



Europa-Universität
Flensburg

Spezialisierung S2: Strategy & Organisation

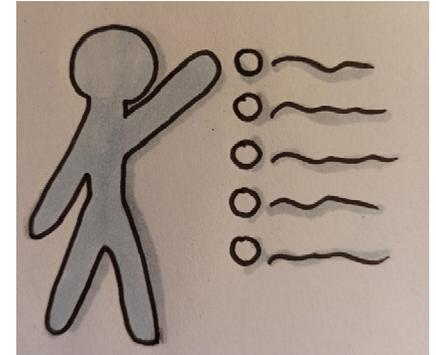
Prof. Dr. Susanne Royer

Professur für Strategisches und Internationales Management

Internationales Institut für Management und ökonomische Bildung

Überblick: Vorstellung S2

- Kurzbeschreibung
- Tätigkeitsfelder und Kompetenzen
- Inhalte der Module
- Fragen



Kurzbeschreibung

»Structure follows strategy«



- ✓ S2 setzt Strategieentwicklung und Organisationsgestaltung im Fokus!
- ✓ Inhaltlich intensive Auseinandersetzung mit ...
 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien
 - Gestaltung interner & externer Organisationsstrukturen
 - sowie deren regionaler, nationaler und internationaler Einbettung in unterschiedlichen Branchen und Märkten.
- ✓ Legung eines konsistenten konzeptionellen und theoretischen Fundaments als Grundlage für eine intensive Fallstudienarbeit.

Exemplarischer Studienverlaufsplan für S2 – Start FrSe 2024

1.	Wirtschaftsethik I	Strategic Management		Management strategischer Kooperationen & Unternehmensgrenzen	Europe in the Global Economy	S3 - Human Resource Management	30 LP
2.	Fortgeschr. Statistik	Englisch I	Economics of Globalization	Wirtschaftsethik II	Organisationsgestaltung int. Unternehmen	Forschungsseminar Strategie & Organisation	30 LP
3.	Microeconomic Data Analysis	Englisch II	Projektmanagement	Distance Learning Seminar on Cooperation	S4 – Medien- und Kommunikationsmanagement		30 LP
4.	Masterthesis inkl. -kolloquium						30 LP

Spezialisierungsbereiche S1 - S4:

30 LP im Schwerpunkt S2;

20 LP frei wählbar aus S1 - S4

Schlüsselqualifikationen (SQ): 40 LP

Forschungskompetenz:

„Fortgeschrittene Statistik“ (Pflicht) + „Microeconomic Data Analysis“ (10 LP)

Überfachliche Kompetenzen und Pers.entwicklung: : „Wirtschaftsethik 1 & 2“ (10 LP, 5 LP im in diesem Bereich sind Pflicht)

+ „Projektmanagement“ (5 LP frei wählbar aus dem SQ-Angebot)

Internationale Kompetenz: Englisch I + II, „Economics of Globalization“ (15 LP)

S2 – Strategy & Organisation

Mögliche Tätigkeitsfelder

- Strategisches Management bzw. Organisationsmanagement in (inter)nationalen For-Profit oder Non-Profit Organisationen aller Größen und Branchen
 - Unternehmensberatung
 - Unis & Wissenschaft
- Vielfältige Tätigkeitsfelder im Bereich der Gestaltung von Restrukturierungsprogrammen & Kooperationsaktivitäten sowie internationaler Expansion sowie strategischen Neuausrichtungen sowie die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Karriere

Kompetenzen

- S2 vertieft eine Perspektive, der zufolge unternehmensinterne Spielregeln in eine dynamische Umwelt unternehmensexterner Spielregeln eingebettet sind und die aufzeigt, wie über Unternehmensgrenzen hinweg gedacht und gearbeitet wird.
 - Studierende lernen eine übergreifende strategische Herangehensweise an Organisationsgestaltung im internationalen Kontext kennen, wobei kooperative Gestaltungsmöglichkeiten explizit einbezogen werden.
- Vermittlung strategischen Denkens in einem dynamischen Umfeld unter Einbeziehung interner und externer Einflüsse auf das Unternehmen

DLP



Universität Flensburg

UNIVERSITÄT ŁÓDŹKI

RAADONDO UNIVERSITEIT NIJMEGEN

Distance Learning Project on

The role of small players, the benefits of innovative formats and the challenges of cooperative activities in car distribution

Seminar-Kick-off, April 19, 2011

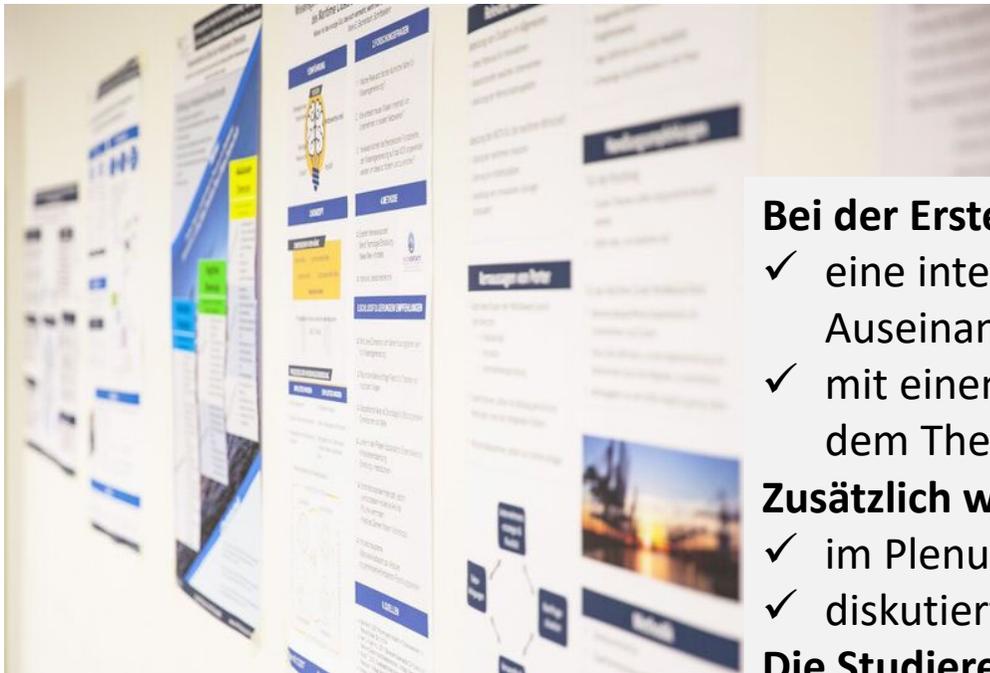
Prof. Dr. Susanne Royer



<p>The observations that you have from before are usually, you explain or appreciate something for which you just have said.</p>	<p>You don't feel there are beautiful and ideal situations in every situation and usually you are correct in saying "You like to generate alternative situations."</p>
<p>When you disagree with someone, you look him or her directly in the eye and use your fingers.</p>	<p>You are much considerate when you are physically close to him and touching someone else. Therefore, you stand or sit near others but are careful in your movements.</p>



Forschungsseminar Strategie & Organisation



Bei der Erstellung der Seminararbeit findet

- ✓ eine intensive schriftliche Auseinandersetzung
- ✓ mit einem eng eingegrenzten Bereich aus dem Themenspektrum statt.

Zusätzlich wird das Thema

- ✓ im Plenum erörtert und
- ✓ diskutiert

Die Studierenden lernen,

- ✓ eigene Ergebnisse zu erarbeiten, zu präsentieren, zu verteidigen und
- ✓ sich kritisch mit den Ergebnissen auseinanderzusetzen.

Fragen?

