

# Studienschwerpunkt S4 „Marketing & Media Management“

Prof. Dr. Berthold H. Hass

Professur für Medienmanagement und Marketing

Europa-Universität Flensburg

# Team

## Abteilungsleitung



Prof. Dr.

**Berthold H. Hass**

✉ [berthold.hass@uni-flensburg.de](mailto:berthold.hass@uni-flensburg.de)

☎ +49 461 805 2573

📍 Gebäude Madrid - MAD 222

KONTAKTDATEN

## Sekretariat



**Maria Hübner**

✉ [maria.huebner@uni-flensburg.de](mailto:maria.huebner@uni-flensburg.de)

☎ +49 461 805 2257

📍 Gebäude Madrid - MAD 221

KONTAKTDATEN

## Wissenschaftliche Mitarbeit



**Magda Lena Kurtz**

M.A.

✉ [magda-lena.kurtz@uni-flensburg.de](mailto:magda-lena.kurtz@uni-flensburg.de)

☎ +49 461 805 2576

📍 Gebäude Madrid - MAD 220

KONTAKTDATEN

## Lehrbeauftragte



**Stefan Götz**

KONTAKTDATEN



Dr.

**Julia Weidenbach**

✉ [julia.weidenbach@uni-flensburg.de](mailto:julia.weidenbach@uni-flensburg.de)

KONTAKTDATEN

# Curriculum Marketing & Media Management

## ■ Marketing

- Unternehmenskommunikation
- Strategic Marketing in Business-to-Business Contexts\*
- International Marketing\*
- Global E-Business\*
  
- Topics in Marketing\*\*

## ■ Medienmanagement

- Medien- und Kommunikationsmanagement
- Innovative Geschäftsmodelle von Medienunternehmen
- Medienrecht
- Topics in Media Management\*\*
- Medienwissenschaft\*\*
- Kulturwissenschaft\*\*

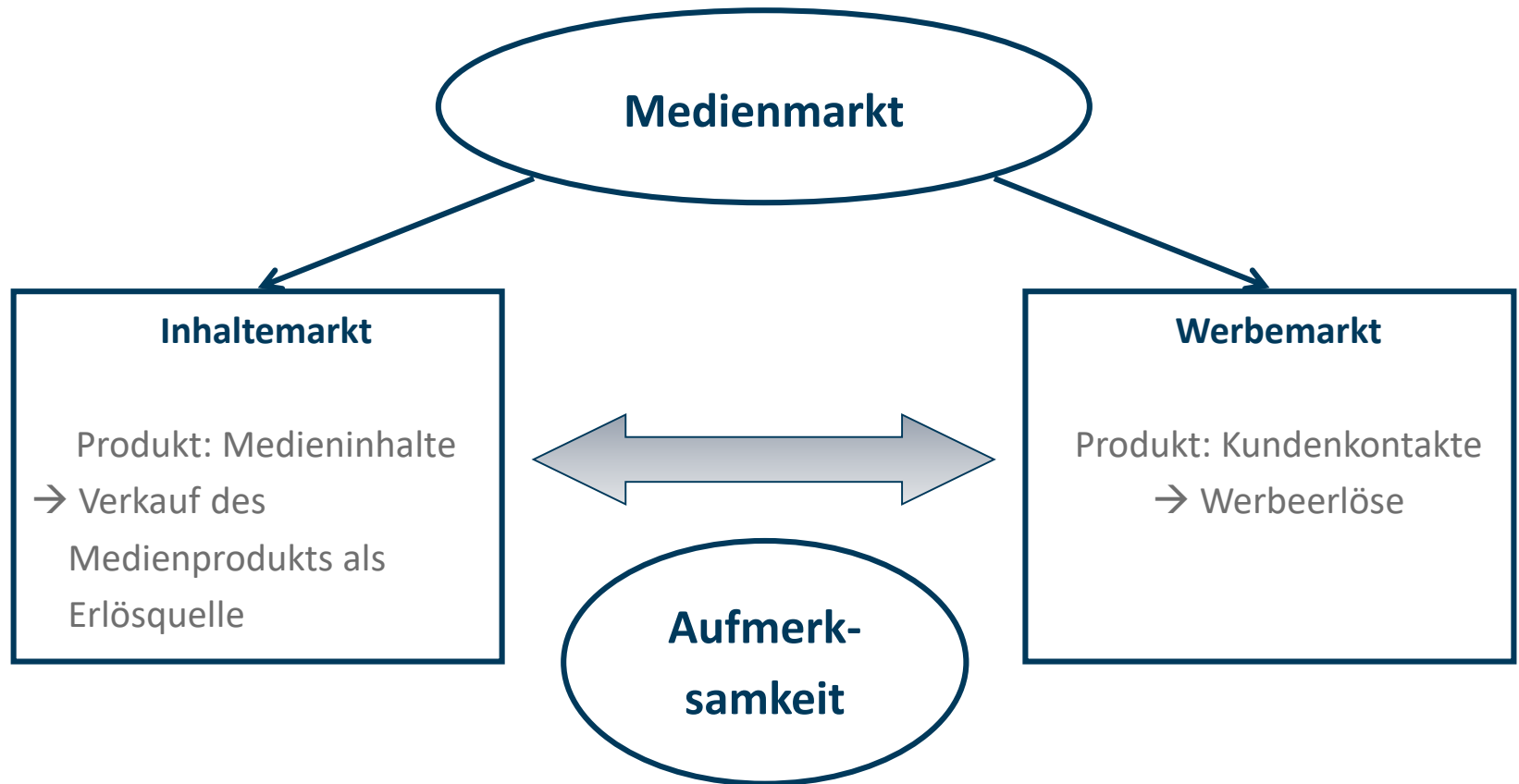
\* Veranstaltungen der SDU in Sonderburg

\*\* Module ohne standardmäßig zugehörige Veranstaltungen

## ■ Integration

- Forschungsseminar Marketing und Medien
- Praxisprojekt Marketing und Medienmanagement
- Praktikum
- Masterarbeit

# Medienmarkt als dualer Produktmarkt



Quelle: in Anlehnung an Picard (Media economics, 1989), S. 17.

# Veranstaltungsangebot Frühjahrssemester 2024

- Medien- und Kommunikationsmanagement (10 CP)
  - Vorlesung und Übung mit integriertem Projekt (5 SWS)
  - Leistung:
    - ▶ 90minütige Klausur
    - ▶ Konzeption und Implementierung einer realen Google-Ads-Kampagne für einen Kooperationspartner
  - Montag 13-16 Uhr, Mittwoch 8-10 Uhr
  - Dozent: Prof. Berthold H. Hass

The image shows a Google search for "international management". The search results are annotated with two boxes:

- Organic Search (= Content)**: A blue box highlights the search results, including the top result from IU Fernstudium: "Int. Management Studium - BA International Management".
- "Paid Search" (= Werbung)**: A red box highlights the "Gesponsert" (Sponsored) section, which includes results from ibadual.com and Europa-Universität Flensburg.

The search results for "Organic Search" include:

- IU Fernstudium**: Int. Management Studium - BA International Management. Mit unserem innovativen Lehrkonzept begleiten wir Dich Schritt für Schritt zum Erfolg. Bachelor in International Management an der IU. 4 Wochen unverbindlich testen.
- Studium ohne Abitur**: Alle Infos zum Studium ohne Abitur. Studieren an der IU.
- Bachelor BWL**: Starte jetzt dein Fernstudium zum Bachelor Betriebswirtschaftslehre.
- Bachelor Fernstudiengänge**: Alle IU Fernstudiengänge auf einen Blick.
- BA Projektmanagement**: Starte jetzt dein Fernstudium zum Bachelor Projektmanagement.

The search results for "Paid Search" include:

- ibadual.com**: Duales Studium Internationales Management BWL. Studierende am virtuellen Campus | Management und Soziale Arbeit | Duales Bachelorstudium.
- Europa-Universität Flensburg**: Bachelor of Arts International Management - BWL. 09.01.2023 — In unserem Bachelorstudiengang International Management bilden wir

# Ausblick: Veranstaltungsangebot Herbstsemester 2024

- Innovative Geschäftsmodelle neuer Medienunternehmen (5 CP)
  - Vorlesung / Seminar (2 SWS)
  - Leistung: Fallstudie und Präsentation
  - Dozent: Prof. Berthold H. Hass
- Praxisprojekt Marketing & Medienmanagement (5 CP)
  - Projekt (2 SWS)
  - Leistung: Projektpräsentation
  - Dozent: Prof. Berthold H. Hass
- Global E-Business (10 CP)\*

\* Angeboten von der SDU am Standort Sonderburg, DK. Teilnahme für EU-Bürger kostenlos.

Teilnahme nur nach vorheriger Anmeldung im dänischen Sekretariat der SDU Juli 2024.

# Praxisprojekt Marketing & Medienmanagement

- Lehrpraxisprojekt mit Masterstudenten und Unternehmen aus der Region
- Beispiele
  - Entwicklung von Kommunikationsstrategien für bestimmte Kanäle oder Zielgruppen
  - Entwicklung von Vermarktungskonzepten für Produkte und Dienstleistungen
  - Entwicklung von Konzepten für neue Produkte und Dienstleistungen

 **DAMP SOFT**  
Die Zahnarzt-Software

 **Danfoss**

 **DIE SEITE**  
VERKEHR & MEDIEN CONSULTING

 **ecco**

 **miac**  
IT-SOLUTIONS

 **MITSUBISHI HITEC PAPER EUROPE**

 **Moin Moin**

 **Nord-Ostsee Sparkasse**

 **FLENSBURGER BRAUEREI**

 **Flensburger Förde OSTSEE**

 **Flensburg dich**  
Flensburg verbindet

 **Google**

 **VERLAGSGRUPPE Oetinger**

 **ORION**

 **shoz**

 **team bau - energie**

 **GP JOULE**  
TRUST YOUR ENERGY



 **IHK Flensburg**

 **JYSK**

 **TRIXIE**

 **SC WEICHE FLENSBURG**  
- 1908

# Praktikum (1 | 2)

- § 3 Abs. 9 PO IMS:  
„Innerhalb der Spezialisierung kann im Umfang von 5 CP ein mindestens vierwöchiges studienrelevantes Praktikum in Vollzeit anerkannt werden. Der Leistungsnachweis erfolgt durch einen Bericht, der mit bestanden/nicht bestanden bewertet wird. Das Ergebnis fließt nicht in die Endnote ein.“
- Vor dem Praktikum:
  - Einreichung eines 1-2seitigen Exposés beim zuständigen Dozenten
  - Anmeldung des Praktikums beim Prüfungsamt (Formular online)
  - Eine nachträgliche Anrechnung von bereits absolvierten Praktika ist nicht möglich



# Praktikum (2 | 2)

- Nach dem Praktikum
  - Einreichung eines mindestens 10seitigen Praktikumsberichts innerhalb von 8 Wochen nach Beendigung des Praktikums beim zuständigen Dozenten
  - Einreichung eines Praktikumszeugnisses
- Alternativ Anrechnung einer *äquivalenten* Werkstudententätigkeit, d.h.
  - Zeitlich: Mindestens 150 Stunden
  - Inhaltlich: Hinreichend anspruchsvolle Aufgaben
- Achtung: Praktikum lt. PO gilt *nicht* als Pflichtpraktikum i.S.d. MiLoG

Weitere Information unter  
<https://www.uni-flensburg.de/medienmanagement/studium-lehre/praktika/>.

# Aktuelle Jobangebote etc. via LinkedIn



The image shows a LinkedIn post from the group "Marketing & Media Management @ EUF". The post features a large background image of a coastal town with a prominent church spire and a smaller profile picture of a brick building. The post text reads: "DF Automotive sucht eine studentische Aushilfe im Kundenmanagement." followed by a purple link "https://lnkd.in/ep6r2FMK". Below the text are icons for "Gefällt mir" (thumbs up) and "Kommentar" (comment), and a bar chart icon indicating "31 Impressions". A blue link "Analysen anzeigen" is visible at the bottom right of the post area.

Marketing & Media Management @ EUF

Standardgruppe

Berthold Hass • Sie  
Professor of Media Management and Marketing at Europa-Universität Flensb...  
5 Tage • Bearbeitet

DF Automotive sucht eine studentische Aushilfe im Kundenmanagement.  
<https://lnkd.in/ep6r2FMK>

Gefällt mir      Kommentar

31 Impressions      [Analysen anzeigen](#)

<https://tinyurl.com/schwerpunkt4>