



# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## Agenda

1. Die Universität Hildesheim in Kürze
2. Finanzielle Förderung
3. Beratung und Service
4. Veranstaltungen
5. Planungen

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 1. Die Universität Hildesheim in Kürze

- ca. 8.500 Studierende (WS 2018/19)
- rund 90 Professuren
- ca. 800 Beschäftigte in Wissenschaft und Verwaltung
- 19 Bachelor- und 23 Masterstudiengänge
- Gesamtetat ~ 65 Mio. Euro
- ca. 6 Mio. Euro Drittmittel
- seit 2003 in Trägerschaft einer Stiftung

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



„Kultur der Ermöglichung“

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 2. Finanzielle Förderung

- Fachbereich Erziehungs- und Sozialwissenschaften
  - „Honorierung wissenschaftlicher Leistungen“
  - Finanzielle Förderung des wissenschaftl. Mittelbaus
  - Gefördert werden Publikationen und wissenschaftliche Vorträge

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 2. Finanzielle Förderung

- Anschubfinanzierung der Forschungskommission
  - Ziele: Unterstützung bei der Beantragung von Drittmittelprojekten, Steigerung der Drittmitteleinnahmen
  - Vergabe auf Antrag
  - Offen für alle promovierten Mitglieder der Universität
  - Entscheidung durch die Forschungskommission zweimal jährlich
  - Etat etwa 50.000 Euro p.a.
  - Maximale Förderung: 5.000 Euro pro Projekt

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 2. Finanzielle Förderung

- Centrum für Lehrerbildung und Bildungsforschung
  - Förderung von Personen und Projekten im Bereich der Bildungsforschung
  - Reisekostenzuschüsse und Veranstaltungsförderung für Promovierende und Postdocs
  - Förderung „wissenschaftlicher Pilotprojekte“ und zur „Initiierung kooperativer Forschungsvorhaben“  
(antragsberechtigt: promovierte Mitarbeiter\_innen)

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 2. Finanzielle Förderung

### – Promotionsstipendien

- Vergabe durch das Präsidium auf Antrag
- Laufzeit bis zu drei Jahre, aber hauptsächlich Promotionsabschlussstipendien (3 bis 6 Monate)
- Finanzierung durch Institute und Hochschulleitung
- Antragstellung und Vergabe ohne Fristen
- Ziel: Schließen von Förderlücken, Erhöhung der Promotionszahl



# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 2. Finanzielle Förderung

- Promotionskolleg Unterrichtsforschung
  - Zielgruppe: Promovierende in den Bildungswissenschaften, vor allem Lehramtsabsolvent\_innen
  - Herausforderung: Geringe Promotionsneigung
  - Vergabe von Stipendium und einer Hilfskraftstelle zur Bereuung des ASP in Kombination

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 2. Finanzielle Förderung

### – Herausforderungen

- Erfolgsmessung – Mit welchen Kriterien und Kennzahlen und mit welchem Aufwand messen und bewerten wir Erfolg?
- Zielgruppenerreichung – Wie erreichen die notwendigen Informationen die richtigen Personen?

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 3. Beratung und Service

### – Stabsstelle Forschung

- Regelmäßige Informationen zu aktuellen Ausschreibungen (z.B. Newsletter, Internetseiten, direkte Ansprache einzelner Personen)
- Antragsberatung nach individueller Absprache
- Unterstützung bei der Antragserstellung und –abgabe (z.B. Finanzplanung, Bedienung von Antragsportalen, Einholung von Unterschriften)
- Unterstützung bei z.B. Berichtspflichten während der Projektphase

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 3. Beratung und Service

### – Dezernat für Finanzen

- Beratung und Prüfung von Finanzierungsplänen
- Administrative Abwicklung der Projektfinanzen (u.a. Monitoring und Mittelanforderungen)

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 3. Beratung und Service

### – Ziele

- Hilfe bei der Überwindung von Hindernissen bzw. Abbau von Hemmungen
- Information zu Möglichkeiten
- Vermeidung von Fehlern z.B. bei der Finanzplanung

### – Herausforderungen

- „It's like herding cats!“ – Differenz zwischen verwaltungskonformem Handeln und lebensweltlichen Praxen

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 3. Beratung und Service

### – Bibliothek

- Beratung zu Forschungsdatenmanagement und Unterstützung bei der Erstellung von Datenmanagementplänen
- Beratung zu Open Access

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 4. Veranstaltungen

### – Forschungsroundtable

- Austausch über Bedingungen für Forschung und zu Infrastrukturen
- Einmal jährlich
- „Perspektive Promotion?“
  - Zielgruppe: alle einer Promotion Interessierte
  - Infos zu allgemeinen Bedingungen und Perspektiven, Fördermöglichkeiten und Berichte von Promovierenden

# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



## 5. Planungen

- Gründung eines Graduiertenzentrums
  - Bündelung von Beratungs- und Förderangeboten für Promovierende und Postdocs
  - Ziel: u.a. Steigerung der Zahl der Promotionen
  - Juniorprofessuren
  - Prinzip: Bedarfsorientiert - Abfrage von Bedarfen
- Förderung von Postdocs
  - z.B. durch Reduzierung der Lehrverpflichtung



# Forschungsförderung an der Universität Hildesheim



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!