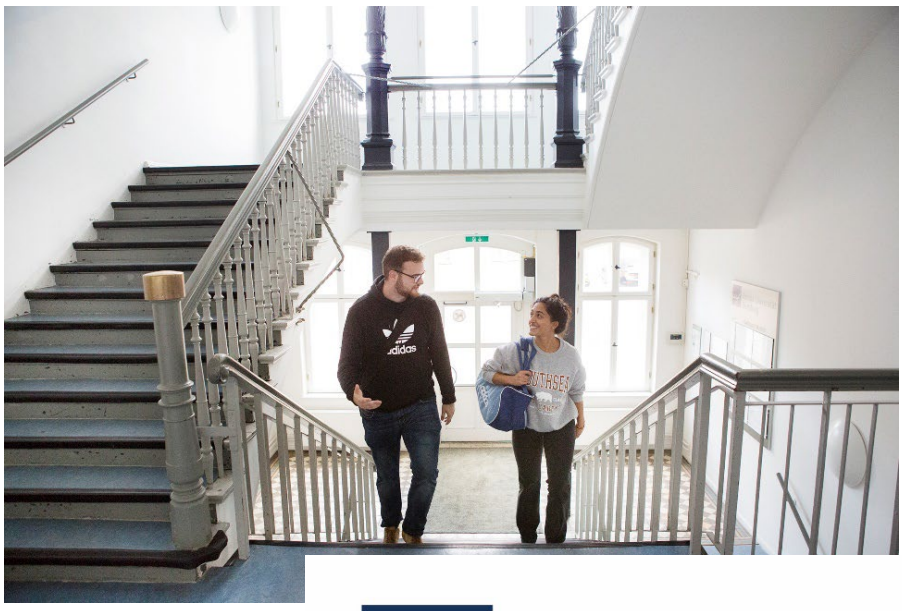
Modulkatalog

M.A. International Management Studies – BWL

(PStO M.A. IMS BWL 2024)

Einschreibung ab: Herbstsemester 2024/25



Europa-Universität Flensburg
Internationales Institut für Management und ökonomische Bildung

Stand: Frühjahrssemester 2026

Europa-Universität Flensburg

Diesem Modulkatalog liegen folgende Satzungen zugrunde:

- Rahmenprüfungsordnung (Satzung) der Europa-Universität Flensburg (RaPO 2020) vom 8. Januar 2020 in der jeweils gültigen Fassung

- Prüfungs- und Studienordnung (Satzung) der Europa-Universität Flensburg für den Studiengang International Management Studies – BWL mit dem Abschluss Master of Arts (PStO M.A. IMS BWL 2024) vom 17. Juni 2024 in der jeweils gültigen Fassung

- Satzung der Europa-Universität Flensburg über die Festsetzung der Curricularwerte (CW-Satzung)

Wichtige Lesehinweise:

Der Studiengang **M.A. IMS BWL 2024** gliedert sich in lernergebnisorientierte Module, die in der Regel mit nur einer, das Lernergebnis feststellenden, Prüfungsleistung abschließen. Für erfolgreich abgeschlossene Module werden Leistungspunkte (LP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben. Ein LP entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand von 30 Stunden. (1 LP = 30 h)

Ein Teil der Bestimmungen ist in der Prüfungs- und Studienordnung des Studiengangs oder in anderen Satzungen der EUF verankert und wird im Modulkatalog lediglich wiedergegeben. Dies gilt beispielsweise für den empfohlenen Studienverlauf, Modultitel, Veranstaltungsformen oder Prüfungsformen, die in der Prüfungs- und Studienordnung verbindlich geregelt sind. Andere Bestimmungen wiederum sind allein im Modulkatalog verankert. Dies gilt beispielsweise für die Lehr-/Lernformen, Kompetenzzielbeschreibungen oder Modulverantwortung. Im Zweifelsfall, sofern etwa die im Modulkatalog wiedergegebenen Angaben im Widerspruch zu Angaben der zugrundeliegenden Satzungen stehen, gelten allein die Angaben aus den Satzungen der EUF. Es empfiehlt sich deshalb, bei der Lektüre einer Modulbeschreibung auch die Prüfungs- und Studienordnung und ggf. weitere Satzungen zu Rate zu ziehen.

Modulkataloge werden semesterweise auf geänderte Bestimmungen hin geprüft und zu einem jeweiligen Stichtag im Frühjahrssemester bzw. Herbstsemester aktualisiert und veröffentlicht. Die letzte Änderung an einem Modul entnehmen Sie bitte der Fußzeile der entsprechenden Modulbeschreibung.

Der vorliegende Modulkatalog enthält die offiziellen Beschreibungen der Module im Studiengang **M.A. IMS BWL 2024**. In den Modulbeschreibungen werden die wesentlichen Bestimmungen der jeweiligen Module nach einem gemeinsamen Schema wiedergegeben. Das Verzeichnis der den Modulen zuzuordnenden Lehrveranstaltungen („Vorlesungsverzeichnis“) ist davon zu unterscheiden und wird gesondert veröffentlicht.

Auf einen Blick

Zentrale Einrichtungen und Ansprechpersonen an der Europa-Universität Flensburg[1]

Zentrale Studienberatung

Auf dem Campus 1
Gebäude HEL | Raum 002
24943 Flensburg
Tel. +49 461-805-2193
E-Mail: studienberatung@uni-flensburg.de
https://www.uni-flensburg.de?40726

Studierendensekretariat

Auf dem Campus 1
Gebäude HEL
24943 Flensburg
https://www.uni-flensburg.de/studium-lehre/studierendenservice

Alles zum Themenfeld Diversität und Familienservice finden Sie hier:

https://www.uni-flensburg.de/chancengleichheit/diversitaet

Hier finden Sie alle Informationen zu Ihrem Studiengang:

https://www.uni-flensburg.de/iim/studium/studiengaenge/ma-international-management-studies-bwl#c136341

Und hier finden Sie die Ansprechpersonen rund um Ihren Studiengang:

https://www.uni-flensburg.de/iim/institut

[1]Bitte beachten Sie die im Internet angegebenen Sprechzeiten.

STAND: FRÜHJAHRSSEMESTER 2026

Empfohlener Studienverlauf

<table>
<tr><td rowspan="2">1. Sem.</td><td colspan="2">Wahl: 2 Module aus S1–S4</td><td rowspan="2">SQ1 01</td><td colspan="2">Wahl: 1 Modul aus SQ2 01 und SQ2 02</td><td>Wahl: 1 Modul aus SQ3</td><td>Wahl: 1 Modul aus SQ4</td><td rowspan="2">30 LP</td></tr>
<tr><td>S1–S4</td><td>S1–S4</td><td>SQ2 01</td><td>SQ2 02</td><td>SQ3</td><td>SQ4</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2. Sem.</td><td colspan="3">Wahl: 3 Module aus S1–S4</td><td colspan="2">Wahl: 1 Modul aus SQ1–SQ 2</td><td>Wahl: 1 Modul aus SQ3</td><td>Wahl: 1 Modul aus SQ4</td><td rowspan="2">30 LP</td></tr>
<tr><td>S1 – S4</td><td>S1 – S4</td><td>S1 – S4</td><td colspan="2">SQ1-SQ2</td><td>SQ3</td><td>SQ4</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. Sem.</td><td colspan="6">Wahl: 5 Module aus S1–S4</td><td>Wahl: 1 Modul aus SQ1–SQ2</td><td rowspan="2">30 LP</td></tr>
<tr><td>S1 – S4</td><td>S1 – S4</td><td>S1 – S4</td><td colspan="2">S1 – S4</td><td>S1 – S4</td><td>SQ1-SQ2</td></tr>
<tr><td>4. Sem.</td><td colspan="7">0001: Master Thesis</td><td>30 LP</td></tr>
</table>

Modulbeschreibungen:

Module SQ1 01 5
Theoretical and Empirical Research Methodology 5
Modul SQ1 02 8
Empirische Wirtschafts- und Managementforschung 8
Modul SQ1 03 10
Empirisches Forschungsprojekt 10
Module SQ1 04 12
Social Research and Methodology 12
Module SQ1 05 15
Quantitative Data Analysis: Applied Data Science and Modern Econometrics 15
Module SQ1 06 18
Research Topics in Ecological Economics 18
Module SQ1 07 21
Research Competence - Various Topics 21
Module SQ2 01 24
Business Ethics and CSR – Module 1 24
Modul SQ2 02 26
Business Ethics and CSR – Module 2 26
Modul SQ2 03 28
Praxisprojekt Strategie – Organisation – Entrepreneurship 28
Modul SQ2 04 30
Projektmanagement 30
Modul SQ2 05 32
Service Learning 32
Module SQ3 01 34
Economics of Globalization 34
Module SQ3 02 37
Socio-Economic History and Development 37
Module SQ3 03 39
International Development 39
Modul SQ3 04 41
Europe in the Global Economy 41
Modul SQ3 05 43
Themen der interkulturellen Kommunikation 43

Modul SQ4 01 45
Fremdsprachenkompetenz I – Doppelabschluss 45
Modul SQ4 02 48
Fremdsprachenkompetenz II – Doppelabschluss 48
Modul SQ4 03 51
Englisch I 51
Modul SQ4 04 53
Englisch II 53
Modul SQ4 05 55
Spanisch I 55
Modul SQ4 06 57
Spanisch II 57
Modul S1 01 59
Die soziale Welt kleiner Betriebe 59
Modul S1 02 61
Kommunikation und Transformation im Mittelstand 61
Modul S1 03 63
Entrepreneurial Personality & Mindset 63
Modul S1 04 65
Aktuelle Themen in Entrepreneurship & Small Business Management 65
Modul S1 05 67
Forschungsseminar KMU Management und Entrepreneurship 67
Module S1 06 69
Entrepreneurship, Diversity & Cultural Issues 69
Modul S1 07 71
Research Seminar on Entrepreneurship 71
Modul S1 08 73
Innovationsmanagement im Mittelstand 73
Modul S1 09 75
Organisationsentwicklung im Mittelstand 75
Modul S1 10 77
Praxisprojekt Organisationsentwicklung im Mittelstand 77
Module S2 01 79
Strategic Management: Theory and Practice 79
Modul S2 02 82
Management strategischer Kooperationen und Unternehmensgrenzen 82

Modul S2 03 84
Organisationsgestaltung internationaler Unternehmen 84
Module S2 04 86
Finance 86
Module S2 05 88
Corporate Valuation 88
Module S2 06 90
Sustainable Finance 90
Module S2 07 92
Selected Topics in Finance and Accounting 92
Module S2 08 94
The Economics of Multinational Enterprises 94
Module S2 09 96
Topics on the Economics of Multinational Enterprises 96
Module S2 10 98
Trends in Applied Economics 98
Module S2 11 100
Distance Learning Seminar on Cooperation 100
Modul S2 12 102
Organisation 102
Modul S2 13 104
Allgemeines Management 104
Modul S2 14 106
Strategie 106
Modul S2 15 108
Forschungsseminar – Fallstudien zu aktuellen Problemen europäischer Marktwirtschaften 108
Modul S2 16 110
Forschungsseminar Strategie und Organisation 110
Module S3 01 112
Organizational Behavior 112
Modul S3 02 114
Personalmanagement 114
Modul S3 03 116
Industrielle Beziehungen 116
Module S3 04 118
Methods of Analysis and Design 118

Modul S3 05 121
Gruppen und Führungshandeln in Organisationen 121
Module S3 06 123
Health and Stress at Work 123
Modul S3 07 126
Training und Coaching 126
Modul S3 08 129
Kritische Managementforschung 129
Modul S3 09 131
Arbeitsrecht für Personaler und Führungskräfte 131
Modul S3 10 133
Sozial- und Organisationstheorie 133
Modul S3 11 135
Forschungsseminar Organizational Behavior & Human Resource Management 135
Modul S3 12 137
Aktuelle Themen im Bereich Organizational Behavior & Human Resource Management 137
Modul S4 01 139
Medien- und Kommunikationsmanagement 139
Modul S4 02 141
Geschäftsmodellinnovationen in Medienmärkten 141
Modul S4 03 143
Unternehmenskommunikation 143
Modul S4 04 145
Medienrecht 145
Modul S4 05 147
Praxisprojekt Marketing und Medienmanagement 147
Modul S4 06 149
Forschungsseminar Marketing und Medienmanagement 149
Module S4 07 151
Global E-Business 151
Module S4 08 154
Strategic Marketing 154
Module S4 09 157
International Marketing 157
Module S4 10 160
Business Marketing 160

Modul S4 11 163
Themen im Medienmanagement 163
Modul S4 12 165
Marketing-Themen 1 165
Modul S4 13 167
Marketing-Themen II 167
Modul S4 14 169
Themen der Medien- und Kommunikationswissenschaft 169
Modul S4 15 171
Themen der Kulturwissenschaften 171
Modul TH 173
Masterthesis 173
Modul PR 176
Praktikum 176

Module SQ1 01					
Theoretical and Empirical Research Methodology *Theoretische und empirische Wirtschaftsforschung*					
Module type		Required			
Module ID number		215101010			
Credit points (LP)		5 LP			
Semester hours per week (SWS)		3 SWS			
Semester	1st semester	**Workload (total)**		150 h	
Term	Every fall semester (fall term)	**of which**	**Classroom hours**	45 h	
Duration	1 semester		**Self-study**	105 h	

Qualification objective	Students are able to explain their research interest and develop a suitable quantitative, qualitative or mixed-methods research design. Students are familiar with basic concepts from the philosophy of science relevant to research and work practice. Starting from their research design, students are able to independently write research reports that meet the requirements for scientific work. The students know the basics of quantitative and qualitative economic research and can explain their respective advantages and disadvantages. They also understand the concept of a pluralist research strategy and can assess its opportunities and risks.
Expertise	Students understand different levels of measurement and can justify what kind of data is needed given their research interest. They understand the relationship between theory and empirical data. They understand the concept of the theory-ladenness of observation and its relevance for the acquisition and processing of data. They also understand the concept of a pluralistic research approach and can assess its appropriateness in different situations. Students know the difference between descriptive and inferential data analysis. They are able to read and visualize data using appropriate software and, if necessary, derive specific hypotheses and develop a research design appropriate to their epistemic interest. They understand basic concepts of the philosophy of science and are familiar with the typical requirements of scientific work and can write short reports that meet these requirements.
Methodological competence	Students are able to critically reflect on theories with regard to their underlying meta-theoretical assumptions. In addition, they can independently derive research questions and hypotheses from theory. In doing so, they can apply basic concepts of scientific theory such as the deductive-nomological model, and assess their value for practical work. The students are familiar with different types of data acquisition, e.g. laboratory experiments, interviews, surveys and indicator building, and are able to read, prepare, visualize and explore both qualitative and quantitative data. The students know the most important rules of scientific work and are able to write scientific reports.
Social and personal skills	Students understand the importance of quantitative and qualitative economic research for science and practice. They can explain the similarities and differences between quantitative and qualitative research designs and select the appropriate approach for ideal-typical use cases. They can assess the potential of pluralist and mixed-methods approaches and reflect on their own design decisions and explain them in a way that is appropriate for the target group.

Continuation of module SQ1 01:

Course and study formats	Lecture, group work, tutorials, app-supported self-study, instructional videos
Module coordinator	Prof. Dr. Claudius Gräbner-Radkowitsch
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other	Mandatory course in SQ 1 Research Competence.

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ1 01: Submodule 1</td><td colspan="5">Theoretical and Empirical Research Methodology</td></tr>
<tr><td colspan="5">Theoretische und empirische Wirtschaftsforschung</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215101011</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/exercise</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">Two Essays (each max. 3000 words), two Quarto-Reports (on 3 - 6 data scientific or econometric problems)</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ1 01: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215101015</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>120 min</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Written exam and at least one ungraded preliminary examination (passed/failed).
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul SQ1 02					
	Empirische Wirtschafts- und Managementforschung				
	Empirical Research: Economics and Management				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215101020		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	1./3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	unregelmäßig	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Die Ringvorlesung behandelt jedes Semester ein anderes Schwerpunkt-Thema aus dem Feld der Wirtschaftswissenschaften und bietet durch die wechselnden ReferentInnen umfangreiche Informationen aus Theorie und Praxis und aus unterschiedlichen Perspektiven und disziplinären Hintergründen.
Fachkompetenz:	Lernergebnis ist die Kenntnis und Auseinandersetzung mit aktuellen Themenbereichen der Wirtschaftswissenschaften.
Methodenkompetenz:	Die Studierenden verfügen über erweiterte Fähigkeiten in der Arbeit mit wissenschaftlichen Forschungsbeiträgen und können präsentierte Inhalte kritisch hinterfragen.
Sozial- und Selbstkompetenz:	Nach Abschluss dieses Moduls sind sich die Studierenden der weiteren gesellschaftlichen Verantwortung des Feldes der Management- und Organisationsforschung bewusst.
Lehr-/ Lernformen:	Ringvorlesung, Diskussion mit wechselnden ReferentInnen
Modulverantwortliche/r:	Studiengangsleitung
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im Pflichtbereich SQ 1 Research Competence.

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ1 02: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Empirische Wirtschafts- und Managementforschung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Empirical Research: Economics and Management</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215101021</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prüfungsvorleistung</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ1 02: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215101025</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>10 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Hausarbeit</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Hausarbeit (10 Seiten)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul SQ1 03					
	Empirisches Forschungsprojekt				
	Empirical Research Project				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215101030		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Die Studierenden können innerhalb eines vorgegebenen Themenfeldes ein Forschungsthema finden und strukturieren; Sie sind in der Lage, die zu zur Beantwortung der Forschungsfrage nötigen Daten mittels geeigneter Methoden zu erheben; Die Studierenden können die erhobenen Daten im Hinblick auf die Forschungsfrage auswerten und mit der relevanten in Beziehung setzen.
Fachkompetenz:	Im Rahmen des Moduls führen die Studierenden im Team eine eigenständige empirische Untersuchung zu aktuellen Themengebieten im Bereich des International Management durch. Zentraler Bestandteil ist die Konzeption und Durchführung einer empirischen Untersuchung. Deren Ergebnis wird in Form einer Projektstudie (Hausarbeit in der Gruppe) dokumentiert.
Methodenkompetenz:	Fragebogengestaltung, Datenerhebung, quantitative Datenauswertung
Sozial- und Selbstkompetenz:	Projektmanagement und Teamarbeit
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung mit Projektanteilen
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold H. Hass
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im Pflichtbereich SQ 1 Research Competence. Forschungsprojekt im Team.

SQ1 03: Teilmodul 1

Empirisches Forschungsprojekt

Empirical Research Project

Teilmodulkennnummer	215101031	**Lehrveranstaltungsart**		Projekt
SWS	2 SWS	**Workload (Teilmodul)**		150 h
Art des Teilmoduls	Pflicht	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
Geplante Gruppengröße	90		**Selbststudium**	120 h
Prüfungsvorleistungen	Keine			

SQ1 03: Modulprüfung

Modulprüfung

Exam

Prüfungsnummer	215101035	**Prüfungsumfang**	15 Seiten oder 15 Folien/Min.
Prüfungsform	Hausarbeit oder Präsentation	**Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung**	0 h (Siehe Erläuterungen)
Benotete Prüfung?	Ja		
Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Hausarbeit (15 Seiten pro Person) oder Präsentation (15 Folien und Minuten pro Person). Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		

Letzte Änderung: 05.02.2026

<table>
<tr><td rowspan="8">Module SQ1 04</td><td colspan="5">Social Research and Methodology
Sozialforschung und Methoden</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215101040</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>1st semester</td><td colspan="2">Workload (total)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every spring semester (spring term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">Teaching includes an in-depth academic and research-based introduction to the Philosophy of Science and methodologies and how it provides a framework for understanding different methodological approaches.
Overview of the theory of science and its paradigms
The importance of the paradigms to research methods
Review of the most important research methods
The guiding function of the paradigms to research design
Various ‘truth-proofing’ techniques (validity and reliability)
Collection of qualitative data
Introduction to qualitative data analysis techniques
The case study as research strategy</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">During their course, students acquire knowledge of:
Social science theory and social science paradigms
The influence of the paradigms on the choice of research design and research methods
Social science research methods
Quality assurance techniques (validity, reliability, generalisability and relevance)
Collection of qualitative data
Introduction to qualitative data analysis techniques
The case study as research strategy
Conventional and newer models on the academic MSc course profile</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">Students must be able to:
delimit and define an academic problem
must be able to investigate, analyse, and solve academic problems with the help of relevant academic theories and methods
collect and process relevant information
argue on a valid and scientific basis
focus clearly and create coherence when solving problems
take a critical view of sources and document them with the help of references, notes and bibliography
systematise complex knowledge and data and select and prioritise matters of importance to the subject
communicate their thoughts and results in a language – in writing and/or orally – which is subject-oriented, precise and correct
communicate research-based knowledge and understanding and discuss professional and scientific issues with peers, fellow students and non-specialists</td></tr>
</table>

Continuation of module SQ1 04:

Social and personal skills	Students are able to: • cooperate and accept criticism on their own work and offer constructive criticism to others • assume responsibility for their own academic development
Course and study formats	Seminar
Module coordinator	Syddansk Universitet
Prerequisites	none
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in SQ 1 Research Competence. Course offered by Syddansk Universitet.

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ1 04: Submodule 1</td><td colspan="5">Social Research and Methodology</td></tr>
<tr><td colspan="5">Sozialforschung und Methoden</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215101041</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td rowspan="5">SQ1 04 Module exam</td><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215101045</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>15 - 20 pages</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written paper</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td></td><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="3">Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Module SQ1 05					
Quantitative Data Analysis: Applied Data Science and Modern Econometrics *Quantitative Datenanalyse: Angewandte Datenwissenschaft und moderne Ökonometrie*					
Module type		Elective			
Module ID number		215101050			
Credit points (LP)		5 LP			
Semester hours per week (SWS)		3 SWS			
Semester	2. Semester	**Workload (total)**		150 h	
Term	Every spring semester (spring term)	**of which**	**Classroom hours**	45 h	
Duration	1 semester		**Self-study**	105 h	

Qualification objective	The students can independently carry out all central steps of quantitative economic research with the help of the programming language R and the development environment R-Studio. This includes (i) data wrangling, (ii) data visualisation and exploratory data analysis, (iii) data modelling and (iv) communication of results in the form of reproducible research reports produced with Quarto. In the area of modelling, students learn to implement and understand both supervised and unsupervised machine learning methods in R.
Expertise	The students can use R for explorative as well as explanatory research and are able to generate new research questions and hypotheses independently via explorative data analysis. Based on a concrete question, they can develop a quantitative research design and independently implement the necessary steps in the R programming language. They know the difference between supervised and unsupervised machine learning methods and can identify the appropriate approach for their research question and justify their choice. Students understand central concepts of data visualisation and can create their own graphs with R as well as critically analyse graphs of others. Students know the theory underlying common estimation methods and can examine important properties of common estimation methods with the help of Monte-Carlo simulations and evaluate the methods accordingly.
Methodological competence	The students can use the programming language R in combination with the development environment R-Studio. They can also read in and process unordered raw data from typical sources. They are able to identify the appropriate form of visualisation for their purposes and create corresponding graphics with R. They can implement basic models from the field of supervised and unsupervised machine learning in R and understand and communicate the results in a visually appealing way. In addition, the students can independently create reproducible analysis reports in HTML and PDF format with the help of Quarto and present and explain their results in a way that is appropriate for the target group.
Social and personal skills	The students learn to develop a research strategy for their research question based on the analysis of quantitative data. In doing so, they learn to assess both the potential and the limitations of quantitative economic research. They can independently implement the research strategy they have formulated and communicate their results in a visually appealing, transparent and reproducible manner. Furthermore, they can critically assess analyses and visualisations of quantitative data.

Continuation of module SQ1 05:

Course and study formats	Lectures, group work, tutorials, app-supported self-study, teaching videos
Module coordinator	Prof. Dr. Claudius Gräbner-Radkowitsch
Prerequisites	Successful completion of the module "Theoretical and Empirical Research Methodology"
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in SQ 1 Research Competence.

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ1 05: Submodule 1</td><td colspan="5">Quantitative Data Analysis: Applied Data Science and Modern Econometrics</td></tr>
<tr><td colspan="5">Quantitative Datenanalyse: Angewandte Datenwissenschaft und moderne Ökonometrie</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215101051</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/Exercise</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">Three Quarto-Reports (on 3 - 6 data scientific or econometric prob-lems)</td></tr>
<tr><td rowspan="5">SQ1 05: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215101055</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>120 min</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Graded written exam in the form of an open-book exam and three ungraded prelimi-nary examination (passed/failed).
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Module SQ1 06					
	Research Topics in Ecological Economics				
	Forschungsthemen in der Ökologischen Ökonomie				
	Module type		Elective		
	Module ID number		215101060		
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		4 SWS		
	Semester	3. Semester	**Workload (total)**		150 h
	Term	Every fall semester (fall term)	**of which**	**Classroom hours**	60 h
	Duration	1 Semester		**Self-study**	90 h

Qualification objective	Students know the most influential approaches to defining and measuring sustainable development and the economic development theories on which these methods are based. They are also able to explain their environmental implications and preconditions. Students know central data sources for the empirical analysis of environmental policy processes. They are able to analyze data independently and prepare them according to their research interests. Students are able to name basic concepts of a pluralist research approach and to evaluate environmental policy measures for sustainable economic development from different economic perspectives. In case studies, students learn to apply their knowledge by analyzing and evaluating the implementation of environmental economic instruments. They learn to independently formulate, design, and implement a pluralist economic research design in the context of environmental issues, and to appropriately present and communicate their results.
Expertise	Students are able to explain interactions between economic and ecological systems and to draw general conclusions regarding the justification and design of environmental economic instruments. They are able to explain and apply central contents and methods of a pluralist economic research program in the context of environmental economics and to explain the corresponding state of research. Students demonstrate their acquired professional competence by working on the content and concept of a project and presenting the results. They are able to place the knowledge they have acquired in a broader context in order to be able to deepen it in the course of their professional life.
Methodological competence	Students are able to independently apply empirical and theoretical methods in the analysis of environmental-economic problems and to critically question them. In addition, they know the difference between production-based and consumption-based environmental accounting and are able to conduct the corresponding analysis at the country level and interpret the results. They will be able to discuss environmental economic issues and problems in a team, develop strategies to solve them and present them in a scientific context.
Social and personal skills	Students will be able to critically analyze common environmental economic instruments and evaluate their advantages and disadvantages in specific applications. They can argue in a comparative perspective how different environmental economic instruments relate to each other and critically assess what changes they can bring about. They will be able to transfer their professional skills to new fields and reflect on the planned development of their professional skills. Furthermore, they will be able to actively participate in inter- and transdisciplinary discourses on ecological economics and to exchange information, complex questions, ideas and strategies for action with scientists and representatives of civil society on a scientific level.

Continuation of module SQ1 06:

Course and study formats	Lecture, small-group discussions, presentations, poster, project
Module coordinator	Prof. Dr. Claudius Gräbner-Radkowitsch
Prerequisites	The successful completion of the module Theoretical and Empirical Research Methodology is recommended.
Applicable degree program	This module is a mandatory course in the track “Transition” of the study program “Sustainable Energy“ and an elective course in the study program “International Management Studies – BWL“.
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in SQ 1 Research Competence.

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ1 06: Submodule 1</td><td colspan="5">Research Topics in Ecological Economics</td></tr>
<tr><td colspan="5">Forschungsthemen in der Ökologischen Ökonomie</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215101061</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/Exercise</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>4 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>90 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>60 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">Presentation (30 min)</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ1 06: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215101065</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>Seminar paper (30,000 characters) or A0 poster with handout (2 pages) or portfolio (18,000 characters).</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Seminar paper, poster or portfolio</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">One ungraded preliminary examination (passed/failed).
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="7">Module SQ1 07</td><td colspan="5">Research Competence - Various Topics
Forschungskompetenz – verschiedene Themen</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulle ID number</td><td colspan="3">215101070</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">3 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>3. Semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every fall Semester (fall term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 Semester</td><td>Self-study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="5">Students will become familiar with recent research projects and empirical applications in the fields of economics and management science. This will help in writing a Master thesis with an empirical focus using economic data from firms, individuals, regions etc. Students gain competence in planning, structuring and conducting their own research. This may include, but is not limited to, tasks related to the conceptualization of a research question, data research, management, and analysis, academic presentations and drafting of research reports. Students also learn to critically discuss and review the academic work of others.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="5">The module centers around recent research topics drawn from the fields of economics and management science including the behavior of firms, regions, and individuals in the global economy. The topics may include, for example, problems related to international economics, international development, international political economy, international management, international marketing, international human resources, international finance etc. The precise focus changes from year to year.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="5">Students learn how researchers confront core theoretical insights from the fields of economics and management science with empirical evidence using modern empirical methods. Students learn to appreciate the relevance of empirical evidence, and connect it to theoretical concepts from economics and management. Students will understand how a well-designed and well-crafted piece of research can speak to important questions and problems in society in a powerful way; yet, they will also learn about the limitations of empirical work and critical underlying assumptions. Students will learn about important research challenges and how researchers are tackling these challenges in recent applications.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="5">Students learn to engage in academic discussions about recent research in economics and management science. They enhance their communication and social skills by reflecting on recent research problems within economics and management science, alone and with others, and by giving and receiving feedback. They learn how to interact with other researchers and advanced students in a mutually beneficial way.</td></tr>
</table>

Continuation of module SQ1 07:

Course and study formats	Lecture/Seminar
Module coordinator	Prof. Dr. Marcel Smolka
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in SQ 1 Research Competence.

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ1 07: Submodule 1</td><td colspan="5">Research Competence - Various Topics</td></tr>
<tr><td colspan="5">Forschungskompetenz – verschiedene Themen</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215101071</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="5">Preliminary examinations None</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ1 07: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215101075</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>10-15 pages, 30 min</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Seminar paper and presentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Seminar paper (10-15 pages) and oral presentation (30 minutes)
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Module SQ2 01					
	Business Ethics and CSR – Module 1				
	Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung - Wahlmodul 1				
	Module type		Elective		
	Module ID number		215102010		
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS		
	Semester	1st/2nd/3rd semester	**Workload (total)**		150 h
	Term	Every term	**of which**	**Classroom hours**	45 h
	Duration	1 Semester		**Self-study**	105 h

Qualification objective	This module related to business ethics and/or entrepreneurial responsibility reflects the commitment in the degree course towards a focus on "values". Competence in ethics helps managers formulate and justify decisions, and predict, avoid, or deal with ethical pitfalls which their companies may encounter.
Expertise	Foundational course offering a broad introduction to the field. The classes focus on combining theoretical and practical approaches. The class is incrementally modified from year to year and there is therefore no fixed content.
Methodological competence	Students must develop their ethical reasoning processes in a structured fashion based on ethical theory and apply these to a variety of cases and real-life situations.
Social and personal skills	There is a strong focus on interactive, cooperative, argumentative, and dialogic learning.
Course and study formats	Seminar/Exercise
Module coordinator	Head of Studies M.A. IMS - Business Administration in cooperation with the lecturers of the respective classes / James Lovejoy, MA PhD
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction:	English or German
Comments / Other	Part of elective SQ 2 Interdisciplinary Competence and Personal Development. In SQ 2 there is an obligatory choice between the modules "SQ2 01: Business Ethics & CSR - Module 1" and "SQ2 02: Business Ethics & CSR - Module 2". The class consists of sequential accumulation of practical skills where each week's work closely depends on the previous week's work, without which the learning goals cannot be achieved.

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ2 01: Submodule 1</td><td colspan="5">Business Ethics and CSR – Module 1</td></tr>
<tr><td colspan="5">Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung - Wahlmodul 1</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215102011</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">Three homework assignments to be submitted</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ2 01: Module Exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215102015</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>See comments</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam or presentation or port-folio</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Written exam (120 min.) or presentation (30 min.) or portfolio. Presentations can be given in a mini-group presentation-discussion format in the exam period.
Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1. (ca. 40% of self-study)</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul SQ2 02</td><td colspan="5">Business Ethics and CSR – Module 2</td></tr>
<tr><td colspan="5">Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung - Wahlmodul 2</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215102020</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit Points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">3 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>1st / 3rd semester</td><td colspan="2">Workload (total)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every fall semester (fall term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">This module related to business ethics and/or entrepreneurial responsibility reflects the commitment in the degree course towards a focus on “values”. Competence in ethics helps managers formulate and justify decisions, and predict, avoid, or deal with ethical pitfalls which their companies may encounter.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">Alternative foundational course offering a broad introduction to the field and/or follow-on class with specializing characteristics. The classes focus on combining theoretical and practical approaches. The class is incrementally modified from year to year and there is therefore no fixed content.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">Students must develop their ethical reasoning processes in a structured fashion based on ethical theory, and apply these to a variety of cases and real-life situations.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="4">There is a strong focus on interactive, cooperative, argumentative, and dialogic learning.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Course and study formats</td><td colspan="4">Seminar/Exercise</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module coordinator</td><td colspan="4">Head of Studies M.A. IMS - Business Administration in cooperation with the lecturers of the respective classes / James Lovejoy, MA PhD</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prerequisites</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td colspan="2">Applicable degree program</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Language of instruction:</td><td colspan="4">English or German</td></tr>
<tr><td colspan="2">Comments / Other</td><td colspan="4">Part of elective Part of elective SQ 2 Interdisciplinary Competence and Personal Development.
In SQ 2 there is an obligatory choice between the modules "SQ2 01: Business Ethics & CSR - Module 1" and "SQ2 02: Business Ethics & CSR - Module 2".
The class consists of sequential accumulation of practical skills where each week’s work closely depends on the previous week’s work, without which the learning goals cannot be achieved.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="7">SQ2 02: Submodule 1</td><td colspan="5">Business Ethics and CSR – Module 2</td></tr>
<tr><td colspan="5">Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung - Wahlmodul 2</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215102021</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">Three homework assignments to be submitted</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ2 02: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215102025</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>See comments</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam or presentation or port-folio</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Written exam (120 min.), or presentation (30 min.), or portfolio. Presentations can be given in a mini-group presentation-discussion format in the exam period.
Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1. (ca. 40% of self-study)</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul SQ2 03					
	Praxisprojekt Strategie – Organisation – Entrepreneurship				
	Practical Project Strategy – Organization – Entrepreneurship				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215102030		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	1.-3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	unregelmäßig	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Die Studierenden lernen durch eine intensive Auseinandersetzung mit einem konkreten Problem mit praktischer Relevanz aus den Bereichen Strategie, Organisation und/oder Entrepreneurship, eigene Ergebnisse zu erarbeiten. Durch Erörterung und Diskussion der relevanten Thematik im Plenum, lernen die Studierenden ihre Ergebnisse zu präsentieren, zu verteidigen und sich kritisch mit diesen auseinandersetzen.
Fachkompetenz:	Im Rahmen dieses Kurses können verschiedene aktuelle Themen aus dem Bereich Strategie, Organisation, Entrepreneurship im Mittelpunkt stehen. Entscheidend ist, dass die Studierenden in diesem Seminar eine intensive Auseinandersetzung mit einem Themenkomplex leisten, welches klaren Praxis- und Anwendungsbezug hat.
Methodenkompetenz:	Die Anwendung konzeptioneller und theoretischer Grundlagen zur Beschreibung und Lösung praktischer Problemlagen aus der Unternehmenswelt wird geübt.
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden lernen, sich in kleinen Gruppen zu organisieren und eigene Überlegungen in der kleinen Gruppe und im Plenum zu präsentieren, zu diskutieren und zu verteidigen.
Lehr-/ Lernformen:	Projekt
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Susanne Royer
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im Pflichtbereich SQ 2 Interdisciplinary Competence and Personal Development. 2 x 2-tägige Workshops in der gesamten Gruppe, zusätzlich Veranstaltungen an der EUF sowie bei Bedarf Videokonferenzen.

SQ2 03: **Teilmodul 1**					
	Praxisprojekt Strategie – Organisation – Entrepreneurship				
	Practical Project Strategy – Organization - Entrepreneurship				
	Teilmodulkennnummer	215102031	**Lehrveranstaltungsart**		Projekt
	SWS	2 SWS	**Workload (Teilmodul)**		150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Geplante Gruppengröße	30		**Selbststudium**	120 h
	Prüfungsvorleistungen	Keine			
SQ2 03: **Modulprüfung**	Modulprüfung				
	Exam				
	Prüfungsnummer	215102035	**Prüfungsumfang**		15 Min, 10-15 Seiten
	Prüfungsform	Präsentation, Seminararbeit	**Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung**		0 h (Siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Seminararbeit (10-15 Seiten), Abschlusspräsentation (15 Min.), Beteiligung an der Projektarbeit. Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
					Letzte Änderung: 05.02.2026

Modul SQ2 04					
	Projektmanagement				
	Project Management				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215102040		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h

Qualifikationsziel:	Die Fähigkeit, komplexe Projekte zu organisieren und zu koordinieren gehört heutzutage zum erwarteten Leistungsprofil von Führungskräften. Die Studierenden lernen Projektziele zu entwickeln, unterschiedliche Akteure, Inhalte rund Kompetenzen zu koordinieren, Ressourcen verantwortungsvoll einzusetzen sowie Fehlschläge und Kritik zu verarbeiten. Sie sind nach Abschluss dieses Moduls in der Lage, den Aufbau eines Projektes, dessen konzeptionelle Grundlagen und Eigenheiten sowie die Eignung verschiedener Praxisinstrumente aus dem Bereich des Projektmanagements zu verstehen, zu beurteilen und anzuwenden. Sie haben geübt, eigene Handlungsstrategien zu konzipieren und einzusetzen, um Projekte in Praxiskontexten planen, strukturieren, integrieren, steuern und bewerten zu können.
Fachkompetenz:	• Grundlagen des Projektmanagements • Zielformulierung und Maßnahmenplanung • Projektsteuerung und Kontrolle • Kommunikation im Projekt • Erstellung von Projektberichten / Reports • Umgang mit Projektmanagementsoftware
Methodenkompetenz:	• Planung zeitlicher Abläufe • Ressourcen-Management • Kosten- und Risikomanagement
Sozial- und Selbstkompetenz:	Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Selbstwirksamkeit
Lehr-/ Lernformen:	Seminar Seminar mit Vorlesungsbestandteilen und Projektarbeit, Einzelpräsentationen, Praxisfallstudien und Rollenspielen.
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im Pflichtbereich SQ 2 Interdisciplinary Competence and Personal Development. Durchführung eines Musterprojektes, wenn möglich als reales Projekt mit Praxisbezug. Die Auswahl relevanter Literatur und Unterlagen zur Prüfungsvorbereitung erfolgt jeweils zu Beginn der Veranstaltung.

<table>
<tr><td rowspan="8">SQ2 04: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Projektmanagement</td></tr>
<tr><td colspan="5">Project Management</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215102041</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistung</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ2 04: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215102045</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>30 min., 10-15 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Projektarbeit, Präsentation, Hausarbeit</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Projektarbeit und -präsentation (30 Min.) und schriftl. Abschlussbericht (10-15 Seiten).
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul SQ2 05					
Service Learning					
Service Learning					
Modulart		Wahlpflichtmodul			
Modulkennnummer		215102050			
Leistungspunkte (LP)		5 LP			
Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS			
Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h	
Turnus	Jedes Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h	
Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h	

Qualifikationsziel:	Service Learning verbindet universitäres Lernen mit organisationaler Praxiserfahrung und gesellschaftlichem Engagement. Bei diesem Ansatz gewinnt das fachliche Lernen durch praktische Erfahrungen an Relevanz, Handlungsbezug und Verständnistiefe. Im Rahmen der Veranstaltung sind die Studierenden aufgefordert, für ausgewählte Probleme und Herausforderungen kleiner gemeinnütziger Organisationen konkrete Lösungsansätze zu entwickeln und diese auch umzusetzen.
Fachkompetenz:	Managementkompetenzen für die Arbeit in kleinen (gemeinnützigen) Betrieben
Methodenkompetenz:	Projektmanagement-Skills, Design Thinking
Sozial- und Selbstkompetenz:	Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Selbstwirksamkeit, Empathie Selbstreflexion, soziale Verantwortung
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Praxis-Seminar in Kooperation mit kleinen gemeinnützigen Initiativen und Organisationen aus der Region. Wahlpflichtveranstaltung im Bereich SQ 2 Interdisciplinary Competence and Personal Development.

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ2 05: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Service Learning</td></tr>
<tr><td colspan="5">Service Learning</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215102051</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prüfungsvorleistung</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ2 05: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215102055</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>40 Min., 10-15 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Präsentation und schriftl. Projektbericht</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Präsentation (40 Min. pro Gruppe), schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten pro Gruppe).
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Module SQ3 01</td><td colspan="5">Economics of Globalization
Ökonomik der Globalisierung</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Required</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215103010</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">3 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>1. Semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every fall semester (fall term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="5">The aim of this course is for students to develop an academically sound understanding of fundamental economic problems in the age of globalization. The focus is on substantive problems that feature prominently in the international public debate (such as rising protectionism; widening inequalities; or the economic effects of immigration). Students will learn to use economic models to describe and evaluate the benefits and the costs of economic globalization, and to appreciate the merits and the limitations of these models. The course focuses on particular aspects of economic globalization, viz. the integration of goods markets, capital markets, and labor markets. The course thus aims to familiarize students with recent academic debates within the field of international economics.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="5">Students gain insights into the history, the politics, and the theory of economic globalization. Students acquire theoretical, empirical, and contextual knowledge about international trade, financial globalization, and international migration. Topics include, but are not limited to, the welfare and distributional effects of trade and trade policy; the effects of trade integration on labor markets; national and international accounting and the balance of payments; financial globalization and free capital flows as a means to mitigate economic shocks; and the welfare and distributional effects of immigration.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="5">Students learn to connect core insights from the theory of international economics with empirical analyses published in recent research papers and policy pieces. Students learn to appreciate the relevance of empirical evidence, and to understand the merits and limitations of empirical work. Students also learn about important challenges in the analysis of economic globalization, and how researchers are tackling these challenges. Students learn to evaluate policy choices with an eye on the implications for welfare and distributional effects.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="5">Students learn to identify and tackle economic problems in the age of globalization both individually and in groups. They enhance their communication and social skills by solving, and reflecting on, these problems, alone and with others, and by giving and receiving feedback. Students learn to adopt the lens of economic theory to provide meaningful input, both orally and in writing, into debates on economic globalization.</td></tr>
</table>

Continuation of module SQ3 01:

Course and study formats	Lecture with exercises
Module coordinator	Prof. Dr. Marcel Smolka
Prerequisites	Knowledge in microeconomics and macroeconomics at the undergraduate level is highly recommended. Knowledge in international economics at the undergraduate level would prove useful.
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL Auch für MA European Studies verwendbar.
Language of instruction	English
Comments / Other	Mandatory course in SQ 3 - International Competence. Mandatory course.

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ3 01: Submodule 1</td><td colspan="5">Economics of Globalization</td></tr>
<tr><td colspan="5">Ökonomik der Globalisierung</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215103011</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/Exercise</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="6">Preliminary examinations None</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ3 01: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215103015</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>120 min</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam (120 minutes)</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Module SQ3 02					
	Socio-Economic History and Development				
	Sozioökonomische Geschichte und Entwicklung				
	Module type		Elective		
	Module ID number		215103020		
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS		
	Semester	2nd semester	**Workload (total)**		150 h
	Term	Every spring semester (spring term)	**of which**	**Classroom hours**	45 h
	Duration	1 semester		**Self-study**	105 h

Qualification objective	Students should be able to define, investigate and solve problems in the subject area; manage and process complex knowledge, critically assess theories and methods, make precise and consistent use of concepts and relevant terminology, present arguments based on tenable academic foundations, conduct an informed dialogue in the subject area, read relevant sources critically.
Expertise	The module approaches international development from the perspective of socio-economic history. Questions are pursued such as “where did the current world order come from?”, “why do we have regional inequalities?”, “what is development and why do we develop?”, “what is culture and is it important?”, “why did Europe win?”, “what causes regional divergence?”, “what will happen in the future?”. Ethical and human rights aspects are looked at along the way - e.g. changing attitudes between racial or socio-cultural/socio-economic groups and their causes. We identify limitations on human development, as well as how those limits have been extended, breached, and controlled. Classes offered within this module will have shifting titles and incrementally modified content.
Methodological competence	A core focus is on the intertwinement of human development, environmental change, and social tragedy. We develop perspectives with which we can assess and contextualise risks to the planet as well as responses to these risks, seeing human development as an evolving set of entangled ecosystems, bounded, threatened and threatening.
Social and personal skills	There is a strong focus on interactive, cooperative, argumentative, and dialogic learning.
Course and study formats	Seminar/Exercise
Module coordinator	James Lovejoy, MA PhD
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in SQ 3 – International Competence.

SQ3 02: **Submodule 1**	Socio-Economic History and Development				
	Sozioökonomische Geschichte und Entwicklung				
	Submodule number	215103021	**Study format**		Seminar
	Semester hours per week (SWS)	3 SWS	**Workload (submodule)**		150 h
	Module Type	Required	**of which**	**Classroom hours**	45 h
	Planned Participants	30		**Self-Study**	105 h
	Preliminary examinations	Three homework assignments to be submitted			
SQ3 02: **Module exam**	Exam				
	Modulprüfung				
	Exam number	215103025	**Scope of the exam**		120 min., 30 min.
	Form of examination	Written exam, presentation, portfolio	**Exam preparation**		0 h (see comments)
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Written exam (120 min.), or presentation (30 min.), or portfolio. Presentations can be given in a mini-group presentation-discussion format in the exam period. Exam preparation takes place during self-study for submodule 1. (ca. 40% of self-study)			
					Letzte Änderung: 05.02.2026

Module SQ3 03					
	International Development *Internationale Entwicklungen*				
	Module type		Elective		
	Module ID number		215103030		
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS		
	Semester	2nd semester	**Workload (total)**		150 h
	Term	Every spring semester (spring term)	**of which**	**Classroom hours**	45 h
	Duration	1 semester		**Self-study**	105 h

Qualification objective	Students should be able to define, investigate and solve problems in the subject area; manage and process complex knowledge, critically assess theories and methods, make precise and consistent use of concepts and relevant terminology, present arguments based on tenable academic foundations, conduct an informed dialogue in the subject area, read relevant sources critically.
Expertise	The module helps students to develop a broad perspective on the history of human development against the background of which they can judge current development and predict future developments.
Methodological competence	A core focus is on the intertwinement of human development, environmental change, and social tragedy. We develop perspectives with which we can assess and contextualise risks to the planet as well as responses to these risks, seeing human development as an evolving set of entangled ecosystems, bounded, threatened, and threatening.
Social and personal skills	There is a strong focus on interactive, cooperative, argumentative, and dialogic learning.
Course and study formats	Seminar/Exercise
Module coordinator	James Lovejoy, MA PhD
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in SQ 3 – International Competence.

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ3 03: Submodule 1</td><td colspan="5">International Development</td></tr>
<tr><td colspan="5">Internationale Entwicklungen</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215103031</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ3 03: Module exam</td><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">Three homework assignments to be submitted</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215103035</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>120 min., 30 min.</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam, presentation, portfolio</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Written exam (120 min.), or presentation (30 min.), or portfolio. Presentations can be given in a mini-group presentation-discussion format in the exam period.
Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1. (ca. 40% of self-study)</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul SQ3 04					
	Europe in the Global Economy *Europa in der globalen Wirtschaft*				
	Module type		Elective		
	Module ID number		215103040		
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS		
	Semester	2nd semester	**Workload (total)**		150 h
	Term	Every spring semester (spring term)	**of which**	**Classroom hours**	30 h
	Duration	1 semester		**Self-study**	120 h
Qualification objective	The aim of the module is to get to know different analytical perspectives of comparative political economy, to look at multi-level politics in the European Union and to critically analyse the economic role of European market economies and the internal market in the global economy. Students are confronted with current problems, such as the regulation of the European agricultural market, internationalised production and supply chains, economic inequality, segregating housing, and economic policies or developments towards authoritarian capitalism.				
Expertise	The module provides a well-founded and an in-depth overview of the relevant research literature on political economy and globalisation in selected areas. In recent years, these analyses have formed in an overlapping area between political science and economics. They deal with the interactions between (international) politics and the global economy. Students are familiarised with the current state of research.				
Methodological competence	Students acquire knowledge in the field of comparative political economy. They learn about central conceptual perspectives as well as the methodological and analytical tools associated with them. Students acquire advanced knowledge of the empirical analysis of market economies and international market relations.				
Social and personal skills	Due to the strong interdisciplinarity of the module, students acquire competences in the field of interdisciplinary dialogue: Ability to change perspectives, appreciation of the complementary strengths of approaches, ability to critically reflect on their own disciplinary standpoint.				
Course and study formats	Lecture				
Module coordinator	Prof. Dr. Ulrich Glassmann				
Prerequisites	None				
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL				
Language of instruction:	English or German				
Comments / Other	Lecture with discussions. Elective course in SQ 3 – International Competence.				

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ3 04: Submodule 1</td><td colspan="5">Europe in the Global Economy</td></tr>
<tr><td colspan="5">Europa in der globalen Wirtschaft</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215103041</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Preliminary examinations</td><td colspan="3">None</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ3 04: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215103045</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>60 min. or 15 pages, or 20 min.</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam, or paper or oral exam</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Written exam (max. 60 min.), paper (15 pages, max. 3 students) or oral exam (20 min.)
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1. (80 hours of literature and course material for the seminar; 30 h preparation of the term paper or preparation of the oral exam.)</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul SQ3 05</td><td colspan="5">Themen der interkulturellen Kommunikation</td></tr>
<tr><td colspan="5">Topics in Intercultural Communication</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215103050</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>1.- 3. Semester</td><td>Workload (gesamt)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>unregelmäßig</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>1 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Das Modul vertieft spezielle Fragen und Anwendungsgebiete aus dem Bereich der Interkulturellen Kommunikation. Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Interkulturellen Kommunikation einzuarbeiten und allgemeine Kenntnisse in speziellen Kontexten sinnvoll anzuwenden.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Spezialthema</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Spezialthema</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Spezialthema</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">Seminar</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulverantwortliche/r:</td><td colspan="4">Studiengangsleitung</td></tr>
<tr><td colspan="2">Teilnahmevoraussetzung:</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="2">Verwendbarkeit des Moduls:</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehrsprache:</td><td colspan="4">Deutsch oder Englisch</td></tr>
<tr><td colspan="2">Anmerkungen / Sonstiges:</td><td colspan="4">Wahlpflichtmodul in SQ 3 International Competence</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">SQ3 05: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Themen der interkulturellen Kommunikation</td></tr>
<tr><td colspan="5">Topics in intercultural communication</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215103051</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung / Seminar / Übung</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ3 05: Modulprüfung</td><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215103055</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>Siehe unten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Klausur, Hausarbeit oder mdl. Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Klausur (max. 60 Min.), Hausarbeit (15 Seiten, max. 3 Studierende) oder mdl. Prüfung (20 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul SQ4 01</td><td colspan="5">Fremdsprachenkompetenz I – Doppelabschluss</td></tr>
<tr><td colspan="5">Language Competence I – Double Degree</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Pflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215104010</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">10 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">5 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>1. und 2. Studiensemester</td><td>Workload (gesamt)</td><td colspan="2">300 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>Jedes Semester
Start: Herbstsemester</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>75 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>2 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>225 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Nach 2 Semestern ist der/die Studierende in der Lage, in der Fremdsprache:
• fachliches Wissen selbstständig und auf einem reflektierten Niveau mit einem relativ hohen Maß an grammatikalischer, idiomatischer und aussprachemäßiger Korrektheit mündlich zu vermitteln,
• bei Analysen und Vermittlungsaufgaben relevantes Wissen und relevante Informationen anhand einer relevanten Methodik auszusuchen und zu vermitteln,
• unterschiedliche mündliche Kommunikationssituationen bewältigen zu können (Geschäftsgespräche, Verhandlungen, Vorstellungsgespräche, allgemeine und spezifische Vermittlungsaufgaben),
• verschiedene regional, sozial, altersbedingt oder geschlechtsspezifisch gefärbte Sprachvariationen weitgehend zu verstehen,
• die deutsche bzw. dänische Gesellschaft im weitesten Sinne zu verstehen.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">• Die Pragmatik der Zielsprache (verschiedene Register)
• Das Arbeiten mit einem erhöhten sprachlichen Bewusstsein (durch Arbeit mit unterschiedlichen textlinguistischen und textanalytischen Elementen)
• Die Analyse und die Vermittlung von unterschiedlichen allgemeinen, betriebsbedingten und wissenschaftlichen Inhalten
• Mündliche Beschreibung und Analyse von verschiedenen Fachsprachen
• Betriebsbedingte Kommunikationsformen (intern, extern)
• Das Üben von mündlichen (betrieblichen) Kommunikationsformen (u.a. Cases in Form von Telefongesprächen, Anstellungs- und Verhandlungsgesprächen)
• Regional, sozial, altersbedingte oder geschlechtsspezifische Sprache</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Nach Abschluss des Kurses sollten die Studierenden:
• forschungsbasiertes Wissen zu vermitteln und komplexe wissenschaftliche Fragestellungen zielgruppenrelevant und verständlich zu diskutieren</td></tr>
</table>

Continuation of module SQ4-01:

Sozial- und Selbstkompetenz:	Nach Abschluss des Kurses sollten die Studierenden: • in der Lage sein, einen wissenschaftlichen Dialog zu initiieren und umzusetzen • in der Lage zu sein, zusammenzuarbeiten, einschließlich der Fähigkeit, konstruktive Kritik anzunehmen und zu äußern
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung/Übung
Modulverantwortliche/r:	Syddansk Universitet
Teilnahmevoraussetzung:	Die Lehrveranstaltungen können nicht von Muttersprachler*innen der jeweiligen Sprache belegt werden.
Verwendbarkeit des Moduls:	Modul ist z.B. verwendbar für den SDU Masterstudiengang Cand. merc. int.
Lehrsprache:	Deutsch oder Dänisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Pflichtveranstaltung im Pflichtbereich SQ 4 Language Competence im Doppelabschluss Bei Doppelabschluss M.A./ Cand. merc. Int. müssen gemäß dänischer PO insgesamt 15 CP in der jeweils gewählten Sprachausbildung entsprechend den Modulbeschreibungen erbracht werden. Beim M.A. International Management Studies – BWL sind gemäß deutscher PO insgesamt 10 CP in der jeweils gewählten Sprachausbildung zu erbringen. Dieses Modul ist nur beim Doppelabschluss zu belegen. Veranstaltungsangebot der Syddansk Universitet.

SQ4 01: **Teilmodul 1**	Deutsch 1 (mdl.) oder Dänisch 1 (mdl.)				
	German 1 (oral) or Danish 1 (oral)				
	Teilmodulkennnummer	215104011	**Lehrveranstaltungsart**		Vorlesung/Übung
	SWS	5 SWS	**Workload (Teilmodul)**		300 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	**Davon**	**Präsenzzeit**	75 h
	Geplante Gruppengröße	90		**Selbststudium**	225 h
	Prüfungsvorleistungen	Keine			
SQ4 01: **Modulprüfung**	Modulprüfung				
	Exam				
	Prüfungsnummer	215104015	**Prüfungsumfang**		40 Min., 40 Min.
	Prüfungsform	Mündliche Prüfung	**Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung**		0h (siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Mündliches Examen (40 Minuten, mit 40 Minuten Vorbereitung). Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
					Letzte Änderung: 05.02.2026

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul SQ4 02</td><td colspan="5">Fremdsprachenkompetenz II – Doppelabschluss</td></tr>
<tr><td colspan="5">Language Competence II – Double Degree</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215104020</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>1. und 2. Studiensemester</td><td>Workload (gesamt)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>Jedes Semester
Start: Herbstsemester</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>2 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Nach 2 Semestern ist der/die Studierende in der Lage, schriftlich in der Fremdsprache:
• fachliches Wissen/fachliche Informationen selbstständig und auf einem reflektierten Niveau mit einem relativ hohen Maß an grammatikalischer und idiomatischer Korrektheit schriftlich zu vermitteln,
• bei Analysen und Vermittlungsaufgaben relevantes Wissen/relevante Informationen anhand einer relevanten Methodik schriftlich zu vermitteln,
• fachsprachliche Texte beschreiben und analysieren zu können,
• Texte zu unterschiedlichen Kommunikationssituationen selbständig erarbeiten zu können
• deutsche bzw. dänische Texte zu schreiben, die allen Situationen angepasst und laut sprachlichen Registern angemessen ist.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">• Erweiterte Grammatik und schriftliche Sprachübungen
• Schriftsprachliche Register
• Beschreibung, Analyse und Erarbeitung verschiedener fachsprachlicher Texte, u.a. schriftliche, betriebliche Kommunikation</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Nach Abschluss des Kurses sollten die Studierenden:
• in der Lage sein, eine wissenschaftliche Fragestellung auf hohem akademischem Forschungsniveau abzugrenzen und zu definieren
• in der Lage sein, wissenschaftliche Fragestellungen unter Verwendung einschlägiger akademischer Theorien und Methoden unter Einbeziehung aktueller internationaler Forschung umfassend zu untersuchen, zu analysieren und zu lösen</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">Nach Abschluss des Kurses sollten die Studierenden:
• in der Lage sein, komplexes Wissen und Daten zu systematisieren sowie für das Fach bedeutsame Faktoren auszuwählen und zu priorisieren
• in der Lage sein, sich zu fokussieren und Kohärenz bei der Lösung von Aufgaben herzustellen</td></tr>
</table>

Continuation of module SQ4 02:

Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung/Übung
Modulverantwortliche/r:	SDU
Teilnahmevoraussetzung:	Deutsch bzw. Dänisch aus der Bachelorausbildung oder vergleichbarer Deutsch- bzw. Dänisch-Abschluss. Die Lehrveranstaltungen können nicht von Muttersprachler*innen der jeweiligen Sprache belegt werden.
Verwendbarkeit des Moduls:	Modul ist z.B. verwendbar für den SDU Masterstudiengang Cand. merc. int.
Lehrsprache:	Deutsch oder Dänisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Pflichtveranstaltung im Pflichtbereich SQ 4 Language Competence im Doppelabschluss Bei Doppelabschluss M.A./ Cand. merc. int. müssen gemäß dänischer PO insgesamt 15 CP in der jeweils gewählten Sprachausbildung entsprechend den Modulbeschreibungen erbracht werden. Beim M.A. International Management Studies - BWL sind gemäß deutscher PO insgesamt 10 CP in der jeweils gewählten Sprachausbildung zu erbringen. Dieses Modul ist nur beim Doppelabschluss zu belegen. Veranstaltungsangebot der Syddansk Universitet.

SQ4 02: **Teilmodul 1**	Deutsch 1 (schriftl.) oder Dänisch 1 (schriftl.)				
	German 1 (written) or Danish 1 (written)				
	Teilmodulkennnummer	215104021	**Lehrveranstaltungsart**		Vorlesung/Übung
	SWS	2 SWS	**Workload (Teilmodul)**		150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Geplante Gruppengröße	90		**Selbststudium**	120 h
	Prüfungsvorleistungen	Keine			
SQ4 02: **Modulprüfung**	Prüfung über gesamtes Modul				
	Exam				
	Prüfungsnummer	215104025	**Prüfungsumfang**		300 min
	Prüfungsform	Klausur	**Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung**		0h (siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	5-stündige Klausur nach dem 2. Semester. Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
	Letzte Änderung: 05.02.2026				

<table>
<tr><td rowspan="9">Modul SQ4 03</td><td colspan="5">Englisch I</td></tr>
<tr><td colspan="5">English I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215104030</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">3 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>1. Studiensemester</td><td colspan="2">Workload (gesamt)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>Jedes Herbstsemester</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>1 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls Englisch I sind die Studierenden in der Lage, sich auch in unvorbereiteten Situationen verhandlungssicher sowohl in der geschriebenen als auch der gesprochenen Sprache auszudrücken.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">Das Modul analysiert den Aufbau erfolgreicher Präsentationen mit verschiedenen Theorien und Ansätzen.
Bei der Behandlung aller Themen wird auf die Verknüpfung von Inhalten und sprachdidaktischer Verwertung ebendieser geachtet.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">In diesem Modul lernen die Studierenden englisches Fachvokabular und entsprechende Formulierungen zur Erstellung wissenschaftlicher Präsentationen und Ausarbeitungen.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">In diesem Modul lernen die Studierenden selbstständig, diszipliniert, strukturiert und zielgerichtet in englischer Sprache zu arbeiten und zu präsentieren.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">Sprachkurs/Seminar</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulverantwortliche/r:</td><td colspan="4">Studienleitung M.A. IMS - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Teilnahmevoraussetzung:</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="2">Verwendbarkeit des Moduls:</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehrsprache:</td><td colspan="4">Englisch</td></tr>
<tr><td colspan="2">Anmerkungen / Sonstiges:</td><td colspan="4">Wahlpflichtveranstaltung im Pflichtbereich SQ 4 Language Competence.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">SQ4 03: Teilmodul 1</td><td colspan="4">Englisch I</td></tr>
<tr><td colspan="4">English I</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215104031</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ4 03: Modulprüfung</td><td colspan="4">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="4">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215104035</td><td>Prüfungsumfang</td><td>Mündl. Prüfung: 20 min
oder
Klausur: 90 min</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Mündliche Prüfung oder Klausur</td><td rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (sieh Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="3">Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul SQ4 04					
	Englisch II				
	English II				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215104040		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h

Qualifikationsziel:	Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls Englisch II sind die Studierenden in der Lage, sich in ausgewählten Themenbereichen verhandlungssicher sowohl in der gesprochenen als auch in der geschriebenen Sprache bewegen zu können.
Fachkompetenz:	Das Modul kombiniert die inhaltliche Diskussion aktueller tagespolitisch/ kulturell/ wirtschaftlich relevanter Ereignisse mit ihrer sprachdidaktischen Verwertung (Erlernen von Ausdrucksformen, Perfektionierung grammatikalischer Kenntnisse). Dies geschieht anhand der Behandlung verschiedener, variabler Themen und deren sowohl mündlicher als auch schriftlicher Bearbeitung unter besonderer Bezugnahme auf die sprachliche Entwicklung und Fertigkeiten der Studierenden.
Methodenkompetenz:	In diesem Modul lernen die Studierenden englisches Fachvokabular und entsprechende Formulierungen zur Erstellung wissenschaftlicher Präsentationen und Ausarbeitungen.
Sozial- und Selbstkompetenz:	In diesem Modul lernen die Studierenden selbstständig, diszipliniert, strukturiert und zielgerichtet in englischer Sprache zu arbeiten und zu präsentieren.
Lehr-/ Lernformen:	Sprachkurs/Seminar
Modulverantwortliche/r:	Studienleitung M.A. IMS – BWL
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im Pflichtbereich SQ 4 Language Competence

<table>
<tr><td rowspan="8">SQ4 04: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Englisch II</td></tr>
<tr><td colspan="5">English II</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215104041</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ4 04: Modulprüfung</td><td colspan="4">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="4">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215104045</td><td>Prüfungsumfang</td><td>Mündl. Prüfung: 20 min
oder
Klausur: 90 min</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Mdl. Prüfung oder Klausur</td><td rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="3">Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul SQ4 05					
	Spanisch I				
	Spanish I				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215104050		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		4 SWS		
	Studienabschnitt	1. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Herbstsemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	60 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	90 h

Qualifikationsziel:	Nach erfolgreichem Abschluss des Spanischmoduls 1 sind die Teilnehmer in der Lage, effizient und selbständig in einem geschäftlichen Umfeld zu kommunizieren (Sprachniveau C1.1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen). Diese kann mit dem " Certificado Superior de Español de los Negocios de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid " oder durch das " Diploma de Español como lengua Extranjera-DELE" zertifiziert werden. In diesem Modul werden aktuelle Themen der Wirtschaftswissenschaften behandelt, die für die spanischsprachige Welt relevant sind. Verschiedene Informationsquellen wie Zeitungen und akademische Publikationen, Texte und Videos aus elektronischen Medien, offizielle Veröffentlichungen und Analysen von Regierungen und internationalen Verbänden werden mit dem korrekten und gehobenen Gebrauch der spanischen Sprache in einem akademischen Umfeld auf hohem Niveau genutzt. Auf dem Niveau C1 können die Studierenden ihre Standpunkte diskutieren, argumentieren und Argumente lernen, idiomatische Ausdrücke und andere stilistische Mittel zur Kommunikation verwenden, die einen kreativen Gebrauch der Sprache ermöglichen. Das Lesen aktueller spanischer und lateinamerikanischer Texte bereitet keine Schwierigkeiten.
Fachkompetenz:	Wirtschaftsspanisch
Methodenkompetenz:	Analyse von schriftlichen und mündlichen Kommunikationsstrukturen auf geschäftlicher Ebene.
Sozial- und Selbstkompetenz:	Verstehen von geschriebenen und gesprochenen Texten sowie Produktion von gesprochenen und geschriebenen Texten.
Lehr-/ Lernformen:	Einsatz von schriftlichem Material, Tonaufnahmen, Videos sowie Einzel- und Gruppeninteraktionen und Präsentationen. Diskussion und Argumentation.
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Marcel Smolka
Teilnahmevoraussetzung:	Das Modul setzt ein Sprachniveau von B2 voraus.
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Spanisch und Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im Pflichtbereich SQ 4 Language Competence

SQ4 05: **Teilmodul 1**	Spanisch I				
	Spanish I				
	Teilmodulkennnummer	215104051	**Lehrveranstaltungsart**		Seminar
	SWS	4 SWS	**Workload (Teilmodul)**		150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	**Davon**	**Präsenzzeit**	60 h
	Geplante Gruppengröße	15		**Selbststudium**	90 h
	Prüfungsvorleistung	Keine			
SQ4 05: **Modulprüfung**	Modulprüfung				
	Exam				
	Prüfungsnummer	215104055	**Prüfungsumfang**		Siehe Erläuterungen
	Prüfungsform	Take-Home Exam und mdl. Prüfung	**Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung**		0 h (siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	ja			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	24 Stunden Take Home + mündliche Prüfung (15 Min.) Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
					Letzte Änderung: 05.02.2026

Modul SQ4 06					
Spanisch II					
Spanish II					
Modulart		Wahlpflichtmodul			
Modulkennnummer		215104060			
Leistungspunkte (LP)		5 LP			
Semesterwochenstunden (SWS)		4 SWS			
Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h	
Turnus	Jedes Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	60 h	
Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	90 h	

Qualifikationsziel:	Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls Spanisch 2 sollen Studierende in der Lage sein, sich in ausgewählten Geschäftsbereichen verhandlungssicher (Sprachniveau C1.2 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen) bewegen zu können. Dies kann durch das “Certificado Superior de Español de los Negocios de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid” oder durch das "Diploma de Español como lengua Extranjera-DELE" zertifiziert werden. Hierfür werden im Modul Spanisch 1 die Grundlagen gelegt. Das Modul kombiniert die inhaltliche Diskussion aktueller wirtschaftlich relevanter (Kommunikations) Ereignisse [Artikel aus aktuellen spanischsprachigen Zeitungen und Fachzeitschriften, Texte und Videos aus den elektronischen Medien, offizielle Verlautbarungen und Analysen (beispielsweise von Regierungen, der EU, der CEPAL, der UNO etc.)] mit ihrer sprachdidaktischen Verwertung (Erlernen von Ausdrucksformen, Perfektionierung grammatikalischer Kenntnisse). Auf der Stufe C1 können sie Standpunkte erörtern, Argumente vorbringen und lernen, idiomatische Ausdrücke und andere Stilmittel zu verwenden, die einen kreativen Sprachgebrauch ermöglichen. Das Lesen zeitgenössischer spanischer und lateinamerikanischer Texte bereitet keine Schwierigkeiten.
Fachkompetenz:	Wirtschaftsspanisch
Methodenkompetenz:	Analyse von schriftlichen und mündlichen Kommunikationsstrukturen auf geschäftlicher Ebene.
Sozial- und Selbstkompetenz:	Verstehen von geschriebenen und gesprochenen Texten sowie Produktion von gesprochenen und geschriebenen Texten.
Lehr-/ Lernformen:	Einsatz von schriftlichem Material, Tonaufnahmen, Videos sowie Einzel- und Gruppeninteraktionen und Präsentationen. Diskussion und Argumentation.
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Marcel Smolka
Teilnahmevoraussetzung:	Das Modul setzt ein Sprachniveau von C1.1 voraus. Das Modul baut auf das Modul Spanisch in Wirtschaft und Gesellschaft I auf.
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Spanisch und Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im Pflichtbereich SQ 4 – Language Competence

<table>
<tr><td rowspan="7">SQ4 06: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Spanisch II</td></tr>
<tr><td colspan="5">Spanish II</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215104061</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>4 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>60 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>90 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">SQ4 06: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215104065</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>Siehe Erläuterungen</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Take-Home Exam und mdl. Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">24 Stunden Take Home Exam + mdl. Prüfung (15 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S1 01					
	Die soziale Welt kleiner Betriebe				
	The Culture of Small Businesses				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215105010		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	1. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	jedes Herbstsemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h

Qualifikationsziel:	Die Studierenden erhalten einen grundlegenden, soziologisch fundierten Einblick in die Charakteristika mittelständischer Arbeitswirklichkeiten. Sie werden so sensibilisiert für die lebensweltliche Heterogenität dieser Betriebe und entwickeln auf dieser Basis ein Verständnis für die besonderen Anforderungen an das Management, die Führung sowie den Einsatz einschlägige Management- und Gestaltungskonzepte in Klein- und Mittelbetrieben.
Fachkompetenz:	• Der Mittelstand in volks- und betriebswirtschaftlicher Perspektive • Die wirtschaftliche Bedeutung des Mittelstands • (Organisations-)Theoretische Zugänge für die Analyse von Betriebsgrößeneffekten • Typen mittelständischer Arbeitswirklichkeiten und Unternehmenskulturen
Methodenkompetenz:	Konzeptionelles und analytisches Denken, Konzeption, Durchführung und Auswertung qualitativer Experteninterviews
Sozial- und Selbstkompetenz:	Kritikfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S1.

<table>
<tr><td rowspan="8">S1 01: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Die soziale Welt kleiner Betriebe</td></tr>
<tr><td colspan="5">The Culture of Small Businesses</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215105011</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S1 01: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215105015</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>10 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Empirische Fallstudie</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S1 02					
	Kommunikation und Transformation im Mittelstand				
	Communication and transformation in SME				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215105020		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Die Studierenden erarbeiten sich in diesem Seminar einen individuellen Zugang zu aktuellen Fragestellungen rund um den Themenkomplex „Kommunikation und Transformation im Mittelstand“. Sie werden im Laufe der Lehrveranstaltung dazu befähigt, einen journalistisch geprägten Blickwinkel auf das Thema einzunehmen und es kommunikativ einem breiten, unternehmensinternen oder -externen Publikum zugänglich zu machen.
Fachkompetenz:	• Wissen über aktuelle Herausforderungen und (strategische) Handlungsfelder von KMU. • Wissen über die Rolle interner und externer Kommunikation für den Transformationsprozess in KMU • Wissen über journalistische Grundlagen und Methoden
Methodenkompetenz:	Kommunikative Fähigkeiten, Storytelling, Recherchetechnik, Interviewtechnik, Journalistisches Schreiben
Sozial- und Selbstkompetenz:	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Dr. Tanja Reimer
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S1.

<table>
<tr><td rowspan="7">S1 02: Teilmodul 1</td><td colspan="4">Kommunikation und Transformation im Mittelstand</td></tr>
<tr><td colspan="4">Communication and transformation in SME</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215105021</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="7">S1 02: Modulprüfung</td><td colspan="4">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="4">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215105025</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>5–10 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Schriftliche Ausarbeitung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="3">Form und Umfang der schriftlichen Arbeit orientieren sich u. U. an Vorgaben möglicher medialer Kooperationspartner.
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul S1 03</td><td colspan="5">Entrepreneurial Personality & Mindset
Unternehmerische Persönlichkeit und Denkweise</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215105030</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>1st semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every fall semester (fall term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">At the end of the class, students have gained knowledge about the entrepreneurial mind-set. They are able to reflect on their own entrepreneurial aspirations. They know how to transform an idea into a venture in relation to their own strengths. Furthermore, they can reflect and contrast their own entrepreneurial thinking and acting on a continuum from entrepreneurial employee to entrepreneur.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">Team and problem-solving competencies, leadership competencies, empathy, awareness for their own resources.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">Students learn about and experience the dynamic effectuation process. They understand and apply the business model “you”.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="4">Students are able to reflect their own entrepreneurial aspirations against the background of academic literature on the entrepreneurial person. They can assess their resources and apply and combine them for goals.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Course and study format</td><td colspan="4">Seminar</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module coordinator</td><td colspan="4">Dr. Kirsten Mikkelsen</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prerequisites</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td colspan="2">Applicable degree program</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Language of instruction:</td><td colspan="4">English or German</td></tr>
<tr><td colspan="2">Comments / Other</td><td colspan="4">Elective in S1.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">S1 03: Submodule 1</td><td colspan="5">Entrepreneurial Personality & Mindset</td></tr>
<tr><td colspan="5">Unternehmerische Persönlichkeit und Denkweise</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215105031</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Preliminary examinations</td><td colspan="3">None</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S1 03: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215105035</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>5–10 pages, 10 min.</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Paper and presentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Attendance at all workshops is highly recommended.
Term paper (10-15 pages) and presentation (10 min.)
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S1 04					
Aktuelle Themen in Entrepreneurship & Small Business Management *Current Topics in Entrepreneurship & Small Business Management*					
Modulart		Wahlpflichtmodul			
Modulkennnummer		215105040			
Leistungspunkte (LP)		5 LP			
Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS			
Studienabschnitt	1.-3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h	
Turnus	Unregelmäßig	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h	
Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h	

Qualifikationsziel:	Die Studierenden lernen durch eine intensive Auseinandersetzung mit einem konkreten, aktuellen Thema aus dem Bereich Entrepreneurship und/oder Small Business Management, eigene Ergebnisse zu erarbeiten. Durch Erörterung und Diskussion der relevanten Thematik im Plenum lernen die Studierenden, ihre Ergebnisse zu präsentieren, zu verteidigen und sich kritisch mit diesen auseinanderzusetzen.
Fachkompetenz:	Die Studierenden sollen sich intensiv mit wechselnden relevanten Themenkomplexen aus den Bereichen Entrepreneurship und/oder Small Business Management auseinandersetzen; je nach aktueller Situation kann dies beispielsweise Themen wie Start-Up Recht o.ä. umfassen.
Methodenkompetenz:	Studierende lernen und vertiefen ihre Methodenkompetenz im Bereich der empirischen Analyse; darüber hinaus erweitern sie Ihre Präsentationskompetenz-
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden lernen, in einen konstruktiven Austausch zu eigenen und fremden Forschungsprojekten zu gehen und Feedback zu geben und zu nehmen und die eigene Arbeit anknüpfend zu verbessern.
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Jackstädt-Zentrum Flensburg
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S1.

<table>
<tr><td rowspan="7">S1 04: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Aktuelle Themen in Entrepreneurship & Small Business Management</td></tr>
<tr><td colspan="5">Current Topics in Entrepreneurship & Small Business Management</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215105041</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistung</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S1 04: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215105045</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>15 Seiten, 60 min., 20 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Hausarbeit, Klausur, mdl. Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Hausarbeit (15 Seiten, max. 3 Studierende) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (20 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S1 05					
	Forschungsseminar KMU Management und Entrepreneurship				
	Research seminar Small Business Management & Entrepreneurship				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215105050		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Unregelmäßig	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Die Studierenden lernen durch eine intensive schriftliche Auseinandersetzung mit einem eng eingegrenzten Bereich aus dem Schwerpunkt „Entrepreneurship and Small Business Management“ eigene Ergebnisse zu erarbeiten. Durch Erörterung und Diskussion der relevanten Thematik im Plenum lernen die Studierenden ihre Ergebnisse zu präsentieren, zu verteidigen und sich kritisch mit diesen auseinandersetzen.
Fachkompetenz:	Die Studierenden sollen sich in ihrer Seminararbeit intensiv mit wechselnden relevanten Themenkomplexen aus dem Bereich „Entrepreneurship and Small Business Management“ auseinandersetzen.
Methodenkompetenz:	Studierende lernen und vertiefen ihre Methodenkompetenz im Bereich der empirischen Analyse; darüber hinaus erweitern sie Ihre Präsentationskompetenz-
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden lernen, in einen konstruktiven Austausch zu eigenen und fremden Forschungsprojekten zu gehen und Feedback zu geben und zu nehmen und die eigene Arbeit anknüpfend zu verbessern.
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Jackstädt-Zentrum Flensburg
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S1.

<table>
<tr><td rowspan="8">S1 05: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Forschungsseminar KMU Management und Entrepreneurship</td></tr>
<tr><td colspan="5">Research Seminar Small Business Management & Entrepreneurship</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215105051</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S1 05: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215105055</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>10-20 Seiten, 30 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Seminararbeit oder Präsentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="3">Seminararbeit (10-20 Seiten) oder Präsentation (30 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Module S1 06					
	Entrepreneurship, Diversity & Cultural Issues				
	Unternehmertum, Diversität und kulturelle Themen				
	Module type		Elective		
	Module ID number		215105060		
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS		
	Semester	2nd semester	**Workload (total)**		150 h
	Term	Every spring semester (spring term)	**of which**	**Classroom hours**	45 h
	Duration	1 semester		**Self-study**	105 h
Qualification objective	The module contains a discussion and reflection of basic entrepreneurship approaches within research. It focuses on the economic and societal impact of entrepreneurship. Students will learn to critically reflect these against the background of contributions from diversity and gender research.				
Expertise	Besides methodological and research competencies the students train their intercultural skills by taking cultural issues in the context of entrepreneurship into account.				
Methodological competence	The students create a research design for the semester challenge based on the Design Thinking Process. They are responsible for the planning and implementation. They apply survey methods, if necessary in combination, and produce their own results and recommendations for action.				
Social and personal skills	Students sharpen their teamwork skills and their communication and argumentation skills.				
Course and study formats	Action oriented. Exercises for self-reflection.				
Module coordinator	Dr. Kirsten Mikkelsen				
Prerequisites	None				
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL				
Language of instruction	English				
Comments / Other	Elective course in S1.				

<table>
<tr><td rowspan="6">S1 06: Submodule 1</td><td colspan="5">Entrepreneurship, Diversity & Cultural Issues</td></tr>
<tr><td colspan="5">Unternehmertum, Diversität und kulturelle Themen</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215105061</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>40 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td rowspan="5">S1 06: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215105065</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>12-15 pages, 15 min.</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Paper, presentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Paper 12-15 pages and presentation 15 minutes
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S1 07					
	Research Seminar on Entrepreneurship				
	Forschungsseminar zu Entrepreneurship				
	Module type		Elective		
	Module ID number		215105070		
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS		
	Semester	1st semester	**Workload (total)**		150 h
	Term	Every fall semester (fall term)	**of which**	**Classroom hours**	45 h
	Duration	1 semester		**Self-study**	105 h
Qualification objective		Students learn to identify research gaps and to find their own research question. In order to do so we discuss and evaluate current and relevant research contributions in the context of entrepreneurship. The students are invited to find their own research topic and work on that in groups. It is also possible to cooperate with partners from practice. Students train their research competencies by learning to structure their research.			
Expertise		Perspectives of entrepreneurship research, methods of entrepreneurship research to create rigor and relevance			
Methodological competence		Research methods within entrepreneurship, exploration and focus on qualitative research methods			
Social and personal skills		Students are able to reflect their own entrepreneurial aspirations against the background of academic literature on entrepreneurship. Also, they will be able to look for intraorganizational potential for entrepreneurial activity.			
Course and study formats		Action oriented. Exercises for self-reflection.			
Module coordinator		Dr. Kirsten Mikkelsen			
Prerequisites		None			
Applicable degree program		M.A. International Management Studies - BWL			
Language of instruction:		English or German			
Comments / Other		Elective in S1.			

<table>
<tr><td rowspan="6">S1 07: Submodule 1</td><td colspan="5">Research Seminar on Entrepreneurship</td></tr>
<tr><td colspan="5">Forschungsseminar zu Entrepreneurship</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215105071</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>80 h</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S1 07: Module exam</td><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215105075</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>30 min.</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Presentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see explanation)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S1 08					
	Innovationsmanagement im Mittelstand				
	Innovation Management in SME				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215105080		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	1./3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Unregelmäßig (Herbstsemester)	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h

Qualifikationsziel:	Die Studierenden lernen, was Innovation ausmacht und wie kleine und mittlere Unternehmen ihre Innovationskraft steigern können. Sie verstehen und erarbeiten selbständig Strategien, die den Mittelstand dazu verhelfen, sich im Kontext von Digitalisierung und Nachhaltigkeit erfolgreich zu positionieren und wettbewerbsfähig zu bleiben.
Fachkompetenz:	• Theoretische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen des Innovationsmanagements • Strategien und Prozesse im Innovationsmanagement • Organisationsstrukturen und Rollen im Innovationsmanagement • Lernen aus Fallbeispielen // Einblicke in das Innovationsmanagement lokaler KMUs
Methodenkompetenz:	Unterstützende Methoden im Innovationsmanagement Präsentationstechniken, Rhetorik – Präsentationsfähigkeit
Sozial- und Selbstkompetenz:	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität Flexibilität: Veränderung wahrnehmen, sich (bewusst) auf sich verändernde Bedingungen einstellen
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Dr. Tanja Reimer
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im Bereich S1.

<table>
<tr><td rowspan="7">S1 08: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Innovationsmanagement im Mittelstand</td></tr>
<tr><td colspan="5">Innovation Management in SME</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215105081</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S1 08: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215105085</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>10-15 Seiten, 30 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Hausarbeit und Präsentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Umfang von Hausarbeit und Präsentation in Abhängigkeit von Einzel- oder Teamarbeit. Hausarbeit (10-15 S.) und Präsentation (30 Min.).
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul S1 09</td><td colspan="5">Organisationsentwicklung im Mittelstand</td></tr>
<tr><td colspan="5">Organizational Development in SME</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215105090</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>1./3. Studiensemester</td><td>Workload (gesamt)</td><td></td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>jedes Herbstsemester</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>1 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Neben den theoretischen und konzeptionellen Grundlagen der Organisationsentwicklung, lernen die Studierenden in der Lehrveranstaltung auch aktuelle Herausforderungen aus dem Themenfeld kennen. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, verschiedene Gestaltungsansätze zu bewerten, mit denen Organisationen und Arbeit in Organisationen transformiert werden können.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">• Theorien und Grundlagen der Organisationsentwicklung
• Menschenzentrierte Organisationsgestaltung
• Bedeutung von Organisationalen Lernen für Organisationsentwicklung und Innovationsfähigkeit</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">• Vertieftes Verständnis für die Methoden und Techniken des Faches
• Fähigkeit zur Analyse und Synthese</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">• Empathie; Problemlösen in einer Gruppe</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">Seminar</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulverantwortliche/r:</td><td colspan="4">Dr. Tanja Reimer</td></tr>
<tr><td colspan="2">Teilnahmevoraussetzung:</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="2">Verwendbarkeit des Moduls:</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehrsprache:</td><td colspan="4">Deutsch</td></tr>
<tr><td colspan="2">Anmerkungen / Sonstiges:</td><td colspan="4">Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S1.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">S1 09: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Organisationsentwicklung im Mittelstand</td></tr>
<tr><td colspan="5">Organizational Development in SME</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215105091</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="6">Prüfungsvorleistungen Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S1 09: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215105095</td><td>Prüfungsumfang</td><td colspan="2">10-15 Seiten, 30 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Hausarbeit und Präsentation</td><td rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td colspan="2" rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Umfang von Hausarbeit und Präsentation in Abhängigkeit von Einzel- oder Teamarbeit. Hausarbeit (10-15 S.) und Präsentation (30 min.).
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S1 10					
Praxisprojekt Organisationsentwicklung im Mittelstand					
Organizational Development in SME (Project)					
Modulart		Wahlpflichtmodul			
Modulkennnummer		215105100			
Leistungspunkte (LP)		5 LP			
Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS			
Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h	
Turnus	Jedes Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h	
Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h	

Qualifikationsziel:	Die Studierenden lernen, wie sich Veränderungsprozesse in Organisationen effektiv gestalten und umsetzen lassen.
Fachkompetenz:	In diesem Praxisseminar werden von Studierendengruppen reale Veränderungsprojekte in Kooperation mit lokalen Industriepartnern entwickelt, getestet und für die Implementierung vorbereitet.
Methodenkompetenz:	Design Thinking; (Employee) Experience Design; Agiles Projektdesign und -management
Sozial- und Selbstkompetenz:	Empathie; Flexibilität; Bedingungen mitgestalten und überlegt auf sie einwirken; Problemlösen in der Gruppe
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Dr. Tanja Reimer
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im Bereich S1. Die vorherige Prüfung im Modul Organisationsentwicklung I ist keine zwingende Voraussetzung für die Teilnahme.

<table>
<tr><td rowspan="7">S1 10: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Praxisprojekt Organisationsentwicklung im Mittelstand</td></tr>
<tr><td colspan="5">Organizational Development in SME (Project)</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215105101</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S1 10: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215105105</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>25 Seiten, 30 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Hausarbeit und Präsentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Gruppenarbeit: Hausarbeit (25 Seiten) und Präsentation (30 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Module S2 01</td><td colspan="5">Strategic Management: Theory and Practice
Strategisches Management: Theorie und Praxis</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215106010</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit points (LP)</td><td colspan="3">10 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">5 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>2nd semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">300 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>every spring semester (spring term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>75 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>225 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">Firm performance is at the core of strategic management. However, there are different ways to measure and conceptualize performance in terms of different perspectives on strategic competitive advantage. Therefore, the intense elaboration and critical discussion of the theoretical fundament for understanding competitive advantage in the context of a dynamic environment is a central aim of the lecture & readings course. Sustainability issues as well as implications of digitalization are explicitly taken into account as opportunities and challenges for businesses in the process of gaining competitive advantage. The students get insights into different conceptualizations of strategic competitive advantage in the strategy literature by reading relevant articles and engaging in intensive case study analyses and discussions.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">The different perspectives on competitive advantage realization in the strategy literature are in the focus of this module. Firm performance is affected by the environment in which a company operates as well as by firm internal resources and capabilities. Therefore, it is essential to better understand and analyze the corporate environment as well as (bundles of) firm resources and capabilities. Next to firm internal resources, relational resources which span firm boundaries are considered here. Business strategies as well as corporate strategies are in focus.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">The students use the knowledge gained in the lecture to contextualize and critically reflect assigned literature and present and discuss perspectives, debates, and results with the other participants. The students use the concepts and tools learnt for systematic case analyses in the case study course. The limitations of the used tools are reflected in the lecture and readings part. In sum, the students learn to contextualize and discuss the state of the literature in the strategy field. The case study course supplements the lecture & readings part and focuses on the practical use of the strategic tools to analyze different cases from different industry contexts.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="4">The students gain competences in preparing a presentation of assigned literature which they have to discuss with their classmates (in English language). Small groups of students prepare the discussions of the cases, so that the students gain competences in organizing group work and presentation and discussion skills (in English language).</td></tr>
</table>

Continuation of module S2 01:

Course and study formats	Lecture and exercise
Module coordinator	Prof. Dr. Susanne Royer
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in the specialisation S2.

S2 01: **Submodule 1**	Strategic Management				
	Strategisches Management				
	Submodule number	215106011	**Study format**		Lecture
	Semester hours per week (SWS)	3 SWS	**Workload (submodule)**		150 h
	Module Type	Pflicht	**of which**	**Classroom hours**	45 h
	Planned Participants	90		**Self-Study**	105 h
	Preliminary examinations	None			
S2 01: **Submodule 2**	Case Studies in Strategy				
	Fallstudien in Strategie				
	Submodule number	215106012	**Study format**		Exercise
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	**Workload (submodule)**		150 h
	Module Type	Required	**of which**	**Classroom hours**	30 h
	Planned Participants	30		**Self-Study**	120 h
	Preliminary examinations	None			
S2 01: **Module exam**	Exam				
	Modulprüfung				
	Exam number	215106015	**Scope of the exam**		5-10 pages, 120 min.
	Form of examination	Short paper, Impulse & case study presentation	**Exam preparation**		0 h (see comments)
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Lecture & Readings: Impulse presentation + discussion moderation for assigned literature/ submission summary; Case studies course: case preparation in groups. Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1 and 2: • 105 h Lecture & Readings: Reading of assigned literature & preparation of presentation & short paper • 120 h Case Studies: Reading of cases and preparation of group presentation			

Letzte Änderung: 05.02.2026

Modul S2 02					
Management strategischer Kooperationen und Unternehmensgrenzen					
Management of strategic cooperation and firm boundaries					
Modulart		Wahlpflichtmodul			
Modulkennnummer		215106020			
Leistungspunkte (LP)		5 LP			
Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS			
Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h	
Turnus	Jedes Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h	
Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h	

Qualifikationsziel:	Die Studierenden lernen die theoretischen und praktischen Grundlagen im Hinblick auf die zwischenbetriebliche Organisationsgestaltung kennen und sollen anknüpfend daran, nationale und internationale Kooperationsaktivitäten beurteilen und gestalten können. Um das zu erreichen, werden theoretisch fundierte Aspekte der unternehmensübergreifenden Organisation diskutiert und anhand von Fallbeispielen angewendet.
Fachkompetenz:	Nur wenn es für das Marktgeschehen grundlegende Institutionen gibt, können Märkte entstehen. Diese grundlegenden Institutionen (wie z. B. Eigentums- und Vertragsrecht) bilden das Fundament für diese Veranstaltung. Aufbauend darauf findet eine Fokussierung auf zwischenbetriebliche Formen der Zusammenarbeit (marktmachtorientierte und effizienzorientierte Kooperationsformen) sowie die Unternehmensgrenzen statt. Die Vorlesung/Fallstudienübung vermittelt den Studierenden die Grundlagen der Organisation der wettbewerblichen Rahmenbedingungen und nationaler sowie internationaler zwischenbetrieblicher Beziehungen.
Methodenkompetenz:	Die Studierenden sollen aufbauend auf dem gelegten konzeptionellen und theoretischen Fundament aus den Vorlesungen die Gestaltung von Kooperationen und Unternehmensgrenzen im Rahmen der Fallstudiendiskussionen analysieren, beurteilen und einordnen können und selbst in der Lage sein, fundierte Gestaltungsempfehlungen zu geben.
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden lernen, sich in kleinen Gruppen zu organisieren und eigene Überlegungen in der kleinen Gruppe und im Plenum zu präsentieren, zu diskutieren und zu verteidigen.
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung/ Übung
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Susanne Royer
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S2.

<table>
<tr><td rowspan="8">S2 02: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Management strategischer Kooperationen und Unternehmensgrenzen</td></tr>
<tr><td colspan="5">Management of strategic cooperation and firm boundaries</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215106021</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung / Übung</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>20</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="7">S2 02: Modulprüfung</td><td colspan="4">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="4">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215106025</td><td>Prüfungsumfang</td><td>5–10 Seiten, 90 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Schriftl. Ausarbeitung und Fallstudienpräsentation</td><td rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="3">Schriftl. Ausarbeitung (5–10 Seiten) und Präsentation mit Diskussionsleitung (90 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1:
• Selbststudium der kursrelevanten Lektüre
• Vorbereitung der Fallstudienanalyse und -diskussion</td></tr>
<tr><td colspan="5">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S2 03					
	Organisationsgestaltung internationaler Unternehmen				
	Organization in international businesses				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215106030		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Herbstsemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h

Qualifikationsziel:	Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen für die erforderlichen theoretischen und praktischen Fähigkeiten der internationalen Unternehmensorganisation. Um das zu erreichen, werden theoretisch fundierte Aspekte der internationalen Organisation diskutiert und anhand von Fallbeispielen angewendet.
Fachkompetenz:	Der Prozess der Internationalisierung steht in diesem Kurs genauso im Mittelpunkt der Betrachtung wie die besonderen Anforderungen an Formen der Makroorganisation und der Mikroorganisation. In diesem Zusammenhang spielen die in unterschiedlichen Branchen herrschende Umweltdynamik und der jeweilige Grad der Globalisierung eine entscheidende Rolle. Dieser situativen Komponente der internationalen Organisation wird Rechnung getragen, indem verschiedene Fallstudien zu dem Bereich Organisation international tätiger Unternehmen behandelt werden, die unterschiedliche Kontexte der internationalen Unternehmenstätigkeit verdeutlichen.
Methodenkompetenz:	Die Studierenden sollen aufbauend auf dem gelegten konzeptionellen und theoretischen Fundament die Gestaltung von Organisationsstrukturen im internationalen Kontext im Rahmen der Fallstudiendiskussionen analysieren, beurteilen und einordnen können und selbst in der Lage sein, fundierte Gestaltungsempfehlungen zu geben.
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden lernen, sich in kleinen Gruppen zu organisieren und eigene Überlegungen in der kleinen Gruppe und im Plenum zu präsentieren, zu diskutieren und zu verteidigen.
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung mit Übungsanteilen
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Susanne Royer
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S2.

<table>
<tr><td rowspan="7">S2 03: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Organisationsgestaltung internationaler Unternehmen</td></tr>
<tr><td colspan="5">Organization in international businesses</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215106031</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlseung/Übung</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="7">S2 03: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215106035</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>5–10 Seiten, 90 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Schriftl. Ausarbeitung und Fallstudienprä-sentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterun-gen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Mo-dulprüfung</td><td colspan="4">Schriftl. Ausarbeitung (5–10 Seiten) und Präsentation mit Diskussionsleitung (90 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1:
• Selbststudium der kursrelevanten Lektüre
• Vorbereitung der Fallstudienanalyse und -diskussion</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Module S2 04</td><td colspan="5">Finance</td></tr>
<tr><td colspan="5">Finanzierung</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215106040</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credir points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">3 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>1st semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every fall semester (fall term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">Students who have successfully completed this module will be able to:
(i) describe, critically reflect and adapt as necessary the in-depth theoretical concepts and models covered in the module.
(ii) apply the theories and models covered in the module to practical problems in a business context (e.g. in case studies).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">The module conveys in-depth knowledge, methods, and concepts of financial management. In particular, the module covers the following focal points: Fundamentals of Financial Management
• Raising Funds
• Market Efficiency
• Valuation Methods
• Portfolio Theory
• Asset Pricing
• Capital Structure
• Corporate Governance
• Payout Policy
• Derivatives: Forwards, Futures, Options
• Risk Management
• Private Equity and Venture Capital</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">• Theory-based argumentation or critical discussion of decisions in the subject areas dealt with.
• Basics of scientific work
• Practical transfer of scientific knowledge</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="4">• Basic communicative competences
• Ability to discuss and work in a team
• Ability to organise oneself and manage time</td></tr>
<tr><td colspan="2">Course and study formats</td><td colspan="4">Lecture/Exercise</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module coordinator</td><td colspan="4">Prof. Dr. Henning Schröder</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prerequisites</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td colspan="2">Applicable degree program</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Language of instruction</td><td colspan="4">English</td></tr>
<tr><td colspan="2">Comments / Other</td><td colspan="4">Elective course in the specialisation S2.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">S2 04: Submodule 1</td><td colspan="5">Finance</td></tr>
<tr><td colspan="5">Finanzierung</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215106041</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/exercise</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td rowspan="5">S2 04: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215106045</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>60 min.</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Written exam (60 min.)
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Module S2 05</td><td colspan="5">Corporate Valuation
Unternehmensbewertung</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215106050</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">3 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>2. & 3. Semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>irregular</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 Semester</td><td>Self-study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">Students who have successfully completed this module will be able to:
(i) describe, critically reflect and adapt as necessary the in-depth theoretical concepts and models covered in the module.
(ii) apply the theories and models covered in the module to practical problems in a business context (e.g. in case studies).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">The module provides in-depth knowledge, methods, and concepts of modern business valuation. The module covers the following focal points in particular:
• Fundamental Principles of Value Creation
• Analyzing Key Value Drivers
• Frameworks for Valuation
• Enterprise DCF and Economic Profit Models
• Reorganizing the Financial Statements
• Analyzing Performance and Competitive Position
• Forecasting Performance
• The Weighted Average Cost of Capital
• From Enterprise to Equity Value
• Multiples</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">• Theory-based argumentation or critical discussion of decisions in the subject areas dealt with.
• Basics of scientific work
• Practical transfer of scientific knowledge</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="4">• Basic communicative competences
• Ability to discuss and work in a team
• Ability to organise oneself and manage time</td></tr>
<tr><td colspan="2">Course and study formats</td><td colspan="4">Lecture/Exercise</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module coordinator</td><td colspan="4">Prof. Dr. Henning Schröder</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prerequisites</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td colspan="2">Applicable degree program</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Language of instruction</td><td colspan="4">English</td></tr>
<tr><td colspan="2">Comments / Other</td><td colspan="4">Elective course in the specialisation S2.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="7">S2 05: Submodule 1</td><td colspan="4">Corporate Valuation</td></tr>
<tr><td colspan="4">Unternehmensbewertung</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215106051</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/exercise</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td rowspan="7">S2 05: Module Exam</td><td colspan="4">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="4">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215106055</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>See comments</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam or paper and presentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">The module exam takes place either in the form of a written exam (60 min.) or as a two-part exam. The components of the two-part exam are:
Academic term paper (10-15 pages) – weighting: 60%
Presentation during the course (20 min) – weighting: 40%
In the case of a two-part module examination, group work is generally possible. Details will be announced at the beginning of the course.
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="7">Module S2 06</td><td colspan="5">Sustainable Finance
Nachhaltige Finanzierung</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215106060</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cresit points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">3 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>2nd and 3rd Semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>irregular</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="5">Students who have successfully completed this module will be able to:
(i) describe, critically reflect on and, if necessary, adapt the in-depth theoretical concepts and models covered in the module.
(ii) apply the theories and models covered in the module to practical problems in a business context (e.g. in case studies).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="5">The module conveys in-depth knowledge, methods, and concepts from the field of sustainable finance. The module covers the following main topics in particular:
• Regulatory Issues
• Non-financial disclosure and reporting
• ESG Ratings
• Sustainable Corporate Finance
• Sustainable Investment</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="5">• Theory-based argumentation or critical discussion of decisions in the subject areas dealt with.
• Basics of scientific work
• Practical transfer of scientific knowledge</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="5">• Basic communicative competences
• Ability to discuss and work in a team
• Ability to organise oneself and manage time</td></tr>
<tr><td colspan="2">Course and study formats</td><td colspan="5">Lecture/Exercise</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module coordinator</td><td colspan="5">Prof. Dr. Henning Schröder</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prerequisites</td><td colspan="5">None</td></tr>
<tr><td colspan="2">Applicable degree program</td><td colspan="5">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Language of instruction</td><td colspan="5">English</td></tr>
<tr><td colspan="2">Comments / Other</td><td colspan="5">Elective course in the specialisation S2.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">S2 06: Submodule 1</td><td colspan="5">Sustainable Finance</td></tr>
<tr><td colspan="5">Nachhaltige Finanzierung</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215106061</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/exercise</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S2 06: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215106065</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>See comments</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam or paper and presentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">The module exam takes place either in the form of a written exam (60 min.) or as a two-part exam. The components of the two-part exam are:
• Academic term paper (10-15 pages) – weighting: 60%
• Presentation (20 min.) as part of the course – weighting: 40%
In the case of a two-part module examination, group work is generally possible. Details will be announced at the beginning of the course.
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Module S2 07</td><td colspan="5">Selected Topics in Finance and Accounting
Ausgewählte Themen in Finanz- und Rechnungswesen</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215106070</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">3 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>2nd and 3rd emester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>irregular</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">Students who have successfully completed this module will be able to:
(i) describe, critically reflect on and, if necessary, adapt the in-depth theoretical concepts and models covered in the module.
(ii) apply the theories and models covered in the module to practical problems in a business context (e.g. in case studies).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">The module conveys in-depth knowledge, methods, and concepts on selected and current topics from the fields of finance and accounting. The module content is taught on the basis of selected original scientific literature or current research contributions.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">• Theory-based argumentation or critical discussion of decisions in the subject areas dealt with.
• Basics of scientific work
• Practical transfer of scientific knowledge</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="4">• Basic communicative competences
• Ability to discuss and work in a team
• Ability to organise oneself and manage time</td></tr>
<tr><td colspan="2">Course and study formats</td><td colspan="4">Lecture/Exercise/Seminar</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module coordinator</td><td colspan="4">Prof. Dr. Henning Schröder</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prerequisites</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td colspan="2">Applicable degree program</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Language of instruction</td><td colspan="4">English</td></tr>
<tr><td colspan="2">Comments / Other</td><td colspan="4">Elective course in the specialisation S2.</td></tr>
</table>

S2 07: Submodule 1

Selected Topics in Finance and Accounting

Ausgewählte Themen in Finanz- und Rechnungswesen

Submodule number	215106071	**Study format**		Lecture/exercise/seminar
Semester hours per week (SWS)	3 SWS	**Workload (submodule)**		150 h
Module Type	Required	**of which**	**Classroom hours**	45 h
Planned Participants	90		**Self-Study**	105 h
Preliminary examinations	None			

S2 07: Module exam

Exam

Modulprüfung

Exam number	215106075	**Scope of the exam**	60 min. (written exam) / 10-15 pages (paper) & 20 min. presentation
Form of examination	Written exam or paper and presentation	**Exam preparation**	0 h (see comments)
Graded exam?	Yes		
Comments regarding the module exam	The module exam takes place either in the form of a written exam (60 min.) or as a two-part exam. The components of the two-part exam are: • Academic term paper (10-15 pages) – weighting: 60% • Presentation (20 min.) as part of the course – weighting: 40% In the case of a two-part module examination, group work is generally possible. Details will be announced at the beginning of the course. Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.		

Letzte Änderung: 05.02.2026

Module S2 08	The Economics of Multinational Enterprises *Die Ökonomik multinationaler Unternehmen*				
	Module type		Elective		
	Module ID number		215106080		
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS		
	Semester	2nd semester	**Workload (total)**		150 h
	Term	Every spring semester (spring term)	**of which**	**Classroom hours**	45 h
	Duration	1 semester		**Self-study**	105 h

Qualification objective	Multinational enterprises are key players in the global economy. In this course students learn the basic economic issues and challenges associated with multinational enterprises and the organization of production across borders. Students learn about key empirical regularities observed in the data to become familiar with facts and figures on multinational enterprises. They learn fundamental theories of multinational enterprises that help in understanding why multinational enterprises exist and what the implications of multinational production are for both source and host economies. Students learn how economists use empirical models to sort out different theories of multinational enterprises.
Expertise	Stylized facts about multinational enterprises; horizontal foreign direct investment; vertical foreign direct investment; offshoring and the effects on domestic labour markets; the boundaries of multinational firms; effects of offshoring and multinational firms on the host economy; multinational firms and technological progress; multinational firms and financial frictions
Methodological competence	Students learn how to build and interpret economic models of multinational enterprises, and how to connect core insights from these models with empirical analyses published in recent research papers and research reports. Students learn to appreciate the relevance of empirical evidence, and to understand the merits and limitations of empirical work. Students also learn about important empirical challenges in the analysis of multinational enterprises, and how researchers are tackling these challenges using state-of-the-art econometric methods.
Social and personal skills	Students learn to engage in informed discussions about multinational enterprises using sound economic reasoning based on theories and evidence. They enhance their communication and social skills by reflecting on economic problems connected to multinational enterprises, alone and with others, and by giving and receiving feedback
Course and study formats	Lecture with exercises
Module coordinator	Prof. Dr. Marcel Smolka
Prerequisites	Successful completion of "Economics of Globalization" recommended.
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in the specialisation S2. Follow-up course in the fall semester: S2 09: "Topics on the Economics of Multinational Enterprises".

<table>
<tr><td rowspan="6">S2 08: Submodule 1</td><td colspan="5">The Economics of Multinational Enterprises</td></tr>
<tr><td colspan="5">Die Ökonomik multinationaler Unternehmen</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215106081</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/exercise</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td rowspan="5">S2 08: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215106085</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>120 min</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Module S2 09					
Topics on the Economics of Multinational Enterprises *Themen zur Ökonomie multinationaler Unternehmen*					
Module type		Elective			
Module ID number		215106090			
Credit points (LP)		5 LP			
Semester hours per week (SWS)		2 SWS			
Semester	3rd semester	**Workload (total)**		150 h	
Term	Every fall semester (fall term)	**of which**	**Classroom hours**	30 h	
Duration	1 semester		**Self-study**	120 h	

Qualification objective	Multinational enterprises are key players in the global business environment. In this seminar, students will work on a recent research paper dealing with a specific economic issue relevant for multinational enterprises. Students will thus familiarize themselves with recent research on the economics and business of multinational enterprises and thus move closer to the research frontier in the field. Students will learn to master recent theoretical models and empirical analyses dealing with specific issues relevant for multinational production. They will become familiar with data sources used in this research, as well as with specific methods and research designs relevant for the field. They will develop an understanding of topical research questions in the field, as well as the specific problems researchers have encountered in tackling these questions.
Expertise	Seminar topics will be drawn from the following set of problems and related questions: global value chains; horizontal foreign direct investment; vertical foreign direct investment; offshoring and the effects on domestic labour markets; the boundaries and emergence of multinational firms; the effects of offshoring and multinational firms on host and source countries
Methodological competence	Students learn to structure a seminar paper; to do a literature research and review; to quote other sources correctly; to focus their seminar paper on a central aspect of their topic; to communicate their ideas clearly and precisely both oral and in writing; to design presentation slides and structure an oral presentation.
Social and personal skills	Students learn to give oral presentations in front of an audience; to give and receive feedback within an academic context and interact with the audience in a professional manner; to incorporate feedback into their work; to identify questions and seek feed-back on these questions from their peers and supervisors; to organize their work on a well-defined topic in an independent way.
Course and study formats	Seminar
Module coordinator	Prof. Dr. Marcel Smolka
Prerequisites	Successful completion of “S2 08: The Economics of Multinational Enterprises”
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in the specialisation S2.

<table>
<tr><td rowspan="6">S2 09: Submodule 1</td><td colspan="5">Topics on the Economics of Multinational Enterprises</td></tr>
<tr><td colspan="5">Themen zur Ökonomie multinationaler Unternehmen</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215106091</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S2 09: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215106095</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>Ca. 10 pages, ca. 30 minutes</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Seminar paper and oral presentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Seminar paper (ca. 10 pages) and oral presentation (ca. 30 minutes)
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026J</td></tr>
</table>

Module S2 10					
	Trends in Applied Economics				
	Trends in der angewandten Ökonomie				
	Module type		Elective		
	Module Id number		215106100		
	Credit points (LP)		10 LP		
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS		
	Semester	1. semester	**Workload (total)**		300 h
	Term	Every spring semester (spring term)	**of which**	**Classroom hours**	45 h
	Duration	1 semester		**Self-study**	255 h

Qualification objective	Teaching includes an in-depth academic and research-based introduction with particular emphasis on central, relevant areas like: • Models and theories for economic integration and transformation in a regional and international context • Geographical economics, urbanization, inequality • Competitive position and innovation • Impact models and sector studies exemplified by tourism • Empirical data, strategic approaches, database, EU, and development programs The focus is on the economic and political aspects and their importance in the coordination of macroeconomic policy and regional and international economics.
Expertise	On completion of the course students should: • Provide an overview of some trends and applications in applied economics • Possess an understanding of regionalisation and globalisation processes in the international
Methodological competence	On completion of the course students should: • Structure their chosen topic and write a home assignment accordingly • Provide a multi-faceted and comprehensive presentation of the topic • Analyse the topic and compare it with and relate it to both empirical examples and a theoretical conceptual framework • Provide a critical assessment of results, conclusions, and applied methods. Demonstrate the ability to work with empirical and abstract concepts based on a specific topic
Social and personal skills	On completion of the course students should: • solve regional or international economic problems in an economic context
Course and study formats	Lectures, seminars with discussions and presentations by students where the preliminary draft of the home assignment is presented.
Module coordinator	Syddansk Universitet, Institut for Virksomhedledelse og Økonomi
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in specialization S2. Course offered by Syddansk Universitet.

<table>
<tr><td rowspan="6">S2 10: Submodule 1</td><td colspan="5">Trends in Applied Economics</td></tr>
<tr><td colspan="5">Trends in der angewandten Ökonomie</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215106101</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>300 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>255 h</td></tr>
<tr><td colspan="5">Preliminary examinations None</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S2 10: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215106105</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>See comments</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Paper</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Paper (1 student 11-14 p., 2 students 15-20 p., 3 students 21-29 p.)</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Module S2 11					
	Distance Learning Seminar on Cooperation				
	Kooperatives Seminar zu Kooperation				
	Module type		Elective		
	Module ID number		215106110		
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS		
	Semester	2nd semester	**Workload (total)**		150 h
	Term	Every spring semester (spring term)	**of which**	**Classroom hours**	45 h
	Duration	1 semester		**Self-study**	105 h
Qualification objective	The Distance Learning Project on Cooperation is an international cooperative course organized jointly with international partner universities. The module is designed to acquaint students with in-depth theoretical and practical knowledge in varying current topics in the area of (cooperative) business models.				
Expertise	This module addresses current topics from the area of (cooperative) business models in different industry contexts.				
Methodological competence	The students learn to integrate knowledge from different modules and apply it into a research study. They learn how to set up a small empirical research and how to present the research results.				
Social and personal skills	The students experience working in a distance learning project and in an intercultural and interdisciplinary team. Cooperation experience is gained.				
Course and study formats	Projekt				
Module coordinator	Prof. Dr. Susanne Royer				
Prerequisites	None				
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL				
Language of instruction	English				
Comments / Other	Elective course in specialization S2.				

<table>
<tr><td rowspan="6">S2 11: Submodule 1</td><td colspan="5">Distance Learning Seminar on Cooperation</td></tr>
<tr><td colspan="5">Kooperatives Seminar zu Kooperation</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215106111</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S2 11: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215106115</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>10–15 pages, 15 min.</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Research paper and presentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1. (preparation of research paper and presentation</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul S2 12</td><td colspan="5">Organisation</td></tr>
<tr><td colspan="5">Organization</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215106120</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>Unregelmäßig</td><td>Workload (gesamt)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>Unregelmäßig</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>1 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Das Modul vertieft spezielle Fragen und Anwendungsgebiete aus dem Bereich Organisation. Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Organisation einzuarbeiten und allgemeine Kenntnisse in speziellen Kontexten sinnvoll anzuwenden.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Spezialthema.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Angebot.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Angebot.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">Verschiedene Lehrformen möglich; Vorlesung, Seminar, Projekt etc.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulverantwortliche/r:</td><td colspan="4">Prof. Dr. Susanne Royer</td></tr>
<tr><td colspan="2">Teilnahmevoraussetzung:</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="2">Verwendbarkeit des Moduls:</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehrsprache:</td><td colspan="4">Deutsch oder Englisch oder nach Absprache andere Sprache.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Anmerkungen / Sonstiges:</td><td colspan="4">Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S2.</td></tr>
</table>

S2 12: Teilmodul 1

Organisation

Organization

Teilmodulkennnummer	215106121	**Lehrveranstaltungsart**		Vorlesung / Seminar / Übung
SWS	2 SWS	**Workload (Teilmodul)**		150 h
Art des Teilmoduls	Pflicht	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
Geplante Gruppengröße	90		**Selbststudium**	120 h
Prüfungsvorleistungen	Keine			

S2 12: Modulprüfung

Modulprüfung

Exam

Prüfungsnummer	215106125	**Prüfungsumfang**	10-15 Seiten / 60 Min. / 15 Min.
Prüfungsform	Fallweise Prüfung	**Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung**	0 h (siehe Erläuterungen)
Benotete Prüfung?	Ja		
Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Hausarbeit (10-15 Seiten) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.) Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1. (Literaturstudium, Vorbereitung der Klausur/mündlichen Prüfung bzw. Erstellung der Hausarbeit)		

Letzte Änderung: 05.02.2026

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul S2 13</td><td colspan="5">Allgemeines Management</td></tr>
<tr><td colspan="5">General Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215106130</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>Unregelmäßig</td><td colspan="2">Workload (gesamt)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>Unregelmäßig</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>1 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Das Modul vertieft spezielle Fragen und Anwendungsgebiete aus dem Bereich General Management (z.B. E-Business, Controlling, Logistik, Besonderheiten in unterschiedlichen Branchen- oder Länderkontexten). Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen des General Managements einzuarbeiten und allgemeine Kenntnisse in speziellen Kontexten sinnvoll anzuwenden.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Spezialthema.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Angebot.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Angebot.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">V/S</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulverantwortliche/r:</td><td colspan="4">Prof. Dr. Susanne Royer</td></tr>
<tr><td colspan="2">Teilnahmevoraussetzung:</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="2">Verwendbarkeit des Moduls:</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehrsprache:</td><td colspan="4">Deutsch oder Englisch oder nach Absprache andere Sprache.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Anmerkungen / Sonstiges:</td><td colspan="4">Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S2.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">S2 13: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Allgemeines Management</td></tr>
<tr><td colspan="5">General Management</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215106131</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung / Seminar / Übung</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="7">S2 13: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215106135</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>10-15 Seiten / 60 Min. / 15 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Fallweise Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Hausarbeit (10–15 Seiten) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1. (Literaturstudium, Vorbereitung der Klausur/mündlichen Prüfung bzw. Erstellung der Hausarbeit)</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul S2 14</td><td colspan="5">Strategie</td></tr>
<tr><td colspan="5">Strategy</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215106140</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>unregelmäßig</td><td>Workload (gesamt)</td><td></td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>unregelmäßig</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>1 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Das Modul vertieft spezielle Fragen und Anwendungsgebiete aus dem Bereich Strategie (z.B. Wettbewerbsvorteilsgenerierung in besonderen Kontexten wie Unternehmensclustern, globalen Wertschöpfungsketten, dem Bereich der Elektromobilität oder bestimmten Ländern). Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen des Strategischen Managements einzuarbeiten und allgemeine Kenntnisse in speziellen Kontexten sinnvoll anzuwenden.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Spezialthema.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Angebot.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Angebot.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">Vorlesung/Übung/Seminar</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulverantwortliche/r:</td><td colspan="4">Prof. Dr. Susanne Royer</td></tr>
<tr><td colspan="2">Teilnahmevoraussetzung:</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="2">Verwendbarkeit des Moduls:</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehrsprache:</td><td colspan="4">Deutsch oder Englisch oder nach Absprache andere Sprache.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Anmerkungen / Sonstiges:</td><td colspan="4">Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S2.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">S2 14: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Strategie</td></tr>
<tr><td colspan="5">Strategy</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215106141</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung /Übung / Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S2 14: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215106145</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>10-15 Seiten / 60 Min. / 15 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Fallweise Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Hausarbeit (10–15 Seiten) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1. (Literaturstudium, Vorbereitung der Klausur/mündlichen Prüfung bzw. Erstellung der Hausarbeit)</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S2 15					
	Forschungsseminar – Fallstudien zu aktuellen Problemen europäischer Marktwirtschaften				
	Research Seminar – Case Studies on Current Topics of European Economies				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215106150		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Unregelmäßig (Frühjahrssemester)	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Problemen europäischer Marktwirtschaften im Bereich der Politischen Ökonomie. Studierende beschäftigen sich mit besonderen Herausforderungen der Gegenwart im internationalen und regionalen Vergleich; sie analysieren Ursachen und Wirkungen von Ausbildungsmangel, Innovationsdefiziten, Jugendarbeitslosigkeit, sozialer Ungleichheit, sozialer Exklusion und anderen Phänomenen.
Fachkompetenz:	Studierende gewinnen einen Überblick über die aktuelle Literatur im Bereich der Vergleichenden Politischen Ökonomie. Sie erwerben Kompetenzen in der Analyse von Herausforderungen an der Schnittstelle zwischen Unternehmen, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.
Methodenkompetenz:	Studierende lernen und vertiefen ihre Methodenkompetenz im Bereich des Fallstudiendesigns und der empirischen Analyse.
Sozial- und Selbstkompetenz:	Studierende lernen selbständig, Probleme zu identifizieren, die für europäische Marktwirtschaften gegenwärtig eine Herausforderung darstellen. Sie präsentieren selbständig erarbeitete Fallstudien und vertiefen ihre Fähigkeit, ihre Argumente vor einer Gruppe zu verteidigen.
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulrich Glassmann
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S2.

S2 15: Teilmodul 1

Forschungsseminar – Fallstudien zu aktuellen Problemen europäischer Marktwirtschaften

Research Seminar – Case Studies on Current Topics of European Economies

Teilmodulkennnummer	215106151	**Lehrveranstaltungsart**		Seminar
SWS	2 SWS	**Workload (Teilmodul)**		150 h
Art des Teilmoduls	Pflicht	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
Geplante Gruppengröße	30		**Selbststudium**	120 h
Prüfungsvorleistungen	Keine			

S2 15: Modulprüfung

Modulprüfung

Exam

Prüfungsnummer	215106155	**Prüfungsumfang**	20 min. Präsentation und 20 Min. mdl. Prüfung
Prüfungsform	Mündl. Präsentation und mündl. Prüfung	**Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung**	0h (siehe Erläuterungen)
Benotete Prüfung?	Ja		
Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Bewertung des Moduls ergibt sich zu 50 % aus der Fallstudienpräsentation im Seminar und zu 50 % aus der mdl. Prüfung. Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1. • 50 h Vor- und Nachbereitung der Literatur • 35 h Ausarbeitung und Präsentation der Fallstudie • 35 h Vorbereitung der mdl. Prüfung		

Letzte Änderung: 05.02.2026

Modul S2 16					
	Forschungsseminar Strategie und Organisation				
	Research Seminar Strategy and Organization				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215106160		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Herbstsemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Die Studierenden lernen durch eine intensive schriftliche Auseinandersetzung mit einem eng eingegrenzten Bereich aus dem Schwerpunkt „Strategie und Organisation“ eigene Ergebnisse zu erarbeiten. Durch Erörterung und Diskussion der relevanten Thematik im Plenum lernen die Studierenden, ihre Ergebnisse zu präsentieren, zu verteidigen und sich kritisch mit diesen auseinanderzusetzen.
Fachkompetenz:	Die Studierenden sollen sich in ihrer Seminararbeit intensiv mit wechselnden relevanten Themenkomplexen aus dem Bereich Strategie und Organisation auseinandersetzen.
Methodenkompetenz:	Die Studierenden lernen, eine Forschungsfrage zu formulieren und die Vorgehensweise bei der Beantwortung zu beschreiben und begründen. Es werden Daten gesammelt und ausgewertet. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Poster-Präsentation vorgestellt und diskutiert. Im Rahmen von Korreferaten geben die Studierenden sich gegenseitig Feedback zu ihren Arbeiten.
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden lernen, in einen konstruktiven Austausch zu eigenen und fremden Forschungsprojekten zu gehen und Feedback zu geben und zu nehmen und die eigene Arbeit anknüpfend zu verbessern.
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Susanne Royer
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S2.

<table>
<tr><td rowspan="8">S2 16: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Forschungsseminar Strategie und Organisation</td></tr>
<tr><td colspan="5">Research Seminar Strategy and Organization</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215106161</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S2 16: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215106165</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>10-15 Seiten, 20 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Seminararbeit, Abschlusspräsentation inkl. Koreferat</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Seminararbeit (10-15 Seiten), Abschlusspräsentation inkl. Opponentenkritik/Koreferat (20 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1. (Zeit für die Erstellung der Seminararbeit & die Vorbereitung der Abschlusspräsentation inkl. Koreferat)</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Module S3 01					
Organizational Behavior *Organisationsverhalten*					
Module type		Elective			
Module ID number		215107010			
Cresit points (LP)		5 LP			
Semester hours per week (SWS)		2 SWS			
Semester	1st semester	**Workload (total)**		150 h	
Term	Every fall semester (fall term)	**of which**	**Classroom hours**	30 h	
Duration	1 semester		**Self-study**	120 h	

Qualification objective	• Students have a deepened understanding of the role of humans in economic contexts and know the basic concepts of human behavior in organizations. • Students are able to apply theoretical concepts and models practically and are able to instruct and guide these practical exercises. • Students are in a position to evaluate the methodological and theoretical scientific quality of recent empirical studies (published in journal articles) and can apply this knowledge in their future student assignments (e.g., term papers, master thesis).
Expertise	Core topics of this module: organizational behavior generally; diversity and individual differences; perception, decision making, work motivation, well-being at work, group dynamics and team effectiveness, leadership, organizational commitment, organizational change, assessment and selection, international organizational behavior
Methodological competence	Students acquire knowledge about essential theoretical concepts of organizational behavior as well as about evaluation criteria of scientific quality of empirical research. They are able to apply this knowledge in practical exercises conducted with their fellow students and thus, acquire training and instruction competencies by designing a course unit and taking over responsibility for its implementation. Finally, students will practice providing as well as receiving feedback in a constructive way, which fosters learning and transfer. As the course language is English, the respective language competency is developed.
Social and personal skills	As students will be designing and preparing a whole class unit as a small group (or dyad), cooperation and coordination processes are needed. Leading a group and taking over responsibility for social processes are practiced. By receiving and providing feedback, students not only reflect on the content, but also about the training and instruction behavior. The latter fosters self-competency, as self-reflection improves self-efficacy and the evaluation of personal behavior. Time management is required for the preparation of the class unit as well as when actually holding the class.
Course and study formats	Seminar: Presentations, group work, discussions, role play, training techniques (moderation, instruction, feedback etc.)
Module coordinator	Prof. Dr. Tabea Scheel
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other	Compulsory course in the specialisation S3.

<table>
<tr><td rowspan="6">S3 01: Submodule 1</td><td colspan="5">Organizational Behavior</td></tr>
<tr><td colspan="5">Organisationsverhalten</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215107011</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar/exercise</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">Peer Review</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S3 01: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215107015</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>90 min.</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Presentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">The exam takes place as a presentation by a dyad or small group, encompassing 90 min (a course unit); the exam includes presenting core content as well as instructing practical exercises.
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S3 02					
Personalmanagement					
Human Resource Management					
Modulart		Pflichtmodul			
Modulkennnummer		215107020			
Leistungspunkte (LP)		5 LP			
Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS			
Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h	
Turnus	Jedes Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h	
Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h	

Qualifikationsziel:	Die Veranstaltung Human Resource Management vermittelt grundlegende Inhalte vornehmlich aus dem Bereich der verhaltenswissenschaftlich fundierten Personal- und Organisationsforschung. Ausgehend von einer Erörterung elementarer erkenntnistheoretischer, konzeptioneller und methodischer Grundlagen werden ausgewählte personalwirtschaftliche bzw. organisationstheoretische Gestaltungsansätze, Strategien und Instrumente mit den Studierenden erarbeitet und kritisch diskutiert.
Fachkompetenz:	Analyse personalwirtschaftlicher Funktionsprobleme Ableitung/ Entwicklung praktischer personalwirtschaftlicher Gestaltungsmaßnahmen unter Berücksichtigung fallspezifischer Anwendungsvoraussetzungen und Gestaltungsparameter
Methodenkompetenz:	Konzeptionelles und analytisches Denken, Konzeption, Durchführung und Auswertung qualitativer Experteninterviews
Sozial- und Selbstkompetenz:	Kritikfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies – BWL Kann bei Bedarf auch für andere Studiengänge an der EUF oder SDU geöffnet werden (z.B. für den Studiengang „M.A. Erziehungswissenschaft: Bildung in Europa - Education in Europe“).
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Pflichtveranstaltung in der Spezialisierung S3.

<table>
<tr><td rowspan="8">S3 02: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Personalmanagement</td></tr>
<tr><td colspan="5">Human Resource Management</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215107021</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S3 02: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215107025</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>10 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Empirische Fallstudie und Hausarbeit</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="3">Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S3 03					
	Industrielle Beziehungen				
	Industrial Relations				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215107030		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	1.-3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Unregelmäßig	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Im Rahmen des Seminars „Industrial Relations“ werden zentrale Institutionen, Akteure und Entwicklungen des deutschen Systems industrieller Beziehungen vorgestellt, erörtert und anhand eines internationalen Ländervergleichs kritisch diskutiert.
Fachkompetenz:	Grundlagen des dt. Systems industrieller Beziehungen Besonderheiten/ Unterschiede im internationalen Vergleich
Methodenkompetenz:	Konzeptionelles und analytisches Denken; Informationsbeschaffung und -interpretation
Sozial- und Selbstkompetenz:	Kritikfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit; Interkulturelle Kompetenz
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S3.

<table>
<tr><td rowspan="8">S3 03: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Industrielle Beziehungen</td></tr>
<tr><td colspan="5">Industrial Relations</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215107031</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S3 03: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215107035</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>30-45 Min., ca. 10 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Präsentation und Hausarbeit</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Module S3 04</td><td colspan="5">Methods of Analysis and Design
Analyse- und Gestaltungsmethoden</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215107040</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>1st semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every fall semester (fall term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">• Students know the psychological background and criteria for analyzing and evaluating occupational activities and the related working conditions.
• Students have an overview over common psychological procedures of work analysis and can apply specific procedures.
• Students know how analytical procedures can be embedded in comprehensive reorganizations or change processes.
• Students are able to process selected methods of personnel or organizational development in an organizational context and have the ability to develop suggestions for hands-on implementations of work designs.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">Core content: criteria and standards of scientific quality, assessment methods, procedures of work and organizational analysis, procedures of personnel recruitment and selection, personnel development, organizational development, evaluation, issues of work, and health safety.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">Students acquire knowledge about common analytical procedures of work and organizational psychology. Students are able to apply these procedures as selected methods of work and organizational analysis and design will be independently developed, practically tested and evaluated. Specifically, students are in a position to design, conduct and evaluate an empirical study investigating a relevant work & organizational psychology topic in the field. Students acquire skills in writing a results report including practical recommendations for organizations as target audience; this skill allows to transfer research results to the field. As the course language is English, the respective language competency is developed.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="4">Students will be planning, conducting, and analyzing field research as a group of approximately 4 to 5 persons, thus, complex cooperation and coordination processes are needed. Recruiting a company in the field and jointly develop a relevant research question requires appropriate professional behavior and communication in the business world. Especially when applying the procedure and when providing feedback (i.e., results and recommendations) to the company analyzed, adequate and deferent communication is required. By receiving feedback for their presentation, students not only reflect on their achievements but also on their self-competency and performance. Self-reflection improves self-efficacy and the evaluation of personal behavior. Time management for the group project is discerning.</td></tr>
</table>

Continuation of module S3 04:

Course and study formats	Seminar: Presentations, group work, discussions, application of assessments in the field (e.g., observations)
Module coordinator	Prof. Dr. Tabea Scheel
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL Module can be used in other degree programmes (e.g. M.ED. - M. VOC. ED.: Vocational education, nutrition and health)
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in the specialisation S3.

<table>
<tr><td rowspan="6">S3 04: Submodule 1</td><td colspan="5">Methods of Analysis and Design</td></tr>
<tr><td colspan="5">Analyse- und Gestaltungsmethoden</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215107041</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Preliminary examinations</td><td colspan="3">None</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S3 04: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215107045</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>45 min.</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Project presentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">The exam consists of a group presentation of the investigation and its results. This includes a short report for the company investigated.
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S3 05					
	Gruppen und Führungshandeln in Organisationen				
	Groups and Leader Behavior in Organizations				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215107050		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	1./3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Herbstsemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	• Die Studierenden kennen verschiedene Arten von (betrieblichen) Gruppen. Die Studierenden wissen, von welchen Faktoren Gruppenleistung und Gruppenerfolg bestimmt werden. • Die Studierenden können Gruppenprozesse analysieren und sind in der Lage, Gruppen zu begleiten und in ihrer Leistung zu verbessern. • Die Studierenden kennen verschiedene Arten des Führungshandelns. Sie wissen, von welchen Faktoren der Führungserfolg abhängt. • Die Studierenden können Führungshandeln analysieren und sind in der Lage, Führungsverhalten zu modulieren (bspw. durch spezifische Übungen).
Fachkompetenz:	Wesentliche Inhalte des Moduls sind: Bestimmungsmerkmale von Gruppen; Formen der Kooperation; Gruppen in Organisationen; Gruppenleistung und Gruppenerfolg; Gruppenprozesse; Führungsstile und Führungshandeln; Führung von Gruppen; Teamdiagnostik; Teamentwicklung; interkulturelle Teams; virtuelle Teams.
Methodenkompetenz:	Studierende erwerben Wissen über die essenziellen theoretischen Konzepte von Gruppen und Führungshandeln im Kontext von Organisationen. Sie können dieses Wissen anwenden bei der Gestaltung von Gruppenarbeiten und von Führungsverhalten in praktischen Übungen mit ihren Kommiliton:innen und erwerben dabei Kompetenzen der Kursgestaltung und Übernahme von Verantwortung für Gruppen- und Führungsprozesse. Durch das Geben und Nehmen von konstruktivem Feedback erwerben sie wichtige Kompetenzen für das zukünftige betriebliche Lernen.
Sozial- und Selbstkompetenz:	Da Studierende in Kleingruppen oder Dyaden Teile des Seminars selbst planen, gestalten und durchführen, werden Kooperations- und Koordinationskompetenzen gefördert. Die Verantwortung für die sozialen Prozesse in der Gruppe wird trainiert. Durch das Erhalten sowie Formulieren von Feedback reflektieren die Studierenden nicht nur ihr eigenes, sondern auch das Verhalten der Anderen. Dies fördert Selbstkompetenz, Selbstwirksamkeit und die Einschätzung des eigenen Verhaltens. Selbstmanagement ist erforderlich für die Planung, Vorbereitung und Durchführung der Seminareinheiten.
Lehr-/ Lernformen:	S: Präsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen, Rollenspiele, Trainingstechniken (Moderation, Instruktion, Feedback).
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Tabea Scheel
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S3.

<table>
<tr><td rowspan="6">S3 05: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Gruppen und Führungshandeln in Organisationen</td></tr>
<tr><td colspan="5">Groups and Leader Behavior in Organizations</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215107051</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S3 05: Modulprüfung</td><td>Prüfungsvorleistung</td><td colspan="4">Peer Review</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215107055</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>90 Min., ca. 15 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Präsentation und Seminararbeit</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Module S3 06</td><td colspan="5">Health and Stress at Work
Gesundheit und Stress am Arbeitsplatz</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215107060</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>2nd semester</td><td colspan="2">Workload (total)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every spring semester (spring term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">• Students have a deepened understanding of the factors and mechanisms of well-being in the work context, which are the foundation of health-related interventions in organizations as well as psychosocial well-being of employees.
• Students know theoretical concepts of the association between work and illness respectively health and the extent of their empirical support; they know at least one way to assess the specific concepts.
• Students are able to deal with health-related issues and problems in work and organizational contexts and are in a position to plan interventions for these contexts.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">Core topics: strain concepts (stressor-strain concept, cognitive stress concept/ person-related, action theoretical stress concept/situation-related), empirical evidence (salutogenesis, recovery, bullying, burnout), health-fostering interventions (health circles, operational health management, stress management)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">Students acquire knowledge about essential theoretical concepts of stress and health at work as well as about empirical research, ways of measurements, and interventions regarding well-being. They are able to apply this knowledge in practical exercises conducted with their fellow students and thus, acquire training and instruction competencies by designing a course unit and taking over responsibility for its implementation. Finally, students will practice providing as well as receiving feedback in a constructive way, which fosters learning and transfer. As the course language is English, the respective language competency is developed.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="4">As students will be designing and preparing a whole class unit as a small group (or dyad), cooperation and coordination processes are needed. Leading a group and taking over responsibility for social processes are practiced. By receiving and providing feedback, students not only reflect on the content, but also about the training and instruction behavior. The latter fosters self-competency, as self-reflection improves self-efficacy and the evaluation of personal behavior. Time management is required for the preparation of the class unit as well as when actually holding the class. Furthermore, the knowledge about mechanisms of well-being may influence personal health-related behavior.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Course and study formats</td><td colspan="4">S: Presentations, group work, discussions, role play, training techniques (moderation, instruction, feedback etc.)</td></tr>
</table>

Continuation of module S3 06:

Module coordinator	Prof. Dr. Tabea Scheel
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies – BWL Module can be used in other degree programmes (e.g. M.A. vocational education).
Language of instruction	English
Comments / Other	Compulsory course in the specialisation S3.

<table>
<tr><td rowspan="7">S3 06: Submodule 1</td><td colspan="5">Health and Stress at Work</td></tr>
<tr><td colspan="5">Gesundheit und Stress am Arbeitsplatz</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215107061</td><td colspan="2">Study format</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>30</td><td>Self-Study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">Peer Review</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S3 06: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215107065</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>90 min.</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Presentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">The exam takes place as a presentation by a dyad or small group, encompassing 90 min (a course unit); the exam includes presenting core content as well as instructing practical exercises.
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul S3 07</td><td colspan="5">Training und Coaching</td></tr>
<tr><td colspan="5">Training and Coaching</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215107070</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>Alle Semester</td><td>Workload (gesamt)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>unregelmäßig</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>1 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">• Die Studierenden haben Wissen über und ein Verständnis von Training und Coaching als Methoden der Personalentwicklung. Sie wissen um die jeweiligen Einsatzmöglichkeiten, Wirkungen und Grenzen.
• Die Studierenden kennen die wichtigsten theoretischen Modelle in Bezug auf Training und auf Coaching. Sie kennen spezifische empirische Studien zu beiden Themen und Wissen um die spezifischen Herausforderungen, in diesen Bereichen Daten zu erheben.
• Die Studierenden sind in der Lage, Trainings zu spezifischen Themen zu konzipieren und durchzuführen. Sie können bestimmte Coachingmethoden angemessen anwenden.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">Kernthemen sind: Trainingsmodelle und -konzeption, Gruppenphasen, Gruppenrollen, -dynamik, Trainingstransfer und Evaluationskriterien, Coachinganlässe, -methoden, -wirkungen.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Die Studierenden erwerben Wissen über Training und Coaching als Interventionsmethoden im Rahmen der Personalentwicklung und können diese anwenden. Sie kennen Wege der empirischen Forschung zu beiden Themen und können diesbezügliche Studien in Hinblick auf deren wissenschaftliche Qualität beurteilen. Studierende erwerben die Fertigkeit, Trainings zu konzipieren und durchzuführen. Da das Seminar selbst wie ein Training konzipiert ist und Zweck und Wirkung der angewandten Methoden jeweils auf der Meta-Ebene begründet werden, werden eigene Kompetenzen in der Rolle als Trainer:in und als Coach:in besonders gefördert. Konstruktives Feedback fördert insbesondere den Transfer.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">Da Studierende eigene Trainings entwickeln und Teile davon durchführen, trainieren sie ihre Koordinations-, Kooperations- und Sozialkompetenz. Sie lernen, Verantwortung für Gruppenprozesse zu übernehmen. Durch die Erprobung von Coachingmethoden anhand persönlicher Themen finden komplexe Reflexionsprozesse statt. Das Geben und Nehmen von Feedback dient ebenfalls der Selbstreflexion sowie der Entwicklung von Selbstwirksamkeit. Das Zeit- bzw. Selbstmanagement wird durch die Planung, Vorbereitung und Durchführung von Trainingseinheiten gefördert. Die spezifischen Themen der Trainings betreffen zudem ebenso Sozial- und Selbstkompetenz (bspw. Selbstmanagement, Kommunikation, Teambuilding, Stressmanagement, Konfliktmanagement).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">Seminar: Kurzreferate, Gruppenarbeiten, Plenumsdiskussionen, Rollenspiele, Trainingstechniken (Moderation, Instruktion, Feedback etc.), Coachingmethoden</td></tr>
</table>

Fortsetzung von Modul S3 07:

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Tabea Scheel
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S3.

<table>
<tr><td rowspan="7">S3 07: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Training und Coaching</td></tr>
<tr><td colspan="5">Training and Coaching</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215107071</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistung</td><td colspan="4">Peer Review</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S3 07: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215107075</td><td>Prüfungsumfang</td><td colspan="2">Ca. 20 min., ca. 5 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Präsentation und Seminararbeit (Trainingsplan)</td><td rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td colspan="2" rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Die Prüfungsleistung besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil umfasst die individuelle Präsentation einer Studie zu Training und/ oder Coaching. Der zweite Teil beinhaltet die Ausarbeitung eines Trainingsplanes (für ca. 1,5 Tage) und die Durchführung einer kurzen Trainingseinheit daraus.

Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S3 08					
	Kritische Managementforschung				
	Critical Management Studies				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215107080		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes zweite Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h

Qualifikationsziel:	Ausgehend von einer grundlegenden Erörterung der wissenschaftlichen Kritikfunktion werden im Rahmen des Seminars „Critical Management Studies“ zentrale Ansätze und Perspektiven einer kritischen, emanzipatorischen Sozial- und Managementforschung vorgestellt, und diskutiert. Auf diese Weise werden die Teilnehmer für den unauflöslichen Zusammenhang zwischen Wirtschaft, Arbeitswelt und gesellschaftlicher Entwicklung sensibilisiert. Sie erwerben darüber hinaus ein deutlich erweitertes Rationalitätsverständnis und werden so in die Lage versetzt, grundlegende Prozesse und Strukturen der betrieblichen Praxis auch im Hinblick auf Fragen der sozialen Integration und Gerechtigkeit kritisch zu reflektieren.
Fachkompetenz:	Sozialphilosophische Grundlagen zum Thema „Kritik/ wiss. Kritikfunktion“ Wesentliche Merkmale/ Facetten der „Critical Management Studies“ Kritisches Grundverständnis des Zusammenhangs zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Management/ Organisation
Methodenkompetenz:	Konzeptionelles und analytisches Denken
Sozial- und Selbstkompetenz:	Kritikfähigkeit, Selbstreflexion, soziale Verantwortung
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S3.

<table>
<tr><td rowspan="8">S3 08: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Kritische Managementforschung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Critical Management Studies</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215107081</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S3 08: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215107085</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>30-45 min., ca. 10 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Präsentation und Hausarbeit</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S3 09					
	Arbeitsrecht für Personaler und Führungskräfte				
	Labor law in practice				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215107090		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Herbstsemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Die Veranstaltung „Arbeitsrecht für Personaler und Führungskräfte“ gewährt einen grundlegenden und praxisnahen Einblick in die arbeitsrechtliche Realität von Unternehmen. Unter der Leitung eines erfahrenen Praktikers und Juristen werden reale und zugleich typische arbeitsrechtliche Problemlagen und Fragestellungen bearbeitet. Auf Grundlage einer fundierten Auseinandersetzung mit arbeitsrechtlichen Praxisproblemlagen sollen die Studierenden erlernen, personalpolitische Rahmenbedingungen und Entscheidungsprobleme aus struktureller bzw. juristischer Perspektive zu analysieren.
Fachkompetenz:	Grundlagen Arbeitsrecht Managerielle Handlungsspielräume im Umgang mit betrieblichen Arbeitskonflikten
Methodenkompetenz:	Konzeptionelles und analytisches Denken
Sozial- und Selbstkompetenz:	Konfliktfähigkeit, Empathie, Kommunikationsfähigkeit
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wöchentliches Seminar mit Vorlesungsteilen, Präsentationen, Praxisfallstudien und Exkursionen. Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S3.

<table>
<tr><td rowspan="6">S3 09: Teilmodul 1</td><td colspan="4">Arbeitsrecht für Personaler und Führungskräfte</td></tr>
<tr><td colspan="4">Labor law in practice</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215107091</td><td>Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S3 09: Modulprüfung</td><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="4">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="4">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215107095</td><td>Prüfungsumfang</td><td>Min. 6 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>schriftl. Fallbearbeitung</td><td rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td colspan="2">Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="2">Schriftliche Fallbearbeitung im Stil eines Rechtsgutachtens (mind. 6 Seiten)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S3 10					
	Sozial- und Organisationstheorie				
	Social and Organizational Theory				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215107100		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes zweite Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h

Qualifikationsziel:	Das Modul umfasst eine Einführung in ausgewählte einschlägige Sozial und Organisationstheorien. Im Zuge der Veranstaltung werden die verschiedenen theoretischen Perspektiven eingehend erörtert, deren ontologische, epistemologische und methodologische Fundamente herausgearbeitet und in ihren zeitlichen Entstehungskontext gestellt. • Die Studierenden erhalten einen tiefgehenden Einblick in die interdisziplinäre Vielfalt ausgewählter Sozial- und Gesellschaftstheorien und deren Ursprünge. • Ausgehend von der Vermittlung theoretischer Grundlagen im Bereich der Sozial- und Gesellschaftstheorien werden die Studierenden in die Lage versetzt, die oftmals impliziten Annahmen wichtiger Organisationstheorien offenzulegen und kritisch zu hinterfragen. • Die Veranstaltung versetzt die Studierenden in die Lage, ausgewählte Sozial- und Organisationstheorien in Bezug zueinander zusetzen und diese im Hinblick auf ihre Erklärungskraft für verschiedene empirische Phänomene zu beurteilen.
Fachkompetenz:	Verschiedene Ansätze der Sozial- und Organisationstheorie kennen und als „Denkwerkzeuge“ für die Analyse praktischer Problemlagen verwenden
Methodenkompetenz:	Konzeptionelles und analytisches Denken
Sozial- und Selbstkompetenz:	Kritikfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit; Selbstreflexion
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Seminar mit Präsentationen und Diskussion einschlägiger wissenschaftlicher Texte und Fallstudien. Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S3.

S3 10: **Teilmodul 1**	Sozial- und Organisationstheorie				
	Social and Organizational Theory				
	Teilmodulkennnummer	215107101	**Lehrveranstaltungsart**		Seminar
	SWS	3 SWS	**Workload (Teilmodul)**		150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h
	Geplante Gruppengröße	30		**Selbststudium**	105 h
	Prüfungsvorleistungen	Keine			
S3 10: **Modulprüfung**	Modulprüfung				
	Exam				
	Prüfungsnummer	215107105	**Prüfungsumfang**		10-15 Seiten, 30 Min.
	Prüfungsform	Präsentation und Hausarbeit	**Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung**		0 h (siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Präsentation (30 Min.) und Hausarbeit (10-15 S.) Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
					Letzte Änderung: 05.02.2026

Modul S3 11					
	Forschungsseminar Organizational Behavior & Human Resource Management				
	Research Seminar Organizational Behavior & Human Resource Management				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215107110		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes 2. Sem. (Herbst)	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Die Studierenden lernen durch eine intensive schriftliche Auseinandersetzung mit einem eng eingegrenzten Bereich aus dem Schwerpunkt „Organizational Behaviour & Human Resource Management“ eigene Ergebnisse zu erarbeiten. Durch Erörterung und Diskussion der relevanten Thematik im Plenum lernen die Studierenden ihre Ergebnisse zu präsentieren, zu verteidigen und sich kritisch mit diesen auseinandersetzen.
Fachkompetenz:	Die Studierenden sollen sich in ihrer Seminararbeit intensiv mit wechselnden relevanten Themenkomplexen aus dem Bereich „Organizational Behaviour & Human Resource Management“ auseinandersetzen.
Methodenkompetenz:	Konzeptionelles und analytisches Denken, div. Methoden der quantitativen und qualitativen Sozialforschung, Informationsbeschaffung und -aufbereitung, Quellenrecherche und –studium.
Sozial- und Selbstkompetenz:	Kritikfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Selbstwirksamkeit
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends, Prof. Dr. Tabea Scheel
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S3.

S3 11: Teilmodul 1	Forschungsseminar Organizational Behavior & Human Resource Management				
	Research Seminar Organizational Behavior & Human Resource Management				
	Teilmodulkennnummer	215107111	**Lehrveranstaltungsart**		Seminar
	SWS	2 SWS	**Workload (Teilmodul)**		150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Geplante Gruppengröße	30		**Selbststudium**	120 h
	Prüfungsvorleistungen	Keine			
S3 11: Modulprüfung	Modulprüfung				
	Exam				
	Prüfungsnummer	215107115	**Prüfungsumfang**		90 Min., 10-15 Seiten, 30 Min.
	Prüfungsform	Klausur oder Hausarbeit oder Präsentation	**Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung**		0 h (siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten) oder Präsentation (30 Min.) Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
					Letzte Änderung: 05.02.2026

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul S3 12</td><td colspan="5">Aktuelle Themen im Bereich Organizational Behavior & Human Resource Management</td></tr>
<tr><td colspan="5">Topics in Organizational Behavior & Human Resource Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215107120</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>3. Semester</td><td colspan="2">Workload (gesamt)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>Unregelmäßig</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>1 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Das Modul vertieft spezielle Fragen und Anwendungsgebiete aus den Bereichen Organizational Behavior und Human Resource Management. Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen dieser Bereiche einzuarbeiten und allgemeine Kenntnisse in speziellen Kontexten sinnvoll anzuwenden.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Spezialthema.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Angebot.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Angebot.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">Seminar</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulverantwortliche/r:</td><td colspan="4">Prof. Dr. Thomas Behrends, Prof. Dr. Tabea Scheel</td></tr>
<tr><td colspan="2">Teilnahmevoraussetzung:</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="2">Verwendbarkeit des Moduls:</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehrsprache:</td><td colspan="4">Deutsch</td></tr>
<tr><td colspan="2">Anmerkungen / Sonstiges:</td><td colspan="4">Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S3.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">S3 12: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Aktuelle Themen im Bereich Organizational Behavior & Human Resource Management</td></tr>
<tr><td colspan="5">Topics in Organizational Behavior & Human Resource Management</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215107121</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S3 12: Modulprüfung</td><td colspan="4">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="4">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215107125</td><td>Prüfungsumfang</td><td>10-15 Seiten, 60 Min., 15 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Fallweise Prüfung</td><td rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="3">Hausarbeit (10-15 Seiten) oder 60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (15 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S4 01					
	Medien- und Kommunikationsmanagement				
	Media and Communication Management				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215108010		
	Leistungspunkte (LP)		10 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		5 SWS		
	Studienabschnitt	2. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		300 h
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	150 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	150 h

Qualifikationsziel:	• Die Vorlesung führt in die grundlegenden Fragen und Problembereiche des Medien- und Kommunikationsmanagements ein. Studierende verstehen grundlegende Aspekte des Managements von Medienunternehmen und können sich wesentliche theoretische Ansätze aneignen. • Sie verstehen dabei insbesondere die enge Beziehung zwischen Medien und Werbung und kennen die Chancen und Grenzen alter und neuer Medien für das Kommunikationsmanagement. • Sie können darüber hinaus diese Grundlagen und Konzepte in wichtigen Teilbereichen des Medien- und Kommunikationsmanagements anwenden. Besonderer Wert wird dabei auf die Herausforderungen gelegt, die durch neue Informations- und Kommunikationstechnologien (inkl. Mobile und Social Media) entstehen.
Fachkompetenz:	• Einführung • Werbung • Mediaplanung • Online-Werbung • Mediennutzung • Medienwandel • New Business Development • Pricing • Paid Content • Netzeffekte
Methodenkompetenz:	Kommunikationsplanung, Konzeption und Durchführung einer realen Suchmaschinenwerbekampagne
Sozial- und Selbstkompetenz:	Teamarbeit, Projektarbeit mit realen Kunden
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung/Übung
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold H. Hass
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S4.

<table>
<tr><td rowspan="8">S4 01: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Medien- und Kommunikationsmanagement – Vorlesung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Media and Communication Management - Lecture</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215108011</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>180 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>90 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>90 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="8">S4 01: Teilmodul 2</td><td colspan="5">Medien- und Kommunikationsmanagement – Projekt/Übung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Media and Communication Management - Project</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215108012</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Übung</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>60 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>60 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S4 01: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215108015</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>90 Min., 15 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Klausur oder mdl. Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Klausur (90 Min.) oder mdl. Prüfung (15 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1 und 2.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul S4 02</td><td colspan="5">Geschäftsmodellinnovationen in Medienmärkten</td></tr>
<tr><td colspan="5">Business Model Innovation in Media Markets</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215108020</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>Unregelmäßig</td><td>Workload (gesamt)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>Unregelmäßig</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>1 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Die Studierenden kennen die Grundlagen von Geschäftsmodellen und -innovationen. Sie kennen Besonderheiten von Medienmärkten und deren Erfolgsfaktoren.
Sie können Geschäftsmodellinnovationen in Medienmärkten identifizieren und in der jeweiligen Teilbranche theoriegeleitet analysieren.
Sie können die erhobenen Daten in Form einer Fallstudie aufbereiten und präsentieren.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">• Einführung in Medienmärkte
• Grundlagen der Fallstudienmethodik
• Geschäftsmodelle als Bezugsrahmen
• Markt- und Umfeldanalyse
• Ausgewählte Erfolgsfaktoren in Medienmärkten</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Fallstudienmethodik, Analyse von Geschäftsmodellen mit unterschiedlichen strategischen Ansätzen</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">Analyse- und Reflexionsvermögen</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">Vorlesung mit Hausarbeit, Präsentation und Diskussion</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulverantwortliche/r:</td><td colspan="4">Prof. Dr. Berthold H. Hass</td></tr>
<tr><td colspan="2">Teilnahmevoraussetzung:</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="2">Verwendbarkeit des Moduls:</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehrsprache:</td><td colspan="4">Deutsch</td></tr>
<tr><td colspan="2">Anmerkungen / Sonstiges:</td><td colspan="4">Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S4.</td></tr>
</table>

S4 02: **Teilmodul 1**	Geschäftsmodellinnovationen in Medienmärkten				
	Business Model Innovation in Media Markets				
	Teilmodulkennnummer	215108021	**Lehrveranstaltungsart**		Vorlesung
	SWS	2 SWS	**Workload (Teilmodul)**		150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Geplante Gruppengröße	90		**Selbststudium**	120 h
	Prüfungsvorleistungen	Keine			
S4 02: **Modulprüfung**	Modulprüfung				
	Exam				
	Prüfungsnummer	215108025	**Prüfungsumfang**		15 Seiten, 20 Min.
	Prüfungsform	Hausarbeit und Präsentation	**Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung**		0 h (siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
Letzte Änderung: 05.02.2026					

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul S4 03</td><td colspan="5">Unternehmenskommunikation</td></tr>
<tr><td colspan="5">Corporate Communication</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215108030</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">3 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>1. Studiensemester</td><td colspan="2">Workload (gesamt)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>Jedes Herbstsemester</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>1 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">• Die Vorlesung führt in die grundlegenden Fragen und Problembereiche der Unternehmenskommunikation ein.
• Studierende verstehen die zentrale Bedeutung von Information und Kommunikation für arbeitsteiliges Wirtschaften und haben sich wichtige Kommunikationstheorien angeeignet.
• Sie können darüber hinaus diese Grundlagen und Konzepte in wichtigen Teilbereichen der Unternehmenskommunikation (Mitarbeiter, Kunden, Öffentlichkeit) anwenden.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">• Einführung
• Ökonomische Bedeutung von Information und Kommunikation
• Stakeholderkommunikation
• Theorien der Kommunikation und der Medienwahl
• Informations- und Wissensmanagement
• Paid, Owned Earned Media
• Krisenkommunikation
• Erfolgsmessung</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Multiperspektive Analyse von realem und symbolischem Organisationshandeln</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">Analyse- und Reflexionskompetenz</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">Vorlesung mit Übungsanteilen</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulverantwortliche/r:</td><td colspan="4">Prof. Dr. Berthold Hass</td></tr>
<tr><td colspan="2">Teilnahmevoraussetzung:</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="2">Verwendbarkeit des Moduls:</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies – BWL
Kann bei Bedarf auch für andere Studiengänge an der EUF oder SDU geöffnet werden (z.B. MSc Energy and Environmental Management, MA Kultur Sprache Medien).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehrsprache:</td><td colspan="4">Deutsch</td></tr>
<tr><td colspan="2">Anmerkungen / Sonstiges:</td><td colspan="4">Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S4.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">S4 03: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Unternehmenskommunikation</td></tr>
<tr><td colspan="5">Corporate Communication</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215108031</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung/Übung</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="5">Prüfungsvorleistungen Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S4 03: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215108035</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>90 Min., 15 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Klausur oder mdl. Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Klausur (90 Min.) oder mdl. Prüfung (15 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S4 04					
	Medienrecht				
	Media Law				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215108040		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Herbstsemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	45 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	105 h

Qualifikationsziel:	Das Modul vermittelt einen Einblick in den rechtlichen Handlungskontext von Medienunternehmen. Diese determinieren ganz entscheidend das Feld der strategischen und operativen Handlungsoptionen von Medienunternehmen. Mit dem Abschluss des Moduls gewinnen die Studierenden einen Überblick zu den medienrelevanten Rechtsbereichen. Systematik, Formen und grundlegende Inhalte des Medienrechts werden deutlich.
Fachkompetenz:	• Einführung • Verfassungsrechtliche Grundlagen • Foto- und Bildrecht • Urheberrecht • Domainrecht
Methodenkompetenz:	Grundlegendes Verständnis von rechtlichen Aspekten von Medienhandeln
Sozial- und Selbstkompetenz:	Analyse- und Reflexionskompetenz
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung mit Übungsanteilen
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold H. Hass
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S4.

<table>
<tr><td rowspan="8">S4 04: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Medienrecht</td></tr>
<tr><td colspan="5">Media Law</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215108041</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung/Übung</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S4 04: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215108045</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>15 Seiten, 15 Min.</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Hausarbeit und mdl. Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S4 05					
	Praxisprojekt Marketing und Medienmanagement				
	Project in Marketing and Media Management				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215108050		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Herbstsemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Die Studierenden können ein Problem aus der Praxis aufnehmen, konkretisieren und strukturieren. Die Studierenden können das Problem im Team wissenschaftsbasiert bearbeiten, fundierte Lösungsansätze entwickeln und konkrete Empfehlungen abgeben. Die Studierenden können das entwickelte Konzept vor Praxisvertretern präsentieren und verteidigen.
Fachkompetenz:	Im Rahmen dieses Kurses werden konkrete Aufgabenstellungen eines Praxispartners (typischerweise ein Unternehmen oder sonstige Organisation aus der Region) in den Themenfeldern Marketing und Medienmanagement bearbeitet. Die Studierenden übernehmen die Rolle externer Berater, die das Problem konkretisieren und mit unterschiedlichen Methoden bearbeiten. Die erarbeiteten Lösungsvorschläge werden dem Praxispartner präsentiert.
Methodenkompetenz:	Fähigkeit zur Analyse eines realen Problems mit unterschiedlichen Methoden, Lösungskompetenz, Gestaltung eines Slide Decks
Sozial- und Selbstkompetenz:	Teamarbeit, Projektarbeit mit realen Kunden
Lehr-/ Lernformen:	Projekt mit Präsentation vor Praxispartnern
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold H. Hass
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S4. Die Projektarbeit findet in Kooperation mit einem realen Praxispartner*innen statt. Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

<table>
<tr><td rowspan="8">S4 05: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Praxisprojekt Marketing und Medienmanagement</td></tr>
<tr><td colspan="5">Project in Marketing and Media Management</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215108051</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Projekt</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>30</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">S4 05: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215108055</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>15 Folien und Minuten pro Person</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Präsentation</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="3">Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S4 06					
	Forschungsseminar Marketing und Medienmanagement				
	Research Seminar Marketing and Media Management				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215108060		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	3. Studiensemester	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Jedes Herbstsemester	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	• Die Studierenden können innerhalb eines vorgegebenen Themenfeldes ein Forschungsthema finden und strukturieren. • Sie können sich die relevante Literatur erarbeiten und wissenschaftlich aufbereiten. • Sie sind in der Lage, Daten mittels qualitativer Methoden zu erheben und diese im Hinblick auf die Forschungsfrage auszuwerten.
Fachkompetenz:	Im Rahmen des Moduls führen die Studierenden eigenständige Forschungsarbeiten in aktuellen Themengebieten (z.B. Virtuelle Güter, Social Media Marketing etc.) durch. Durch entsprechende Vorlesungsanteile zum wissenschaftlichen Arbeiten sowie insb. zur Erhebung und Analyse qualitativer Daten werden die Studierenden in die Lage versetzt, selbst Interviews durchzuführen und auszuwerten. Das Modul bietet damit nicht zuletzt eine gute Vorbereitung für die Masterarbeit.
Methodenkompetenz:	Durchführung von Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse
Sozial- und Selbstkompetenz:	Präsentation und Diskussion von wissenschaftlichen Ansätzen
Lehr-/ Lernformen:	Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold H. Hass
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S4.

S4 06: **Teilmodul 1**	Forschungsseminar Marketing und Medienmanagement				
	Research Seminar Marketing and Media Management				
	Teilmodulkennnummer	215108061	**Lehrveranstaltungsart**		Seminar
	SWS	2 SWS	**Workload (Teilmodul)**		150 h
	Art des Teilmoduls	S	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Geplante Gruppengröße	30		**Selbststudium**	120 h
	Prüfungsvorleistungen	Keine			
S4 06: Modulprüfung	Modulprüfung				
	Exam				
	Prüfungsnummer	215108065	**Prüfungsumfang**		20 Seiten, 20 Min.
	Prüfungsform	Hausarbeit und Präsentation	**Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung**		0 h (siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
					Letzte Änderung: 05.02.2026

<table>
<tr><td rowspan="8">Module S4 07</td><td colspan="5">Global E-Business</td></tr>
<tr><td colspan="5">Globales E-Business</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215108070</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit points (LP)</td><td colspan="3">10 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">3 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>3rd semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">300 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every fall semester (fall term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>255 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">The objective of this course in e-Business is to provide the student with a platform for the development of a strategy for doing international business on the Internet and the implementation of this strategy. The introduction of information technology (IT) at all levels and the introduction of new business concepts, such as e-commerce and e-marketing, have developed a strong need for the competence that is achieved in this course. In a very short time, the Internet has become a marketplace to be taken into consideration.

Very few enterprises dare call the Internet a playground. On the contrary, many managers now reflect on what the Internet will mean for their enterprise. To many companies the Internet represents a significant opportunity. It offers the companies, among other things, the opportunity to expand into new markets, to provide new services, and especially to compete on equal terms with larger companies.

To the customers the Internet provides access to a broader range of products, services, and, in particular, different prices from various suppliers. Moreover, the Internet provides a manner of purchasing the wanted products and services from suppliers and services.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">On completion of the course students should
• know the general and specific e-business issues, theories, models and tools within e-business, in connection with the interaction between the physical and virtual value chain.
• know about Web site promotion and tracking.
• know about basic Web site promotion, tracking, and use of social media strategies.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">On completion of the course students should
• be able to discuss the interaction role that the Internet can play in the value chain from the supplier to the customer.
• be able to discuss the advantages and disadvantages of e-Technologies in researching and reaching international customer markets.
• be able to discuss how information technology can be used to target individual customers with customized marketing presentations.
• be able to discuss how the new technological environment will impact on international marketing practice.
• be able to discuss the guiding principles in building international Web communities.
• be able to discuss legal and ethical issues in e-business.</td></tr>
</table>

Continuation of module S4 07:

Social and personal skills	On completion of the course students should • understand the interaction between the physical and virtual value chain. • understand the interaction role that the Internet can play in the value chain from the supplier to the customer. • be able to demonstrate a competent overview of the advantages and disadvantages of e-Technologies in researching and reaching customer markets on a global scale. • be able to demonstrate compelling insight into the basic assumptions behind the relevant theories, models and tools in the development of the company's Global e-business Strategy.
Course and study formats	Lecture
Module coordinator	SDU, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL
Language of instruction	English
Comments / Other:	Elective course in specialization S4. Course offered by Syddansk Universitet.

<table>
<tr><td rowspan="6">S4 07: Submodule 1</td><td colspan="5">Global E-Business</td></tr>
<tr><td colspan="5">Globales E-Business</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215108071</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>3 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>300 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>255 h</td></tr>
<tr><td rowspan="5">S4 07: Module exam</td><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215108075</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>240 Min.</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td></td><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="3">Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Module S4 08</td><td colspan="5">Strategic Marketing
Strategisches Marketing</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215108080</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credit points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>2nd semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every spring semester (spring term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>45 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>105 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="5">On completion of the course students will have acquired competences as follows. The students:
• are able to understand the business-to-business marketing context.
• are able to understand contemporary theories in strategic marketing in a business-to-business context.
• can distinguish strategic marketing contents and theories respectively the three levels: business, corporate and network level of strategy.
• are able to understand which theory and which methods matches which research question and context.
• are able to understand strategy as a process including strategy formation and strategy change.
• are able to understand the difference of a theory and a management (business) model and how these two types of approaches complement each other.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="5">On completion of the course students have acquired knowledge as follows. The students
• have acquired knowledge of the current issues in strategic marketing in a b2b context.
• have understood the contemporary theories and methods in strategic marketing in a b2b context and how to use them.
• have acquired knowledge of management concepts for putting marketing strategies into action.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="5">On completion of the course students should have developed their skills as follows. The students
• have developed skills which enable them identifying classical and current problems in the field of strategic marketing in a b2b context.
• have developed skills which enable them translating specific problems and/or management problems into proper research questions.
• have developed skills which enable them developing a research-design related to a given and/or a deduced research question.</td></tr>
</table>

Continuation of module S4 08:

Social and personal skills	On completion of the course students should have developed their skills as follows. The students • have developed skills in analysing business-to-business marketing cases through the lens of the approached theories. • have developed skills in translating theoretical and empirical findings into a business and/or management-concepts.
Course and study formats	Lecture/exercise
Module coordinator	SDU, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse
Prerequisites	None
Applicable degree program	Module can be used for the SDU Master's programme Cand. merc. int.
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in the specialisation S4. Course offered by Syddansk Universitet.

S4 08: **Submodule 1**	Strategic Marketing in the Business to Business Context				
	Strategisches Marketing im Business-to-Business Kontext				
	Submodule number	215108081	**Study format**		Lecture/exercise
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	**Workload (submodule)**		150 h
	Module Type	Required	**of which**	**Classroom hours**	45 h
	Planned Participants	90		**Self-Study**	105 h
	Preliminary examinations	None			
S4 08: **Module exam**	Exam				
	Modulprüfung				
	Exam number	215108085	**Scope of the exam**		See comments
	Form of examination	Short presentation and paper	**Exam preparation**		0 h (see comments)
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Kurzpräsentation und Hausarbeit (2 Studierende 17-20 S., 3 Studierende 20-23 S., 4 Studierende 23-26 S.) Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.			
Letzte Änderung: 05.02.2026					

<table>
<tr><td rowspan="8">Module S4 09</td><td colspan="5">International Marketing
Internationales Marketing</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215108090</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credid points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>2nd semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every spring semester (spring term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">The aim of the subject is:
• to introduce students to the main concept of international marketing management
• to give students an analytical framework for the development, implementation and monitoring of international marketing programmes that take account of both global integration and national accountability</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">Students must:
• be familiar with the different stages of the internationalisation process
• be familiar with the ‘funnel model’ in the selection of new markets
• possess knowledge about the different parameters in a business’s global marketing mix
• understand that a business that is inclined towards global marketing is a business that has an eye for similarities and differences between markets
• understand the motives for internationalising
• understand that a truly global business seeks to create an international strategy that uses the best marketing practices across borders, but also seeks to be accountable to the needs of the local market
• understand the principles for international sales through agents, alliances, joint ventures or own subsidiaries</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">Students are able to:
• analyse, select and evaluate the appropriate framework for the penetration of businesses into international markets
• formulate a global marketing mix for a given business on the basis of in-depth analysis</td></tr>
<tr><td colspan="2">Social and personal skills</td><td colspan="4">Students must be able to:
• analyse and understand the development of a business’s international competitiveness
• describe and understand how a business is able to achieve international competitiveness and growth through the design and implementation of international marketing programmes
• define internationalisation and globalisation
• classify market penetration methods in different categories
• discuss and evaluate segmentation criteria in the international market selection process</td></tr>
</table>

Continuation of module S4 09:

Course and study formats	Lecture/exercise
Module coordinator	SDU, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL (Can be opened for Cand. merc. int.).
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in specialization S4. Course offered by Syddansk Universitet.

<table>
<tr><td rowspan="6">S4 09: Submodule 1</td><td colspan="5">International Marketing</td></tr>
<tr><td colspan="5">Internationales Marketing</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215108091</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/exercise</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Preliminary examinations</td><td colspan="4">None</td></tr>
<tr><td rowspan="5">S4 09: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215108095</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>7-13 pages</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Take-Home-Exam</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="4">48 h Take-Home-Exam (7-13 p.)
Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Module S4 10</td><td colspan="5">Business Marketing</td></tr>
<tr><td colspan="5">Business Marketing</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module type</td><td colspan="3">Elective</td></tr>
<tr><td colspan="2">Module ID number</td><td colspan="3">215108100</td></tr>
<tr><td colspan="2">Credid points (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semester hours per week (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Semester</td><td>2nd semester</td><td>Workload (total)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Term</td><td>Every spring semester (spring term)</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Duration</td><td>1 semester</td><td>Self-study</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualification objective</td><td colspan="4">The aim of the subject is:
Gaining an understanding of the basic contents, contemporary issues and theories in the area of strategic marketing and the context of business to business relations.
Improving the skills in analysing business-to-business marketing cases through the lens of a proper theory.
Deducing strategies based on the analysis of the internal and external determinants of the focal organization or company.
Acquiring competences in translating theoretical findings into business models and/or management concepts.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Expertise</td><td colspan="4">On completion of the course students have acquired knowledge as follows. The student
have acquired knowledge of the current issues in strategic marketing in a b2b context.
have understood the contemporary theories and methods in strategic marketing in a b2b context and how to use them.
have acquired knowledge of management concepts for putting marketing strategies into action.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodological competence</td><td colspan="4">On completion of the course students will have acquired competences as follows. The students:
are able to understand the business-to-business marketing context.
are able to understand contemporary theories in strategic marketing in a business-to-business context.
can distinguish strategic marketing contents and theories respectively the three levels: business, corporate and network level of strategy.
are able to understand which theory and which methods matches which research question and context.
are able to understand strategy as a process including strategy formation and strategy change.
are able to understand the difference of a theory and a management (business) model and how these two types of approaches complement each other.</td></tr>
</table>

Continuation of module S4 10:

Social and personal skills	On completion of the course students should have developed their skills as follows. The students • have developed skills which enable them identifying classical and current problems in the field of strategic marketing in a b2b context. • have developed skills which enable them translating specific problems and/or management problems into proper research questions. • have developed skills which enable them developing a research-design related to a given and/or a deduced research question. • have developed skills in analysing business-to-business marketing cases through the lens of the approached theories. • have developed skills in translating theoretical and empirical findings into a business and/or management-concepts
Course and study formats	Lecture/exercise
Module coordinator	SDU, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse
Prerequisites	None
Applicable degree program	M.A. International Management Studies - BWL (Can be opened for Cand. merc. int.).
Language of instruction	English
Comments / Other	Elective course in specialization S4. Course offered by Syddansk Universitet.

<table>
<tr><td rowspan="6">S4 10: Submodule 1</td><td colspan="5">Business Marketing</td></tr>
<tr><td colspan="5">Business Marketing</td></tr>
<tr><td>Submodule number</td><td>215108101</td><td colspan="2">Study format</td><td>Lecture/exercise</td></tr>
<tr><td>Semester hours per week (SWS)</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (submodule)</td><td>140 h</td></tr>
<tr><td>Module Type</td><td>Required</td><td rowspan="2">of which</td><td>Classroom hours</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Planned Participants</td><td>90</td><td>Self-Study</td><td>110 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Preliminary examina-tions</td><td colspan="3">None</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S4 10: Module exam</td><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td>Exam number</td><td>215108105</td><td colspan="2">Scope of the exam</td><td>7-13 pages</td></tr>
<tr><td>Form of examination</td><td>Written exam or essay</td><td colspan="2" rowspan="2">Exam preparation</td><td rowspan="2">0 h (see comments)</td></tr>
<tr><td>Graded exam?</td><td>Yes</td></tr>
<tr><td>Comments regarding the module exam</td><td colspan="3">-</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S4 11					
	Themen im Medienmanagement				
	Topics in Media Management				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215108110		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	Unregelmäßig	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Unregelmäßig	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Das Modul vertieft spezielle Fragen und Anwendungsgebiete des Medienmanagements (z.B. Online Media Management, Social Media Management oder Management ausgewählter Teilbranchen). Die Studierenden sollen in der Lage sein, sich in Spezialthemen des Medienmanagements einzuarbeiten und allgemeine Kenntnisse in speziellen Kontexten sinnvoll anwenden können.
Fachkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema
Methodenkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema
Sozial- und Selbstkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung/Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold H. Hass
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S4.

<table>
<tr><td rowspan="6">S4 11: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Themen in Medienmanagement</td></tr>
<tr><td colspan="5">Topics in Media Management</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215108111</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung/Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="5">Prüfungsvorleistungen Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S4 11: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215108115</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>Siehe Erläuterungen</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Hausarbeit und Präsentation oder Klausur oder mdl. Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Hausarbeit (15 S.) und Präsentation (20 Min.) oder Klausur (60 Min.) oder mdl. Prüfung (15 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S4 12					
	Marketing-Themen 1				
	Topics in Marketing 1				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215108120		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	Unregelmäßig	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Unregelmäßig	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Das Modul vertieft spezielle Fragen und Anwendungsgebiete des Marketings (z.B. Online-Marketing, Tourismusmarketing, PR). Die Studierenden sollen in der Lage sein, sich in Spezialthemen des Marketings einzuarbeiten und allgemeine Kenntnisse in speziellen Kontexten sinnvoll anwenden können.
Fachkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema
Methodenkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema
Sozial- und Selbstkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung/Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold H. Hass
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S4.

<table>
<tr><td rowspan="7">S4 12: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Marketing-Themen 1</td></tr>
<tr><td colspan="5">Topics in Marketing 1</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215108121</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung/Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S4 12: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215108125</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>Siehe Erläuterungen</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Hausarbeit und Präsentation oder Klausur oder mdl. Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Hausarbeit (15 S.) und Präsentation (20 Min.) oder Klausur (60 Min.) oder mdl. Prüfung (15 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S4 13					
	Marketing-Themen II				
	Topics in Marketing II				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215108130		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	Unregelmäßig	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Unregelmäßig	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Das Modul vertieft spezielle Fragen und Anwendungsgebiete des Marketings (z.B. Online-Marketing, Tourismusmarketing, PR). Die Studierenden sollen in der Lage sein, sich in Spezialthemen des Marketings einzuarbeiten und allgemeine Kenntnisse in speziellen Kontexten sinnvoll anwenden können.
Fachkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema
Methodenkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema
Sozial- und Selbstkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung/Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold H. Hass
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S4.

<table>
<tr><td rowspan="8">S4 13: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Marketing-Themen II</td></tr>
<tr><td colspan="5">Topics in Marketing II</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215108131</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung/Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S4 13: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215108135</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>Siehe Erläuterungen</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Hausarbeit und Präsentation oder Klausur oder mdl. Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Hausarbeit (15 S.) und Präsentation (20 Min.) oder Klausur (60 Min.) oder mdl. Prüfung (15 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul S4 14</td><td colspan="5">Themen der Medien- und Kommunikationswissenschaft</td></tr>
<tr><td colspan="5">Topics in Media and Communication Studies</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215108140</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>Unregelmäßig</td><td>Workload (gesamt)</td><td colspan="2">150 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>Unregelmäßig</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>1 Semester</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Die Veranstaltung bietet einen Einblick in die Medienwissenschaften. Die Studierenden kennen medien- und kommunikationswissenschaftliche Zugänge zu Medien, verstehen diese und können sie anwenden. Sie sind in der Lage, sie mit wirtschaftswissenschaftlichen Ansätzen zu verknüpfen.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">• Einführung
• Einzelmedientheorien
• Linguistische Ansätze
• Kommunikationstheoretische Ansätze
• Intermedialität
• Interkulturelle Perspektiven</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Spezialthema</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">Wechselnd je nach Spezialthema</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">Vorlesung/Übung/Seminar</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulverantwortliche/r:</td><td colspan="4">Prof. Dr. Berthold H. Hass</td></tr>
<tr><td colspan="2">Teilnahmevoraussetzung:</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="2">Verwendbarkeit des Moduls:</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehrsprache:</td><td colspan="4">Deutsch oder Englisch</td></tr>
<tr><td colspan="2">Anmerkungen / Sonstiges:</td><td colspan="4">Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S4 durch Übernahme geeigneter Lehrveranstaltungen aus dem Masterstudiengang Kultur Sprache Medien.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">S4 14: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Themen der Medien- und Kommunikationswissenschaft</td></tr>
<tr><td colspan="5">Topics in Media and Communication Studies</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215108141</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung/Übung/Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="3">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S4 14: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215108145</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>Siehe unten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Hausarbeit und Präsentation oder Klausur oder mdl. Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td colspan="2">Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="3">Hausarbeit (15 S.) und Präsentation (20 Min.) oder Klausur (60 Min.) oder mdl. Prüfung (15 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

Modul S4 15					
	Themen der Kulturwissenschaften				
	Topics in Cultural Studies				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer		215108150		
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	Unregelmäßig	**Workload (gesamt)**		150 h
	Turnus	Unregelmäßig	**Davon**	**Präsenzzeit**	30 h
	Dauer	1 Semester		**Selbststudium**	120 h

Qualifikationsziel:	Die Veranstaltung bietet einen Einblick in die Kulturwissenschaft. Die Studierenden kennen kulturwissenschaftliche Zugänge zu Medien, verstehen diese und könne sie anwenden. Sie sind in der Lage, sie mit wirtschaftswissenschaftlichen Ansätzen zu verknüpfen.
Fachkompetenz:	• Einführung • Grundlagen der Kulturwissenschaften • Kulturwissenschaftliche Medientheorien • Ausgewählte Fragestellungen
Methodenkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema
Sozial- und Selbstkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung/Übung/Seminar
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold H. Hass
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung in der Spezialisierung S4 durch Übernahme geeigneter Lehrveranstaltungen aus dem Masterstudiengang Kultur Sprache Medien.

<table>
<tr><td rowspan="6">S4 15: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Themen der Kulturwissenschaften</td></tr>
<tr><td colspan="5">Topics in Cultural Studies</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215108151</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Vorlesung/Übung/Seminar</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>150 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>90</td><td>Selbststudium</td><td>120 h</td></tr>
<tr><td colspan="5">Prüfungsvorleistungen Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">S4 15: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215108155</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>Siehe unten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Hausarbeit und Präsentation oder Klausur oder mdl. Prüfung</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">0 h (siehe Erläuterungen)</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Hausarbeit (15 S.) und Präsentation (20 Min.) oder Klausur (60 Min.) oder mdl. Prüfung (15 Min.)
Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul TH</td><td colspan="5">Masterthesis</td></tr>
<tr><td colspan="5">Master Thesis</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Pflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215100990</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">30 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">2 SWS</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>4. Studiensemester</td><td>Workload (gesamt)</td><td colspan="2">900 h</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>Jedes Semester</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>5 Monate</td><td>Selbststudium</td><td>870 h</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">Die Studierenden sind in der Lage, eine fachwissenschaftliche Fragestellung aus einer der im Studiengang vertretenen Disziplinen zu entwickeln, mit geeigneten Methoden zu bearbeiten sowie ihre Ergebnisse in angemessener schriftlicher Form darzustellen. Die Studierenden verfassen eine 60–80-seitige Masterthesis. Das Thema der Thesis liegt im Kernbereich der Lehr- und Forschungsinhalte des Studiums. Es ist mit geeigneten wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, hierzu zählt die selbstständige Recherche und Analyse. Ausgehend von zentralen Themen des Studiengangs können die Studierenden bei der Lösung eines eingegrenzten Problems Modelle und Theorien aus verschiedenen im Studiengang vertretenen Disziplinen integrieren. Die Studierenden können nachweisen, dass sie komplexe relevante und interessante Problemstellungen identifizieren und zu ihrer Lösung beitragen. Dabei besteht die Erwartung darin, einen kleinen Beitrag zur Bearbeitung eines neuen Feldes zu leisten oder schon bearbeitete Problemfelder unter einer neuen Perspektive zu betrachten. Ziel ist die eigenständige, originelle Lösung eines komplexen Problems aus betriebswirtschaftlicher Theorie oder Praxis. Dabei werden die erlernten Methoden, Modelle und Theorien auf die jeweilige Problemstellung angewendet. Ziel des Hauptteils einer Masterarbeit ist die Entwicklung einer logisch aufeinander aufbauenden, stringenten Argumentation, die zur Beantwortung der Fragestellung dient. Am Ende steht eine eigenständig erstellte wissenschaftliche Arbeit, mit der die Studierenden zeigen, dass sie das im Studium erworbene Wissen eigenständig in eine wissenschaftliche Problembearbeitung transferieren können. Ein weiteres Ziel ist, dass die Studierenden Kenntnisse über die Möglichkeiten und Begrenzungen, die mit der praktischen Anwendung der Theorien verknüpft sind, erwerben.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, sich eigenständig in ein fachwissenschaftliches Themengebiet einzuarbeiten und demonstrieren in diesem Bereich vertieftes Fachwissen. Sie haben Kenntnis der fachlichen Relevanz und der fachlichen Bewertungsmaßstäbe, die bei der Konzeption einer wissenschaftlichen Arbeit dieser Größenordnung anzulegen sind. Sie können die eigene Arbeit in dieser Hinsicht kompetent planen und durchführen. Im begleitenden Master-Kolloquium erlangen sie Kenntnisse über Anwendungsgebiete und Praxisfelder der Transformationsforschung und können dadurch die Bedeutung und Wirksamkeit ihrer eigenen Forschung reflektieren und bewerten. Dies ermöglicht Ihnen auch, ihre beruflichen Visionen und Ziele in Bezug auf eine Forschungslaufbahn zu entwickeln und zu festigen.</td></tr>
</table>

Fortsetzung von Modul TH:

Methodenkompetenz:	Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig einschlägige Fachliteratur zu recherchieren, auszuwerten und zu verarbeiten. Sie können die im Master-Studium erlernten Methoden sachgerecht anwenden. Dazu gehört die angemessene schriftliche Darstellung von Fragestellung, Vorgehensweise und Ergebnissen. Sie bearbeiten selbstständig eine komplexe wissenschaftliche Fragestellung und transferieren das im Studium erlernte Theorie und Methodenwissen in einen spezifischen Anwendungsbereich.
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden können eigenständig und mit Ausdauer einen längeren Arbeits- und Forschungsprozess organisieren.
Lehr-/ Lernformen:	Kolloquium
Modulverantwortliche/r:	Jede Abteilung
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. International Management Studies - BWL
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	Die Masterthesis muss in gebundener und digitaler Form innerhalb von fünf Monaten abgegeben werden. Kolloquium: Die Teilnahme am Kolloquium ist verpflichtend für alle Studierenden, die ihre Abschlussarbeit in der jeweiligen Abteilung schreiben wollen. Das Kolloquium hat zum Ziel, während des Erstellungsprozesses der Masterarbeiten eine begleitende Betreuung zu gewährleisten und die Qualität der wissenschaftlichen Arbeiten zu verbessern. Es bietet ein Forum für die Vorstellung der laufenden Arbeiten sowie für die Diskussion grundlegender Fragen zum wissenschaftlichen Arbeiten.

<table>
<tr><td rowspan="7">TH: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Kolloquium</td></tr>
<tr><td colspan="5">Colloquium</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215100991</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Kolloquium</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>2 SWS</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>90 h</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>30 h</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>25</td><td>Selbststudium</td><td>60 h</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Die Präsentation des individuellen Arbeitstandes im Kolloquium kann als Voraussetzung zur Anmeldung der Masterthesis verlangt werden.</td></tr>
<tr><td rowspan="7">TH: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>Disputation: 215100993
Masterthesis: 215100992</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>60 Min, 60 - 80 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Disputation und Masterthesis</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">810 h</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Ja</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Die Masterthesis umfasst im Regelfall zwischen 60 – 80 Seiten zzgl. vorhandener Verzeichnisse. Näheres wird in Absprache mit dem jeweiligen Betreuer festgelegt. Die Masterthesis muss in gebundener und digitaler Form innerhalb von fünf Monaten abgegeben werden.
Die Masterthesis umfasst insgesamt 30 CP. Hiervon entfallen 5 CP auf die daran anschließende Disputation. Die Masterthesis kann auch als Gruppenarbeit verfasst werden.
Kolloquium: Entwicklung eines Exposés und Präsentationen zum jeweiligen Stand der Abschlussarbeit.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">Modul PR</td><td colspan="5">Praktikum</td></tr>
<tr><td colspan="5">Internship</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulart</td><td colspan="3">Wahlpflichtmodul</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulkennnummer</td><td colspan="3">215100910</td></tr>
<tr><td colspan="2">Leistungspunkte (LP)</td><td colspan="3">5 LP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semesterwochenstunden (SWS)</td><td colspan="3">k. A.</td></tr>
<tr><td>Studienabschnitt</td><td>3. Semester</td><td colspan="2">Workload (gesamt)</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Turnus</td><td>Jedes Semester</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Dauer</td><td>Mind. 4 Wochen</td><td>Selbststudium</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qualifikationsziel:</td><td colspan="4">• Sammeln von studienrelevanten Berufserfahrungen
• Wirklichkeitsgetreuer Eindruck vom Arbeitsmarkt und dessen Erfordernissen
• Profil- und Schwerpunktbildung innerhalb des Studiums
• Orientierung am Arbeitsmarkt u. Identifikation möglicher späterer Arbeitsfelder
• Kontakte zu potentiellen zukünftigen Arbeitgebern
• Möglicherweise Erwerb eines interessanten Angebots für eine Bachelorarbeit</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fachkompetenz:</td><td colspan="4">• Integration von Theorie und Praxis
• praktische Anwendung und Erprobung der während des Studiums erlernten Fähigkeiten und Kenntnisse
• Erstellen von Bewerbungsdokumenten und Durchlaufen eines Bewerbungsverfahrens;
• Erstellen eines Praktikumsberichts</td></tr>
<tr><td colspan="2">Methodenkompetenz:</td><td colspan="4">Die Studierenden lernen, sich in der Praxis zurechtzufinden und die im Studium erworbenen Kenntnisse auf die Lebenswirklichkeit von Unternehmen zu übertragen.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sozial- und Selbstkompetenz:</td><td colspan="4">Sie erlangen Selbstsicherheit in der Umsetzung der im Studium behandelten Konzepte und erweitern ihre Sichtweisen.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lehr-/ Lernformen:</td><td colspan="4">-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulverantwortliche/r:</td><td colspan="4">Je nach Vertiefung</td></tr>
<tr><td colspan="2">Teilnahmevoraussetzung:</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td colspan="2">Verwendbarkeit des Moduls:</td><td colspan="4">M.A. International Management Studies - BWL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Anmerkungen / Sonstiges:</td><td colspan="4">Wahlpflichtveranstaltung, die in allen Spezialisierungen (1 - 4) eingebracht werden kann. Nähere Spezifikationen zur Anmeldung und zum Antrag sind auf der Interseite des IIM zu finden.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">PR: Teilmodul 1</td><td colspan="5">Praktikum</td></tr>
<tr><td colspan="5">Internship</td></tr>
<tr><td>Teilmodulkennnummer</td><td>215100911</td><td colspan="2">Lehrveranstaltungsart</td><td>Praktikum</td></tr>
<tr><td>SWS</td><td>-</td><td colspan="2">Workload (Teilmodul)</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Art des Teilmoduls</td><td>Pflicht</td><td rowspan="2">Davon</td><td>Präsenzzeit</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Geplante Gruppengröße</td><td>-</td><td>Selbststudium</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Prüfungsvorleistungen</td><td colspan="4">Keine</td></tr>
<tr><td rowspan="6">PR: Modulprüfung</td><td colspan="5">Modulprüfung</td></tr>
<tr><td colspan="5">Exam</td></tr>
<tr><td>Prüfungsnummer</td><td>215100915</td><td colspan="2">Prüfungsumfang</td><td>Ca. 10 Seiten</td></tr>
<tr><td>Prüfungsform</td><td>Bericht</td><td colspan="2" rowspan="2">Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung</td><td rowspan="2">-</td></tr>
<tr><td>Benotete Prüfung?</td><td>Nein</td></tr>
<tr><td>Erläuterungen bzgl. Modulprüfung</td><td colspan="4">Der Leistungsnachweis erfolgt durch einen Bericht, der mit bestanden/nicht bestanden bewertet wird. Das Ergebnis fließt nicht in die Endnote ein.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Letzte Änderung: 05.02.2026</td></tr>
</table>