

<b>Modul 7</b>	Textilwirtschaft und Konsum			
	<i>Textile and Clothing Industry and Consumption</i>			
	<b>Modulart</b>	Pflichtmodul		
	<b>Modulkennnummer</b>	101500700		
	<b>Leistungspunkte (LP)</b>	5 LP		
	<b>Semesterwochenstunden (SWS)</b>	4 SWS		
	<b>Spezialisierungsoption</b>	<b>M.Ed. Lehramt an Grundschulen: Pflicht</b>		
		<b>M.Ed. Lehramt an Gemeinschaftsschulen: Pflicht</b>		
		<b>Erziehungswissenschaftlicher Fach-Masterstudiengang: Pflicht</b>		
		<b>Fachwissenschaftlicher Masterstudiengang: Pflicht</b>		
	<b>Studienabschnitt</b>	5. Semester	<b>Workload (gesamt)</b>	150 h
<b>Turnus</b>	Jedes Herbstsemester	<b>Davon</b>	<b>Präsenzzeit</b>	60 h
<b>Dauer</b>	1 Semester		<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Qualifikationsziel:</b>	Die Studierenden erwerben einen Überblick über die historische Entwicklung vom Textilh Handwerk zur -industrie und von lokalen zu globalen Produktionsprozessen. Anhand verschiedener Theorien und Modelle wird Kleidung als Wirtschafts- und Konsumgut analysiert und ein Überblick über den Stellenwert von Mode und Marken anhand aktueller Marktforschungsstudien gewonnen, analoge wie digitale Marketingstrategien werden recherchiert. Entlang der Systematik der „Textilen Kette“ werden die ökologischen Folgen von Textilproduktion und des Textilkonsums kritisch reflektiert, nachhaltige Alternativen werden erkundet und durch eigene Projekte zur Gesundheits- und Verbraucherbildung in Selbstversuchen unter einer forschungsleitenden Fragestellung für eine ökologische Transformation vertieft.			
<b>Fachkompetenz:</b>	Die Studierenden lernen fachspezifische Kenntnisse über Marktforschungs- und Konsumdaten. Sie erwerben Fähigkeiten zur theoriegeleiteten Analyse textilökonomischer Zusammenhänge und zur Identifikation ökologischer Probleme durch Produktion und Konsum.			
<b>Methodenkompetenz:</b>	Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen in Recherche und Bewertung fachwissenschaftlicher Quellen, Lektüre von disziplinären Grundlagentexten und empirischer Forschungsmethoden, erlernen Strategien für ein Forschungskonzept, Durchführung eines Selbstversuchs sowie Analyse und Interpretation quantitativer Erhebungen. Sie können Überblicks- und Zusammenhangswissen herstellen und forschend erkunden.			
<b>Sozial- und Selbstkompetenz:</b>	Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zum wirtschaftswissenschaftlichen Perspektivwechsel, der kritischen Reflexion von Konsumverhalten und der sachlich-fachlichen Auseinandersetzung im wissenschaftlichen Diskurs.			
<b>Lehr-/ Lernformen:</b>	Vortrag, Seminargespräche, Gruppenpräsentation, Selbstversuch.			
<b>Modulverantwortliche/r:</b>	Dr. Anna Sophie Müller			
<b>Teilnahmevoraussetzung:</b>	keine			
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>	B.A. Bildungswissenschaften			
<b>Anmerkungen / Sonstiges:</b>	K.A.			

<b>M 7: Teilmodul 1</b>	Ökologische Krisen in Textilwirtschaft und Konsum			
	<b>Teilmodulkennnummer</b>	101500701	<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung
	<b>SWS</b>	2 SWS	<b>Workload (Teilmodul)</b>	50 h
	<b>Art des Teilmoduls</b>	Pflicht	<b>Davon</b>	<b>Präsenzzeit</b>
<b>Geplante Gruppengröße</b>	60	<b>Selbststudium</b>		20 h
<b>M 7: Teilmodul 2</b>	Ökologische Transformation in Textilwirtschaft und Konsum			
	<b>Teilmodulkennnummer</b>	101500702	<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar
	<b>SWS</b>	2 SWS	<b>Workload (Teilmodul)</b>	60 h
	<b>Art des Teilmoduls</b>	Pflicht	<b>Davon</b>	<b>Präsenzzeit</b>
<b>Geplante Gruppengröße</b>	40	<b>Selbststudium</b>		30 h
<b>M 7: Modulprüfung</b>	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	<b>Prüfungsnummer</b>	101500705	<b>Prüfungsumfang</b>	Siehe Erläuterung
	<b>Prüfungsform</b>	Projektarbeit	<b>Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</b>	40 h
	<b>Benotete Prüfung?</b>	Ja		
Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Projektarbeit im Umfang von mind. 20 000 Zeichen)			
				Letzte Änderung: 21.02.2023