

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 01 Pflichtmodul 105300100	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	<b>Einführung in das Studium der Management- und Wirtschaftswissenschaften</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Zielsetzung des Moduls ist es, das grundlegende Wissenschaftsverständnis der Studierenden zu vertiefen, um sie so in die Lage zu versetzen, ihre Herangehensweise an das Studium der Management- und Wirtschaftswissenschaften (selbst)kritisch reflektieren und auf die mit einer akademischen Ausbildung einhergehenden Anforderungen abstimmen zu können.						
Inhaltliche Beschreibung	<p><b>Wissenschaft, Universität und Studium</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielsetzungen eines wissenschaftlichen Studiums und Grundpfeiler kritischen Denkens</li> <li>- Berufsbild und –alltag von Wissenschaftlern</li> <li>- Arten und Ziele universitärer Lehrveranstaltungen</li> <li>- Wissenschaftliche Literatur.</li> </ul> <p><b>Erkenntnistheoretische Grundlagen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundbegriffe der Wissenschaftssprache (Theorie, Hypothese, Aussagearten etc.)</li> <li>- Erkenntnistheoretische Grundpositionen</li> <li>- Wissenssoziologische Grundlagen</li> <li>- Beziehung "Theorie" und "Empirie"</li> <li>- Werturteilsproblematik.</li> </ul> <p><b>Grundlagen der Management- und Wirtschaftswissenschaften</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kernparadigmen der Management-/ Organisationsforschung</li> <li>- Analyseebenen der Management-/ Organisationsforschung</li> <li>- Das Spannungsfeld von Wissenschaft und Praxis</li> <li>- Möglichkeiten und Grenzen der Ableitung wissenschaftlich fundierter Gestaltungsaussagen.</li> </ul>						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Thomas Behrends						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105300101 Einführung in das Studium der Management- und Wirtschaftswissenschaften	V/ Ü	Pfl.	3	5	90 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 02 Pflichtmodul 105300200	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	<b>Betriebswirtschaftslehre 1: International Human Resource Management</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Vorlesung/Übung `International Human Resource Management` vermittelt grundlegende Inhalte aus dem Bereich der internationalen Personalmanagementforschung. Ausgehend von einer Erörterung konzeptioneller und inhaltlicher Grundlagen werden ausgewählte personalwirtschaftliche Handlungsfelder und Instrumente im internationalen Kontext mit den Studierenden erarbeitet und kritisch diskutiert.						
Inhaltliche Beschreibung	Unter anderem werden die folgenden Themenbereiche behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalbedarfsplanung</li> <li>• Personalbeschaffung und -auswahl</li> <li>• Personalentwicklung</li> <li>• Personalfreisetzung</li> <li>• Personalbeurteilung</li> <li>• Personalvergütung</li> </ul> Besonderheiten des Personalmanagements in multinationalen bzw. multikulturellen Kontexten <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expatriate-Management</li> <li>• Comparative Human Resource Management (zentrale Befunde der international vergleichenden Personalmanagementforschung)</li> </ul>						
Studienabschnitt	2. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Thomas Behrends						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105300201 Betriebswirtschaftslehre 1: International Human Resource Management	V/ Ü	Pfl.	3	5	90 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen							
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 03 Pflichtmodul 105300300	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	<b>Betriebswirtschaftslehre 2: Marketing</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden sind mit grundlegenden Fragen und Problembereiche der Güterwirtschaft und insb. des Marketings vertraut. Sie kennen die Bedeutung und Struktur von Tauschprozessen. Sie können wesentliche Analyseinstrumente des strategischen und operativen Marketings insb. auch im internationalen Umfeld problemorientiert anwenden.						
Inhaltliche Beschreibung	1. Einführung 2. Austausch, Märkte und Wettbewerb 3. Konsumentenverhalten 4. Strategisches Marketing 5. Operatives Marketing - Produktpolitik - Preispolitik - Vertriebspolitik - Kommunikationspolitik 6. Ausgewählte Anwendungskontexte						
Studienabschnitt	3./5. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als betriebswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Berthold Hass / Ass. Prof. Ph.d. Svend Hollensen (SDU)						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105300301 Betriebswirtschaftslehre 2: Marketing	V/ Ü	Pfl.	3	5	60 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Lehrsprache Deutsch oder Englisch.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 04 Pflichtmodul 105300400	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	<b>Betriebswirtschaftslehre 3: Organisation</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Organisationsveranstaltung im Rahmen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre macht die Teilnehmer*innen mit Annahmen, Herangehensweisen und Schwerpunkten relevanter Organisationstheorien vertraut. In diesem Zusammenhang werden begriffliche Grundlagen gelegt, ausgewählte Organisationstheorien aufgezeigt und kritisch hinterfragt und Möglichkeiten der Organisationsgestaltung diskutiert.						
Inhaltliche Beschreibung	Die Studierenden bekommen einen Überblick über den Bereich der Organisation des Binnenbereiches von Unternehmen. Dazu werden verschiedene Organisationstheorien sowie anknüpfend daran Formen der Makroorganisation (z. B. Funktionsbereichs-, Prozess-, Projekt- oder Geschäfts-bereichsorganisation) und Formen der Mikroorganisation (Organisation der Produktion im Sinne traditioneller und moderner Formen der Fertigungsorganisation) vermittelt.						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als betriebswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF nutzbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Susanne Royer						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	<small>105300401</small> Betriebswirtschaftslehre 3: Organisation	V	Pfl.	2	5	Klausur	ja
2.	<small>105300402</small> Betriebswirtschaftslehre 3: Organisation	Ü	Pfl.	1	0	Präsentation	nein
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Einstündige schriftl. Klausur oder alternativ dreistündiges online-basiertes Take-Home-Exam sowie als Vorleistung für die Zulassung zur Klausur, bzw. zum THE: Bearbeitung und Präsentation von Aufgabenlösungen im Rahmen der Übung						
Anmerkungen							
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 05 Obligatory course 105300500	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Sem. (Spring)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	<b>Betriebswirtschaftslehre 4: Finance</b>						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	<p>Finance is the study of how people allocate scarce resources over time</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• costs and benefits are distributed over time,</li> <li>• the actual timing and size of future cash flows are often known only probabilistically.</li> </ul> <p>Understanding finance helps students evaluate these uncertain cash flows.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students are able to understand and perform basic principles of accounting while also looking at the management side of financial decision making.</li> </ul>						
Contents of the module	<p>The course consists of presentation sessions and discussion sessions leaving ample room to introduce practical issues raised by the students as well as answer any questions there might be. Each of these sessions will be 45 minutes. The table below summarizes the topics to be covered.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chapter 1 The Corporation</li> <li>- Chapter 2 Introduction to Financial Statement Analysis</li> <li>- Chapter 3 Arbitrage and Financial Decision Making</li> <li>- Chapter 4 The Time Value of Money</li> <li>- Chapter 5 Interest Rates</li> <li>- Chapter 6 Investment Decision Rules</li> <li>- Chapter 7 Fundamentals of Capital Budgeting</li> <li>- Chapter 8 Valuing Bonds</li> <li>- Chapter 9 Valuing Stocks</li> <li>- Chapter 10 Capital Markets and the Pricing of Risk</li> </ul>						
Study section	2. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	N.N.						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? <sup>1</sup>
1.	105300501 Betriebswirtschaftslehre 4: Finance	V/ Ü	Obl.	3	5	(written) exam 90 min.	yes
<sup>1</sup> Explanation regarding graded study achievements	-						
<sup>3</sup> Explanation regarding module examination	-						
Remarks	<p>Teaching and learning methods: Lecture, spreadsheet calculations, Case studies.</p> <p>Literature (compulsory reading, recommended literature): Berk/DeMarzo: Corporate Finance (major source); Bodie/Merton/Cleeton: Financial Economics.</p> <p>Language of instruction: English.</p>						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 06 Pflichtmodul 105300600	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	<b>Betriebswirtschaftslehre 5: Controlling</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Kennenlernen der konzeptionellen Gestaltung von Rechnungs- und Informationssystemen: - Entscheidungsrechnungen - Kontrollrechnungen - Koordinationsrechnungen - Systeme der Kostenrechnung.						
Inhaltliche Beschreibung	1. Grundlagen des entscheidungsorientierten Rechnungswesens 2. Kosten- und Leistungsrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Kostenartenrechnung</li> <li>• Kostenstellenrechnung</li> <li>• Kostenträgerrechnung</li> <li>• Plankostenrechnung</li> </ul> 3. Unternehmensplanung und -steuerung						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als betriebswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	N.N.						
Zulassungsvoraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105300601 Betriebswirtschaftslehre 5: Controlling	V/ Ü	Pfl.	3	5	90 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen							
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 07 Pflichtmodul 105300700	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	<b>Economics 1: Fundamentals of Microeconomics</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	This course aims to develop a basic understanding of the frameworks that economists use to analyse choice situations, and how individuals and firms respond to incentives in making decisions. The course considers how and under which conditions these choices can serve the interest of society at large. The course introduces students to economic models of how individuals and firms interact with one another in markets, under which conditions markets fail, and how policymakers are able to improve outcomes and welfare for society.						
Inhaltliche Beschreibung	This course teaches the principles of microeconomics. It introduces microeconomic concepts and analysis, supply and demand analysis, theories of the firm and individual behavior, competition and monopoly, and welfare economics. Students learn the use of microeconomic applications to address problems in common business situations and current economic policy throughout the semester.						
Studienabschnitt	1. Semester						
Verwendbarkeit	Als volkswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105300701 Fundamentals of Microeconomics	V/ Ü	Pfl.	4	5	Klausur und Assignments	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	120 min. Klausur und Assignments						
Anmerkungen	Lehrsprache Englisch.						

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 08 Pflichtmodul 105300800	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	<b>Economics 2: Fundamentals of Macroeconomics</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	This course aims to develop a basic understanding of the frameworks that economists use to analyse the macro economy. Students are enabled to understand interactions between financial markets and the "real" economy; build up a macro model starting from the Short Run, then moving to the Medium Run and finally opening up the economy to the rest of the world; study the effectiveness of the government's intervention through fiscal and monetary policies.						
Inhaltliche Beschreibung	This course teaches the principles of macroeconomics the determination of output, employment, unemployment, interest rates, and inflation. Monetary and fiscal policies are discussed. Important policy debates and international economic issues are critically explored. The course introduces basic models of macroeconomics and illustrates principles with the experience of Europe and other economies.						
Studienabschnitt	2. Semester						
Verwendbarkeit	Als volkswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105300801 Fundamentals of Macroeconomics	V/ Ü	Pfl.	4	5	Klausur und Assignments	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	120 min. Klausur und Assignments						
Anmerkungen	Lehrsprache Englisch.						



Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 09 Pflichtmodul 105300900	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Political Economy of Modern Capitalism - Comparative Institutional Analysis</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Ziel des Moduls ist es, die Grundlagen der Vergleichenden Institutionenanalyse entsprechend den besonderen Bedürfnissen eines internationalen Managementstudiengangs zu vermitteln. Dies geschieht durch die Untersuchung institutioneller Konfigurationen, die in unterschiedlichen Wirtschaftsräumen und zu verschiedenen Zeiten als Ordnungsrahmen für die Tätigkeit von Unternehmen dienen und gedient haben. Es wird darauf Wert gelegt, dass den Studierenden auf diese Weise die volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen internationaler Geschäftstätigkeit vermittelt werden. Auch wird besonderer Wert darauf gelegt, dass die Studierenden lernen, ein empirisches Problem selbständig zu strukturieren und ihr theoretisches Wissen darauf anzuwenden. Zugleich dient das Modul als Grundlagenveranstaltung für den Bereich der Area Studies. Die Vorlesung kann also wahlweise durch das Modul Regional Economics I ergänzt werden.						
Inhaltliche Beschreibung	Institutionelle Ordnungen der Volkswirtschaften Europas werden in einer typologisch vergleichenden Perspektive untersucht (Varieties of Capitalism, Three Worlds of Welfare Capitalism, Growth Models etc.) Die Vorlesung behandelt unterschiedliche Institutionentheorien; zugleich illustriert sie anhand empirischer Beispiele, wie (Markt-)wirtschaften im Bereich der Unternehmenskontrolle, der industriellen Beziehungen, der Ausbildungssysteme, der zwischenbetrieblichen Verhältnisse, der sozialstaatlichen Einbettung und der Managementstrukturen unterschiedlich reguliert werden. Die Vorlesung thematisiert zudem die schwierige Vereinigung heterogener Marktwirtschaften im Prozess der Europäisierung. Damit vermittelt die Vorlesung ein Grundverständnis von den Problemen politischer Ökonomien der Gegenwart mit theoretischen und empirischen Bezügen.						
Studienabschnitt	3./5. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als volkswirtschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Abschluss der Module Mikro- und Makroökonomik wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105300901 Political Economy of Modern Capitalism - Comparative Institutional Analysis	V	Pfl.	2	5	60 min. Klausur oder mdl. Prüfung (20 Min.)	ja
<sup>1</sup>	Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-					
<sup>3</sup>	Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-					
Anmerkungen	Lehrsprache Deutsch oder Englisch.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 10 Pflichtmodul 105301000	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
		5	Herbst- und Frühjahrssem.	4 SWS	150	60 h	90 h
Modultitel	<b>A&amp;O: Mensch in Arbeit und Organisation</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können menschliches Handeln in (Arbeits-) Organisationen verstehen, erklären und verändern.</li> <li>• Den Studierenden ist die besondere Funktion der Arbeit für die Persönlichkeitsentwicklung des Menschen deutlich.</li> <li>• Die Studierenden kennen die relevanten Theorien und Möglichkeiten der Umsetzung dieser in die Praxis.</li> </ul>						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Inhalte des Moduls Wesentliche Inhalte des Moduls sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte und Gegenstand der Arbeits- und Organisationspsychologie, Arbeitsbegriff und gesellschaftliche Organisation der Arbeit, Modelle des Arbeitshandelns, Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit, Arbeit und Gesundheit, Arbeit und Persönlichkeit, Arbeit und Erholung, Methoden und Verfahren der Arbeits- und Organisationsanalyse, Arbeitsgestaltung.</li> <li>• Merkmale einer Person, Person und Organisation, Personalauswahl, Erwerbslosigkeit, Gruppenarbeit, Führung, Organisationstheorien, Organisationsdiagnose, Organisations- und Personalentwicklung.</li> </ul>						
Studienabschnitt	3. und 4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Modul ist in anderen Studiengängen (z.B. Berufspädagogik, Ernährung und Gesundheit) verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Tabea Scheel						
Zulassungsvoraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105301001 Mensch und Arbeit	V	Pfl.	2			nein
3.	105301002 Mensch und Organisation	V	Pfl.	2			nein
x	Modulprüfung - 105301005				5	Klausur (180 min.)	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung							
Anmerkungen							

Bachelor of Arts					International Management		
BIM PF 11 Pflichtmodul 105301100	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	Herbst- und Frühjahrssem.	2 SWS	150	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Arbeits- und Organisationspsychologie: Vertiefung</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Qualifikationsziele des Moduls • Die Studierenden können menschliches Handeln in (Arbeits-) Organisationen verstehen und erklären. • Die Studierenden können die Wirkungen organisationaler Größen auf das Handeln, aber auch den Einfluss von Individuen und Gruppen auf Organisationen beschreiben und erklären. • Die Studierenden kennen die relevanten Theorien und können diese auf eine arbeits-/organisationspsychologische Fragestellung anwenden.						
Inhaltliche Beschreibung	Inhalte des Moduls Wesentliche Inhalte des Moduls sind: • Aufbau und Grundlagen einer Hausarbeit, inkl. Formatierungen nach APA7, wissenschaftliche Fragestellungen, Verfassen eines Exposés • Zu einem von vier vorgegebenen Themenbereichen der Arbeits- und Organisationspsychologie (z.B. Arbeitsmotivation, Arbeit und Gesundheit, Erholung, Arbeitsgestaltung, Personalauswahl, Erwerbslosigkeit, Führung) wird im Tandem eine Hausarbeit verfasst.						
Studienabschnitt	3. und 4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Modul ist in anderen Studiengängen (z.B. Berufspädagogik, Ernährung und Gesundheit) verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Tabea Scheel						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105301101 Arbeits- und Organisationspsychologie	S	Pfl.	2	0	Hausarbeit (12-15 Seiten)	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung							
Anmerkungen							
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 12 Pflichtmodul 105301200	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	<b>Methoden empirischer Sozialforschung</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die verschiedenen Phasen des Forschungsprozesses und die Grundprinzipien theoriegeleiteter empirischer Sozialforschung, sie können Forschungshypothesen formulieren, haben Kenntnisse über die Probleme der Konzeptspezifizierung, Operationalisierung und Messung; können die Stärken und Schwächen verschiedener Forschungsdesigns und die zentralen Merkmale verschiedener Auswahlverfahren benennen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden Grundkompetenzen für das Verständnis sowie für die Durchführung empirischer Sozialforschung. Sie können die Merkmale guter, verlässlicher Forschung identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Befunde zu interpretieren und kritisch zu reflektieren. Nach Abschluss des Moduls sind sich die Studierenden der weiteren gesellschaftlichen Verantwortung empirischer Sozialforschung in ihrer Rolle als Daten- und Wissenproduzent und der ethischen Implikationen empirischer Forschung bewusst.						
Inhaltliche Beschreibung	Dieses Modul thematisiert die Grundlagen der empirischen Sozialforschung. Es werden u.a. die folgenden Themen behandelt: - Merkmale und Ziele der empirischen Sozialforschung - Wissenschaftstheoretische Grundlagen Konzeptspezifikation, Operationalisierung und Messung - Forschungsdesigns - Auswahlverfahren - Datenerhebung						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Zentrum für Methodenlehre						
Zulassungsvoraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105301201 Methoden empirischer Sozialforschung	V/ Ü	Pfl.	4	5	Klausur 90 Min.	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Notwendigkeit des kontinuierlichen Nacharbeitens. Erleichterung des Nacharbeitens durch Hausaufgaben, Lernplattform und Tutorium. Freiwilliges Tutorium, insb. für Studierende ohne mathematische Stärken. Lehrsprache Deutsch oder Englisch.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 13 Pflichtmodul 105301300	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	10	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	8 SWS	300 h	120 h	180 h	1 Semester
Modultitel	<b>Forschungsmethoden II</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p><b>Teilmodul Methoden der Statistik (I):</b> Nach Abschluss des Moduls sind Studierende mit den wichtigsten Grundlagen der beschreibenden Statistik, der inferentiellen Statistik; der Analyse gerichteter linearer Beziehungen (linearen Regression) vertraut. Sie haben die Kompetenz, einfache statistische Analysen selbständig mithilfe der Statistiksoftware STATA durchzuführen und die Ergebnisse statistischer Analysen zu interpretieren.</p> <p><b>Teilmodul Qualitative Forschungsmethoden:</b> Die Studierenden kennen die Grundannahmen und methodologischen Positionen qualitativer Sozialforschung, besitzen vertiefte Kenntnisse in verschiedenen Erhebungsverfahren (u.a. verschiedene Interviewtechniken, Gruppendiskussion, Ethnographie/teilnehmende Beobachtung, Dokumentenanalyse etc.) und in ausgewählten Auswertungsverfahren (u.a. Grounded Theory, qualitative Inhaltsanalyse, dokumentarische Methode etc.). Außerdem verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse im Einsatz geeigneter Auswertungssoftware im Zusammenhang mit bestimmten qualitativen Methoden (z.B. MAXQDA).</p> <p>Neben den zuvor genannten methodischen Kompetenzen verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse im Einsatz geeigneter Auswertungssoftware im Zusammenhang mit bestimmten quantitativen/qualitativen Methoden (z.B. Stata, SPSS, MAXQDA).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, kritisch zu reflektieren, welche Methoden sich für welchen Typus wissenschaftlicher Fragestellungen eignen und wo die Grenzen der jeweiligen Ansätze liegen. Darüber hinaus sind sie sich der weiteren gesellschaftlichen Verantwortung empirischer Sozialforschung in ihrer Rolle als Daten- und Wissensproduzent und der ethischen Implikationen empirischer Forschung bewusst.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	<p><b>Das Teilmodul Methoden der Statistik (I)</b> bietet eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik. In der Vorlesung werden folgende Themen behandelt: 1.) univariate Deskription (Häufigkeitstabellen und Numerische Beschreibung); 2.) bivariate Datenanalyse (Kontingenztabellen und Zusammenhangsmaße); 3.) Inferenzstatistik (Grundlagen; Schätzen und Testen); 4.) Einführung in Regressionsanalyse. Im Rahmen der Vorlesung und dazugehörigen Übung wird außerdem eine Einführung in die Statistiksoftware STATA angeboten.</p> <p><b>Das Teilmodul Qualitative Forschungsmethoden</b> bietet eine Einführung in den Bereich der qualitativen Methoden der empirischen Sozialforschung. Folgende Themen werden i.d.R. behandelt: 1) Methodologie und Standards qualitativer Sozialforschung; 2) Erhebungsformen und Sampling in der qualitativen Sozialforschung; 3) Auswertungsverfahren. Im Rahmen der Veranstaltung wird außerdem eine Einführung in relevante Auswertungssoftware angeboten (z.B. MAXQDA).</p>						
Studienabschnitt	2. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Zentrum für Methodenlehre						
Zulassungs- voraussetzungen	Teilnahme an BIM PF 12						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105301301 Methoden der Statistik I	V/ Ü	Pfl.	4	5	siehe unten	ja
2.	105301302 Qualitative Forschungsmethoden	V/Ü	Pfl.	4	5	siehe unten	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Die Modulprüfung ist zweiteilig und besteht aus einer Klausur (90 min) und einem Take-home assignment (10-12 Seiten). Das Take-home-assignment kann aus einem Essay zu einer vorgegebenen Forschungsfrage oder einem Katalog von Fragen zu zentralen Modulinhalten bestehen.						
Anmerkungen	Lehrsprache Deutsch oder Englisch.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 14 Pflichtmodul 105301400	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Statistik 2: Anwendung (spanischer Sprachzweig)</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Kenntnis der Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen statistischer Modelle; Fähigkeit mit Hilfe statistischer Modelle Analysen vorzunehmen und die Ergebnisse zu interpretieren; Fähigkeit Statistik-Software anzuwenden; Fähigkeit Ergebnisse multivariater Verfahren in wissenschaftlichen Veröffentlichungen zu interpretieren.						
Inhaltliche Beschreibung	Inferenzstatistik; Verschiedene Arten gebräuchlicher Tests (u.a. Kreuztabellen, bivariate Regressionsanalyse, multiple Regression); Einführung in multivariate statistische Verfahren; Einführung in das Programmpaket SPSS.						
Studienabschnitt	Grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Zentrum für Methodenlehre						
Zulassungs- voraussetzungen							
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105301401 Statistik 2: Anwendung	V/ Ü	Pfl.	2	5	180 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Notwendigkeit des kontinuierlichen Nacharbeitens; Erleichterung des Nacharbeitens durch Hausaufgaben, Lernplattform und Tutorium. Freiwilliges Tutorium, insb. für Studierende ohne mathematische Stärken. Lehrsprache Deutsch/ Dänisch.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 15 Pflichtmodul 105301500	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Statistik 1: Grundlagen (dänischer Sprachzweig; SDU)</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Kenntnis der grundlegenden Begriffe und Methoden des Faches Statistik im Hinblick auf Problemstellungen und zur Analyse stichprobenbasierter Datenmaterials; Kenntnis der Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen statistischer Modelle; Fähigkeit mit Hilfe statistischer Modelle Analysen vorzunehmen und die Ergebnisse zu interpretieren; Fähigkeit Ergebnisse in wissenschaftlichen Veröffentlichungen von in diesem Modul behandelten statistischen Methoden zu interpretieren.						
Inhaltliche Beschreibung	Aufgaben und Grundbegriffe der Statistik; Deskriptive Statistik; Wahrscheinlichkeitsrechnung (v.a. Zufallsvariablen, spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Konfidenzintervalle); Stichprobentheorie und -verfahren, Hypothesentests.						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit							
Modulverantwortliche	Cand.oecon. Ph.d. Nils Carl Sørensen (SDU)						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105301501 Statistik 1: Grundlagen	V/ Ü	Pfl.	2	5	120 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Notwendigkeit des kontinuierlichen Nacharbeitens. Erleichterung des Nacharbeitens durch Hausaufgaben, Lernplattform und Tutorium. Freiwilliges Tutorium, insb. für Studierende ohne mathematische Stärken. Lehrsprache Deutsch/ Dänisch.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 16 Pflichtmodul 105301600	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Statistik 2: Anwendung (dänischer Sprachzweig; SDU)</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Kenntnis der Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen statistischer Modelle; Fähigkeit mit Hilfe statistischer Modelle Analysen vorzunehmen und die Ergebnisse zu interpretieren; Fähigkeit Statistik-Software anzuwenden; Fähigkeit Ergebnisse multivariater Verfahren in wissenschaftlichen Veröffentlichungen zu interpretieren.						
Inhaltliche Beschreibung	Inferenzstatistik; Verschiedene Arten gebräuchlicher Tests (u.a. Kreuztabellen, bivariate Regressionsanalyse, multiple Regression); Einführung in multivariate statistische Verfahren; Einführung in das Programmpaket SPSS.						
Studienabschnitt	2. Studiensemester						
Verwendbarkeit							
Modulverantwortliche	Cand.oecon. Ph.d. Nils Carl Sørensen (SDU)						
Zulassungs- voraussetzungen							
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105301601 Statistik 2: Anwendung	V/ Ü	Pfl.	2	5	120 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Notwendigkeit des kontinuierlichen Nacharbeitens; Erleichterung des Nacharbeitens durch Hausaufgaben, Lernplattform und Tutorium. Freiwilliges Tutorium, insb. für Studierende ohne mathematische Stärken. Lehrsprache Deutsch/ Dänisch.						
06.01.2022							



Bachelor of Arts					International Management		
BIM PF 17 Pflichtmodul 105301700	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Methoden 1: Forschungsmethodik und Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten (DK)</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden werden durch die Vermittelten Inhalte dazu befähigt, auf der Grundlage von wissenschaftlichen Methoden und Kenntnissen wissenschaftlichen Arbeiten, eigenständig wissenschaftliche Arbeiten zu verfassen.						
Inhaltliche Beschreibung	<p><b>Methodendesign</b> (qualitativ und/oder quantitativ) für konkrete Fragestellungen, u.a. Festlegen des Informationsbedarfes und Datengenerierung und –analyse. In diesem Zusammenhang werden verschiedene analytische, systematische und akteurbasierte methodische Herangehensweisen durchgegangen.</p> <p><b>Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten:</b> Verfassen einer guten Problemformulierung, Erstellen einer Strukturierung, Ausführung wissenschaftlicher Argumentation, korrekte Anwendung von Quellen/Literatur (primäre und sekundäre Daten)</p> <p><b>Qualitative Analyse:</b> Fokusgruppen, Beobachtung und verschiedene Formen von Interviews.</p>						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF/SDU verwendbar.						
Modulverantwortliche	Dr. Ingo Winkler						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105301701 Methoden 1: Forschungsmethodik und Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten (DK)	S/ P/ Ü	Pfl.	2	5	Proseminar/ Hausarbeit	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Proseminar/Hausarbeit im Umfang von 10-15 Normalseiten						
Anmerkungen	Gilt nur für dänischen/ deutschen Sprachzweig. Lehrsprache Englisch.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts					International Management		
BIM PF 18 Pflichtmodul 105301800	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Methoden 2: Forschungsmethodik und Empirisches Projekt (DK)</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden erlernen in diesem Modul: Datenbeschaffung; Analyse und Beurteilung von quantitativen Daten, z.B. mit Hilfe von Fragebogen- untersuchung, Experimenten und sekundären Daten; Anwendung von Daten für die Lösung von ökonomischen Problemstellungen.						
Inhaltliche Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hypothesentests</li> <li>- Skalierung / Sampling / Befragungen</li> <li>- Varianzanalyse / Kovarianzanalyse</li> <li>- Multiple Regression</li> <li>- Analyse von Fragebögen: Faktor- / Clusteranalyse</li> <li>- Diskriminanzanalyse</li> <li>- Analyse von qualitativen Daten</li> </ul>						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF/SDU verwendbar.						
Modulverantwortliche	M.Sc. Hans Henrik Hansen						
Zulassungs- voraussetzungen	Modul "Methoden 1" und Modul "Statistik 1"						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105301801 Methoden 2: Forschungsmethodik und Empirisches Projekt (DK)	S/ P	Pfl.	2	5	120 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Lehrsprache Englisch.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 19 Pflichtmodul 105301900	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Recht 1: Grundlagen des Zivilrechts						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Ziel des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, den rechtlichen Rahmen unternehmerischen Handelns zu überschauen und dieses entsprechend einzuordnen.						
Inhaltliche Beschreibung	Grundlagen des Zivilrechts in Deutschland und im internationalen Kontext.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als rechtswissenschaftliches Basismodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Anna Katharina Mangold						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105301901 Recht 1: Grundlagen des Zivilrecht	V/ Ü	Pfl.	3	5	120 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen							
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 20 Pflichtmodul 105302000	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	<b>Recht 2: Arbeitsrecht und Internationales Recht</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Ziel des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, den rechtlichen Rahmen unternehmerischen Handelns in Bezug auf das Arbeitsrecht zu berücksichtigen. Dabei werden den Schwerpunktsetzungen des Studienganges entsprechende Akzentuierungen vorgenommen, auch hinsichtlich des internationalen Arbeitsrechts und der Einflüsse der EU auf das deutsche Arbeitsrecht.						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Spanischer Sprachzweig: Die Veranstaltung schließt sich an die Veranstaltung Recht I an. Ziel der Veranstaltung Recht II ist, den Studierenden einen Einblick in die grundlegenden juristischen Vorschriften des internationalen Handelns zu geben. Typische Inhalte sind Rechtsvorschriften, die für internationale Unternehmen von Bedeutung sind, wie beispielsweise EU-Recht. Zudem sollen die Studierenden ihre Kenntnisse über arbeitsrechtliche Grundlagen vertiefen, dass sie arbeitsrechtliche Konflikte auf Unternehmensebene – sowohl auf Verhandlungsebene als auch innerhalb des fachrechtlichen Systems voraussehen und lösen können. Kollektives und individuelles Arbeitsrecht werden behandelt.</p> <p>Dänischer Sprachzweig: Probleme des Gerichtsstandes und der Gesetzwahl im internationalen Handelsrecht; Vertragsabschluss zwischen dänischen und ausländischen Unternehmen, hierunter CISG Teil II und das dänische Vertragsgesetz; Handelsrechtliche Probleme, hierunter CISG Teil II und das dänische Handelsgesetz; Incoterms (2000); Individuelles Arbeitsrecht mit Schwerpunkt auf den Relationen zwischen dem einzelnen Mitarbeiter und dem Arbeitgeber in Bezug auf Anstellung, Arbeitsfunktionen und Entlassung; Kollektives Arbeitsrecht mit Schwerpunkt auf der Etablierung kollektiver Tarifverträge und ihre Anwendung in den einzelnen Unternehmen (Friedenspflicht); Der organisatorische Aufbau der EU und des Beschlussfassungsprozesses; Freier Verkehr von Waren, Personen und Dienstleistungen.</p>						
Studienabschnitt	6. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Anna Katharina Mangold / Cand.phil. et jur. Marianne Larsen und Cand.jur. Jørgen M. Jessen						
Zulassungsvoraussetzungen	Modul "Recht 1"						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105302001 Recht 2: Arbeitsrecht und Internationales Recht	V/ Ü	Pfl.	3	5	180 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Lehrsprachen: Deutsch, Englisch oder Dänisch						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM PF 21 Pflichtmodul 105309900	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	15	jedes Sem.	2 SWS (inkl. Kolloquium)	450 h	30 h	420 h	3 Monate
Modultitel	<b>Bachelorthesis</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Ausgehend von zentralen Themen des Studiengangs sowie einer praktischen Problemstellung sollen die Studierenden bei der Lösung ihrer Problemstellung Modelle und Theorien aus verschiedenen im Studiengang vertretenen Disziplinen integrieren können. Ein weiteres Ziel besteht darin, dass die Studierenden Kenntnisse über die Möglichkeiten und Grenzen, die mit der praktischen Anwendung der Theorien verknüpft sind, erwerben. Außerdem sollen die Studierenden lernen, wie man eine Problemstellung in Gruppen, individuell, mit oder ohne Unternehmen festlegt und löst.</p> <p><b>Kolloquium:</b> Die Teilnahme am Kolloquium ist verpflichtend für alle Studierenden, die ihre Abschlussarbeit in der jeweiligen Abteilung schreiben wollen. Das Kolloquium hat zum Ziel, während des Erstellungsprozesses der Bachelorarbeiten eine begleitende Betreuung zu gewährleisten und die Qualität der wissenschaftlichen Arbeiten zu verbessern. Es bietet ein Forum für die Vorstellung der laufenden Arbeiten sowie für die Diskussion grundlegender Fragen zum wissenschaftlichen Arbeiten.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Die Studierenden sollen nachweisen, dass sie komplexe Problemstellungen in der betrieblichen Welt identifizieren und zu ihrer Lösung beitragen können. Im Prozess der Problemlösung sind nicht nur im Studium erworbene Kenntnisse anzuwenden, sondern auch das Wissen aus den verschiedenen im Studiengang vertretenen Fächern zu kombinieren. Das Projekt soll gemäß des bereits in vorangehenden Projekten und größeren Hausarbeiten angeeigneten Wissens sowie der erworbenen Kenntnisse in methodischen Veranstaltungen strukturiert werden. Ein Teil der Aufgabe ist, dass die Studierenden eigenständig relevante Literatur finden.</p> <p><b>Kolloquium:</b> Im Rahmen des Kolloquiums werden den Teilnehmer*innen verschiedene Themen rund um das wissenschaftliche Arbeiten nähergebracht wie bspw. Phasen einer Abschlussarbeit, Themensuche und -eingrenzung, Literaturquellen und -datenbanken, Literatursoftware, Bewertungskriterien, formale Anforderungen, Zitationsstile, Exposé-Erstellung sowie die Fallstudienmethodik. Zusätzlich gibt es an verschiedenen Terminen die Möglichkeit, Probleme und Fragen in der Gruppe untereinander zu erörtern. Ferner dient das Format dem Austausch über wissenschaftliche Fragestellungen.</p>						
Studienabschnitt	6. Studiensemester						
Verwendbarkeit							
Modulverantwortliche	Jede Professur						
Zulassungs- voraussetzungen	Voraussetzung für die Anmeldung ist der erfolgreiche Besuch der Module BIM PF 2 - BIM PF 9 sowie BIM PF 12 - BIM PF 15.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105309901 Kolloquium	K	Pfl.	2	3	Exposé, Präsentation	ja
2.	105309902 Bachelorthesis		Pfl.		12	Abschlussarbeit	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Die <b>Bachelor-Thesis</b> umfasst im Regelfall ca. 40 – 60 Seiten und muss in gebundener und digitaler Form innerhalb von drei Monaten abgegeben werden. <b>Kolloquium:</b> Entwicklung eines Exposés und Präsentationen zum jeweiligen Stand der Abschlussarbeit.						
Anmerkungen	Es handelt sich um eine Praxis- oder Theoriearbeit. Sprache ist in der Regel Deutsch. Eine Abfassung in dänischer, spanischer oder englischer Sprache ist nach Absprache mit den Prüfern möglich.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 21 Wahlpflichtmodul 105302100	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Einführung in die Organisationssoziologie</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden lernen die wesentlichen Zielsetzungen und Kernkonzepte organisationssoziologischer Forschung kennen.</li> <li>• Die Studierenden erlernen die Analyse komplexer organisationaler Problemlagen unter Rückgriff auf verschiedene sozial- bzw. organisationstheoretische Erklärungsperspektiven.</li> <li>• Sie werden für den verhaltensprägende Einfluss überindividueller Wirkkräfte (Kultur, Struktur etc.) in sozialen Systemen sensibilisiert und erhalten auf diese Weise ein Verständnis für die Notwendigkeit, aber auch für die Grenzen einer gezielten Steuerung korporativer/ kollektiver Akteure.</li> </ul>						
Inhaltliche Beschreibung	Die Veranstaltung bietet einen grundlegenden Einstieg in die Organisationssoziologie. Vorgestellt werden zunächst wesentliche Elemente, Argumentationsbausteine und theoretische Perspektiven der organisationssoziologischen Forschung.						
Studienabschnitt	5. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Thomas Behrends						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105302101 Einführung in die Organisationssoziologie	V/ Ü	Pfl.	2	5	90 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Gehört zu Wahlpflichtfach 1.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 22 Wahlpflichtmodul 105302200	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	<b>International Media Management</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden sind mit grundlegenden Fragen und Problembereiche des Medienmanagements vertraut. Sie kennen Besonderheiten von Medienprodukten und die Spezifika neuer Medien. Sie können exemplarische Teilbereiche der Medienbranche analysieren und für ausgewählte Probleme des Medienmanagements insb. auch im internationalen Umfeld eigenständige Lösungen entwickeln.						
Inhaltliche Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung</li> <li>- Besonderheiten von Medienprodukten</li> <li>- Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien</li> <li>- Werbung</li> <li>- Fernsehmarkt</li> <li>- Spielfilmmarkt</li> <li>- Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt</li> <li>- Neue Medien und Netzeffekte</li> </ul>						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Wahlpflichtmodul im Studiengang Kultur Sprache Medien.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Berthold Hass						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105302201 International Media Management	V/ Ü	Pfl.	3	5	60 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung							
Anmerkungen	Lehrsprache Deutsch oder Englisch. Gehört zu Wahlpflichtfach 1.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 23 Elective course 105302300	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Semester	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 semester
Name of module	<b>International Strategic Management</b>						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	International Strategic Management focuses on strategic management in the dynamic global business environment of the 21st century. Students in this course build the ability to think strategically and better understand the interconnections between organisational structure and strategic direction in an international context.						
Contents of the module	This course wants to provide the basics with regard to the relevant terminology and concepts in the area of International Strategic Management. Analytical tools and conceptual thinking frameworks to analyse internal firm strengths as well as external challenges are not only elaborated by examples from business practice but also applied with regard to the discussion and analysis of case studies. In the context of internationalisation further the focus lies on market entry and internationalisation strategies.						
Study section	4. semester						
Applicability	May be used in other bachelor programs of EUF where it fits.						
Person responsible	Prof. Dr. Susanne Royer						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? <sup>1</sup>
1.	105302301 International Strategic Management	V	Obl.	2	5	(written) exam	yes
2.	105302302 International Strategic Management	Ü	Obl.	1	0	case study presentation	no
<sup>1</sup> Explanation regarding graded study achievements	-						
<sup>3</sup> Explanation regarding module examination	Written exam (60 min.) or 180 min take-home-exam as well as case study presentation in preparation for the written exam/take-home-exam						
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 1.						
06.01.2022							



Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 24 Elective course 105302400	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Sem. (Autumn)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Name of module	<b>International Marketing Management</b>						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	<p>The development of marketing theory and practice is undergoing a paradigm shift from a transactional to a relationship orientation. However, as many companies are still relying on the traditional marketing approach, the course will balance on the edge between the Relationship Marketing (RM) and the Traditional (transactional) Marketing (TM).</p> <p>The aim of the course is:</p> <p>That the students are able to understand the main concepts of 'Marketing Management', both the traditional marketing concept but also how this can be combined with the relationship marketing concept; That the students are able to describe and explain the difference between the resource-based view (RBV) and the market-orientation view (MOV); That the students are able to analyse the chain of relationships (networks/value net) by using the presented theoretical frameworks (RBV / MOV) (networks/value net). Relations between businesses and their main stakeholders, including customer, suppliers, competitors, distribution channel intermediaries, and firms producing complementary products/ services are integral part of the analysis; That the students are able to develop and to implement marketing tools with the purpose of developing long-term relationships with customers, which cannot easily be duplicated by competitors. Having followed this course, the student should be better equipped to understand how the firm can achieve competitiveness through the design and implementation of relationship-based marketing programs.</p>						
Contents of the module	<p>The course has a clear decision-oriented approach. The structure of the course follows the marketing planning process of the firm. Based on an analysis of the competitive advantages of the firm and the analysis of the external situation, the firm is able to develop marketing strategies and marketing programmes. Finally, the firm has to implement and control the efforts in the markets and if necessary make corrective changes in the marketing strategy.</p>						
Study section	5. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF/SDU.						
Person responsible	Ass. Prof. Ph.d. Svend Hollensen						
Prerequisites	None						
Teilmodule							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? <sup>1</sup>
1.	105302401 International Marketing Management	V/ Ü	Obl.	2	5	120 min. (written) exam	yes
<sup>1</sup> Explanation regarding graded study achievements	-						
<sup>3</sup> Explanation regarding module examination	-						
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 1.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 25 Wahlpflichtmodul 105302500	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Marketing Research</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Das Modul Marketing Research hat zum Ziel, den Studierenden ein breites Wissen zu qualitativen und quantitativen Marktanalysen zu geben, so dass die Studierenden dazu befähigt werden, die Qualität (Validität und Reliabilität) von Daten beurteilen und sie anwenden zu können. Die Studierenden sind dazu in der Lage, durch quantitative und qualitative Analysetechniken und relevante Software eine kleinere quantitative Untersuchung selber durchzuführen.						
Inhaltliche Beschreibung	Der <u>qualitative Teil</u> des Kurses beinhaltet vor allem: Problemformulierung, Ausarbeitung eines Analyseplanes und Wahl des Forschungsdesigns; Qualitative Techniken der Datengenerierung, Analyse, Interpretation und schriftliche Darstellung von qualitativen Daten. Im <u>quantitativen Teil</u> des Kurses stehen folgende Inhalte im Fokus: Festlegen des Forschungsziels und den Anforderungen an eine gute Untersuchung, Wahl des Analyseplans; Quantitative Methoden: Umfrage, Beobachtung, Experiment; Auswahl und Ausarbeitung von Messinstrumenten sowie Wahl der Stichproben, Arbeit im Feld und Bereitstellung des Datenmaterials; Einführung in relevante Software; Durchführung und Interpretation von Analysen unter Berücksichtigung der Abhängigkeit zwischen Variablen.						
Studienabschnitt	5. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF/SDU verwendbar.						
Modulverantwortliche	Ass. Prof. Ph.d. Svend Hollensen (SDU)						
Zulassungsvoraussetzungen	Kenntnisse in BWL 2: Produktion und Absatz, Statistik I und II sowie Sozialwissenschaftliche Methoden I und II						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105302501 Marketing Research	V/ Ü	Pfl.	2	5	Hausarbeit	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Hausarbeit im Umfang von 10-20 Normalseiten.						
Anmerkungen	Lehrsprache Dänisch. Gehört zu Wahlpflichtfach 1.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 26 Wahlpflichtmodul 105302600	ECTS- Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	je nach Angebot	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	<b>Multinational Business Finance</b>						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Train the leaders of tomorrow's multinational enterprises to recognize and capitalize on the unique characteristics of global markets.</li> <li>2. Get to know Internationalization from a finance perspective</li> </ol>						
Contents of the module	Chapter 1: Comparative Corporate Governance and Financial Goals Chapter 2: The International Monetary System Chapter 3: The Balance of Payments Chapter 4: International Parity Conditions Chapter 5: Foreign Exchange Rate Determination and Forecasting Chapter 6: The Foreign Exchange Market Chapter 7: Foreign Currency Derivatives Chapter 8: Transaction Exposure Chapter 9: Operating Exposure Chapter 10: Translation Exposure Chapter 11: Global Cost and Availability of Capital Chapter 12: Sourcing Equity Globally Chapter 13: Financial Structure and International Debt Chapter 14: Interest Rate and Currency Swaps Chapter 15: International Portfolio Theory and Diversification Chapter 16: Foreign Direct Investment Theory and Strategy Chapter 17: Political Risk Assessment and Management Chapter 18: Multinational Capital Budgeting Chapter 19: Cross-Border Mergers, Acquisitions, and Valuation Chapter 20: International Trade Finance Chapter 21: Multinational Tax Management Chapter 22: Working Capital Management						
Study section	3.-5. Studiensemester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	Prof. Dr. Holger Hinz						
Prerequisites	Module BIM PF 05 (BWL 4: Finance)						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS- Credits	Method of examination	graded? <sup>1</sup>
1.	105302601 Multinational Business Finance	V/Ü/S	Obl.	3	5	60 min. (written) exam or paper (10- 20 pages)	yes
<sup>1</sup> Explanation regarding graded study achievements	-						
<sup>3</sup> Explanation regarding module examination	-						
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 1.						

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 27 Wahlpflichtmodul 105302700	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. sem. (autumn)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Name of module	<b>International Financial Accounting</b>						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	<p>The aims of the course are</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to introduce the student in the peculiarities of the International Financial Reporting in comparison to German financial accounting rules</li> <li>• to enable the student to explain and evaluate differences in accounting standards based on the different objectives of financial reporting</li> <li>• to enable the student to prepare an opening IFRS statement of financial position based on the financial statements according to German financial accounting rules</li> </ul>						
Contents of the module	<p>The course is structured as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Basis of the Financial Accounting</li> <li>2. Principles of the financial accounting as a specification of the functions of the financial accounting</li> <li>3. Recognition and measurement of selected balance sheet items according to the International Financial Reporting Standards (in comparison to German GAAP)</li> <li>4. Comprehensive Income Statement according to the International Financial Reporting Standards (in comparison to the income Statement according to German GAAP)</li> <li>5. Case study to set up an opening IFRS statement of financial position on the basis of a balance sheet according to German GAAP</li> </ol>						
Study section	3./5. semester						
Applicability	No						
Person responsible	Head of Studies; Prof. Dr. Hanno Kirsch						
Prerequisites	None (basic knowledge of accounting is recommended)						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? <sup>1</sup>
1.	105302701 International Financial Accounting	V/ Ü	Obl.	4	5	120 min. (written) exam	yes
<sup>1</sup> Explanation regarding graded study achievements	-						
<sup>3</sup> Explanation regarding module examination	-						
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 1.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 28 Pflichtmodul 105302800	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>International Economics</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	The course introduces students to the main factors behind the development of the global economy. The focus is on international trade between countries and its multi-dimensional economic effects, as well as on factors driving exchange and interest rates. Students learn tools that are helpful in analyzing and predicting how global developments can affect firms.						
Inhaltliche Beschreibung	Potential topics include: Comparative advantage in international trade; Distributional consequences of trade; Firms and globalisation; International institutions; Interest arbitrage and exchange rate expectations; Exchange rate regimes and economic policy						
Studienabschnitt	4. Semester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Successful participation in Economics I and II are highly recommended.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105302801 International Economics	P	Pfl.	2	5	Klausur und Assignments	ja
<sup>2</sup> Erläuterung bezügl. Kombiprüfungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Klausur (120 Minuten) und mind. zwei kursbegleitende Assignments						
Anmerkungen	Gehört zu Wahlpflichtfach 1. Lehrsprache Englisch.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 29 Pflichtmodul 105302900	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Development Economics</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Underdevelopment, poverty, tremendous income and wealth inequality, poor health and the lack of education are among the key challenges of many developing countries. Students of this course will analyze the political, institutional and cultural mechanisms that foster economic development. Strategies and policies directed towards enabling the economy to escape poverty traps are discussed, along with the efficient allocation of existing resources and their sustained growth.						
Inhaltliche Beschreibung	Potential topics include: The meaning of economic development; Indicators and the measurement of economic development; Income and economic growth and development theories; Population growth and fertility; Poverty, vulnerability, inequality; Human capital, health, and education; The role of credit markets and microfinance; International trade theory and development strategy; Sustainable development and the environment						
Studienabschnitt	3./5. Semester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Successful participation in Economics I and II are highly recommended.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105302901 Development Economics	V/P	Pfl.	2	5	Klausur und Assignments	ja
<sup>2</sup> Erläuterung bezügl. Kombiprüfungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Klausur (120 Minuten) und mind. zwei kursbegleitende Assignments						
Anmerkungen	Gehört zu Wahlpflichtfach 1. Lehrsprache Englisch.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 30 Elective course 105303000	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. sem. (Spring)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Name of module	<b>Behavioural Economics</b>						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The aim of this module is to equip students with an understanding of recent research about decision making behaviour, biases, heuristics and fallacies.</li> <li>• An emphasis will be on how this may influence management (of for example, people, projects and so on).</li> <li>• Participants will undertake an experiment and develop their understanding of science and research.</li> </ul>						
Contents of the module	<p>The course starts with an introduction to the nature of behavioural economics, and its methodology. Using recent research, the content includes consideration of individuals' values, preferences and choices as well as their beliefs, heuristics and biases all with reference to how individuals make decisions. The module considers how these effects on decision making can affect management. A focus is also on decision making under conditions of risk and uncertainty.</p> <p>Some issues regarding intertemporal choice and strategic interaction will also be discussed.</p>						
Study section	4. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	N.N.						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? <sup>1</sup>
1.	105303001 Behavioural Economics	V/S/Ü	Obl.	2	5	Paper (10-20 pages)	yes
<sup>1</sup> Explanation regarding graded study achievements	-						
<sup>3</sup> Explanation regarding module examination	-						
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 1.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 31 Wahlpflichtmodul 105303100	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Informationstechnologie</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Wirtschaftsinformatikern kommt in der Praxis die Aufgabe zu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zwischen Fach- und Führungskräften mit betriebswirtschaftlichem Problembezug und Informatikern mit ausgeprägtem Spezialwissen zu vermitteln,</li> <li>• Fachkonzepten, die an beide Interessengruppen adressiert sind, zu erarbeiten,</li> <li>• eine Analyse der Wechselwirkungen zwischen IT und Organisation durchzuführen</li> <li>• und die Abstimmung zwischen IT und allgemeiner Unternehmensstrategie zu erreichen.</li> </ul> <p>Dazu wird dieses Modul befähigen.</p> <p>Die dazu nötigen Voraussetzungen zur Aufgabenerfüllung werden vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden zur Analyse und Modellierung betrieblicher Funktionen kennenlernen,</li> <li>• Prozesse und Daten, zur Implementierung und zur Einführung betrieblicher Informationssysteme beherrschen;</li> <li>• Wirkungszusammenhänge und ökonomische Konsequenzen elektronisch unterstützter Wirtschaftsprozesse (E-Commerce) verstehen,</li> <li>• Methoden und Techniken des Managements der Informationsverarbeitung anwenden können.</li> </ul> <p>Als elementares Wissen gibt dieses Modul weiter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatz und/oder Anpassung betrieblicher Informationssysteme sowie Aufbau und Funktionsweise verteilter informations- und kommunikationstechnischer Infrastrukturen</li> <li>• Einsatzbereich und -zweck betrieblicher Informationssysteme und neue technologische Entwicklungstrends.</li> </ul>						
Inhaltliche Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundfragen der Wirtschaftsinformatik und Aufbau betrieblicher Informationssysteme sowie Entwicklung und Betrieb von betrieblichen Informationssystemen im Überblick.</li> <li>• Büroinformationssysteme und IT-Systeme zur Unterstützung der Zusammenarbeit in Unternehmen, Branchenneutrale Administrations- und Dispositionssysteme und Branchenspezifische Software-Systeme.</li> <li>• Managementunterstützungssysteme und Systeme im Electronic Business.</li> <li>• Informationstechnik, Wirtschaft und Gesellschaft.</li> </ul>						
Studienabschnitt	6. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Studiengangsleitung						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105303101 Informationstechnologie	V/Ü	Pfl.	2	5	90 min. Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	-						
Anmerkungen	Gehört zu Wahlpflichtfach 1.						
06.01.2022							



Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 32 Wahlpflichtmodul 105303200	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	je nach Angebot	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	Topics in International Business und Economics 1						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Das Modul vertieft spezielle Aspekte im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, etwas im Bereich betrieblicher Funktionsbereiche oder ausgewählter Wirtschaftszweige mit internationalem Bezug.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Wirtschaftswissenschaften einzuarbeiten und die im Pflichtbereich erworbenen Grundlagenkenntnisse in weiterführenden und über den deutschen Sprachraum hinausgehenden Kontexten sinnvoll anzuwenden.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	Wechselnd je nach Spezialthema						
Studienabschnitt	unregelmäßig						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Studiengangsleitung						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105303201 Topics in International Business and Economics 1	V/S	Pfl.	3	5	Fallweise Prüfung	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	60 min. Klausur oder mündliche Prüfung (20 Min.) oder Hausarbeit (10-20 Seiten)						
Anmerkungen	Wahlpflichtveranstaltung im Wahlpflichtfach 1. Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Sprache des Auslandsstudiums. Kann als Anerkennungs-Modul im Auslandsstudium Anrechnung finden. Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 33 Wahlpflichtmodul 105303300	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	je nach Angebot	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	<b>Topics in International Business and Economics 2</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Das Modul vertieft spezielle Aspekte im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, etwas im Bereich betrieblicher Funktionsbereiche oder ausgewählter Wirtschaftszweige mit internationalem Bezug.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Wirtschaftswissenschaften einzuarbeiten und die im Pflichtbereich erworbenen Grundlagenkenntnisse in weiterführenden und über den deutschen Sprachraum hinausgehenden Kontexten sinnvoll anzuwenden.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	Wechselnd je nach Spezialthema						
Studienabschnitt	unregelmäßig						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Studiengangsleitung						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105303301 Topics in International Business and Economics 2	V/S	Pfl.	3	5	Fallweise Prüfung	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	60 min. Klausur oder mündliche Prüfung (20 Min.) oder Hausarbeit (10-20 Seiten)						
Anmerkungen	Wahlpflichtveranstaltung im Wahlpflichtfach 1. Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Sprache des Auslandsstudiums. Kann als Anerkennungs-Modul im Auslandsstudium Anrechnung finden. Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 34 Wahlpflichtmodul 105303400	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	je nach Angebot	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	<b>Topics in Business Administration</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Das Modul vertieft spezielle Aspekte im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, etwas im Bereich betrieblicher Funktionsbereiche oder ausgewählter Wirtschaftszweige.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Wirtschaftswissenschaften einzuarbeiten und die im Pflichtbereich erworbenen Grundlagenkenntnisse in weiterführenden Kontexten sinnvoll anzuwenden.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	Wechselnd je nach Spezialthema						
Studienabschnitt	unregelmäßig						
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Studiengangleitung						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	<sup>105303401</sup> Topics in Business Administration	V/S	Pfl.	3	5	Fallweise Prüfung	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	60 min. Klausur oder mündliche Prüfung (20 Min.) oder Hausarbeit (10-20 Seiten)						
Anmerkungen	Wahlpflichtveranstaltung im Wahlpflichtfach 1. Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Spanisch. Kann als Anerkennungsmodul Anrechnung finden. Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts			International Management				
BIM W1 35 Wahlpflichtmodul 105303500	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes Semester	entfällt				mind. 4 Wochen
Modultitel	<b>Praktikum</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Das Praktikum dient als Vorbereitung auf eine spätere berufliche Tätigkeit in vielerlei Hinsicht: Sammeln von studienrelevanten Berufserfahrungen; Integration von Theorie und Praxis/ Gelegenheit zur praktischen Anwendung und Erprobung der während des Studiums erlernten Fähigkeiten und Kenntnisse; Wirklichkeitsgetreuer Eindruck vom Arbeitsmarkt und dessen Erfordernissen; Selbstständigkeit bei der Angebots- und Stellensuche; Erstellen von Bewerbungsdokumenten und Durchlaufen eines Bewerbungsverfahrens; Profil- und Schwerpunktbildung innerhalb des Studiums; Orientierung am Arbeitsmarkt u. Identifikation möglicher späterer Arbeitsfelder; Kontakte zu potentiellen zukünftigen Arbeitgebern; Möglicherweise Erwerb eines interessanten Angebots für eine Bachelorarbeit; Erstellen eines Praktikumsberichts.						
Inhaltliche Beschreibung	Innerhalb des Wahlpflichtfachs 1 kann im Umfang von 5 CP ein mindestens vierwöchiges studienrelevantes Praktikum in Vollzeit anerkannt werden. Das Praktikum muss deutliche Bezüge zu den Inhalten des Studiums aufweisen. Dafür ist vor Beginn des Praktikums ein Antrag bei der Studienleitung zu stellen. Nähere Spezifikationen zur Anmeldung und zum Antrag sind auf der Internetseite des IIM im Bereich Prüfungsangelegenheiten - Anträge/Formulare zu finden.						
Studienabschnitt							
Verwendbarkeit	Nein						
Modulverantwortliche	Studiengangsleitung						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105303501 Praktikum		Pfl.		5	Bericht	nein
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Der Leistungsnachweis erfolgt durch einen Bericht, der mit bestanden/nicht bestanden bewertet wird. Das Ergebnis fließt nicht in die Endnote ein.						
Anmerkungen	Gehört zu Wahlpflichtfach 1. Nähere Spezifikationen zur Anmeldung und zum Antrag sind auf der Internetseite des IIM im Bereich Prüfungsangelegenheiten - Anträge/Formulare zu finden.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 36 Wahlpflichtmodul 105303600	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Modultitel	<b>Entrepreneurship in Practice</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Studierende lernen in diesem handlungsorientierten Praxisprojekt (Geschäfts-)gelegenheiten zu schaffen, zu entdecken, zu nutzen und daraus ein Projekt zu realisieren. Die Wahl der Projektinhalten ist dabei offen, kann profitorientiert und/oder sozialen Mehrwert bieten. Dabei werden die Studierenden eingeladen und aufgefordert in interdisziplinären Teams zu arbeiten. Sie erlernen und erleben hier niederschwellig Kompetenzen des unternehmerischen Denkens und Handelns.</p> <p>In this action oriented practice project students learn and experience to create, explore and exploit (business) opportunities and to realize projects. They choose an idea of their own, profit or socially oriented. They're invited and motivated to work interdisciplinary. Students learn and improve their entrepreneurial competencies and mindset.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Praxisprojekt, Studierende erhalten Tools Gelegenheiten zu schaffen, entdecken und zu nutzen sowie Business Models aufzustellen. Dazu gehören Ideencheck, Business Model, Networking und Pitches.</p> <p>Project based; students get tools to create, explore and exploit opportunities, learn to act entrepreneurial and develop (business) concepts. Topics include idea check, business modeling, networking and pitches.</p>						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Dr. Kirsten Mikkelsen						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105303601 Praxisprojekt Entrepreneurship in Practice	S	Pfl.	3	5	Pitchdeck 10 Slides und 10 Minuten Pitch (Präsentation)	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung							
Anmerkungen	Class will be held in English						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 37 Wahlpflichtmodul 105303700	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Innovationsmanagement</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden lernen die Grundzüge des Innovationsmanagements kennen und können die Bedeutung der Innovationsfähigkeit eines Unternehmens für den wirtschaftlichen Erfolg bewerten.						
Inhaltliche Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen des Innovationsmanagements</li> <li>- Strategien und Prozesse im Innovationsmanagement</li> <li>- Organisationsstrukturen und Rollen im Innovationsmanagement</li> <li>- Unterstützende Methoden und Systeme</li> </ul>						
Studienabschnitt	nicht spezifiziert						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Dr. Tanja Reimer						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105303701 Innovationsmanagement	V	Pfl.	2	5	siehe unten	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Klausur (90 Min.) oder Präsentation (25 Min.) oder Hausarbeit (10-12 Seiten)						
Anmerkungen							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W1 38 Wahlpflichtmodul 105303800	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Topics in International Economics</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	This seminar has a varying focus within International Economics. Students will access the topic of their seminar paper through a recent research paper that will be assigned at the beginning of the semester. Students will discuss this research paper in their seminar paper, putting it into a broader literature context. The seminar paper should demonstrate that students have well understood the main research paper and that they are able to develop their own critical stance regarding this paper and to place the paper's contribution into a broader perspective. An excellent seminar paper will offer some modification or extension to the analysis found in the original paper. At the end of term, students will present their seminar paper in class and engage in an academic discussion with their peers.						
Inhaltliche Beschreibung	Potential topics include: Brexit; the US-China trade war; firms' global sourcing and offshoring activities; global value chains; Covid-19 and the global economy; the political economy of globalization; European Integration; globalization and technological change; learning by exporting; and migration.						
Studienabschnitt	4. Semester						
Verwendbarkeit	Als wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul grundsätzlich auch in anderen Bachelorstudiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Successful participation in "BIM W1 28: International Economics" highly recommended.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105303801 Topics in International Economics	P	Pfl.	2	5	Hausarbeit und Präsentation	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Hausarbeit (15-20 Seiten) und mdl. Präsentation (ca. 30 Min.)						
Anmerkungen	Gehört zu Wahlpflichtfach 1. Lehrsprache Englisch.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts					International Management		
BIM W2 41 Wahlpflichtmodul 105304100	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5 / 5	Herbst- und Frühjahrssem.	1 / 2 SWS	150 h	15 / 30 h	135 / 120 h	2 Semester
Modultitel		<b>Kommunikation und Kultur</b>					
Qualifikations- und Kompetenzziele		Die Studierenden können: Zentrale allgemeine Kommunikations- und Kulturtheorien erklären; Die Anwendbarkeit verschiedener Theorien beurteilen; Mit Anwendung allgemeiner Kommunikations- und Kulturtheorien Analysen vornehmen.					
Inhaltliche Beschreibung		Ausgehend von einer generellen Einführung in die allgemeine Kommunikations- und Kulturtheorie sollen die Studierenden die Theorien vor allem in Bezug auf das dänisch-deutsche Verhältnis verstehen. Innerhalb abgegrenzter Themen wird eine konkrete Problematik auf der Basis der Kommunikations- und Kulturtheorien vertieft und/oder die allgemeine Kultur- und Kommunikationstheorie wird in der Praxis angewendet. <b>Fokusthemen:</b> Kommunikationsprozess; Interaktionsorientierte Theorien und verschiedene Formen der Kommunikation, z.B. verbale und non-verbale Kommunikation und Kommunikation über elektronische Medien; Kommunikation in Unternehmen, Organisationen und Institutionen; Kommunikation und Kultur in verschiedenen Kontexten: global (z.B. globale Vermittlung von Information), international (z.B. im Studium moderner Massenmedien), transkulturell (kontrastiv) und interkulturell (z.B. Kommunikation zwischen Personen mit unterschiedlichem kulturellem Hintergrund); Unterscheidung (interkultureller) Kommunikationstheorien, verschiedener Begriffe von Kultur und Kommunikation und verschiedener Auffassungen zu diesem Themengebiet.					
Studienabschnitt		4. und 5. Studiensemester					
Verwendbarkeit		Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF/SDU verwendbar.					
Modulverantwortliche		Cand.ling.merc., Ph.d. Anne Marie Hulgaard					
Zulassungsvoraussetzungen		Dänisch 1-3					
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105304101 Kommunikation und Kultur	V/ S/ P	Wpfl.	1	5	Hausarbeiten	ja
2.	105304102 Kommunikation und Kultur	V/ S/ P	Wpfl.	2	5	Hausarbeiten	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen		-					
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung		Im Frühjahr für Studierende, die ins Ausland gehen: betreute Hausarbeit von 10-14 Normalseiten pro Stud.. Diese Studierenden müssen im Ausland ein Kommunikationsfach im Umfang von 5 CP bestehen. Im Herbst für Studierende, die nicht ins Ausland gehen: Hausarbeit von 13-18 Normalseiten pro Studierenden sowie schriftlicher Opponentenbeitrag von 2-3 Seiten in Bezug auf eine Hausarbeit von Kommilitonen mit anschließender mündlicher Präsentation im Plenum.					
Anmerkungen		150 h im Frühjahr: 30 h Kontaktzeit, 120 Selbststudium (Vor- und Nachbereitung, Fallstudien, Hausarbeit); 150 im Herbst: 15 h Kontaktzeit, 135 h Selbststudium (Hausarbeit, Opponentenbeitrag schriftlich/mündlich). Gehört zu Wahlpflichtfach 2. Lehrsprache Dänisch.					



Bachelor of Arts				International Management			
BIM W2 42 Pflichtmodul 105304200	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	10	Herbst- und Frühjahrssem.	6 SWS	300 h	90 h	210 h	2 Semester
Modultitel	<b>Vergleichende Gesellschaftssysteme</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden erlernen grundlegendes Wissen über die volkswirtschaftlichen Verhältnisse, von denen die Unternehmen einen Teil ausmachen. Die Studierenden können statistisches Material einsetzen, um Strukturen und Entwicklungstendenzen in den jeweiligen Volkswirtschaften zu beschreiben und erklären zu können, u.a. die europäischen Integrationsbemühungen.						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Im <u>ersten Semester</u> werden übergeordnete Themen behandelt, die unter das Thema „Vergleichende Gesellschaftssysteme“ fallen, z.B. Demographie, Bildungs- und Gesundheitssystem, Arbeitsmarkt und öffentlicher Sektor. Darüber hinaus werden bestimmte Märkte (z.B. Geld- und Kapitalmarkt, Wohnungsmarkt) durchgegangen.</p> <p>Unter Zuhilfenahme von statistischem Material (z.B. Grafiken, Tabellen, relevante Publikationen) sollen die Studierenden die Relevanz der Informationen erklären, in einen wirtschaftlichen Zusammenhang bringen, Entwicklungstendenzen erkennen und Unterschiede / Ähnlichkeiten der deutschen und dänischen Märkte darlegen können.</p> <p>Im <u>zweiten Semester</u> werden die behandelten Themen fortgesetzt, allerdings ein stärkerer Fokus auf Deutschland und Dänemark im europäischen Zusammenhang gelegt.</p>						
Studienabschnitt	1. und 2. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF/SDU verwendbar.						
Modulverantwortliche	Martin Klatt						
Zulassungs- voraussetzungen	Um an der Prüfung teilnehmen zu dürfen, müssen die Studierenden am Ende des 1. Semesters ein Proseminar abgeben.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	Vergleichende Gesellschaftssysteme 1	S/ P	Pfl.	2	5	Skizze zur Hausarbeit	nein
2.	Vergleichende Gesellschaftssysteme 2	S/ P	Pfl.	4	5	Hausarbeit	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Um an der Prüfung teilnehmen zu dürfen, müssen die Studierenden am Ende des 1. Semesters ein Proseminar (Skizze zur späteren Hausarbeit) abgeben. Die Prüfung umfasst eine Hausarbeit im Umfang von 18 – 22 Normalseiten pro Studierenden.						
Anmerkungen	Im Wintersemester wird eng mit dem Fach Sozialwissenschaftliche Methoden 1 zusammengearbeitet; im dem Methodenfach werden erste Ansätze für die Hausarbeit im Fach „Vergleichende Gesellschaftssysteme“ in Form einer vorläufigen Skizze der späteren, größeren Hausarbeit ausgearbeitet. Lehrsprache Deutsch und Dänisch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W2 61 Elective course 105306100	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Sem. (Autumn)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	International Business Ethics						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	Students are prepared specifically for the ethical challenges they will face as international managers. Among other things, a path is opened for students to move into those parts of business consulting which focus on ethical and social auditing for consulting agencies, multinationals and NGO's. Feedback from alumni indicates that the ethics component of an international management degree provides a decisive competitive edge against other candidates when seeking challenging international assignments.						
Contents of the module	The classes focus on combining theoretical and practical approaches. Students must develop their ethical reasoning processes in a structured fashion based on ethical theory, and apply these to a multitude of cases and real-life situations.						
Study section	3. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	James Lovejoy, MA PhD						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? <sup>1</sup>
1.	105306101 International Business Ethics	S/ P	Pfl.	3	5	see below	yes
<sup>1</sup> Explanation regarding graded study achievements							
<sup>3</sup> Explanation regarding module examination	written exam (120 min.) or presentation (30 min.) or assignment (8-12 pages)						
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 2.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W2 62 Elective course 105306200	ECTS-Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Sem. (Spring)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	<b>Culture and International Development</b>						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	Familiarisation with cross-disciplinary approaches. Familiarisation with the context-defining purposes of historical studies and how these relate to their other subjects. Familiarisation with recent research and how mainstream viewpoints shift and academic debates are conducted.						
Contents of the module	The module approaches international development from the perspective of socio-economic history. Classes offered within this module will have shifting titles and incrementally modified content. Regional specialisations (e.g. Europe, European sub-regions, Latin America, China, South Asia) may be offered from time to time within the framework of the module. These classes occasionally specialise very closely on the culture and development of China and/or India. Feedback from alumni indicates that the China and India classes provide a decisive competitive edge against other candidates when seeking challenging international assignments.						
Study section	4. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	James Lovejoy, MA PhD						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? <sup>1</sup>
1.	105306201 Culture and International Development	S/ P	Obl.	3	5	see below	yes
<sup>1</sup> Explanation regarding graded study achievements							
<sup>3</sup> Explanation regarding module examination	written exam (120 min.) or presentation (30 min.) or assignment (8-12 pages)						
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 2.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W2 63 Elective course 105306300	ECTS- Credits	Frequency	Contact hours	Total Workload	Contact Time	Self-study	Duration
	5	every 2. Sem. (Autumn)	3 SWS	150 h	45 h	105 h	1 Semester
Name of module	<b>Anglo-American Law</b>						
Aim of the module (expected learning outcome and competencies to be acquired)	To prepare international business students for legal aspects of their business dealings in English-speaking countries.						
Contents of the module	<p>The module is intended to function as the only element of a degree course in International Management in which students learn about the law and legal systems. Peculiarities which distinguish the module from conventional law classes are therefore (i) audience (non-jurists with no juridical career goals; managers who will need to work with lawyers); (ii) complete and self-contained – i.e. many of the basics of legal studies which might be contained in law classes of any description have to be covered here alongside the main content; (iii) the emphasis is somewhat shifted away from "lawyer's law" towards an approach which better suits the audience – e.g. both more pragmatic elements, and also more critical or philosophical elements in which we critically appreciate the role of legal principles in their wider socio-economic context; (iv) international – especially comparative – aspects of law are looked at wherever relevant so that students develop a sense of variation of law and mutual influence of laws; (v) some parts of the law which are less relevant in business contexts are skipped over – e.g. in criminal law there is less emphasis on crimes of violence and more emphasis on white-collar crime.</p> <p>The core structure of the classes follows conventional introductory law classes, the structure of which follows a fairly rigid and widely followed canon of topics and cases.</p> <p>A sample of topics covered (this is not exhaustive, nor does it indicate the relative importance of topics): difference between civil/criminal systems; apparent overlaps between crimes and torts; codification of law; sources of law (e.g. common law, equity, statute); inchoate offences; attempt; procedural protection of criminal defendants; formation of contracts; hindrances to formation of contracts; law of damages as applied to contracts; drafting/interpretation of contracts; intentional torts; law of negligence (e.g. duty of care, breach of duty, causation, foreseeability); strict liability &amp; product liability; development and politics of tort law in the US; class actions and contingency fees.</p> <p>Additionally the class looks at both US and English law. Looking at English law necessitates excursions into European law where relevant (e.g. product liability and consumer law; relevance of the European courts).</p>						
Study section	3. semester						
Applicability	The course may also be opened for other bachelor programmes of the EUF.						
Person responsible	James Lovejoy, MA PhD						
Prerequisites	None						
Sub-module							
No.	Name of the module	Type	Level of Obligation Obl./Elec.	Contact hours	ECTS-Credits	Method of examination	graded? <sup>1</sup>
1.	105306301 Anglo-American Law	S/ P	Obl.	3	5	see below	ja
<sup>1</sup> Explanation regarding graded study achievements	-						
<sup>3</sup> Explanation regarding module examination	written exam (120 min.) or presentation (30 min.) or assignment (8-12 pages)						
Remarks	Language of instruction: English. Part of elective 2.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W2 71 Wahlpflichtmodul 105307100	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Regional Economics I (Südeuropa)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden setzen sich auf einem einführenden Niveau mit Fragen der politischen Ökonomie von Regionen in den südeuropäischen Nationen auseinander. Es werden sowohl theoretische Kenntnisse zu den Problemen regionaler Ökonomien erworben als auch empirische Problemlagen erarbeitet.						
Inhaltliche Beschreibung	Das Modul bietet einen Überblick über die politische Ökonomie von Regionen in Südeuropa auf einem einführenden Reflexionsniveau. Hierzu werden einzelne Themenkomplexe, die für regionale Ökonomien dieses Wirtschaftsraums von Bedeutung sind, intensiv beleuchtet (z.B. Rolle von Familienunternehmen, Frauenerwerbstätigkeit, berufliche Bildung, Einkommensverteilung etc.).						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine, der Besuch der Vorlesung Political Economy of Modern Capitalism - Comparative Institutional Analysis wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105307101 Regional Economics I (SE)	S	Pfl.	2	5	siehe unten	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Präsentation (10 Min.) und Hausarbeit (10-12 Seiten) oder mdl. Prüfung (20 Min.)						
Anmerkungen	Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Spanisch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W2 72 Wahlpflichtmodul 105307200	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	Regional Economics II (Südeuropa)						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden wenden ihre in den betriebswirtschaftlichen Fächern und in Regional Economics I erworbenen Kenntnisse auf konkrete Problemlagen in Unternehmen, Verbänden oder der öffentlichen Verwaltung in einem südeuropäischen Land an.						
Inhaltliche Beschreibung	Im Modul wird von den Studierenden eine Fallstudie zu einem Problem erarbeitet, das auf betrieblicher oder überbetrieblicher Ebene in einem südeuropäischen Land identifiziert wird. Hierzu werden methodische Grundkenntnisse für die Erarbeitung von Fallstudien vermittelt und angewandt.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Besuch von Regional Economics I (Südeuropa) wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105307201 Regional Economics II (SE)	S	Pfl.	2	5	siehe unten	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Präsentation (10 Min.) und Hausarbeit (10-12 Seiten) oder mdl. Prüfung (20 Min.)						
Anmerkungen	Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Spanisch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts					International Management		
BIM W2 73 Wahlpflichtmodul 105307300	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	unregelmäßig	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Research Methods for Regional Studies (Südeuropa)</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden reflektieren ihre bisherigen Erfahrungen und Erkenntnisse (auch während des Auslandssemesters) wissenschaftlich. Im Zentrum steht dabei die Fähigkeit, das Erlernete in einen größeren Rahmen einzuordnen und eine Forschungsfrage für eine mögliche Abschlussarbeit mit Bezug zu den Area Studies zu entwickeln.						
Inhaltliche Beschreibung	Den Studierenden wird die Gelegenheit gegeben, aktuelle soziale, politische oder ökonomische Fragen und Entwicklungen in Südeuropa vor dem Hintergrund der wissenschaftlichen Debatte zu diskutieren.						
Studienabschnitt	5./6. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungs- voraussetzungen	Es wird empfohlen, das Auslandssemester abgeschlossen zu haben.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105307301 Bachelorkolloquium (SE)	K	Pfl.	2	5	siehe unten	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Präsentation (10 Min.) und Hausarbeit (10-12 Seiten) oder mdl. Prüfung (20 Min.)						
Anmerkungen	Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Spanisch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W2 74 Wahlpflichtmodul 105307400	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	unregelmäßig	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Topics in Area Studies (Südeuropa)</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Das Modul erlaubt es Studierenden ihre regionalen Kenntnisse und Fertigkeiten zu vertiefen bzw. zu erweitern. Ein Schwerpunkt besteht darin, den Zusammenhang zwischen den Aktivitäten einzelner Regionen und dem Europäischen Mehr-Ebenen-System zu analysieren. Damit sind Studierende in der Lage, sich aufgrund des detaillierten Studiums einzelner Teilaspekte in der gewählten Vertiefungsregion (zum Beispiel im Bereich Personalwesen, Marketing, Tourismus oder Logistik) oder des vertieften Studiums eines Landes im Kontext des europäischen Mehr-Ebenen-Systems gezielt für Aufgaben im Zusammenhang mit der Region vorzubereiten. Entschließen sie sich für eine Erweiterung ihrer regionalen Kenntnisse, erhöht sich die Breite ihrer Verwendbarkeit auf dem Arbeitsmarkt.						
Inhaltliche Beschreibung	Wechselnd je nach Spezialthema.						
Studienabschnitt	unregelmäßig						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ulrich Glassmann						
Zulassungsvoraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105307401 Topics in Area Studies (SE)	V/S	Pfl.	2	5	siehe unten	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Präsentation (10 Min.) und Hausarbeit (10-12 Seiten) oder mdl. Prüfung (20 Min.)						
Anmerkungen	Wahlpflichtveranstaltung im Wahlpflichtfach 2: Area Studies. Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Spanisch. Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.						
06.01.2022							



Bachelor of Arts				International Management			
BIM W2 75 Wahlpflichtmodul 105307500	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Regional Economics I (Lateinamerika)</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden setzen sich auf einem einführenden Niveau mit Fragen der politischen Ökonomie von Regionen in den spanischsprachigen Nationen auseinander. Es werden sowohl theoretische Kenntnisse zu den Problemen regionaler Ökonomien erworben als auch empirische Problemlagen erarbeitet.						
Inhaltliche Beschreibung	Das Modul bietet einen Überblick über die politische Ökonomie von Regionen der spanischsprachigen Welt auf einem einführenden Reflexionsniveau. Hierzu werden einzelne Themenkomplexe, die für regionale Ökonomien dieses Wirtschaftsraums von Bedeutung sind, intensiv beleuchtet (z.B. politische Stabilität, ökologische Fragen, Armut, Einkommensverteilung, etc.).						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine, Vorlesung Comparative Institutional Analysis wird empfohlen						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105307501 Regional Economics I (LA)	S	Pfl.	2	5	Hausarbeit oder Präsentation	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Hausarbeit 15-20 Seiten oder Präsentation (15-20 Min.)						
Anmerkungen	Lehrsprache Spanisch, Englisch oder Deutsch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W2 76 Wahlpflichtmodul 105307600	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Regional Economics II (Lateinamerika)</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden wenden ihre in den wirtschaftswissenschaftlichen Fächern und in Regional Economics I erworbenen Kenntnisse auf konkrete wirtschaftswissenschaftliche Problemlagen in der spanischsprachigen Welt an.						
Inhaltliche Beschreibung	Im Modul wird von den Studierenden eine empirische Problemlage auf Basis der aktuellen wissenschaftlichen Literatur erarbeitet.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Besuch von Regional Economics I (Lateinamerika) wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105307601 Regional Economics II (LA)	S	Pfl.	2	5	Hausarbeit oder Präsentation	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Hausarbeit 15-20 Seiten oder Präsentation (15-20 Min.)						
Anmerkungen	Lehrsprache Spanisch, Englisch oder Deutsch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts					International Management		
BIM W2 77 Wahlpflichtmodul 105307700	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Bachelorkolloquium (Lateinamerika)</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden reflektieren ihre bisherigen Erfahrungen und Erkenntnisse (auch während des Auslandssemesters) wissenschaftlich. Im Zentrum steht dabei die Fähigkeit, das Erlernete in einen größeren Rahmen einzuordnen und eine Forschungsfrage für eine mögliche Abschlussarbeit mit Bezug zu den Area Studies zu entwickeln.						
Inhaltliche Beschreibung	Den Studierenden wird die Gelegenheit gegeben, aktuelle soziale, politische oder ökonomische Fragen und Entwicklungen in der spanischsprachigen Welt vor dem Hintergrund der wissenschaftlichen Debatte zu diskutieren. Zudem werden Kenntnisse hinsichtlich eines passenden Forschungsdesigns vermittelt, die den Studierenden helfen, ihre Forschungsfrage mit angemessenen wissenschaftlichen Methoden empirisch zu analysieren.						
Studienabschnitt	6. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Es wird empfohlen, das Auslandssemester abgeschlossen zu haben.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105307701 Bachelorkolloquium (LA)	K	Pfl.	2	5	Präsentation, Projektbericht	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Präsentation (15 Min.), Projektbericht (12-15 Seiten)						
Anmerkungen	Lehrsprache Spanisch, Englisch oder Deutsch. Gehört zu Wahlpflichtfach 2.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM W2 78 Wahlpflichtmodul 105307800	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	je nach Angebot	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Topics in Area Studies (Lateinamerika)</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Das Modul erlaubt es Studierenden ihre regionsbezogenen Kenntnisse und Fertigkeiten zu vertiefen bzw. zu erweitern. Damit sind sie in der Lage, sich aufgrund des detaillierten Studiums einzelner Teilaspekte in der gewählten Vertiefungsregion (zum Beispiel im Bereich Personalwesen, Marketing, Tourismus oder Logistik) oder des vertieften Studiums eines Landes der Region gezielt für Aufgaben im Zusammenhang mit der Region vorzubereiten. Entschließen sie sich für eine Erweiterung ihrer regionalen Kenntnisse, erhöht sich die Breite ihrer Verwendbarkeit auf dem Arbeitsmarkt.						
Inhaltliche Beschreibung	Wechselnd je nach Spezialthema.						
Studienabschnitt	unregelmäßig						
Verwendbarkeit	Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge Als Wahlpflichtmodul im Bereich Area Studies grundsätzlich auch in anderen Studiengängen der EUF verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Keine						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105307801 Topics in Area Studies	V/S	Pfl.	2	5	Hausarbeit (15-20 Seiten)	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung							
Anmerkungen	Wahlpflichtveranstaltung im Wahlpflichtfach 2: Area Studies. Lehrsprache Deutsch, Englisch oder Spanisch. Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM SP 91 Pflichtmodul 105309100	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	10	jedes 2. Sem. (Herbst)	6 SWS	300 h	90 h	210 h	1 Semester
Modultitel	Spanisch 1						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Aufbauend auf dem vorausgesetzten Eingangssprachniveau A2 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen, wird in diesem Modul das Niveau B1 erreicht (für eine detaillierte Darstellung des Referenzrahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe <a href="http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm">http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm</a> ). Besonderer Wert wird dabei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf grundlegende Kommunikationsformen.						
Inhaltliche Beschreibung	Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf den Zeiten der Vergangenheit, dem Futur und dem Konditional.						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF mit Sprachausbildung „Spanisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Spanischkenntnisse der Stufe A2 sind erforderlich.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105309101 Spanisch 1	V/ Ü	Pfl.	6	10	s.u.	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	Auf dem Niveau B1 erwerben die Studierenden Konversationsfähigkeiten in vertrauten Angelegenheiten und sind in der Lage, kommunikative Strategien zu nutzen, um Gespräche über die Vergangenheit und die Zukunft zu führen. Sie können allgemeine Texte und einfache literarische Texte lesen sowie Briefe und Aufsätze über das Alltagsleben schreiben.						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	180 min. Klausur, mdl. Prüfung (20 Min.)						
Anmerkungen	Um den Studierenden eine zusätzliche Übungsmöglichkeit zum Üben zu geben, wird die Lehrkraft begleitend zum Unterricht Hausaufgaben aufgeben.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM SP 92 Pflichtmodul 105309200	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	<b>Spanisch 2</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Aufbauend auf dem Niveau B1 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen, wird in diesem Modul begonnen, das Niveau B2 (B2.1) zu erarbeiten (für eine detaillierte Darstellung des Referenzrahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe <a href="http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm">http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm</a> ). Besonderer Wert wird da-bei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf grundlegende Kommunikationsformen. Gleichzeitig wird damit begonnen, wirtschaftsnahes Vokabular und Ausdrucksformen einzuüben.						
Inhaltliche Beschreibung	Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf den Zeiten der Vergangenheit, sowie dem Subjunktiv.						
Studienabschnitt	2. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF mit Sprachausbildung „Spanisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Besuch des Moduls Spanisch 1 wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105309201 Spanisch 2	V/ Ü	Pfl.	4	5	s.u.	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	Auf der Stufe B2 lernen Sie, detaillierte Informationen zu allgemeinen Themen zu geben, sich fließend auszudrücken und lange Texte zu schreiben. Sie sind in der Lage, kommunikative Strategien anzuwenden, um ein Gespräch in verschiedenen Kontexten und Situationen zu führen (Teil 1).						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	180 min. Klausur, mdl. Prüfung (20 Min.)						
Anmerkungen	Um den Studierenden eine zusätzliche Übungsmöglichkeit zum Üben zu geben, wird die Lehrkraft begleitend zum Unterricht Hausaufgaben aufgeben.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM SP 93 Pflichtmodul 105309300	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	2 SWS	150 h	30 h	120 h	1 Semester
Modultitel	<b>Spanisch 3</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Aufbauend auf dem im Modul Spanisch 2 erreichten Niveau wird in diesem Modul weiter am Erreichen des Niveaus B2 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen gearbeitet (für eine detaillierte Darstellung des Referenzrahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe <a href="http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm">http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm</a> ). Besonderer Wert wird dabei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf freie Partizipation, Diskussion und Präsentation.						
Inhaltliche Beschreibung	Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf Konjunktionen, Subjunktiv in Nebensätzen sowie Zeiten der Vergangenheit. Die Einübung von wirtschaftsnahem Vokabular und Ausdrucksformen wird fortgesetzt.						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF mit Sprachausbildung „Spanisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Besuch des Moduls Spanisch 2 wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105309301 Spanisch 3	V/ Ü	Pfl.	2	5	s.u.	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	Auf der Stufe B2 lernen Sie, detaillierte Informationen zu allgemeinen Themen zu geben, sich fließend auszudrücken und lange Texte zu schreiben. Sie sind in der Lage, kommunikative Strategien anzuwenden, um ein Gespräch in verschiedenen Kontexten und Situationen zu führen.						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	180 min. Klausur, mdl. Prüfung (20 Min.)						
Anmerkungen	Um den Studierenden eine zusätzliche Übungsmöglichkeit zum Üben zu geben, wird die Lehrkraft begleitend zum Unterricht Hausaufgaben aufgeben.						
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM SP 94 Pflichtmodul 105309400	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	<b>Spanisch 4</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Aufbauend auf dem im Modul Spanisch 3 erreichten Niveau wird in diesem Modul das Niveau C1.1 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen erreicht (für eine detaillierte Darstellung des Referenzrahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe <a href="http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm">http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm</a> ). Besonderer Wert wird dabei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf freie Partizipation, Diskussion und Präsentation.						
Inhaltliche Beschreibung	Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf Konjunktionen, dem Imperfekt des Subjunktivs, den Verben der Veränderung sowie den unpersönlichen Pronomen.						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF mit Sprachausbildung „Spanisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marcel Smolka						
Zulassungs- voraussetzungen	Der erfolgreiche Besuch des Moduls Spanisch 3 wird empfohlen.						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	Spanisch 4 <small>105309401</small>	V/ Ü	Pfl.	4	5	s.u.	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	Auf der Stufe C1 können Sie Standpunkte erörtern, Argumente vorbringen und lernen, idiomatische Ausdrücke und andere Stilmittel zu verwenden, die einen kreativen Sprachgebrauch ermöglichen. Das Lesen zeitgenössischer spanischer und lateinamerikanischer Texte bereitet keine Schwierigkeiten (Teil 1).						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	180 min. Klausur, mdl. Prüfung (20 Min.)						
Anmerkungen	Um den Studierenden eine zusätzliche Übungsmöglichkeit zum Üben zu geben, wird die Lehrkraft begleitend zum Unterricht Hausaufgaben aufgeben.						
06.01.2022							

q



Bachelor of Arts				International Management			
BIM SP 51 Wahlpflichtmodul 105305100	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Dänisch / Deutsch 1						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden zeigen folgendes: Die Fähigkeit, sich mündlich und schriftlich weitgehend freier und grammatisch/ idiomatisch verständlicher auszudrücken. Dabei geht es nicht um grammatische Korrektheit um ihrer selbst willen, sondern sie wird als Teil der kommunikativen Funktion der Sprache angesehen. Die Fähigkeit einfachen fachlichen Inhalt zu vermitteln. Die Fähigkeit eine oder mehrere praktische Problemstellungen zu kommentieren. Die Fähigkeit einfache Sachverhalte zu diskutieren und in einen größeren Rahmen einzuordnen.						
Inhaltliche Beschreibung	„Mündliche und schriftliche Sprachfertigkeit“ ist ein Teil des gesamten Unterrichts, der auch 'Kulturelle und gesellschaftliche Verhältnisse' umfasst. Es besteht ein enger Zusammenhang zwischen den einzelnen Teilen des Fremdsprachenunterrichts. Die mündliche Sprachfertigkeit sowie das Hörverstehen werden u.a. durch Lektüre, Diskussionen, Präsentationen, Rollenspiele und Hörverstehensübungen trainiert. Phonetik und Aussprachetraining sind natürlicher Teil des Unterrichts. Die schriftliche Sprachfertigkeit wird durch diverse Übungsformen trainiert, von stark gebundener bis zu sehr freier schriftlicher Produktion. In einer systematischen Übersicht werden die grundlegende Grammatik sowie die Prinzipien der Wortbildung behandelt. Inhaltlich wird eine erste Einführung in kulturelle und landeskundliche Themen gegeben.						
Studienabschnitt	1. Studiensemester						
Verwendbarkeit							
Modulverantwortliche	Cand. Mag. Ella Mølgaard, Cand.ling.merc., Ph.d. Anne Marie Hulgaard						
Zulassungs- voraussetzungen	Dänisch Grundkenntnisse (min. A2 des Europäischen Referenzrahmens) / 5 Jahre Deutsch im dän. Schulsystem (B2)						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105305101 Dänisch / Deutsch 1	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	Hausarbeiten	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Obligatorische schriftliche Hausarbeiten. Nach Abschluss des Moduls Dänisch 2: 20-minütige mündliche Prüfung.						
Anmerkungen							
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM SP 52 Wahlpflichtmodul 105305200	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Dänisch / Deutsch 2						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden sollen die im Modul BIM SP 51 erlangten Kenntnisse der Fremdsprache vertiefen und erweitern: Die Fähigkeit, sich mündlich und schriftlich weitgehend freier und grammatisch/idiomatisch verständlicher auszudrücken. Die Fähigkeit einfachen fachlichen Inhalt zu vermitteln. Die Fähigkeit eine oder mehrere praktische Problemstellungen klar zu kommentieren. Die Fähigkeit relativ einfache Sachverhalte zu diskutieren und/oder in einen größeren Rahmen einzuordnen.						
Inhaltliche Beschreibung	Die mündliche Sprachfertigkeit sowie das Hörverstehen werden u.a. durch Lektüre, Diskussionen, Präsentationen, Rollenspiele und Hörverstehensübungen trainiert. Phonetik und Aussprachetraining sind natürlicher Teil des Unterrichts. Die schriftliche Sprachfertigkeit wird durch diverse Übungsformen trainiert, von stark gebundener bis zu sehr freier schriftlicher Produktion. In einer systematischen Übersicht werden die grundlegende dänische Grammatik sowie die Prinzipien der Wortbildung behandelt. Zusätzlich zu dem Modul BIM SP 51 wird mit Techniken für Zusammenfassungen gearbeitet, so dass die Studierenden sowohl mündlich als auch schriftlich eine Zusammenfassung auf der Fremdsprache erstellen können. Inhaltlich erfolgt eine kurze Einführung in die Geschichte des jeweiligen Landes. Darauf aufbauend gibt dieses Modul den Studierenden eine gründliche Einführung in die fremdsprachliche Gesellschaft: den konstitutionellen Aufbau, die Prinzipien und den Aufbau des Wohlfahrtsstaates und das Ausbildungssystem.						
Studienabschnitt	2. Studiensemester						
Verwendbarkeit							
Modulverantwortliche	Cand.mag. Ella Mølgaard / Cand.ling.merc., Ph.d. Anne Marie Hulgaard						
Zulassungs- voraussetzungen	Dänisch / Deutsch 1						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105305201 Dänisch / Deutsch 2	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	mdl. Prüfung	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Obligatorische schriftliche Hausarbeiten und mündliche Referate/Präsentationen. 20-minütige mündliche Prüfung mit 20-minütiger Vorbereitung.						
Anmerkungen							
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM SP 53 Wahlpflichtmodul 105305300	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Dänisch / Deutsch 3						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden entwickeln folgende Kenntnisse und Fähigkeiten: Kenntnisse zentraler gesellschaftlicher Verhältnisse in dem jeweiligen Land (inkl. geschichtlichen Hintergrund). Die Fähigkeit fachlichen Inhalt mündlich/schriftlich verstehen sowie weitgehend frei und grammatisch/idiomatisch verständlich vermitteln zu können. Die Fähigkeit eine oder mehrere Problemstellungen erklären, kommentieren, diskutieren und/oder in einen größeren Rahmen einordnen zu können. Die Fähigkeit Wissen von den übrigen Fächern des Studiums in diesem Modul anwenden zu können.						
Inhaltliche Beschreibung	<b>Sprachlich:</b> aufbauend auf die Module BIM SP 51 und 52 wird mündlich und schriftlich mit immer größer werdenden Korrektheit sowie mit immer länger werdenden mündlichen und schriftlichen Eigenbeiträgen gearbeitet. <b>Inhaltlich:</b> aufbauend auf das BIM SP 52 wird eine gründliche Einführung in das politische System, in die Parteien, in die Medien und in den Aufbau der Verwaltung und die Verteilung der Aufgaben gegeben.						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit							
Modulverantwortliche	Cand.mag. Ella Mølgaard / Cand.ling.merc., Ph.d. Anne Marie Hulgaard						
Zulassungs- voraussetzungen	Dänisch / Deutsch 1 und 2						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105305301 Dänisch / Deutsch 3	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	Hausarbeiten, Präsentationen	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studien- leistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Obligatorische schriftliche Hausarbeiten und mündliche Präsentationen. Nach Abschluss des Moduls BIM SP 54: 30-minütige mündliche Prüfung und 4-stündige Klausur.						
Anmerkungen							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM SP 54 Wahlpflichtmodul 105305400	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	10	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	300 h	60 h	240 h	1 Semester
Modultitel	Dänisch / Deutsch 4						
Qualifikations- und Kompetenzziele	Die Studierenden bauen die Kenntnisse, die sie im Modul BIM SP 53 erworben haben, aus und vertiefen diese. Ziel des Faches ist es, ein Verständnis für deutsche und dänische Mentalität zu entwickeln und für die Probleme, die in gemeinsamen Handlungskontexten entstehen können, zu sensibilisieren. So sind die Studierenden in der Lage, Problemstellungen in den angrenzenden Fächern zu verstehen.						
Inhaltliche Beschreibung	<p><b>Sprachlich:</b> aufbauend auf die Module BIM SP 51-53 wird mündlich und schriftlich mit immer größer werdenden Korrektheit sowie mit immer länger werdenden mündlichen und schriftlichen Eigenbeiträgen gearbeitet.</p> <p><b>Inhaltlich:</b> aufbauend auf den Unterrichtsinhalten des Moduls BIM SP 53 wird eine gründliche Einführung in das soziale System, das Gesundheits- und Steuersystem, den Arbeitsmarkt sowie Dänemarks / Deutschlands Beziehungen zur EU gegeben wird. Zusätzlich werden hier Themen der aktuellen politischen Debatte aufgegriffen und auf deren Zusammenhang zur Geschichte Dänemarks / Deutschlands und der aktuellen Gesellschaftsstruktur überprüft.</p>						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit							
Modulverantwortliche	Cand.mag. Ella Mølgaard / Cand.ling.merc., Ph.d. Anne Marie Hulgaard						
Zulassungs- voraussetzungen	Modul "Dänisch / Deutsch 3"						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	Dänisch /Deutsch 4 <small>105305401</small>	V/ S/ Ü	Pfl.	4	10	Hausarbeiten / mdl. Prüfung / Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Obligatorische schriftliche Hausarbeiten und mündliche Präsentationen. 30-minütige mündliche Prüfung (mit 30 min. Vorbereitung) und 4-stündige Klausur.						
Anmerkungen							
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM SP 55 Pflichtmodul 105305500	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Herbst)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	Englisch 1						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p>Die Ziele dieses Moduls können wie folgt gegliedert werden:</p> <p><b>Hauptziel:</b> Die Studierenden sind in einem praktischen/betrieblichen Zusammenhang in der Lage, die schriftliche und mündliche Kommunikation mit privaten und öffentlichen Kommunikationspartnern wahrzunehmen, sei es mit Einzelpersonen, Unternehmen, Institutionen oder Organisationen.</p> <p><b>Analyse:</b> Die Studierenden können schriftliche Kommunikation und schriftliche Präsentationen analysieren in Hinblick auf die Wahl des korrekten Stilniveaus und der korrekten Ausdrucksform im Verhältnis zur Zielgruppe oder dem Empfänger.</p> <p><b>Beurteilung:</b> Die Studierenden nehmen eine kompetente Beurteilung jeder Kommunikationssituation vor und können davon ausgehend die gestellte Aufgabe auf eine solche Weise lösen, dass die Bedürfnisse der Kommunikationspartner optimal erfüllt werden.</p> <p><b>Praktische Fertigkeiten:</b> Die Studierenden können eine lange Reihe typischer Beispiele allgemein vorkommender Aufgaben in der Wirtschaftskommunikation erstellen, formatieren und formulieren.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Allgemeine Geschäftskorrespondenz an Kunden und Kommunikationspartner, EMail-Kommunikation, Memos, Berichte, Verkaufsmaterial und visuelles Präsentationsmaterial.</p> <p>Es werden detaillierte Kenntnisse der Terminologie, die typisch in der Wirtschaftskommunikation angewendet wird, vermittelt, so dass diese korrekt im Verhältnis zu der gegebenen Zielgruppe verwendet werden können. Gleichzeitig sollen die Studierenden die nötige grammatische Grundlage besitzen, um auf hohem Niveau schriftlich und mündlich auf Englisch kommunizieren zu können.</p>						
Studienabschnitt	3. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF/SDU mit Sprachausbildung „Englisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	SDU						
Zulassungs- voraussetzungen	Englisch auf gymnasialem Niveau						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105305501 Englisch 1	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	Präsentation / schriftl. Aufgaben / mdl. Teilnahme	nein
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Schriftlich nach Englisch 2, mündlich nach Englisch 3.						
Anmerkungen							
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM SP 56 Pflichtmodul 105305600	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel	<b>Englisch 2</b>						
Qualifikations- und Kompetenzziele	<p><b>Hauptziel:</b> Die Studierenden können in einem praktischen/betrieblichen Zusammenhang die aktuelle politische/wirtschaftliche Entwicklung in Großbritannien und den USA verstehen und in einen größeren Rahmen einordnen und den Begriffsapparat beherrschen, der zu den erwähnten Gebieten gehört.</p> <p><b>Analytische Fähigkeiten entwickeln:</b> Die Studierende sind in der Lage, Entwicklungstendenzen und Ereignisse in Großbritannien und den USA zu analysieren und die daraus eventuell folgenden Konsequenzen in einem wirtschaftlichen Zusammenhang abzuleiten.</p> <p><b>Beurteilungsfähigkeiten:</b> Sie sind in der Lage, Situationen zu beurteilen, die in einem wirtschaftlichen Zusammenhang entstehen. Ausgehend von dem erworbenen Wissen sind sie auf dieser Basis in der Lage, auf dem strategischen, taktischen und operationellen Niveau optimal zu handeln.</p> <p><b>Praktische Fertigkeiten:</b> Sie sind ausgehend von dem erworbenen Wissen und einem generellen interkulturellen Verständnis in der Lage, in wirtschaftlichen Zusammenhängen die für das gegebene Unternehmen optimalen Maßnahmen zu treffen.</p>						
Inhaltliche Beschreibung	<p>Der Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung von detailliertem Wissen über eine Vielzahl von gesellschaftlichen Aspekten und Kulturmustern in Großbritannien und den USA.</p> <p>Folgende Themengebiete werden behandelt:</p> <p>Das politische System (darunter ausführende, gesetzgebende und rechtsprechende Macht und das Verhältnis zwischen diesen Institutionen; Wahlsystem; politische Parteien); Geschichte – insbesondere das 20. und 21. Jahrhundert und demografische Zusammensetzung; Sozial- und Ausbildungspolitik, Wirtschaftspolitik, außenpolitische Rechtspflege, Verhältnis zur EU.</p>						
Studienabschnitt	4. Studiensemester						
Verwendbarkeit	Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF/SDU mit Sprachausbildung „Englisch“ verwendbar.						
Modulverantwortliche	Cand.ling.merc. Simon Clement						
Zulassungs- voraussetzungen	Modul "Englisch 1"						
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflichtungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105305601 Englisch 2	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	Klausur	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen	-						
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung	4-stündige Klausur.						
Anmerkungen							
06.01.2022							

Bachelor of Arts				International Management			
BIM SP 57 Pflichtmodul 105305700	Leistungs- punkte	Turnus	Lehrangebot	Workload gesamt	davon Kontaktst.	davon Selbstst.	Dauer
	5	jedes 2. Sem. (Frühjahr)	4 SWS	150 h	60 h	90 h	1 Semester
Modultitel		Englisch 3					
Qualifikations- und Kompetenzziele		<p>Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse zentraler Gesellschafts- und Wirtschaftsverhältnisse in Großbritannien und den USA. Außerdem besitzen die Studierenden Einsicht in die kulturellen Unterschiede zwischen Großbritannien, den USA und anderen Ländern und Regionen.</p> <p><b>Analystische Fähigkeiten:</b> Die Studierenden können Situationen, Hergänge und Probleme, die betriebs- und volkswirtschaftliche Verhältnisse und Ereignisse betreffen, analysieren.</p> <p><b>Beurteilungsfähigkeit:</b> Die Studierenden können ausgehend von dem erworbenen Wissen der Module Englisch 1 und 2 Situationen und Hergänge in Hinblick auf das Treffen optimaler Entscheidungen und Maßnahmen beurteilen.</p> <p><b>Praktische Fertigkeiten:</b> Die Studierenden können das erworbene Wissen in praktische Initiativen und Maßnahmen in Verbindung mit schriftlicher und mündlicher Kommunikation umsetzen und sind in der Lage, auf strategischer, taktischer und operationeller Ebene optimale Entscheidungen zu treffen.</p>					
Inhaltliche Beschreibung		<p>Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft und Wirtschaftsrechts. Folgende Themengebiete werden behandelt:            Liberalismus, Laissez-faire, Keynesianismus, Monetarismus, Finanz- und Geldpolitik; Rollen und Funktionen der Zentralbanken, Fonds- und Warenbörsen; Unternehmensformen und Verantwortlichkeiten, Gesellschaftsrecht, Börsennotierung von Gesellschaften; Wirtschaftspolitik in den USA und Großbritannien im 20. und 21. Jahrhundert; Motivation und Führung.</p>					
Studienabschnitt		6. Studiensemester					
Verwendbarkeit		Grundsätzlich auch für andere Bachelorstudiengänge der EUF/SDU mit Sprachausbildung „Englisch“ verwendbar.					
Modulverantwortliche		Cand.ling.merc. Simon Clement					
Zulassungs- voraussetzungen		Modul "Englisch 2"					
Teilmodule							
Nr.	Lehrinhalte/Titel	Art	Verpflich- tungsgrad Pfl./Wpfl.	SWS	Leistungs- punkte	Prüfungs- form	benotet? <sup>1</sup>
1.	105305701 Englisch 3	V/ S/ Ü	Pfl.	4	5	mdl. Examen	ja
<sup>1</sup> Erläuterung bezügl. benoteter Studienleistungen		-					
<sup>3</sup> Erläuterung bezügl. Modulprüfung		Mündliches Examen (30-minütige Vorbereitung, 30-minütiges Examen).					
Anmerkungen							
06.01.2022							