

Vom Mangel an Resonanz – Rezo und die Politik

Demokratie sei ein Resonanzversprechen, sagt der Soziologe und Politikwissenschaftler Hartmut Rosa. Ein Versprechen auf Resonanz, das Parteien vor allem gegenüber jungen Wählern offenbar nicht einzuhalten vermögen. Ein wirklicher Dialog zwischen Politik und Jugend scheint trotz Phänomenen wie *Fridays for Future* auszubleiben, bzw. ist dieses gerade eine laute Antwort auf den nicht stattfindenden Austausch. Dabei stellt sich die Frage, wie zugänglich eine junge Generation überhaupt noch für die konventionelle, parteiliche Kommunikation ist bzw. sein möchte.

Der Erfolg von Rezo und seinem Video "Die Zerstörung der CDU" belegte eindrucksvoll, wie die Politik sowohl den Anschluss an junge Wähler als auch an das Digitale als diskursiven, politischen Ort verloren hat. Die Unverfügbarkeit einer Generation führt die Parteien an die Grenzen ihrer politischen Kommunikation, was jedoch nicht an einer Desinteresse der jungen Unverfügbaren liegt: sie sind Teil einer digitalen, autodidaktisch aufgewachsenen Generation, die hungrig nach einer eigenen Durchdringung und einem (Selbst)Verständnis ihrer Wirklichkeit ist, sowie nach eigenen Formen der Resonanz, die in den sozialen Netzwerken und Videoplattformen zu finden sind. Die Jugend ist politisch engagiert, informiert und gesprächsbereit: um mit ihr in Dialog zu treten, müssten Parteien die digitalen sozialen Räume besser verstehen lernen, sie wie die analoge Kultur und publizistische Welt als eine gleichwertige Öffentlichkeit betrachten, sie als politische Sphäre ernstnehmen und als diskursives Feld mit eigenen Gesetzen begreifen und behandeln.

Anhand des Video-Essays von Rezo, sowie der politischen Reaktionen und überforderten Krisenkommunikation, die emblematisch für die Unverständigkeit zwischen den Akteuren ist, sollen exemplarisch die dysfunktionalen Resonanz-Verhältnisse und der Beziehungsverlust zwischen Politik und einer für sie unverfügbaren Jugend veranschaulicht werden.

Keywords: Resonanz, Unverfügbarkeit, Jugend, Politische Kommunikation, digitale Medien

Referenzen:

Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel Gudrun/TNS Infratest (Hrsg.): *Jugend 2015. 17. Shell Jugendstudie*, Frankfurt: Fischer 2015.

Beetz, Michael/Corsten, Michael/Rosa, Hartmut/Winkler, Torsten (Hrsg.): *Was bewegt Deutschland? Sozialmoralische Landkarten engagierter und distanzierter Bürger in Ost- und Westdeutschland*, Weinheim u.a.: Beltz Juventa 2014.

Rosa, Hartmut: *Resonanz. Eine Soziologie der Weltbeziehung*, Berlin: Suhrkamp 2016.

Rosa, Hartmut: *Unverfügbarkeit*, Wien / Salzburg: Residenz Verlag 2019.

Rezo ja lol ey: "Die Zerstörung der CDU", YouTube, veröffentlicht am 18.05.2019, <https://www.youtube.com/watch?v=4Y1IZQsyuSQ>