



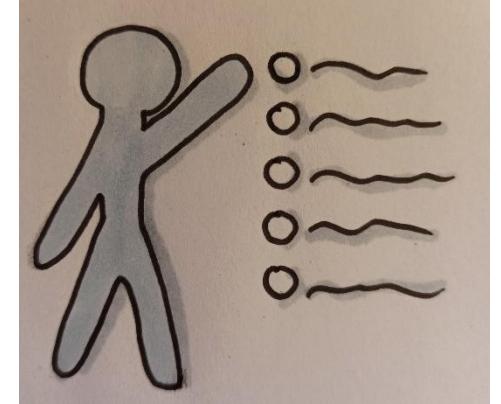
Europa-Universität
Flensburg

Spezialisierung S2: Strategy & Organisation

Prof. Dr. Susanne Royer & Dr. Maike Simon
Professur für Strategisches und Internationales Management
Internationales Institut für Management und ökonomische Bildung

Überblick: Vorstellung S2

- Kurzbeschreibung
- Tätigkeitsfelder und Kompetenzen
- Inhalte der Module
- Fragen



Kurzbeschreibung

»Structure follows strategy«



- ✓ S2 setzt Strategieentwicklung und Organisationsgestaltung in den Fokus!
- ✓ Inhaltliche Auseinandersetzung mit ...
 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien
 - Gestaltung interner & externer Organisationsstrukturen sowie
 - deren regionaler, nationaler und internationaler Einbettung in unterschiedlichen Branchen und Märkten.
- ✓ Legung eines konsistenten konzeptionellen und theoretischen Fundaments als Grundlage für eine intensive Fallstudienarbeit.

Exemplarischer Studienverlaufsplan in S2

| | | | | | | | |
|----|---|--|---|--|--------------------------------------|---|-------|
| 1. | Organisations- gestaltung internationaler Unternehmen (S2) | Finance (S2) | Theoretical and Empirical Research Methodology | Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung (1 oder 2) | Economics of Globalization | Englisch I (oder Spanisch I) | 30 LP |
| 2. | Strategic Management: Theory & Practice (S2) | Distance Learning Seminar oder Management strat. Koop. & Untern.- grenzen (S2) | Service Learning Projekt | Europe in the Global Economy | Englisch II (oder Spanisch II) | | 30 LP |
| 3. | Selected Topics in Finance and Accounting (S2) | Forschungs- seminar Strategie und Organisation (S2) | Innovations- management (S1) | Global E- Business (SDU; S4) | Organizational Behaviour (S3) | Research in Topics in Ecological Economics | 30 LP |
| 4. | Masterthesis inkl. -kolloquium | | | | | | 30 LP |

Spezialisierungsbereiche S1 - S4: 30 LP im Schwerpunkt S4; 20 LP frei wählbar aus S1 - S4

Schlüsselqualifikationen (SQ): insgesamt 40 LP

Research Competence (10 LP). Pflichtmodul: „Theoretical and Empirical Research Methodology“ (5 LP)

Interdisciplinary Competence and Personal Development (10 LP). Wahlpflicht: „Wirtschaftsethik & unternehmerische Verantwortung“ –1 oder 2 (5 LP)

International Competence (10 LP). Pflichtmodul: „Economics of Globalization“ (5 LP)

Language Competence (10 LP). Englisch I und II oder Spanisch I und II

Exemplarischer Studienverlaufsplan in S2/Doppelabschluss mit SDU

| | | | | | | | |
|----|---|--|--|---|---|--|-------|
| 1. | Trends in Applied Economics (S2; PF an SDU) | Social Research Methodology (PF an SDU) | Wirtschaftsethik und unternehmerische Verantwortung (1 oder 2) | Economics of Globalization | Englisch I (oder Nabosprog I) (PF an SDU) | 30 LP | |
| 2. | Distance Learning Seminar oder Management strat. Koop. & Untern.-grenzen (S2) | Strategic Marketing in the B2B Context (S4; PF an SDU) | Service Learning Projekt | Culture and Communication in Organisations* (PF an SDU) | Englisch II (oder Nabosprog II)** (PF an SDU) | 30 LP | |
| 3. | General Management/ Good Work (S2; WPF an SDU) | Forschungsseminar Strategie und Organisation (S2) | Finance (S2) | Global E-Business (S4; WPF an SDU) | Organizational Behaviour (S3) | Theoretical and Empirical Research Methodology | 30 LP |
| 4. | Masterthesis inkl. -kolloquium | | | | | 30 LP | |

* „Culture and Communication in Organisations“ ist an der SDU mit 10 CP als Pflichtmodul einzubringen und kann an der EUF als Wahlpflichtmodul in SQ 3 für 5 CP anerkannt werden.

** Für „Englisch II“ bzw. „Narbosprog I“ sind auf Seiten der SDU 10 CP zu erbringen und an der EUF werden 5 CP anerkannt.

Spezialisierungsbereiche S1 - S4: 30 LP im Schwerpunkt S4; 20 LP frei wählbar aus S1 - S4

Schlüsselqualifikationen (SQ): insgesamt 40 LP

Research Competence (10 LP). Pflichtmodul: „Theoretical and Empirical Research Methodology“ (5 LP)

Interdisciplinary Competence and Personal Development (10 LP). Wahlpflicht: „Wirtschaftsethik & unternehmerische Verantwortung“ –1 oder 2 (5 LP)

International Competence (10 LP). Pflichtmodul: „Economics of Globalization“ (5 LP)

Language Competence (10 LP). Englisch I und II oder Spanisch I und II

S2 – Strategy & Organisation

Mögliche Tätigkeitsfelder

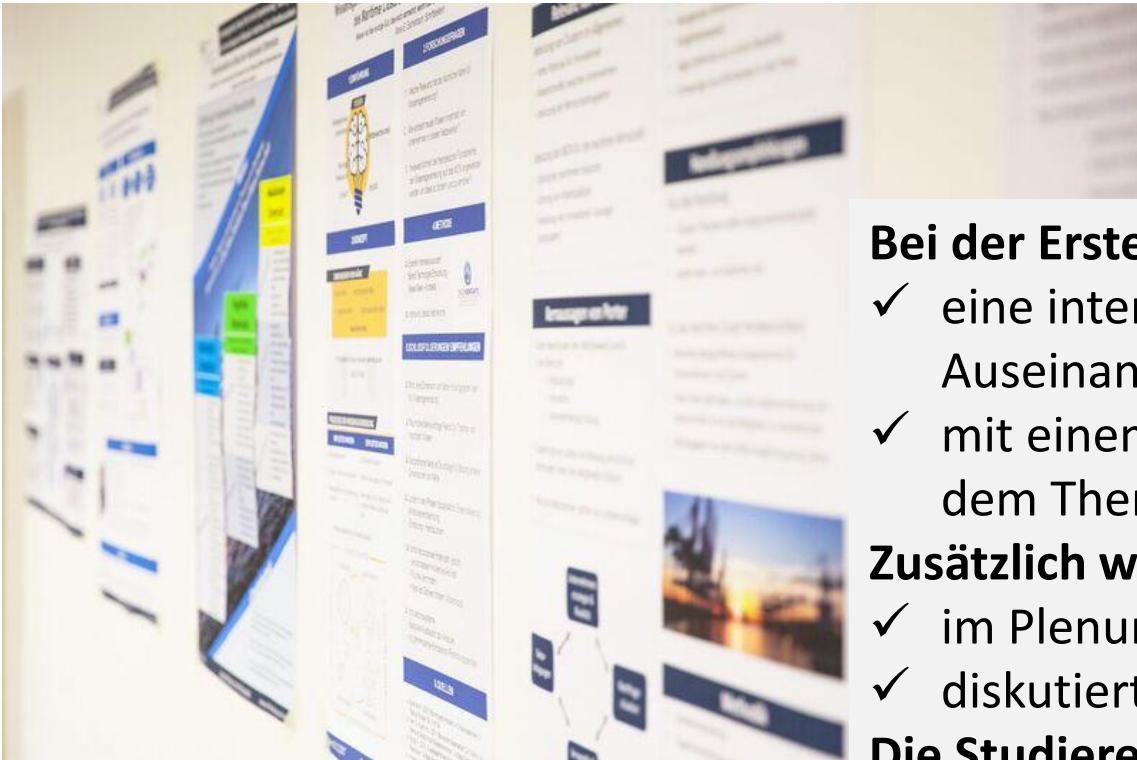
- Strategisches Management bzw. Organisationsmanagement in (inter)nationalen For-Profit oder Non-Profit Organisationen aller Größen und Branchen
 - Unternehmensberatung
 - Unis & Wissenschaft
- Vielfältige Tätigkeitsfelder im Bereich der Gestaltung von Restrukturierungsprogrammen & Kooperationsaktivitäten sowie internationaler Expansion sowie strategischen Neuausrichtungen sowie die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Karriere

Kompetenzen

- S2 vertieft eine Perspektive, der zufolge unternehmensinterne Spielregeln in eine dynamische Umwelt unternehmensexterner Spielregeln eingebettet sind und die aufzeigt, wie über Unternehmensgrenzen hinweg gedacht und gearbeitet wird.
 - Studierende lernen eine übergreifende strategische Herangehensweise an Organisationsgestaltung im internationalen Kontext kennen, wobei kooperative Gestaltungsmöglichkeiten explizit einbezogen werden.
- Vermittlung strategischen Denkens in einem dynamischen Umfeld unter Einbeziehung interner und externer Einflüsse auf das Unternehmen

Distance Learning Seminar





Bei der Erstellung der Seminararbeit findet

- ✓ eine intensive schriftliche Auseinandersetzung
- ✓ mit einem eng eingegrenzten Bereich aus dem Themenspektrum statt.

Zusätzlich wird das Thema

- ✓ im Plenum erörtert und
- ✓ diskutiert

Die Studierenden lernen,

- ✓ eigene Ergebnisse zu erarbeiten, zu präsentieren, zu verteidigen und
- ✓ sich kritisch mit den Ergebnissen auseinanderzusetzen.

Fragen?

