
Über die Europa-Universität Flensburg

Deutschlands nördlichste Universität ist eine junge Hochschule im deutsch-dänischen Grenzland. 1946 von den Briten gegründet, wurde sie im Jahr 2000 zur Universität ernannt und heißt seit 2014 **Europa-Universität**. Sie ist mit rund 5.700 Studierenden und derzeit siebzehn Studiengängen eine kleine, stetig wachsende Hochschule. Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen Lehrerinnen- und Lehrerbildung und Internationales Management sowie Umweltwissenschaften/Nachhaltige Entwicklung und Interdisziplinäre Europawissenschaften.

Die Grenzlage bietet ideale Voraussetzungen für eine Europa-Universität, die den europäischen Traum von Verständigung und Begegnung leben und seine Wirklichkeit erforschen möchte. Seit über fünfundzwanzig Jahren arbeitet die Europa-Universität Flensburg eng mit der dänischen Syddansk Universitet zusammen. Die gemeinsamen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge ermöglichen es den Studierenden, Abschlüsse beider Hochschulen gleichzeitig zu erwerben.

Die Region ist geprägt von Stränden, Wind und Meer. Flensburg selbst – direkt an der Förde gelegen – bietet mit seinen beeindruckenden Altbauten, günstigen Mieten, einer lebendigen Kulturszene und der Nähe zu Skandinavien ausgezeichnete Lebens- und Studienbedingungen.



Mögliche Berufsfelder

Sie sollten sich für den Studiengang International Management Studies entscheiden, wenn Sie sich für eine Führungsposition in (inter-)national operierenden Unternehmen oder Organisationen interessieren. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten unter anderem im Marketing, im Personalmanagement oder in der Unternehmensberatung.

Spezialisierungen in den Bereichen Strategy & Organisation, Organisational Behaviour & Human Resource Management oder Marketing & Media Management sind möglich. Die Schwerpunkte in einem dieser Felder befähigen insbesondere zu Tätigkeiten in größeren Unternehmen, aber auch in öffentlichen Organisationen. Der vierte Schwerpunkt Entrepreneurship & Small Business Management, vermittelt Ihnen insbesondere die fachlichen Kompetenzen, die dem spezifischen Anforderungsprofil kleiner und mittlerer Unternehmen entsprechen.

Wir wollen außerdem akademischen Nachwuchs ausbilden. Der Abschluss des Masterstudiengangs International Management Studies bereitet Sie auf eine Promotion vor und kann somit auch der erste Schritt in eine wissenschaftliche Karriere sein.

Zugangsvoraussetzungen und Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen:

1. Ein abgeschlossenes Studium des Bachelors „International Management“ an der EUF oder ein gleichwertiges Hochschulstudium (mindestens 180 CP).
2. Sprachkenntnisse gemäß der Studienqualifikationssatzung der Europa-Universität Flensburg. Details finden Sie hier: www.uni-flensburg.de/?11022
3. Für den Cand. merc. int. informieren Sie sich bitte hier: sdu.dk/en/uddannelse/kandidat/cand_merc_int/adgangskrav

Bewerbung: Die Bewerbung erfolgt online
Bewerbungszeitraum: 15. Mai bis 15. Juli
Informieren Sie sich bitte hier: www.uni-flensburg.de/?12253

Kontakt

Ansprechpartnerin bei Fachfragen: Anna Thomsen
studienberatung.iim@uni-flensburg.de
www.uni-flensburg.de/?23654



Master of Arts International Management Studies

Zentrale Studienberatung

Helsinki, Raum HEL 002
Auf dem Campus 1a
24943 Flensburg
+49 461 805 - 2193
studienberatung@uni-flensburg.de
www.uni-flensburg.de/zsb



Profil des Studiengangs



Dauer des Studiengangs: vier Semester (120 CP)
Abschluss: Master of Arts (M.A.)
 optional: Cand. merc. int. (M.Sc.)

Europäische Integration, Globalisierung, Migration: Nationale und kulturelle Grenzen fallen. Managementhandeln in Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen wird dynamischer, komplexer und anspruchsvoller. Der Masterstudiengang International Management Studies ist ein international und interdisziplinär angelegter forschungsorientierter Studiengang, in dem Sie nicht nur Ihre betriebswirtschaftlichen Fachkenntnisse vertiefen.

Sie erlernen bei uns:

- Schlüsselqualifikationen: Forschungskompetenz, Management- und Persönlichkeitskompetenz, Interkulturelle Kompetenz sowie Sprachkompetenz, sowie eine von vier Spezialisierungsmöglichkeiten

Im vierten Semester schreiben Sie eine Masterthesis. Der Studiengang International Management Studies wird in Kooperation mit der Syddansk Universitet (SDU) in Sønderborg angeboten. Sie können neben dem deutschen Masterabschluss gleichzeitig den dänischen Abschluss Cand. merc. int. (M.Sc.) erwerben. Die Veranstaltungen der SDU finden in Sønderborg statt, die der Europa-Universität in Flensburg.

Studienverlauf und Inhalte des Studiums



Sprache: Deutsch und Englisch
 sowie optional Dänisch oder Spanisch
Vorlesungsbeginn: September

Neben klassischem betriebswirtschaftlichem Wissen erwerben Sie in diesem Masterstudiengang interkulturelle Kompetenzen, Teamfähigkeit und die Fähigkeit, ethische Werte ins Management zu integrieren.

Sie spezialisieren sich Ihren Berufszielen entsprechend: Im Bereich Strategy & Organisation erwerben Sie Kompetenzen in Organisationsgestaltung und Strategieentwicklung. In Organisational Behaviour & Human Resource Management lernen Sie, aus verhaltenswissenschaftlich fundierter Sicht die Akteure einer Organisation und die Gestaltung von Arbeitsbedingungen zu analysieren. Im Bereich Marketing & Media Management beschäftigen Sie sich mit Fragen der Kundenkommunikation, Mediaplanung und Werbung mit besonderem Fokus auf neuen Medien. Wollen Sie in kleinen und mittleren Unternehmen tätig sein, wählen Sie den Schwerpunkt Entrepreneurship & Small Business Management.

Nähere Informationen finden Sie unter: uni-flensburg.de/?14445

Studienstruktur

1. Semester	Interkulturelle Kompetenz 5 CP	Sprachkompetenz 5 CP	Forschungskompetenz 5 CP	Management- & Persönlichkeitskompetenz 5 CP	Spezialisierung 1 – 4 10 CP
2. Semester	Schlüsselqualifikation 5 CP	Sprachkompetenz 5 CP	Forschungskompetenz 5 CP	Spezialisierung 1 – 4 15 CP	
3. Semester	Management- & Persönlichkeitskompetenz 5 CP	Spezialisierung 1 – 4 25 CP			
4. Semester	Masterthesis 30 CP				

