

Prüfungs- und Studienordnung (Satzung) der Europa-Universität Flensburg für den Studiengang International Management Studies – BWL mit dem Abschluss Master of Arts (PStO M.A. IMS BWL 2023)

Vom 14. Juni 2023

Bekanntmachung im NBl. HS MBWFK Schl.-H., S. 45

Tag der Bekanntmachung auf der Internetseite der EUF: 14. Juni 2023

Aufgrund § 52 Absatz 1 Satz 1 in Verbindung mit Absatz 10 des Hochschulgesetzes (HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H. S. 39), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 3. Februar 2022 (GVOBl. Schl.-H. S. 102), wird nach Beschlussfassung durch den Konvent der Fakultät III der Europa-Universität Flensburg vom 17. Mai 2023 die folgende Satzung erlassen. Die Genehmigung des Präsidiums der Europa-Universität Flensburg ist am 13. Juni 2023 erfolgt.

Inhalt

Abschnitt 1 Allgemeines

- § 1 Geltungsbereich der Prüfungs- und Studienordnung
- § 2 Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen
- § 3 Ziele des Studiums, Zweck der Prüfung, Mastergrad
- § 4 Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums
- § 5 Gliederung des Studiums
- § 6 Lehrveranstaltungsarten

Abschnitt 2 Modulprüfungen und Masterprüfung

- § 7 Prüferinnen und Prüfer
- § 8 Prüfungsformen und ihre spezifischen Regularien
- § 9 Bildung von Noten
- § 10 Wiederholungsmöglichkeiten
- § 11 Prüfungssprachen
- § 12 Master Thesis
- § 13 Umfang und Bestehen der Masterprüfung

Abschnitt 3 Schlussbestimmungen

- § 14 Übergangsbestimmungen
- § 15 Inkrafttreten

Abschnitt 1 Allgemeines

§ 1 Geltungsbereich der Prüfungs- und Studienordnung

(1) Diese Prüfungs- und Studienordnung (PStO) enthält die Ziele und spezifischen Regelungen des Studiengangs International Management Studies – BWL mit dem Abschluss Master of Arts in Ergänzung der allgemeinen Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Europa-Universität Flensburg (RaPO).

(2) Für Prüfungsleistungen in Modulen, die im Rahmen der studiengangsbezogenen Kooperation mit der Syddansk Universitet (SDU) belegt und die von der SDU verantwortet werden, gelten die gesetzlichen Grundlagen und insbesondere die Regelungen in den Prüfungsordnungen der SDU für Prüfungsleistungen.

§ 2 Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen

(1) Voraussetzungen für den Zugang zum Studiengang International Management Studies – BWL mit dem Abschluss Master of Arts sind

1. ein abgeschlossenes Studium des Bachelorstudiengangs International Management – BWL an der Europa-Universität Flensburg oder
2. ein abgeschlossenes, äquivalentes Hochschulstudium und
3. der Nachweis der in der Studienqualifikationssatzung der Europa-Universität Flensburg festgeschriebenen Sprachanforderungen.

(2) Äquivalenz gemäß Absatz 1 Ziffer 2 liegt grundsätzlich vor, wenn es sich um

1. einen Bachelorabschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs mit internationaler Ausrichtung im Umfang von mindestens 180 Leistungspunkten (LP) handelt, in dem
2. mindestens 30 LP in Wirtschaftswissenschaften und
3. mindestens 15 LP in Statistik oder sozialwissenschaftlichen Methoden nachgewiesen werden.

(3) Die in Absatz 1 und 2 geforderten Nachweise sind jeweils in amtlich beglaubigter Kopie vorzulegen.

(4) Besteht für den Studiengang eine Zulassungsbeschränkung, erfolgt die Auswahl der Bewerberinnen und Bewerber nach den Regelungen des Hochschulzulassungsgesetzes und der Hochschulzulassungsverordnung des Landes Schleswig-Holstein. Das Hochschulauswahlverfahren wird geregelt durch die Hochschulauswahlsatzung der Europa-Universität Flensburg. Entscheidungen im Hochschulauswahlverfahren trifft der Zulassungsausschuss.

§ 3 Ziele des Studiums, Zweck der Prüfung, Mastergrad

(1) Der Masterstudiengang International Management Studies – BWL ist ein wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang mit internationaler Ausrichtung, der durch fremdsprachige Veranstaltungen auch fachbezogene Sprachkompetenzen in englischer Sprache sowie wahlweise in dänischer, deutscher (für Studierende mit Dänisch als Muttersprache) und spanischer Sprache vermittelt.

(2) Die Studierenden erwerben methodische und fachwissenschaftliche Kompetenzen in Schlüsselqualifikationen sowie in einer Spezialisierung.

(3) Nach erfolgreichem Abschluss des Masterstudiums wird von der Europa-Universität Flensburg der akademische Grad Master of Arts (M.A.) verliehen.

§ 4 Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums

(1) Das Studium ist als Vollzeitstudium zu absolvieren.

(2) Die Regelstudienzeit bis zum Abschluss des Masterstudiums beträgt vier Semester. Für einen erfolgreichen Abschluss sind 120 LP erforderlich.

(3) Das Masterstudium besteht aus Modulen, die praktische Studienphasen einschließen können.

(4) Ein Modul umfasst in der Regel fünf oder zehn LP, entsprechend durchschnittlich 150 beziehungsweise 300 Stunden Arbeitszeit. Module mit zehn LP können sich über zwei Semester erstrecken. Der Umfang der Master Thesis ist in § 5 Absatz 5 dieser Prüfungs- und Studienordnung geregelt.

(5) Sofern Kooperationsverträge mit Partneruniversitäten die Vergabe von Doppelabschlüssen für den Studiengang International Management Studies – BWL mit dem Abschluss Master of Arts vorsehen, gelten die Abschlüsse der Partneruniversität als in diesen Studiengang integriert.

§ 5 Gliederung des Studiums

(1) Das Studium umfasst insgesamt 120 Leistungspunkte und besteht aus dem Bereich Schlüsselqualifikationen (40 LP), der Spezialisierung (50 LP) und der Master Thesis (30 LP).

(2) Die Schlüsselqualifikationen umfassen Module mit insgesamt 40 Leistungspunkten in den folgenden Bereichen:

1. Forschungskompetenz (10 Leistungspunkte, MIM SQ01 ist ein Pflichtmodul),
2. Überfachliche Kompetenzen und Persönlichkeitsentwicklung (10 Leistungspunkte, 5 Leistungspunkte in „Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung“ sind Pflicht),
3. Internationale Kompetenz (15 Leistungspunkte, 10 Leistungspunkte im Bereich Sprachkompetenz sind Pflicht) sowie
4. ein weiteres aus den Bereichen 1. bis 3. zu wählendes Modul im Umfang von 5 Leistungspunkten.

(3) Eine Spezialisierung ist aus den folgenden vier Bereichen auszuwählen:

1. Small Business Management & Entrepreneurship,
2. Strategy & Organisation,
3. Human Resource Management & Organisational Behaviour oder
4. Marketing & Media Management.

Die Spezialisierung umfasst Module mit insgesamt 50 Leistungspunkten. Bei der Auswahl sind Module im Umfang von mindestens 30 Leistungspunkten aus dem Modulkatalog einer Spezialisierung zu wählen. Die übrigen Module im Umfang von bis zu 20 Leistungspunkten sind frei aus den Modulkatalogen aller Spezialisierungen zu wählen.

(4) Der folgende Studienverlauf wird empfohlen:

1. Sem.	Schlüsselqualifikationen (Pflicht) (5 LP)	Schlüsselqualifikationen (Pflicht) (5 LP)	Schlüsselqualifikationen (Pflicht) (5 LP)	Schlüsselqualifikationen (Pflicht) (5 LP)	Spezialisierung 1 – 4 (Wahlpflicht) (10 LP)
2. Sem.	Schlüsselqualifikationen (Pflicht) (5 LP)	Schlüsselqualifikationen (Pflicht) (5 LP)	Schlüsselqualifikationen (Pflicht) (5 LP)	Spezialisierung 1 – 4 (Wahlpflicht) (15 LP)	
3. Sem.	Schlüsselqualifikationen (Pflicht) (5 LP)	Spezialisierung 1 – 4 (Wahlpflicht) (25 LP)			
4. Sem.	Master Thesis mit Kolloquium (Pflicht) (30 LP)				

(5) Der Studiengang gliedert sich in die folgenden Module:

Schlüsselqualifikationen (SQ 1 bis SQ 3)

Forschungskompetenz (SQ 1)						
Modul 1	MIM SQ01	Fortgeschrittene Statistik (obligatorisch)	V	3	Präsentation (20 Min.), Hausarbeit (5-15 Seiten)	5
Modul 2	MIM SQ02	Empirische Management- und Organisationsforschung	S/V/P	3	Präsentation (20 Min.)	5
Modul 3	MIM SQ03	Empirisches Forschungsprojekt	V/P	2	Hausarbeit (15 Seiten pro Person) oder Präsentation (15 Folien und Minuten pro Person)	5
Modul 4	MIM SQ04	Sozialwissenschaftliche Methoden und Analysen	V/S	2	Hausarbeit	5

Modul 5	MIM SQ05	Economics of Life Satisfaction	S/V	2	Postererstellung und -präsentation (15 Min.)	5
Modul 6	MIM SQ06	Operations Research	V/Ü	3	Hausarbeit (15 Seiten)	5
Modul 7	MIM SQ07	Microeconomic Data Analysis	V/Ü	3	Written exam (120 minutes)	5
Modul 8	MIM SQ08	Research Competence - Various Topics	V/S	3	Seminar paper (10-15 pages) and oral presentation (30 minutes)	5
Überfachliche Kompetenzen und Persönlichkeitsentwicklung (SQ 2)						
Modul 9	MIM SQ11	Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung – Wahlmodul 1	V/Ü	3	Hausarbeit (3-12 Seiten), Präsentation (30 Min.)	5
Modul 10	MIM SQ12	Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung – Wahlmodul 2	V/Ü	3	Hausarbeit (3-12 Seiten), Präsentation (30 Min.)	5
Modul 11	MIM SQ21	Führungshandeln	S: 2 SWS Ü: 2 SWS	4	Teilnahme am Führungstraining (Übung) und Seminararbeit, 12-15 Seiten;	5
Modul 12	MIM SQ22	Praxisprojekt Strategie - Organisation - Entrepreneurship	P	2	Seminararbeit (10-15 Seiten), Poster- oder Folienherstellung, Abschlusspräsentation (15 Min.), Beteiligung an der Projektarbeit	5
Modul 13	MIM SQ23	ADA - Ausbildeignungsprüfung	S	3	180 min. Klausur, mdl. Prüfung (30 Min.) (IHK-Prüfung)	5
Modul 14	MIM SQ24	Berufswahl, Jobsuche, Recruiting	S	3	Präsentation (90 Min.) je 2-3 Studierende und schriftl. Ausarbeitung (2-5 Seiten)	5
Modul 15	MIM SQ25	Projektmanagement	S/V/P	3	Projektarbeit und -präsentation (30 Min.) und schriftlicher Abschlussbericht (10-15 Seiten)	5

Modul 16	MIM SQ26	Service Learning Projekt	S	3	Präsentation (40 Min. pro Gruppe), schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten pro Gruppe)	5
Internationale Kompetenz (SQ 3)						
Sprachkompetenz						10
Modul 17	MIM SQ31	Fremdsprachenkompetenz Doppelabschluss I	V/Ü	5	mdl. Prüfung	10
Modul 18	MIM SQ32	Fremdsprachenkompetenz Doppelabschluss II	V/Ü	2	Klausur	5
Modul 19	MIM SQ33	English I	V/S	3	mdl. Prüfung (30 Min.) oder Klausur (90 Min.)	5
Modul 20	MIM SQ34	English II	V/S	3	mdl. Prüfung (30 Min.) oder Klausur (90 Min.)	5
Modul 21	MIM SQ35	Spanisch I	V/Ü	4	Klausur (120 Min.) oder mdl. Prüfung (30 Min.) oder schriftl. Arbeit (5-10 Seiten)	5
Modul 22	MIM SQ36	Spanisch II	V/Ü	4	Klausur (120 Min.) oder mdl. Prüfung (30 Min.) oder schriftl. Arbeit (5-10 Seiten)	5
Wahlbereich Interkulturelle Kompetenz						5
Modul 23	MIM SQ41	Economics of Globalization	V/S/Ü	3	Written exam (120 minutes) and oral presentation (ca. 30 minutes)	5
Modul 24	MIM SQ42	History and Socio-Economic Development	S	3	Hausarbeit (3-12 Seiten), Präsentation (ca. 30 Min.)	5
Modul 25	MIM SQ43	International Development	S	3	Hausarbeit (3-12 Seiten), Präsentation (ca. 30 Min.)	5
Modul 26	MIM SQ44	Intercultural Communication in Business Contexts	V/S/Ü	4	mdl. Prüfungen, schriftl. Ausarbeitungen	10

Modul 27	MIM SQ45	Interkulturelle Kommunikation und Unternehmenskommunikation	V/S/Ü	4	mdl. Examen, Synopsis	10
----------	----------	---	-------	---	-----------------------	----

Spezialisierungen (S1 bis S4)

Small Business Management & Entrepreneurship (S1)						
Modul 28	MIM S10 1	Small Business Management*	S	3	Empirische Hausarbeit (10 Seiten)	5
Modul 29	MIM S10 2	Unternehmensführung im Mittelstand	S	2	wiss. Arbeitspapier (10 Seiten)	5
Modul 30	MIM S10 3	Entrepreneurship: Theory and Practice	V/Ü	3	Fallstudienpräsentation sowie Moderation der Diskussion (90 Min.), Abgabe der Folienpräsentation; mdl. Mitarbeit	5
Modul 31	MIM S10 4	Entrepreneurial Personality & Mindset	S	2	Haus-/Projektarbeit (12-15 Seiten), Präsentation (10 Min.)	5
Modul 32	MIM S10 5	Current Topics in Entrepreneurship & Small Business Management	V/S	2	Hausarbeit (10-15 Seiten) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)	5
Modul 33	MIM S10 6	Forschungsseminar Small Business Management & Entrepreneurship	S	2	Seminararbeit (10-20 Seiten) oder Präsentation (30 Min.)	5
Modul 34	MIM S10 7	Entrepreneurship, Diversity and Cultural Issues	S	3	Hausarbeit (12-15 Seiten), Präsentation (15 Min.)	5
Modul 35	MIM S10 8	Research Seminar on Entrepreneurship	S	3	Hausarbeit/Exposé (15-20 Seiten)	5
Modul 36	MIM S10 9	Innovationsmanagement im Mittelstand	V/Ü	3	Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten) und Präsentation (30 Min.)	5

Modul 37	MIM S110	Organisationsentwicklung I	V	2	Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten) und Präsentation (30 Min.)	5
Modul 38	MIM S111	Organisationsentwicklung II	S	3	Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten) und Präsentation (30 Min.)	5
Strategy & Organisation (S2)						
Modul 39	MIM S201	Strategic Management: Theory and Practice	V: 3 SWS Ü: 2 SWS	5	Impulsreferat (15. Minuten), Schriftl. Ausarbeitung (5-10 Seiten) und Präsentation mit Diskussionsleitung (90 Min.)	10
Modul 40	MIM S202	Management Strategischer Kooperationen und Unternehmensgrenzen	V/Ü	3	Schriftl. Ausarbeitung (5-10 Seiten) und Präsentation mit Diskussionsleitung (90 Min.)	5
Modul 41	MIM S203	Organisationsgestaltung internationaler Unternehmen	V/Ü	2	Schriftl. Ausarbeitung (5-10 Seiten) und Präsentation mit Diskussionsleitung (90 Min.)	5
Modul 42	MIM S204	Finance	V/S/ Ü	3	90 Min. Klausur	5
Modul 43	MIM S205	Seminar on Industry Studies	V/S/ Ü	3	Präsentation (20 Min.), Forschungsaufsatz (15 Seiten)	5
Modul 44	MIM S206	International Business	V/S/ Ü	3	Präsentation (20 Min.), Forschungsaufsatz (15 Seiten)	5
Modul 45	MIM S207	The Economics of Multinational Enterprises	V/Ü	3	Klausur (120 minutes)	5
Modul 46	MIM S208	Topics on the Economics of Multinational Enterprises	S	2	Hausarbeit (15-20 Seiten) und Präsentation (ca. 30 Minuten)	5

Modul 47	MIM S209	Europe in the Global Economy	S	2	Hausarbeit (15 Seiten, max. 3 Studierende) oder mdl. Prüfung (20 Min.)	5
Modul 48	MIM S210	Trends in Applied Economics	V/S	3	Home assignment	10
Modul 49	MIM S211	Distance Learning Project on Cooperation	P	3	Seminararbeit (10-15 Seiten), Präsentation (15 Minuten)	5
Modul 50	MIM S212	Organisation	V/S	2	Hausarbeit (10-15 Seiten) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)	5
Modul 51	MIM S213	General Management	V/S	2	Hausarbeit (10-15 Seiten) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)	5
Modul 52	MIM S214	Strategie	V/S	2	Hausarbeit (10-15 Seiten) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)	5
Modul 53	MIM S215	Strategie und Organisation: aktuelle Themen aus der Praxis	V/P/S	2	Seminararbeit (10-15 Seiten), Abschlusspräsentation inkl. Opponentenkritik/ Korreferat (15 Min.)	5
Modul 54	MIM S216	Forschungsseminar Globalisierung und Wandel regionaler Ökonomien in Europa	S	2	Hausarbeit (15 Seiten, max. 3 Studierende) oder mdl. Prüfung (20 Min.)	5
Modul 55	MIM S217	Forschungsseminar Strategie und Organisation	S	2	Seminararbeit (10-15 Seiten), Abschlusspräsentation inkl. Opponentenkritik/ Korreferats (15 Min.)	5
Organisational Behaviour & Human Resource Management (S3)						
Modul 56	MIM S301	Organizational Behaviour	S/Ü	3	Seminararbeit, 12-15 Seiten	5

Modul 57	MIM S30 2	Human Resource Management	V/Ü	3	Empirische Fallstudie / Hausarbeit (10 Seiten)	5
Modul 58	MIM S30 4	Industrial Relations	S	3	Präsentation (30-45 Min.), Hausarbeit (ca. 10 Seiten)	5
Modul 59	MIM S30 5	Methods of Analysis and Design	S/P	3	Projektpräsentation (45 Min.)	5
Modul 60	MIM S30 6	Gruppen in Organisationen	S: 2 SWS Ü: 2 SWS	4	Präsentation (60 Min.); Seminararbeit (ca. 10 Seiten)	5
Modul 61	MIM S30 7	Health and Stress at Work	S/P	3	Projektpräsentation (90 Min.)	5
Modul 62	MIM S30 8	Critical Management Studies	S	3	Präsentation (30-45 Min.), Hausarbeit (ca. 10 Seiten)	5
Modul 63	MIM S30 9	Arbeitsrecht für Personaler und Führungskräfte	S	2	Schriftliche Fallbearbeitung (mind. 6 Seiten)	5
Modul 64	MIM S31 0	Sozial- und Organisations- theorie	S	3	Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten) oder Präsentation (30 Min.)	5
Modul 65	MIM S31 1	Forschungsseminar Organizational Behaviour & Human Resource Management	S	2	Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten) oder Präsentation (30 Min.)	5
Marketing & Media Management (S4)						
Modul 66	MIM S40 1	Medien- und Kommunikationsmanagement	V/Ü	5	90 min. Klausur	10
Modul 67	MIM S40 2	Strategic Marketing	V/Ü	2	Klausur	5

Modul 68	MIM S403	International Marketing	V/Ü	2	Klausur oder Hausarbeit	5
Modul 69	MIM S404	Business Marketing	V/Ü	2	Klausur oder Hausarbeit	5
Modul 70	MIM S405	Global E-Business	V	3	Klausur	10
Modul 71	MIM S406	Unternehmenskommunikation	V/Ü	3	90 min. Klausur	5
Modul 72	MIM S407	Medienökonomie	V	2	Hausarbeit (15 Seiten) und mdl. Prüfung (15 Min.)	5
Modul 73	MIM S408	Medienrecht	V/Ü	3	Hausarbeit (15 Seiten) und Präsentation (20 Min.)	5
Modul 74	MIM S409	Medienwissenschaft	V/Ü/S	2	Hausarbeit (15 Seiten) und Präsentation (20 Min.) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)	5
Modul 75	MIM S410	Kulturwissenschaft	V/Ü/S	2	Hausarbeit (15 Seiten) und Präsentation (20 Min.) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)	5
Modul 76	MIM S411	Marketing	V/S	2	Hausarbeit (15 Seiten) und Präsentation (20 Min.) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)	5
Modul 77	MIM S412	Medienmanagement	V/S	2	Hausarbeit (15 Seiten) und Präsentation (20 Min.) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)	5

Modul 78	MIM S41 3	Praxisprojekt Marketing & Medienmanagement	P	2	Präsentation (15 Folien und Minuten pro Person)	5
Modul 79	MIM S41 4	Forschungsseminar Marketing und Medien	S	2	Hausarbeit (20 Seiten), Präsentation (20 Min.)	5
Modul 80	MIM 2415	Topics in Marketing	V/S	2	Hausarbeit (15 Seiten) und Präsentation (20 Min.) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)	5
Modul 81	MIM S41 5	Praktikum für S1 - S4	Pra	0	Bericht (mind. 10 Seiten)	5

MA	Master-Thesis	30
-----------	----------------------	-----------

§ 6 Lehrveranstaltungsarten

Neben den in § 12 RaPO 2020 vorgesehenen Lehrveranstaltungsformen werden im Studiengang folgende Lehrveranstaltungsformen angeboten:

1. Projekt (Proj): Kernelement ist die angeleitete oder freie Entwicklung und Umsetzung eines thematisch wie methodisch bestimmten Vorhabens zum Erwerb praktisch-gestalterischer respektive kommunikativer Fertigkeiten.
2. Kolloquium (Koll): Kernelement ist der argumentative Austausch über Theorien und Konzepte, Untersuchungsansätze und Forschungsverfahren. Ziel ist – auch und gerade mit Blick auf die Master Thesis – die Steigerung von Problembewusstsein und Reflexionsvermögen sowie die Erweiterung und Vertiefung der Befähigung zur selbstkritischen Teilnahme am wissenschaftlichen Diskurs.
3. Praktikum (Pr): Im Praktikum sammeln die Studierenden eigenständig Handlungserfahrungen in Institutionen und Organisationen, die mit wirtschaftswissenschaftlichen Fragen befasst sind. Sie erhalten Einblicke in die praktische Gestaltung von wirtschaftlichen Prozessen und lernen Handlungsspielräume und Limitationen kennen.

Abschnitt 2 Modulprüfungen und Masterprüfung

§ 7 Prüferinnen und Prüfer

Ergänzend zu den Regelungen nach § 6 RaPO sind bei Prüfungsleistungen, die im Rahmen der studiengangsbezogenen Kooperation mit der SDU erbracht werden, Lehrende der SDU prüfungsberechtigt. § 6 Absatz 1 RaPO gilt entsprechend.

§ 8 Prüfungsformen und ihre spezifischen Regularien

Neben den in § 15 RaPO erläuterten Prüfungsformen werden keine weiteren Prüfungsformen angewendet.

§ 9 Bildung von Noten

Die Gesamtnote des Master of Arts International Management Studies errechnet sich aus dem mit Leistungspunkten gewichteten arithmetischen Mittel der Modulnoten und der Master Thesis. Leistungspunkte von lediglich mit „bestanden“ gewerteten Modulen bleiben hierbei unberücksichtigt. Bei der Bildung der Gesamtnote wird nur die erste Dezimalstelle nach dem Komma berücksichtigt, alle weiteren Stellen werden gestrichen. § 17 Absatz 3 RaPO gilt entsprechend.

§ 10 Wiederholungsmöglichkeiten

- (1) § 11 Absatz 3 RaPO findet keine Anwendung.
- (2) § 19 Absatz 5 RaPO findet keine Anwendung.

§ 11 Prüfungssprachen

Lehr- und Prüfungssprachen sind grundsätzlich Deutsch, Dänisch, Spanisch und Englisch. Bei Bedarf können nach Festlegung des Senats oder eines von ihm eingesetzten Gremiums auch andere Sprachen Lehr- und Prüfungssprache sein. Die Festlegung einer anderen Lehr- oder Prüfungssprache erfolgt mit der Bereitstellung des Lehr- und Prüfungsangebotes gemäß § 2 RaPO 2020.

§ 12 Master Thesis

- (1) Die Master Thesis soll in der Regel bis zum Ende des vierten Semesters abgeschlossen sein. Die Bearbeitungszeit beträgt fünf Monate.
- (2) Die Master Thesis muss als Anhang eine kurze Zusammenfassung in englischer Sprache enthalten.
- (3) § 24 Absatz 3 Satz 6 RaPO findet keine Anwendung. Abweichend von § 6 Absatz 6 Satz 2 RaPO gilt, dass bei der Bewertung einer Master Thesis eine Prüferin oder ein Prüfer eine hauptamtlich in der Lehre tätige promovierte Mitarbeiterin oder ein hauptamtlich in der Lehre tätiger promovierter Mitarbeiter sein muss.

§ 13 Umfang und Bestehen der Masterprüfung

(1) Die Masterprüfung besteht aus den erforderlichen Modulprüfungen sowie der Master Thesis und der Disputation. Insgesamt müssen 120 LP erworben werden.

(2) Die Masterprüfung ist bestanden, wenn alle in Absatz 1 genannten Prüfungen bestanden und die erforderlichen Leistungspunkte erworben wurden.

Abschnitt 3 Schlussbestimmungen

§ 14 Übergangsbestimmungen

Diese Prüfungs- und Studienordnung gilt

1. für alle Studierenden, die ab dem Herbstsemester 2023/2024 ihr Studium in dem Masterstudiengang „International Management Studies – BWL“ aufnehmen, sowie
2. für Studierende, die ihr Studium in dem Masterstudiengang „International Management Studies“ vor dem Herbstsemester 2023/2024 aufgenommen haben.

§ 15 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am 1. September 2023 in Kraft.

Flensburg, den 14. Juni 2023

Prof. Dr. Tabea Scheel

Dekanin der Fakultät III der Europa-Universität Flensburg