

Master IMS (UF) kombiniert mit Cand.merc.int. (SDU)

<i>Forschungskompetenz</i>	<i>Management- und Persönlichkeits-kompetenz</i>	<i>Interkulturelle Kompetenz</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #90EE90;">Fortgeschrittene Statistik (5 ECTS)</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Sozialwissenschaft-liche Methoden und Analysen (5 ECTS)</td></tr> <tr><td style="background-color: #90EE90;">Ethik (5 ECTS)</td></tr> <tr><td style="background-color: #90EE90;">Weitere SQ aus Management- und Persönlichkeits-kompetenz (5 ECTS)</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Dänisch/Englisch mdl. (10 ECTS)</td></tr> <tr><td style="background-color: #90EE90;">Intercultural Communication in Business Contexts (10 ECTS)</td></tr> </table>	Fortgeschrittene Statistik (5 ECTS)	Sozialwissenschaft-liche Methoden und Analysen (5 ECTS)	Ethik (5 ECTS)	Weitere SQ aus Management- und Persönlichkeits-kompetenz (5 ECTS)	Dänisch/Englisch mdl. (10 ECTS)	Intercultural Communication in Business Contexts (10 ECTS)	<p>10 ECTS</p> <p>10 ECTS</p> <p>20 ECTS (inkl. 10 ECTS Sprachausbildung)</p>	<p>SQ (40 ECTS)</p>																																																																			
Fortgeschrittene Statistik (5 ECTS)																																																																														
Sozialwissenschaft-liche Methoden und Analysen (5 ECTS)																																																																														
Ethik (5 ECTS)																																																																														
Weitere SQ aus Management- und Persönlichkeits-kompetenz (5 ECTS)																																																																														
Dänisch/Englisch mdl. (10 ECTS)																																																																														
Intercultural Communication in Business Contexts (10 ECTS)																																																																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">S1</th> <th style="width: 15%;">S2</th> <th style="width: 15%;">S3</th> <th style="width: 15%;">S4 (A)</th> <th style="width: 15%;">S4 (B)</th> <th style="width: 20%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #FFFF00;">Organisational Change and Development (10 ECTS) S1</td> <td style="background-color: #FFFF00;">Strategisches Management (10 ECTS) S2</td> <td style="background-color: #FFFF00;">HR Management (5 ECTS) S3</td> <td style="background-color: #FFFF00;">Business Marketing (5 ECTS) S4</td> <td style="background-color: #FFFF00;">Medien- und Kommunikationsmanagement (10 ECTS) S4</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Spezialisierung (30 ECTS)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ADD8E6;">Weitere Wahlfächer Bereich S1 (20 ECTS)</td> <td style="background-color: #ADD8E6;">Comp. Econ. Syst. (10 ECTS) S2</td> <td style="background-color: #ADD8E6;">Industrial Relations and Law (5 ECTS) S3</td> <td style="background-color: #FFFF00;">Consumer Marketing (5 ECTS) S4</td> <td style="background-color: #FFFF00;">Strategic Marketing (5 ECTS) S4</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="background-color: #ADD8E6;">Weitere Wahlfächer Bereich S2 (10 ECTS)</td> <td style="background-color: #ADD8E6;">Weitere Wahlfächer Bereich S3 (20 ECTS)</td> <td style="background-color: #FFFF00;">Strategic Marketing (5 ECTS) S4</td> <td style="background-color: #FFFF00;">International Marketing (5 ECTS) S4</td> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Wahlfächer (20 ECTS)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #ADD8E6;">International Marketing (5 ECTS) S4</td> <td style="background-color: #ADD8E6;">Weitere Wahlfächer Bereich S4 (10 ECTS)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #ADD8E6;">Weitere Wahlfächer Bereich S4 (10 ECTS)</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFFF00;">Strategic Marketing (5 ECTS) S4</td> <td style="background-color: #FFFF00;">Strategic Marketing (5 ECTS) S4</td> <td style="background-color: #FFFF00;">Strategic Marketing (5 ECTS) S4</td> <td style="background-color: #FFFF00;">Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2</td> <td style="background-color: #FFFF00;">Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2</td> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Masterarbeit (30 ECTS)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFFF00;">International Marketing (5 ECTS) S4</td> <td style="background-color: #FFFF00;">International Marketing (5 ECTS) S4</td> <td style="background-color: #FFFF00;">International Marketing (5 ECTS) S4</td> <td style="background-color: #ADD8E6;">Weitere Wahlfächer Bereich S1/S2/S3/S4 (10 ECTS)</td> <td style="background-color: #ADD8E6;">Weitere Wahlfächer Bereich S1/S2/S3/S4 (10 ECTS)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFFF00;">Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2</td> <td style="background-color: #ADD8E6;">Wahlfächer Bereich S1/S2/S3/S4 (10 ECTS)</td> <td style="background-color: #FFFF00;">Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">Masterarbeit</td> <td style="text-align: center;">Abschluss Master IMS</td> </tr> <tr> <td colspan="5"></td> <td style="text-align: right;">120 ECTS</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FF0000;">Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)</td> <td style="background-color: #FF0000;">Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)</td> <td style="background-color: #FF0000;">Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)</td> <td style="background-color: #FF0000;">Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)</td> <td style="background-color: #FF0000;">Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)</td> <td style="text-align: center;">Zusatzaufwand (5 ECTS)</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">Doppelabschluss Master IMS / Cand. merc. int.</td> <td style="text-align: right;">125 ECTS</td> </tr> </tbody> </table>						S1	S2	S3	S4 (A)	S4 (B)		Organisational Change and Development (10 ECTS) S1	Strategisches Management (10 ECTS) S2	HR Management (5 ECTS) S3	Business Marketing (5 ECTS) S4	Medien- und Kommunikationsmanagement (10 ECTS) S4	Spezialisierung (30 ECTS)	Weitere Wahlfächer Bereich S1 (20 ECTS)	Comp. Econ. Syst. (10 ECTS) S2	Industrial Relations and Law (5 ECTS) S3	Consumer Marketing (5 ECTS) S4	Strategic Marketing (5 ECTS) S4		Weitere Wahlfächer Bereich S2 (10 ECTS)	Weitere Wahlfächer Bereich S3 (20 ECTS)	Strategic Marketing (5 ECTS) S4	International Marketing (5 ECTS) S4	Wahlfächer (20 ECTS)				International Marketing (5 ECTS) S4	Weitere Wahlfächer Bereich S4 (10 ECTS)				Weitere Wahlfächer Bereich S4 (10 ECTS)		Strategic Marketing (5 ECTS) S4	Strategic Marketing (5 ECTS) S4	Strategic Marketing (5 ECTS) S4	Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2	Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2	Masterarbeit (30 ECTS)	International Marketing (5 ECTS) S4	International Marketing (5 ECTS) S4	International Marketing (5 ECTS) S4	Weitere Wahlfächer Bereich S1/S2/S3/S4 (10 ECTS)	Weitere Wahlfächer Bereich S1/S2/S3/S4 (10 ECTS)	Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2	Wahlfächer Bereich S1/S2/S3/S4 (10 ECTS)	Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2			Masterarbeit					Abschluss Master IMS						120 ECTS	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)	Zusatzaufwand (5 ECTS)	Doppelabschluss Master IMS / Cand. merc. int.					125 ECTS
S1	S2	S3	S4 (A)	S4 (B)																																																																										
Organisational Change and Development (10 ECTS) S1	Strategisches Management (10 ECTS) S2	HR Management (5 ECTS) S3	Business Marketing (5 ECTS) S4	Medien- und Kommunikationsmanagement (10 ECTS) S4	Spezialisierung (30 ECTS)																																																																									
Weitere Wahlfächer Bereich S1 (20 ECTS)	Comp. Econ. Syst. (10 ECTS) S2	Industrial Relations and Law (5 ECTS) S3	Consumer Marketing (5 ECTS) S4	Strategic Marketing (5 ECTS) S4																																																																										
	Weitere Wahlfächer Bereich S2 (10 ECTS)	Weitere Wahlfächer Bereich S3 (20 ECTS)	Strategic Marketing (5 ECTS) S4	International Marketing (5 ECTS) S4	Wahlfächer (20 ECTS)																																																																									
			International Marketing (5 ECTS) S4	Weitere Wahlfächer Bereich S4 (10 ECTS)																																																																										
			Weitere Wahlfächer Bereich S4 (10 ECTS)																																																																											
Strategic Marketing (5 ECTS) S4	Strategic Marketing (5 ECTS) S4	Strategic Marketing (5 ECTS) S4	Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2	Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2	Masterarbeit (30 ECTS)																																																																									
International Marketing (5 ECTS) S4	International Marketing (5 ECTS) S4	International Marketing (5 ECTS) S4	Weitere Wahlfächer Bereich S1/S2/S3/S4 (10 ECTS)	Weitere Wahlfächer Bereich S1/S2/S3/S4 (10 ECTS)																																																																										
Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2	Wahlfächer Bereich S1/S2/S3/S4 (10 ECTS)	Comparative Economic Systems (10 ECTS) S2																																																																												
Masterarbeit					Abschluss Master IMS																																																																									
					120 ECTS																																																																									
Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS)	Zusatzaufwand (5 ECTS)																																																																									
Doppelabschluss Master IMS / Cand. merc. int.					125 ECTS																																																																									

Legende:

Pflichtfach SDU	Pflichtfach UF	Wahlfächer aus den Bereichen S1 - S4	Zusatzaufwand bei Doppelabschluss
-----------------	----------------	--------------------------------------	-----------------------------------