

Der Vertiefungsschwerpunkt S3:
„Organizational Behavior & Human Resource Management“

Prof. Dr. Thomas Behrends
Prof. Dr. Tabea Scheel

Der Vertiefungsschwerpunkt S3:

„Organizational Behavior & Human Resource Management“

- **Zielsetzung:**

- Umfassende Vermittlung von Einsichten und Erkenntnissen aus dem Bereich der verhaltenswissenschaftlichen Management- und Organisationsforschung

- **Struktur:**

- Zusammenarbeit der Fachgebiete „Arbeits- und Organisationspsychologie“ sowie „Personal und Organisation“
- Überwindung der oftmals beobachtbaren Disziplingrenzen zwischen den Fachgebieten „Human Resource Management“ und „Organizational Behavior“
- Interdisziplinäres Curriculum mit sowohl wirtschaftswissenschaftlicher als auch psychologischer und soziologischer Ausrichtung

- **Berufsperspektiven:**

- Tätigkeiten bzw. Führungspositionen im Bereich des betrieblichen Personalmanagements in inter- und transnationalen Organisationen

Personalarbeit/ Personalwesen/ Personalmanagement

Erkenntnisgegenstand: **Menschliche Erwerbsarbeit (in Organisationen)**

a) Grundlegende Handlungsfelder des Personalmanagements

- *Personalauswahl* (Rekrutierungsstrategien, Anforderungsprofile, Stellenanzeigen, Rekrutierungskanäle, Auswahlverfahren, Arbeitsverträge etc.)
- *Personalentwicklung* (fachliche Weiterbildung, Karriereentwicklung, Personalbeurteilung, Führungskräfteentwicklung, Teamentwicklung, Changemanagement und PE/OE etc.)
- *Vergütung* (Entlohnungsformen, immaterielle Anreize)
- *Steuerung* (Arbeits- und Aufgabengestaltung, Kontrollsysteme etc.)

b) Neuere bzw. aktuelle Praxisthemen

- Diversity Management/ Betriebliches Gesundheitsmanagement/ Wissensmanagement/ Employer Branding und Personalmarketing etc.

c) Allgemeine personalwirtschaftliche Kernprobleme

- Führung/ Motivation/ Arbeitszufriedenheit/ Commitment/ Betriebsklima/ Unternehmenskultur etc.

Grundlegende Spannungsfelder der Personal- und Organisationsforschung

Dominante Zielsetzungen und Interessen	Analyseperspektiven		
	Mikro (die einzelne Arbeitskraft)	Meso (Gruppen, Teams, Interaktionen etc.)	Makro (Organisation, Branche, Markt)
Ökonomie „Effizienz“	Arbeitsleistung	Teamerefolg	Unternehmenserfolg
Humanismus „Sinn“	Arbeitsfreude/ Selbstentfaltung	Gruppenklima/ Zusammenhalt/ Anerkennung	Soziale Verantwortung/ Menschengerechte Arbeitsgestaltung

Veranstaltungsangebot im HeSe 2025

- Methods of Analysis and Design (Seminar/Projekt)
- Organizational Behavior (Seminar)
- ~~Arbeitsrecht für Personaler und Führungskräfte (Seminar)~~