmodul 153004470	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Deutsch 3						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden können: Einen Überblick über die neuere Geschichte Deutschlands/Österreichs vorzeigen; Elementare Kenntnisse zentraler gesellschaftlicher Verhältnisse in dem wiedervereinten Deutschland vorweisen; Selbständig zu der Bedeutung kultureller Unterschiede für die Kommunikation zwischen Dänen und Deutschen Stellung beziehen können; Verständnis für die Bedeutung der eigenen Kultur zeigen; Fachwissen auf einem funktionellem Deutsch mit einem höheren Grad an sprachlicher Korrektheit vermitteln; Eine oder mehrere praktische Problemstellungen kommentieren, diskutieren und/oder in einen größeren Rahmen einordnen; Das erworbene Wissen von den übrigen Fächern des Studiums anwenden.						
Inhaltliche Beschreibung	Zunächst werden grundlegende Kenntnisse über die politische Entwicklung in Deutschland mit Fokus auf der Zeit nach 1945 vermittelt, so dass die Studierenden diese Kenntnisse mit der aktuellen Debatte in Deutschland in Beziehung setzen können. Der Schwerpunkt liegt auf institutionellen Verhältnissen, hierunter auch der Verfassung Deutschlands, den politischen Parteien und dem föderalen Aufbau und außerdem einer gründlichen Behandlung der deutschen Bundesländer. Auch der Begriff "soziale Marktwirtschaft" wird näher behandelt. Darauf aufbauend bekommen die Studierenden eine gründliche Einführung in Bereiche, die vor allem an den Unterricht im Fach "Internationale Märkte" anknüpfen. Dabei handelt es sich u.a. um z.B. den Unterrichtssektor, die Konjunkturpolitik, den deutschen Arbeitsmarkt und das soziale System.						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF/SDU mit Sprachausbildung „Deutsch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.ling.merc., Ph.d. Anne Marie Hulgaard						
Zulassungs- voraussetzungen	Deutsch 1 und 2						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	Deutsch 3 <small>153004471</small>	V/ S/ Ü	Pfl.	3	5	Hausarbeiten, mdl. Präsentation	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Obligatorische schriftliche Hausarbeiten und mündliche Präsentationen. Nach Abschluss des Moduls Deutsch 4: 30-minütige mündliche Prüfung und 4-stündige Klausur.						
Anmerkungen	Pflicht für dänische Studierende.						
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 52a Wahlpflichtmodul 153004440	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	10	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	300 h	60 h	240 h	1 Semester
Modultitel	Dänisch 4						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden entwickeln folgende Kenntnisse und Fähigkeiten: Kenntnisse zentraler gesellschaftlicher Verhältnisse in Dänemark (inkl. geschichtlichen Hintergrund). Die Fähigkeit fachlichen Inhalt mündlich/schriftlich verstehen sowie weitgehend frei und grammatisch/idiomatisch verständlich vermitteln zu können. Die Fähigkeit eine oder mehrere Problemstellungen erklären, kommentieren, diskutieren und/oder in einen größeren Rahmen einordnen zu können. Die Fähigkeit Wissen von den übrigen Fächern des Studiums in diesem Modul anwenden zu können.						
Inhaltliche Beschreibung	Sprachlich: aufbauend auf die Module Dänisch 1 und 2 wird mündlich und schriftlich mit immer größer werdenden Korrektheit sowie mit immer länger werdenden mündlichen und schriftlichen Eigenbeiträgen gearbeitet. Inhaltlich: aufbauend auf den Unterrichtsinhalten des Moduls Dänisch 3 wird eine gründliche Einführung in das soziale System, das Gesundheits- und Steuersystem, den Arbeitsmarkt sowie Dänemarks Beziehungen zur EU gegeben wird. Zusätzlich werden hier Themen der aktuellen politischen Debatte aufgegriffen und auf deren Zusammenhang zur Geschichte Dänemarks und der aktuellen Gesellschaftsstruktur überprüft.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF/SDU mit Sprachausbildung „Dänisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.ling.merc., Ph.d. Anne Marie Hulgaard						
Zulassungs- voraussetzungen	Modul "Dänisch 3"						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153004441 Dänisch 4	V/ S/ Ü	Pfl.	4	10	Hausarbeiten / mdl. Prüfung / Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Obligatorische schriftliche Hausarbeiten und mündliche Präsentationen. 30-minütige mündliche Prüfung (mit 30 min. Vorbereitung) und 4-stündige Klausur.							
Anmerkungen In diesem Semester wird den Studierenden eine 3-tägige Exkursion nach Kopenhagen angeboten.							
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 52b Pflichtmodul 153004480	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	10	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	3 SWS	300 h	45 h	255 h	1 Semester
Modultitel	Deutsch 4						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden bauen die Kenntnisse, die sie im Modul Deutsch 3 erworben haben, aus und vertiefen diese. Ziel des Faches ist es, ein Verständnis für deutsche und dänische Mentalität zu entwickeln und für die Probleme, die in gemeinsamen Handlungskontexten entstehen können, zu sensibilisieren. So sind die Studierenden in der Lage, Problemstellungen in den angrenzenden Fächern zu verstehen.						
Inhaltliche Beschreibung	Aufbauend auf dem Modul Deutsch 3 bekommen die Studierenden eine Einführung in das Verhältnis Deutschlands zur EU, sowohl in Bezug auf den institutionellen Aufbau der EU wie auch auf die aktuelle Debatte in Deutschland. Daraufhin erfolgt eine Einführung in die Geschichte und das politische System sowie den institutionellen Aufbau Österreichs. Die aktuelle politische Debatte wird an Hand von u.a. Artikeln verfolgt. Unter der Überschrift "kulturelle Verhältnisse" werden die dänische und deutsche Eigensicht und auch die Einstellung zu fremden Kulturen behandelt. Durch die Diskussion der Bedeutung der gesellschaftlichen Strukturen für z.B. die Umgangsformen sollen die Studierenden in der deutschen Gesellschaft relativ frei auftreten können.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF/SDU mit Sprachausbildung „Deutsch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.ling.merc., Ph.d. Anne Marie Hulgaard						
Zulassungsvoraussetzungen	Deutsch 1-3						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	Deutsch 4 <small>153004481</small>	V/ S/ Ü	Pfl.	3	10	Hausarbeiten / mdl. Prüfung / Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Obligatorische schriftliche Hausarbeiten und mündliche Präsentationen. 30-minütige mündliche Prüfung (mit 30 min. Vorbereitung) und 4-stündige Klausur.							
Anmerkungen Pflicht für dänische Studierende.							
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 53 Pflichtmodul 153004490	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Englisch 1						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Die Ziele dieses Moduls können wie folgt gegliedert werden: Hauptziel: Die Studierenden sind in einem praktischen/betrieblichen Zusammenhang in der Lage, die schriftliche und mündliche Kommunikation mit privaten und öffentlichen Kommunikationspartnern wahrzunehmen, sei es mit Einzelpersonen, Unternehmen, Institutionen oder Organisationen. Analyse: Die Studierenden können schriftliche Kommunikation und schriftliche Präsentationen analysieren in Hinblick auf die Wahl des korrekten Stilniveaus und der korrekten Ausdrucksform im Verhältnis zur Zielgruppe oder dem Empfänger. Beurteilung: Die Studierenden nehmen eine kompetente Beurteilung jeder Kommunikationssituation vor und können davon ausgehend die gestellte Aufgabe auf eine solche Weise lösen, dass die Bedürfnisse der Kommunikationspartner optimal erfüllt werden. Praktische Fertigkeiten: Die Studierenden können eine lange Reihe typischer Beispiele allgemein vorkommender Aufgaben in der Wirtschaftskommunikation erstellen, formatieren und formulieren.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Allgemeine Geschäftskorrespondenz an Kunden und Kommunikationspartner, EMail-Kommunikation, Memos, Berichte, Verkaufsmaterial und visuelles Präsentationsmaterial. Es werden detaillierte Kenntnisse der Terminologie, die typisch in der Wirtschaftskommunikation angewendet wird, vermittelt, so dass diese korrekt im Verhältnis zu der gegebenen Zielgruppe verwendet werden können. Gleichzeitig sollen die Studierenden die nötige grammatische Grundlage besitzen, um auf hohem Niveau schriftlich und mündlich auf Englisch kommunizieren zu können.</p>						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF/SDU mit Sprachausbildung „Englisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.ling.merc. Simon Clement						
Zulassungs- voraussetzungen	Englisch auf gymnasialem Niveau						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153004491 Englisch 1	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	Präsentation / schriftl. Aufgaben / mdl. Teilnahme	nein
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung Schriftlich nach Englisch 2, mündlich nach Englisch 3.							
Anmerkungen							

Bachelor of Arts					International Management		
Modul 54 Pflichtmodul 153004500	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Englisch 2						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Hauptziel: Die Studierenden können in einem praktischen/betrieblichen Zusammenhang die aktuelle politische/wirtschaftliche Entwicklung in Großbritannien und den USA verstehen und in einen größeren Rahmen einordnen und den Begriffsapparat beherrschen, der zu den erwähnten Gebieten gehört.</p> <p>Analytische Fähigkeiten entwickeln: Die Studierende sind in der Lage, Entwicklungstendenzen und Ereignisse in Großbritannien und den USA zu analysieren und die daraus eventuell folgenden Konsequenzen in einem wirtschaftlichen Zusammenhang abzuleiten.</p> <p>Beurteilungsfähigkeiten: Sie sind in der Lage, Situationen zu beurteilen, die in einem wirtschaftlichen Zusammenhang entstehen. Ausgehend von dem erworbenen Wissen sind sie auf dieser Basis in der Lage, auf dem strategischen, taktischen und operationellen Niveau optimal zu handeln.</p> <p>Praktische Fertigkeiten: Sie sind ausgehend von dem erworbenen Wissen und einem generellen interkulturellen Verständnis in der Lage, in wirtschaftlichen Zusammenhängen die für das gegebene Unternehmen optimalen Maßnahmen zu treffen.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Der Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung von detailliertem Wissen über eine Vielzahl von gesellschaftlichen Aspekten und Kulturmustern in Großbritannien und den USA.</p> <p>Folgende Themengebiete werden behandelt:</p> <p>Das politische System (darunter ausführende, gesetzgebende und rechtsprechende Macht und das Verhältnis zwischen diesen Institutionen; Wahlsystem; politische Parteien); Geschichte – insbesondere das 20. und 21. Jahrhundert und demografische Zusammensetzung; Sozial- und Ausbildungspolitik, Wirtschaftspolitik, außenpolitische Rechtspflege, Verhältnis zur EU.</p>						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF/SDU mit Sprachausbildung „Englisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.ling.merc. Simon Clement						
Zulassungsvoraussetzungen	Modul "Englisch 1"						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	Englisch 2 <small>153004501</small>	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	Klausur	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen -							
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung 4-stündige Klausur.							
Anmerkungen							
27.02.2015							

Bachelor of Arts				International Management			
Modul 55 Pflichtmodul 153004510	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel		Englisch 3					
Qualifikations- und Kompetenzziele		<p>Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse zentraler Gesellschafts- und Wirtschaftsverhältnisse in Großbritannien und den USA. Außerdem besitzen die Studierenden Einsicht in die kulturellen Unterschiede zwischen Großbritannien, den USA und anderen Ländern und Regionen.</p> <p>Analystische Fähigkeiten: Die Studierenden können Situationen, Hergänge und Probleme, die betriebs- und volkswirtschaftliche Verhältnisse und Ereignisse betreffen, analysieren.</p> <p>Beurteilungsfähigkeit: Die Studierenden können ausgehend von dem erworbenen Wissen der Module Englisch 1 und 2 Situationen und Hergänge in Hinblick auf das Treffen optimaler Entscheidungen und Maßnahmen beurteilen.</p> <p>Praktische Fertigkeiten: Die Studierenden können das erworbene Wissen in praktische Initiativen und Maßnahmen in Verbindung mit schriftlicher und mündlicher Kommunikation umsetzen und sind in der Lage, auf strategischer, taktischer und operationeller Ebene optimale Entscheidungen zu treffen.</p>					
Inhaltliche Beschreibung		<p>Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft und Wirtschaftsrechts. Folgende Themengebiete werden behandelt: Liberalismus, Laissez-faire, Keynesianismus, Monetarismus, Finanz- und Geldpolitik; Rollen und Funktionen der Zentralbanken, Fonds- und Warenbörsen; Unternehmensformen und Verantwortlichkeiten, Gesellschaftsrecht, Börsennotierung von Gesellschaften; Wirtschaftspolitik in den USA und Großbritannien im 20. und 21. Jahrhundert; Motivation und Führung.</p>					
Studienabschnitt		6. Studiensemester					
Verwendbarkeit		Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF/SDU mit Sprachausbildung „Englisch“ verwendbar.					
Modulverantwortliche		Cand.ling.merc. Simon Clement					
Zulassungsvoraussetzungen		Modul "Englisch 2"					
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? ¹
1.	153004511 Englisch 3	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	mdl. Examen	ja
¹ Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen		-					
³ Erläuterung bezügl. Modulprüfung		Mündliches Examen (30-minütige Vorbereitung, 30-minütiges Examen).					
Anmerkungen							