



Europa-Universität
Flensburg

Spezialisierung S2: Strategy & Organisation

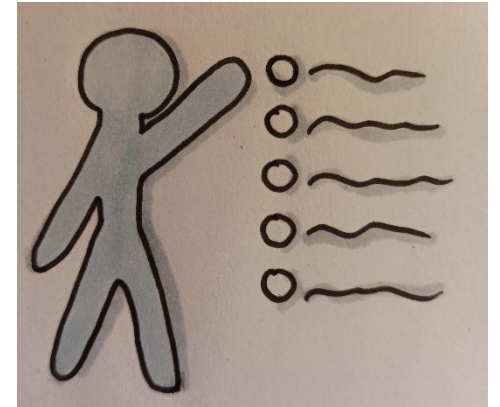
Prof. Dr. Susanne Royer & Dr. Maike Simon

Professur für Strategisches und Internationales Management

Internationales Institut für Management und ökonomische Bildung

Überblick: Vorstellung S2

- Kurzbeschreibung
- Tätigkeitsfelder und Kompetenzen
- Inhalte der Module
- Fragen



Kurzbeschreibung

»Structure follows strategy«



- ✓ S2 setzt Strategieentwicklung und Organisationsgestaltung in den Fokus!
- ✓ Inhaltliche Auseinandersetzung mit ...
 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien
 - Gestaltung interner & externer Organisationsstrukturen sowie
 - deren regionaler, nationaler und internationaler Einbettung in unterschiedlichen Branchen und Märkten.
- ✓ Legung eines konsistenten konzeptionellen und theoretischen Fundaments als Grundlage für eine intensive Fallstudienarbeit.

Exemplarischer Studienverlaufsplan in S2

1.	Organisationsgestaltung internationaler Unternehmen (S2)	Finance (S2)	Theoretical and Empirical Research Methodology	Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung (1 oder 2)	Economics of Globalization	Englisch I (oder Spanisch I)	30 LP
2.	Strategic Management: Theory & Practice (S2)		Distance Learning Seminar oder Management strat. Koop. & Untern.-grenzen (S2)	Service Learning Projekt	Europe in the Global Economy	Englisch II (oder Spanisch II)	30 LP
3.	Selected Topics in Finance and Accounting (S2)	Forschungsseminar Strategie und Organisation (S2)	Innovationsmanagement (S1)	Global E-Business (SDU; S4)	Organizational Behaviour (S3)	Research in Topics in Ecological Economics	30 LP
4.	Masterthesis inkl. -kolloquium						30 LP

Spezialisierungsbereiche S1 - S4: 30 LP im Schwerpunkt S2; 20 LP frei wählbar aus S1 - S4

Schlüsselqualifikationen (SQ): insgesamt 40 LP

Research Competence (10 LP). Pflichtmodul: „Theoretical and Empirical Research Methodology“ (5 LP)

Interdisciplinary Competence and Personal Development (10 LP). Wahlpflicht: „Wirtschaftsethik & unternehmerische Verantwortung“ –1 oder 2 (5 LP)

International Competence (10 LP). Pflichtmodul: „Economics of Globalization“ (5 LP)

Language Competence (10 LP). Englisch I und II oder Spanisch I und II

Exemplarischer Studienverlaufsplan in S2/Doppelabschluss mit SDU

1.	Trends in Applied Economics (S2; PF an SDU)	Social Research Methodology (PF an SDU)	Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung (1 oder 2)	Economics of Globalization	Englisch I (oder Nabosprog I) (PF an SDU)	30 LP	
2.	Distance Learning Seminar oder Management strat. Koop. & Untern.- grenzen (S2)	Strategic Marketing in the B2B Context (S4; PF an SDU)	Service Learning Projekt	Culture and Communication in Organisations* (PF an SDU)	Englisch II (oder Nabosprog II)** (PF an SDU)	30 LP	
3.	General Management/ Good Work (S2; WPF an SDU)	Organisations- gestaltung internationaler Unternehmen (S2)	Finance (S2)	Global E- Business (S4; WPF an SDU)	Forschungs- seminar Strategie und Organisation (S2)	Theoretical and Empirical Research Methodology	30 LP
4.	Masterthesis inkl. -kolloquium					30 LP	

* „Culture and Communication in Organisations“ ist an der SDU mit 10 CP als Pflichtmodul einzubringen und kann an der EUF als Wahlpflichtmodul in SQ 3 für 5 CP anerkannt werden.

** Für „Englisch II“ bzw. „Nabosprog I“ sind auf Seiten der SDU 10 CP zu erbringen und an der EUF werden 5 CP anerkannt.

Spezialisierungsbereiche S1 - S4: 30 LP im Schwerpunkt S2; 20 LP frei wählbar aus S1 - S4

Schlüsselqualifikationen (SQ): insgesamt 40 LP

Research Competence (10 LP). Pflichtmodul: „Theoretical and Empirical Research Methodology“ (5 LP)

Interdisciplinary Competence and Personal Development (10 LP). Wahlpflicht: „Wirtschaftsethik & unternehmerische Verantwortung“ –1 oder 2 (5 LP)

International Competence (10 LP). Pflichtmodul: „Economics of Globalization“ (5 LP)

Language Competence (10 LP). Englisch I und II oder Nabosprog I und II

S2 – Strategy & Organisation

Mögliche Tätigkeitsfelder

- Strategisches Management bzw. Organisationsmanagement in (inter)nationalen For-Profit oder Non-Profit Organisationen aller Größen und Branchen
 - Unternehmensberatung
 - Unis & Wissenschaft
- Vielfältige Tätigkeitsfelder im Bereich der Gestaltung von Restrukturierungsprogrammen & Kooperationsaktivitäten sowie internationaler Expansion sowie strategischen Neuausrichtungen sowie die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Karriere

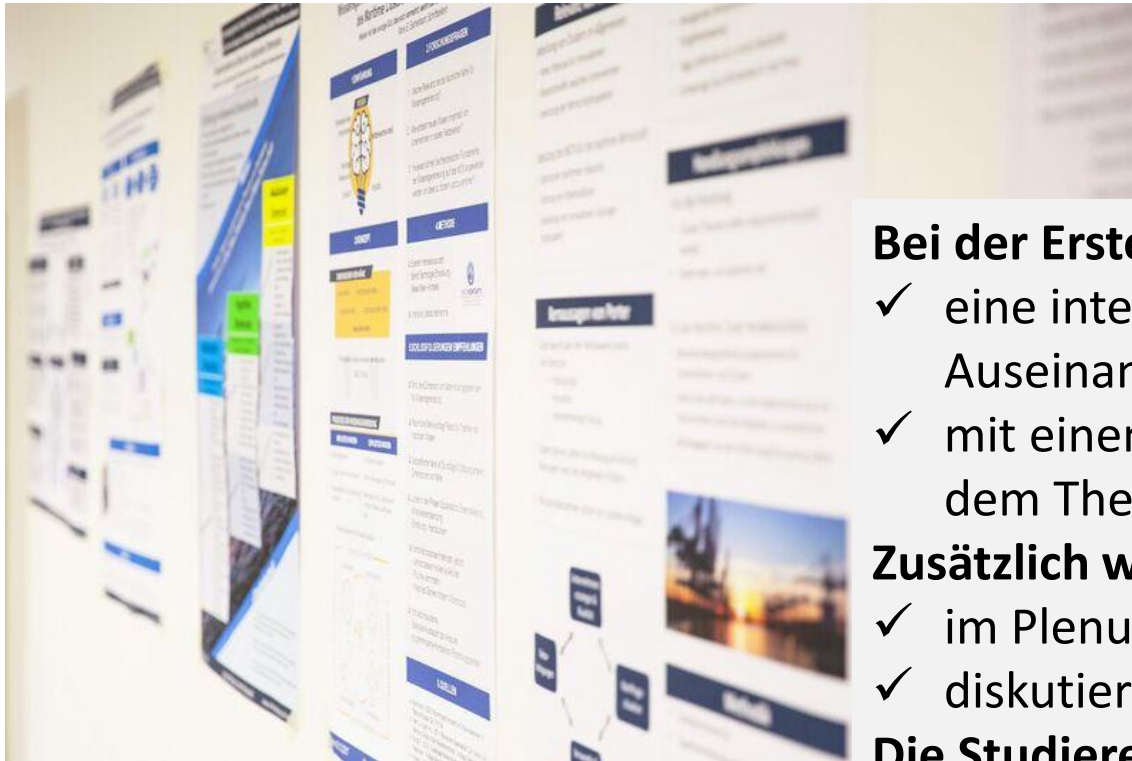
Kompetenzen

- S2 vertieft eine Perspektive, der zufolge unternehmensinterne Spielregeln in eine dynamische Umwelt unternehmensexterner Spielregeln eingebettet sind und die aufzeigt, wie über Unternehmensgrenzen hinweg gedacht und gearbeitet wird.
 - Studierende lernen eine übergreifende strategische Herangehensweise an Organisationsgestaltung im internationalen Kontext kennen, wobei kooperative Gestaltungsmöglichkeiten explizit einbezogen werden.
- Vermittlung strategischen Denkens in einem dynamischen Umfeld unter Einbeziehung interner und externer Einflüsse auf das Unternehmen

Distance Learning Seminar



Forschungsseminar Strategie & Organisation



Bei der Erstellung der Seminararbeit findet

- ✓ eine intensive schriftliche Auseinandersetzung
- ✓ mit einem eng eingegrenzten Bereich aus dem Themenspektrum statt.

Zusätzlich wird das Thema

- ✓ im Plenum erörtert und
- ✓ diskutiert

Die Studierenden lernen,

- ✓ eigene Ergebnisse zu erarbeiten, zu präsentieren, zu verteidigen und
- ✓ sich kritisch mit den Ergebnissen auseinanderzusetzen.

Fragen?

