



Europa-Universität
Flensburg

Spezialisierung S2: Strategy & Organisation

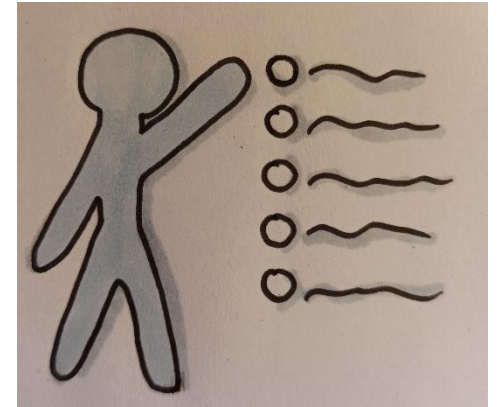
Prof. Dr. Susanne Royer & Dr. Maike Simon

Professur für Strategisches und Internationales Management

Internationales Institut für Management und ökonomische Bildung

Überblick: Vorstellung S2

- Kurzbeschreibung
- Tätigkeitsfelder und Kompetenzen
- Inhalte der Module
- Fragen



Kurzbeschreibung

»Structure follows strategy«



- ✓ S2 setzt Strategieentwicklung und Organisationsgestaltung in den Fokus!
- ✓ Inhaltliche Auseinandersetzung mit ...
 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien
 - Gestaltung interner & externer Organisationsstrukturen sowie
 - deren regionaler, nationaler und internationaler Einbettung in unterschiedlichen Branchen und Märkten.
- ✓ Legung eines konsistenten konzeptionellen und theoretischen Fundaments als Grundlage für eine intensive Fallstudienarbeit.

Exemplarischer Studienverlaufsplan für S2 – Start FrSe 2025

1.	Theoretical & Empirical Research Methodology	Strategic Management		Management strategischer Kooperationen & Unternehmensgrenzen	S3 – Health and Stress at Work	S3 – Personalmanagement	30 LP
2.	International Development	Englisch I	Economics of Globalization	Wirtschaftsethik II	Organisationsgestaltung int. Unternehmen	Forschungsseminar Strategie & Organisation	30 LP
3.	Empirisches Forschungsprojekt	Englisch II	Europe in the Global Economy	Distance Learning Seminar on Cooperation	S4 – Medien- und Kommunikationsmanagement		30 LP
4.	Masterthesis inkl. -kolloquium						30 LP

Spezialisierungsbereiche S1 - S4:

30 LP im Schwerpunkt S2;

20 LP frei wählbar aus S1 - S4

Schlüsselqualifikationen (SQ): 40 LP

Forschungskompetenz (10 CP):

Theoretical & Empirical Research Methodology (Pflicht) + Empirisches Forschungsprojekt (als eine Wahlmöglichkeit)

Überfachliche Kompetenzen und Persönlichkeitsentwicklung (10 LP):

Wirtschaftsethik 2 (Wahlpflicht) + International Development (als eine Wahlmöglichkeit)

Internationale Kompetenz (10 LP):

Economics of Globalization (Pflicht) + Europe in the Global Economy (als eine Wahlmöglichkeit)

Sprachkompetenz (10 LP): Englisch I + II (alternativ auch Spanisch I & II)

S2 – Strategy & Organisation

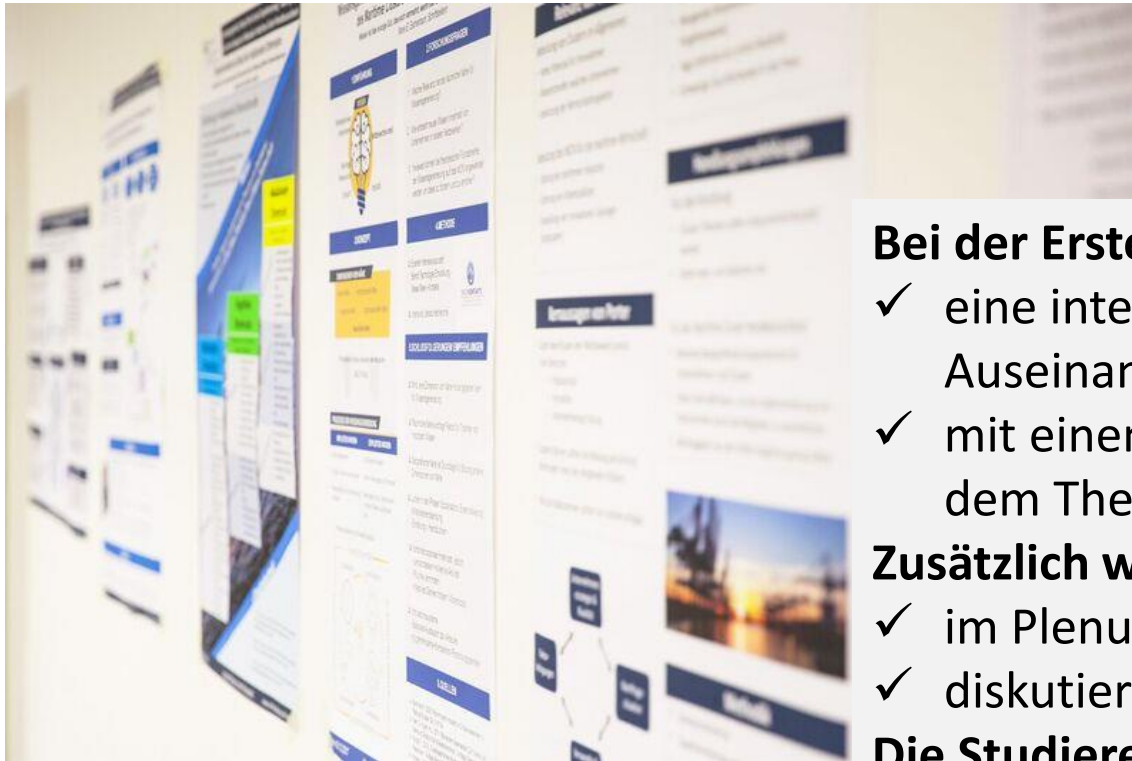
Mögliche Tätigkeitsfelder

- Strategisches Management bzw. Organisationsmanagement in (inter)nationalen For-Profit oder Non-Profit Organisationen aller Größen und Branchen
 - Unternehmensberatung
 - Unis & Wissenschaft
- Vielfältige Tätigkeitsfelder im Bereich der Gestaltung von Restrukturierungsprogrammen & Kooperationsaktivitäten sowie internationaler Expansion sowie strategischen Neuausrichtungen sowie die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Karriere

Kompetenzen

- S2 vertieft eine Perspektive, der zufolge unternehmensinterne Spielregeln in eine dynamische Umwelt unternehmensexterner Spielregeln eingebettet sind und die aufzeigt, wie über Unternehmensgrenzen hinweg gedacht und gearbeitet wird.
 - Studierende lernen eine übergreifende strategische Herangehensweise an Organisationsgestaltung im internationalen Kontext kennen, wobei kooperative Gestaltungsmöglichkeiten explizit einbezogen werden.
- Vermittlung strategischen Denkens in einem dynamischen Umfeld unter Einbeziehung interner und externer Einflüsse auf das Unternehmen

Forschungsseminar Strategie & Organisation



Bei der Erstellung der Seminararbeit findet

- ✓ eine intensive schriftliche Auseinandersetzung
- ✓ mit einem eng eingegrenzten Bereich aus dem Themenspektrum statt.

Zusätzlich wird das Thema

- ✓ im Plenum erörtert und
- ✓ diskutiert

Die Studierenden lernen,

- ✓ eigene Ergebnisse zu erarbeiten, zu präsentieren, zu verteidigen und
- ✓ sich kritisch mit den Ergebnissen auseinanderzusetzen.

Distance Learning Seminar



Fragen?

