



Europa-Universität
Flensburg

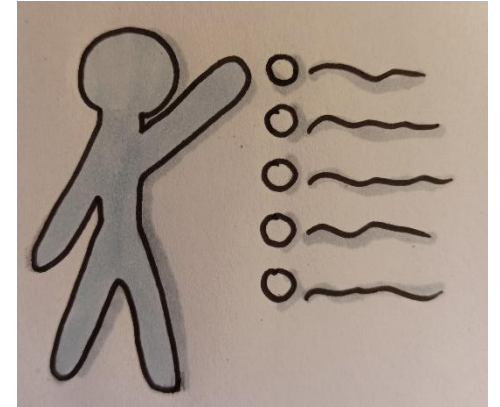
Spezialisierung S2: Strategy & Organisation

Prof. Dr. Susanne Royer

Professur für Strategisches und Internationales Management
Internationales Institut für Management und ökonomische Bildung

Überblick: Vorstellung S2

- Kurzbeschreibung
- Tätigkeitsfelder und Kompetenzen
- Inhalte der Module
- Fragen



Kurzbeschreibung

»Structure follows strategy«



- ✓ S2 setzt Strategieentwicklung und Organisationsgestaltung im Fokus!
- ✓ Inhaltlich intensive Auseinandersetzung mit ...
 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien
 - Gestaltung interner & externer Organisationsstrukturen
 - sowie deren regionaler, nationaler und internationaler Einbettung in unterschiedlichen Branchen und Märkten.
- ✓ Legung eines konsistenten konzeptionellen und theoretischen Fundaments als Grundlage für eine intensive Fallstudienarbeit.

Exemplarischer Studienverlaufsplan für S2

1.	Economics of Globalization	Englisch I	Fortgeschr. Statistik	Wirtschaftsethik	Organisationsgestaltung int. Unternehmen	Innovationsmanagement	30 LP
2.	DLP on Cooperation	Englisch II	Microeconomic Data Analysis	Strategic Management		Management strategischer Kooperationen & Unternehmensgrenzen	30 LP
3.	Entrepreneurial @Venture	Global Ethics	Forschungsseminar Strategie & Organisation	Arbeitsrecht für Personaler & Führungskräfte	Entrepreneurial Personality & Mindset	Small Business Management	30 LP
4.	Masterthesis inkl. -kolloquium						30 LP

Spezialisierungsbereiche S1 - S4:

30 LP im Schwerpunkt S3;

20 LP frei wählbar aus S1 - S4

Schlüsselqualifikationen (SQ): 40 LP

Forschungskompetenz:

„Fortgeschrittene Statistik“ (Pflicht) + „Microeconomic Data Analysis“ (10 LP)

Überfachliche Kompetenzen und

Pers.entwicklung: : „Wirtschaftsethik“ (Pflicht) + „Entrepreneurial @Venture“ (10 LP)

+ „Global Ethics“ (5 LP frei wählbar aus dem SQ-Angebot)

Internationale Kompetenz: Englisch I + II, „Economics of Globalization“ (15 LP)

S2 – Strategy & Organisation

Mögliche Tätigkeitsfelder

- Strategisches Management bzw. Organisationsmanagement in (inter)nationalen For-Profit oder Non-Profit Organisationen aller Größen und Branchen
 - Unternehmensberatung
 - Unis & Wissenschaft
- Vielfältige Tätigkeitsfelder im Bereich der Gestaltung von Restrukturierungsprogrammen & Kooperationsaktivitäten sowie internationaler Expansion sowie strategischen Neuausrichtungen sowie die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Karriere

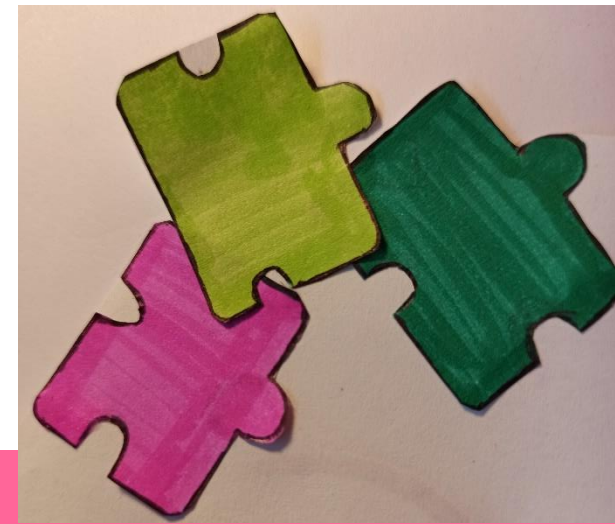
Kompetenzen

- S2 vertieft eine Perspektive, der zufolge unternehmensinterne Spielregeln in eine dynamische Umwelt unternehmensexterner Spielregeln eingebettet sind und die aufzeigt, wie über Unternehmensgrenzen hinweg gedacht und gearbeitet wird.
 - Studierende lernen eine übergreifende strategische Herangehensweise an Organisationsgestaltung im internationalen Kontext kennen, wobei kooperative Gestaltungsmöglichkeiten explizit einbezogen werden.
- Vermittlung strategischen Denkens in einem dynamischen Umfeld unter Einbeziehung interner und externer Einflüsse auf das Unternehmen

Modulangebot im Herbst & Frühjahr (Auswahl)



Bitte bedenken, als Voraussetzung für die Betreuung der Masterarbeit an der SIM-Professur **Forschungsseminar Strategie & Organisation** u./od. **DLP** zu belegen.



Forschungsseminar Strategie & Organisation (5 CP/HeSe) -> für 3. oder 1. Sem.

Distance Learning Project on Cooperation (5 CP/FrSe) -> für 2. Sem.

Forschungsseminar Globalisierung und Wandel regionaler Ökonomien in Europa (5 CP, unregelmäßiges Angebot)

Strategic Management: Theory & Practice (10 CP/FrSe) -> für 2. Sem.

Management strategischer Kooperationen & Unternehmensgrenzen (5 CP/FrSe) -> für 2. Sem.

Europe in the Global Economy (5 CP/FrSe) -> für 2. Sem.

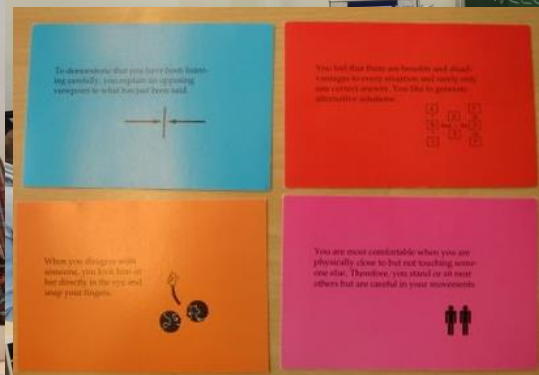
The Economics of Multinational Enterprises (5 CP/FrSe) -> für 2. Sem.

Und: Möglichkeit,
5 CP für ein
Praktikum
anerkennen!

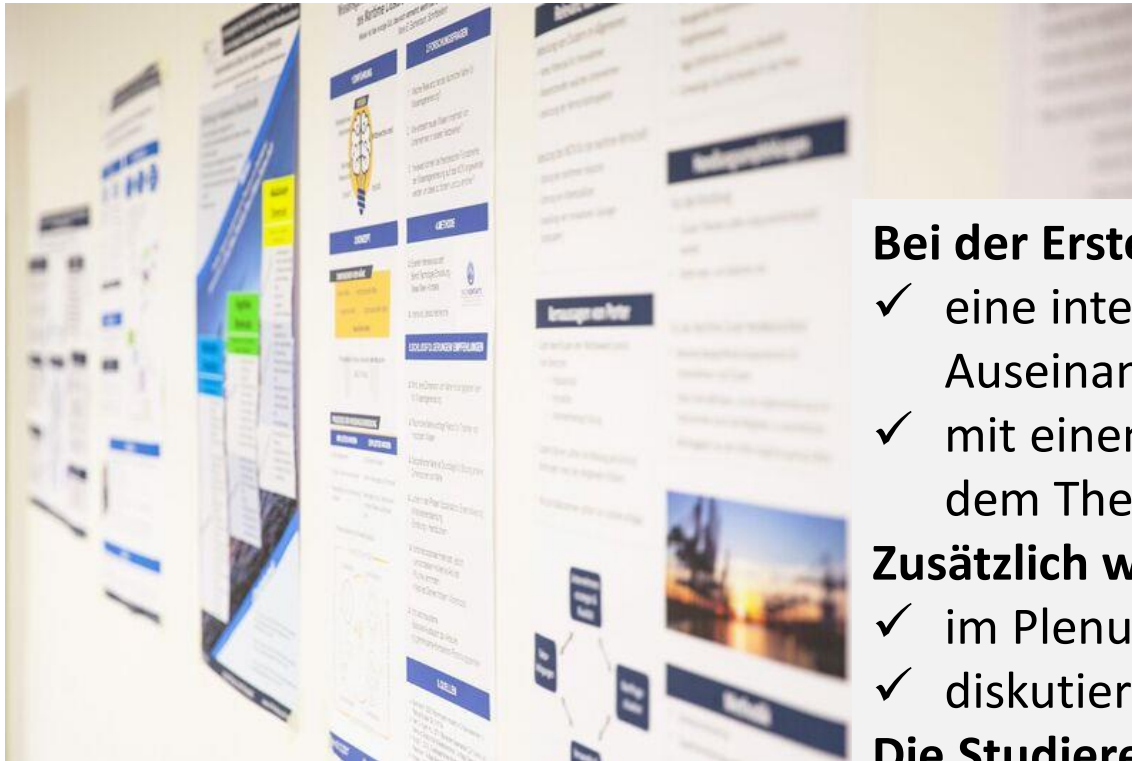
Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen (5 CP/HeSe) -> für 1. oder 3. Sem.

International Financial Management/General Management (5 CP/HeSe) -> für 1. oder 3. Sem.

Für Doppelabschluss: Anrechnung von SDU-Modulen möglich



Forschungsseminar Strategie & Organisation



Bei der Erstellung der Seminararbeit findet

- ✓ eine intensive schriftliche Auseinandersetzung
- ✓ mit einem eng eingegrenzten Bereich aus dem Themenspektrum statt.

Zusätzlich wird das Thema

- ✓ im Plenum erörtert und
- ✓ diskutiert

Die Studierenden lernen,

- ✓ eigene Ergebnisse zu erarbeiten, zu präsentieren, zu verteidigen und
- ✓ sich kritisch mit den Ergebnissen auseinanderzusetzen.

Fragen?

