

Studienschwerpunkt S4 „Marketing & Media Management“

Prof. Dr. Berthold H. Hass

Professur für Medienmanagement und Marketing
Europa-Universität Flensburg

Curriculum S4: Marketing & Media Management

■ Marketing

- Unternehmenskommunikation
- Global E-Business*
- Strategic Marketing in the B2B Context*
- Marketing-Themen**

■ Medienmanagement

- Geschäftsmodellinnovationen in Medienmärkten
- Medienrecht
- Themen im Medienmanagement**
- Themen der Medien- und Kommunikationswissenschaft**
- Themen der Kulturwissenschaften**

* Veranstaltungen der SDU in Sonderburg

** Module ohne standardmäßig zugehörige Veranstaltungen

■ Integration

- Praxisprojekt Marketing und Medienmanagement
- Forschungsseminar Marketing und Medienmanagement
- Praktikum
- Masterarbeit

Beispielhafte Masterarbeiten

- Markenbotschaften zwischen lokaler Anpassung und internationaler Konsistenz: Eine fallstudienbasierte Analyse im Kontext von Markenaktivismus
- Customer Touchpoint Management in der Fährbranche: Eine explorative Analyse am Beispiel der FRS Baltic GmbH
- Live-Shopping als innovativer Verkaufskanal im E-Commerce: Eine vergleichende Mehrfallstudie ausgewählter Angebote
- Charity Advertising in Deutschland: Eine quantitative Analyse der Wirkung emotionaler Reize auf die Spendenbereitschaft
- Paid Content in sozialen Medien: Eine quantitative Analyse der Zahlungsbereitschaft potenzieller Nutzenden
- Vermarktung von Independent Music im Streaming-Zeitalter: Eine Mehrfallstudie ausgewählter Labels und Künstler:innen

Herbstsemester 2026

- Geschäftsmodellinnovationen in Medienmärkten (5 CP)
 - Vorlesung mit Seminar (2 SWS)
 - Leistung: Hausarbeit und Präsentation
 - Dozent: Prof. Berthold H. Hass
 - Turnus: alle zwei Jahre (!)
- Praxisprojekt Marketing & Medienmanagement (5 CP)
 - Projekt (2 SWS)
 - Leistung: Projektpräsentation
 - Dozent: Prof. Berthold H. Hass
- Einführung in die interkulturelle Medienwissenschaft (5 CP)
 - Vorlesung (2 SWS)
 - Leistung: tbd
 - Dozent: Dr. Tobias Nanz
- Global E-Business (SDU) (10 CP)*

* Angeboten von der SDU am Standort Sonderburg, DK. Teilnahme für EU-Bürger kostenlos.

Teilnahme im HS 2026 nur Cand. Merc. Int.

Ausblick: Frühjahrssemester 2027 (geplant)

- Forschungsseminar Marketing und Medienmanagement
 - Seminar (2 SWS)
 - Leistung: Hausarbeit und Abschlusspräsentation
 - Dozent: Prof. Berthold H. Hass
- International Strategic Marketing in Business to Business Context (10 CP)*

* Angeboten von der SDU am Standort Sonderburg, DK. Teilnahme für EU-Bürger kostenlos.
Teilnahme nur nach vorheriger Anmeldung im dänischen Sekretariat der SDU Mitte Januar 2027.

Praktikum (1 | 2)

- § 3 Abs. 9 PO IMS:
„Innerhalb der Spezialisierung kann im Umfang von 5 CP ein mindestens vierwöchiges studienrelevantes Praktikum in Vollzeit anerkannt werden. Der Leistungsnachweis erfolgt durch einen Bericht, der mit bestanden/nicht bestanden bewertet wird. Das Ergebnis fließt nicht in die Endnote ein.“
- Vor dem Praktikum:
 - Einreichung eines 1-2seitigen Exposés beim zuständigen Dozenten
 - Anmeldung des Praktikums beim Prüfungsamt (Formular online)
 - Eine nachträgliche Anrechnung von bereits absolvierten Praktika ist nicht möglich

Praktikum (2 | 2)

- Nach dem Praktikum
 - Einreichung eines mindestens 10seitigen Praktikumsberichts innerhalb von 8 Wochen nach Beendigung des Praktikums beim zuständigen Dozenten
 - Einreichung eines Praktikumszeugnisses
- Alternativ Anrechnung einer *äquivalenten* Werkstudententätigkeit, d.h.
 - Zeitlich: Mindestens 150 Stunden
 - Inhaltlich: Hinreichend anspruchsvolle Aufgaben
- Achtung: Praktikum lt. PO gilt *nicht* als Pflichtpraktikum i.S.d. MiLoG

Weitere Information unter
<https://www.uni-flensburg.de/medienmanagement/studium-lehre/praktika/>.

Aktuelle Jobangebote etc. via LinkedIn



The image shows a screenshot of a LinkedIn post. At the top is a banner image of a harbor with many sailboats and a church in the background. Below the banner is a profile picture of a brick building. To the right of the profile picture are icons for sharing, notifications, editing, and a menu. The text of the post reads: "Marketing & Media Management @ EUF" followed by "Standardgruppe". Below this is a post by "Berthold Hass • Sie", who is a "Professor of Media Management and Marketing at Europa-Universität Flensburg". The post was made "5 Tage • Bearbeitet". The text of the post is "DF Automotive sucht eine studentische Aushilfe im Kundenmanagement." followed by a purple link "https://lnkd.in/ep6r2FMK". Below the text are icons for "Gefällt mir" (thumbs up) and "Kommentar" (speech bubble). At the bottom left is a bar chart icon and the text "31 Impressions". At the bottom right is a blue link "Analysen anzeigen".

Marketing & Media Management @ EUF

Standardgruppe

Berthold Hass • Sie
Professor of Media Management and Marketing at Europa-Universität Flensburg...
5 Tage • Bearbeitet

DF Automotive sucht eine studentische Aushilfe im Kundenmanagement.
<https://lnkd.in/ep6r2FMK>

Gefällt mir Kommentar

31 Impressions [Analysen anzeigen](#)

<https://tinyurl.com/schwerpunkt4>