



Europa-Universität  
Flensburg

# Spezialisierung S2: Strategy & Organisation

Prof. Dr. Susanne Royer & Dr. Maike Simon

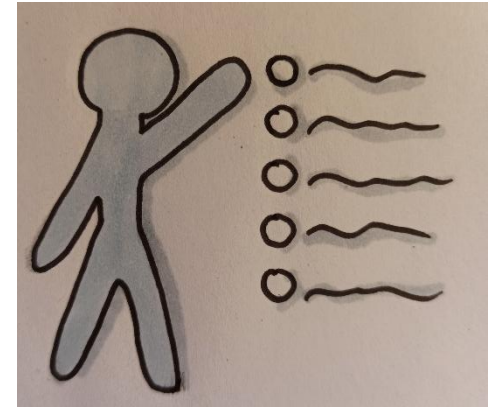
Professur für Strategisches und Internationales Management

Internationales Institut für Management und ökonomische Bildung

# Überblick: Vorstellung S2

---

- Kurzbeschreibung
- Tätigkeitsfelder und Kompetenzen
- Inhalte der Module
- Fragen



# Kurzbeschreibung

---

»Structure follows strategy«



- ✓ S2 setzt Strategieentwicklung und Organisationsgestaltung in den Fokus!
- ✓ Inhaltliche Auseinandersetzung mit ...
  - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien
  - Gestaltung interner & externer Organisationsstrukturen sowie
  - deren regionaler, nationaler und internationaler Einbettung in unterschiedlichen Branchen und Märkten.
- ✓ Legung eines konsistenten konzeptionellen und theoretischen Fundaments als Grundlage für eine intensive Fallstudienarbeit.

# Exemplarischer Studienverlaufsplan in S2

1.	Organisationsgestaltung internationaler Unternehmen (S2)	Finance (S2)	Theoretical and Empirical Research Methodology	Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung (1 oder 2)	Economics of Globalization	Englisch I (oder Spanisch I)	30 LP
2.	Strategic Management: Theory & Practice (S2)		Distance Learning Seminar oder Management strat. Koop. & Untern.-grenzen (S2)	Service Learning Projekt	Europe in the Global Economy	Englisch II (oder Spanisch II)	30 LP
3.	Selected Topics in Finance and Accounting (S2)	Forschungsseminar Strategie und Organisation (S2)	Innovationsmanagement (S1)	Global E-Business (SDU; S4)	Organizational Behaviour (S3)	Research in Topics in Ecological Economics	30 LP
4.	Masterthesis inkl. -kolloquium						30 LP

**Spezialisierungsbereiche S1 - S4:** 30 LP im Schwerpunkt S4; 20 LP frei wählbar aus S1 - S4

**Schlüsselqualifikationen (SQ):** insgesamt 40 LP

**Research Competence (10 LP).** Pflichtmodul: „Theoretical and Empirical Research Methodology“ (5 LP)

**Interdisciplinary Competence and Personal Development (10 LP).** Wahlpflicht: „Wirtschaftsethik & unternehmerische Verantwortung“ –1 oder 2 (5 LP)

**International Competence (10 LP).** Pflichtmodul: „Economics of Globalization“ (5 LP)

**Language Competence (10 LP).** Englisch I und II oder Spanisch I und II

# Exemplarischer Studienverlaufsplan in S2/Doppelabschluss mit SDU

1.	Trends in Applied Economics (S2; PF an SDU)	Social Research Methodology (PF an SDU)	Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung (1 oder 2)	Economics of Globalization	Englisch I (oder Nabosprog I) (PF an SDU)	30 LP	
2.	Distance Learning Seminar oder Management strat. Koop. & Untern.-grenzen (S2)	Strategic Marketing in the B2B Context (S4; PF an SDU)	Service Learning Projekt	Culture and Communication in Organisations* (PF an SDU)	Englisch II (oder Nabosprog II)** (PF an SDU)	30 LP	
3.	General Management/ Good Work (S2; WPF an SDU)	Forschungsseminar Strategie und Organisation (S2)	Finance (S2)	Global E-Business (S4; WPF an SDU)	Organizational Behaviour (S3)	Theoretical and Empirical Research Methodology	30 LP
4.	Masterthesis inkl. -kolloquium					30 LP	

\* „Culture and Communication in Organisations“ ist an der SDU mit 10 CP als Pflichtmodul einzubringen und kann an der EUF als Wahlpflichtmodul in SQ 3 für 5 CP anerkannt werden.

\*\* Für „Englisch II“ bzw. „Nabosprog I“ sind auf Seiten der SDU 10 CP zu erbringen und an der EUF werden 5 CP anerkannt.

**Spezialisierungsbereiche S1 - S4:** 30 LP im Schwerpunkt S4; 20 LP frei wählbar aus S1 - S4

**Schlüsselqualifikationen (SQ):** insgesamt 40 LP

**Research Competence (10 LP).** Pflichtmodul: „Theoretical and Empirical Research Methodology“ (5 LP)

**Interdisciplinary Competence and Personal Development (10 LP).** Wahlpflicht: „Wirtschaftsethik & unternehmerische Verantwortung“ –1 oder 2 (5 LP)

**International Competence (10 LP).** Pflichtmodul: „Economics of Globalization“ (5 LP)

**Language Competence (10 LP).** Englisch I und II oder Spanisch I und II

# S2 – Strategy & Organisation

---

## Mögliche Tätigkeitsfelder





- Strategisches Management bzw. Organisationsmanagement in (inter)nationalen For-Profit oder Non-Profit Organisationen aller Größen und Branchen
  - Unternehmensberatung
  - Unis & Wissenschaft
- Vielfältige Tätigkeitsfelder im Bereich der Gestaltung von Restrukturierungsprogrammen & Kooperationsaktivitäten sowie internationaler Expansion sowie strategischen Neuausrichtungen sowie die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Karriere

## Kompetenzen

- S2 vertieft eine Perspektive, der zufolge unternehmensinterne Spielregeln in eine dynamische Umwelt unternehmensexterner Spielregeln eingebettet sind und die aufzeigt, wie über Unternehmensgrenzen hinweg gedacht und gearbeitet wird.
  - Studierende lernen eine übergreifende strategische Herangehensweise an Organisationsgestaltung im internationalen Kontext kennen, wobei kooperative Gestaltungsmöglichkeiten explizit einbezogen werden.
- Vermittlung strategischen Denkens in einem dynamischen Umfeld unter Einbeziehung interner und externer Einflüsse auf das Unternehmen

# Distance Learning Seminar



<p>Understand that you have both faith and morality, you can plan an engaging response to what you hear from God.</p> 	<p>You feel that there are rewards and challenges in your situation and you're not sure what to do. Therefore, you stand in all these others that are useful in your moment.</p> 
<p>When you disagree with someone, you can still have an open heart directly to the eye and keep your fingers.</p> 	<p>You are most comfortable when you are physically close to but not touching someone else.</p> 

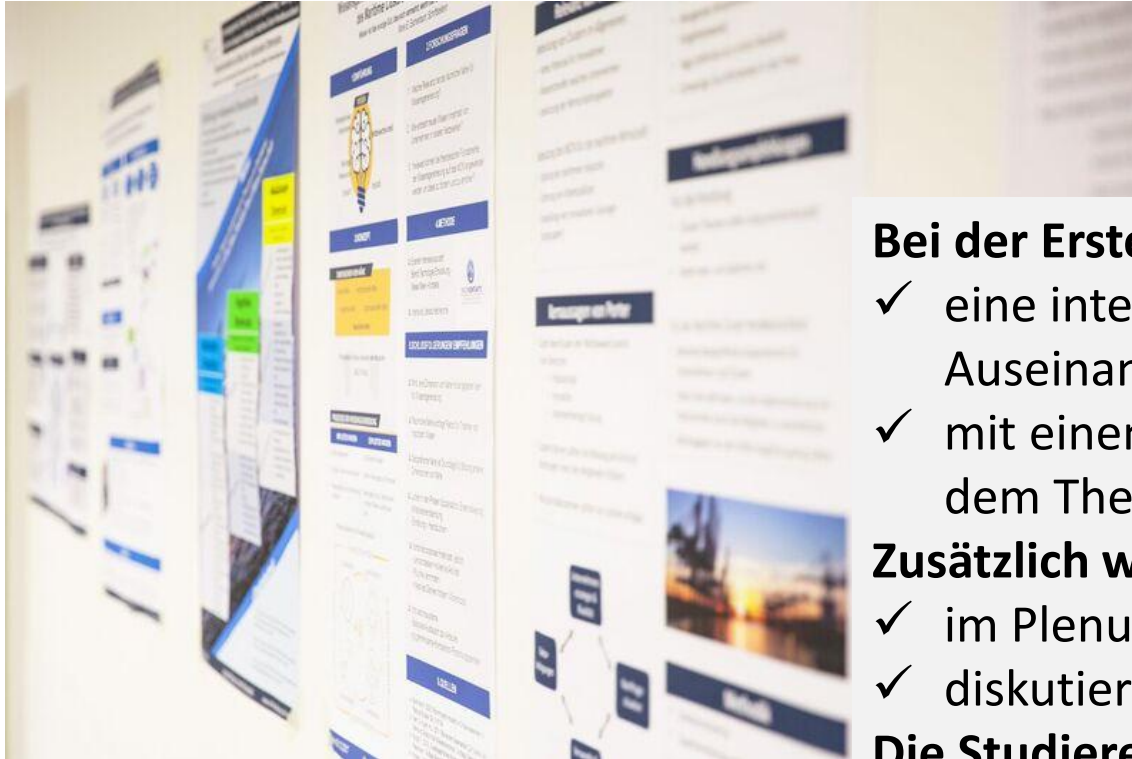
WELCOME TO OUR WORLD LIFE

8:20-8:30  
8:30-8:45  
8:45-9:00  
9:00-9:10



# Forschungsseminar Strategie & Organisation

---



## Bei der Erstellung der Seminararbeit findet

- ✓ eine intensive schriftliche Auseinandersetzung
- ✓ mit einem eng eingegrenzten Bereich aus dem Themenspektrum statt.

## Zusätzlich wird das Thema

- ✓ im Plenum erörtert und
- ✓ diskutiert

## Die Studierenden lernen,

- ✓ eigene Ergebnisse zu erarbeiten, zu präsentieren, zu verteidigen und
- ✓ sich kritisch mit den Ergebnissen auseinanderzusetzen.



# Fragen?

---

