

4. März 2026, 17:00 Uhr – 6. März 2026, 14:15 Uhr in Flensburg

Netzwerktagung Fakultätsmanagement 2026 – zwischen strategischen und operativen Aufgaben

Mittwoch, 4. März 2026 (Anreisetag)

Zeit	Ort	Programmpunkte
Ab 16:00	HELSINKI Foyer 1. OG	<i>Einlass</i>
Ab 17:00	HELSINKI Foyer 1. OG	<i>Registrierung</i>
17:30- 18:25	HELSINKI HEL 160	Begrüßung und Hinweise zum Programm durch die Programmgruppe Kurzvortrag „Zur Gründung von Fakultäten“ durch die Gründungsdekanin Prof. Dr. Tabea Scheel (2023-2025) an der Fakultät III
18:30- 21:30	TALLINN TAL 007	<i>Buffet und Get-together</i>

Donnerstag, 5. März 2026

Zeit	Ort	Programmpunkte
09:00- 09:45	HELSINKI HEL 160	Begrüßung und Impuls zur Strategieentwicklung an Universitäten durch die Präsidentin der Europa-Universität Flensburg Prof. Dr. Christiane Hipp
09:45- 10:15	TALLINN TAL 007	<i>Kaffeepause</i>
10:15- 11:00	TALLINN TAL 007	Ausblick auf das Programm und Themensammlung für die Barcamps (Dr. Jutta Fedrowitz, CHE; Programmgruppe)
11:00- 12:15	HELSINKI 161-166	Barcamps Slot 1
12:15- 13:30	Mensa	<i>Mittagessen</i>
13:30- 14:15	HELSINKI HEL 160	Vortrag „KI – im Fakultätsmanagement?!“, Dr. Markus Gitter (Europa-Universität Flensburg)
14:15- 14:45	TALLINN TAL 007	<i>Kaffeepause</i>
14:45- 15:45	HELSINKI 161-166	Barcamps Slot 2
16:30- 18:00	Innenstadt Flensburg	Rahmenprogramm: Stadtführungen
18:00- 21:30	Schiffbrücke MS Viking	Gemeinsame Bootsfahrt nach und Abendessen in Glücksburg Rückfahrt nach Flensburg mit Bussen (alternativ individuelle Rückfahrt mit dem ÖPNV)

Freitag, 6. März 2026 (Abreisetag)

Zeit	Ort	Programmpunkte
09:00-09:15	HELSINKI HEL 160	Begrüßung und Ausblick auf den Tag durch die Programmgruppe
09:15-10:15	HELSINKI HEL 160	Vortrag „Strategie mit Tagesgeschäft verbinden: Qualifizierung und Professionalisierung des Hochschul- und Wissenschaftsmanagements als ‚Scharnier‘“, Prof. Dr. Antonia Scholkmann (Aalborg Universität, DK)
10:15-10:45	TALLINN TAL 007	<i>Kaffeepause</i>
10:45-11:45	TALLINN TAL 007	Knowledge Fair - Zusammenarbeit von Dekanaten, Gleichstellung und Mitbestimmungsgremien (Maren Baur, Europa-Universität Flensburg) - Wie budgetieren Fakultäten ihre Institute? Erfahrungen, Modelle und Stolpersteine – Austausch am Informationsstand (Josefine Freitag, Brandenburgisch Technische Universität Cottbus-Senftenberg) - Entwicklung eines Qualitätsmanagementsystems für Fakultäten (angelehnt an die DIN ISO 9001) (Dr. Masha Gerding, Ruhr-Universität Bochum) - Nachhaltige Fakultät (Dr.-Ing. Sabine Manthey, Universität Stuttgart) - Partizipative Fakultätsentwicklungsplanung (Jörn Weinhold, Europa-Universität Flensburg)
12:00-13:00	TALLINN TAL 007	<i>Mittagsimbiss und ggf. Austausch in den Arbeitsgruppen</i>
13:00-14:00	HELSINKI HEL 160	Bericht der AG Vereinsgründung Netzwerk Fakultätsmanagement und Austausch
14:00-14:15	HELSINKI HEL 160	Zusammenfassung der Tagungsergebnisse, kurzer Ausblick
Ca. 14:15		<i>Abreise</i>

Veranstalterin

Europa-Universität Flensburg
Gebäude HELSINKI – HEL und TALLINN – TAL
Auf dem Campus 1a
24943 Flensburg

Tagungsgebühr

200 € Euro – dieser Betrag deckt die Kosten für die Referentinnen und Referenten, das Abendessen, die Verpflegung während der Tagung (Mittagessen und Kaffeepausen), die Bootsfahrt nach Glücksburg mit gemeinsamer Rückfahrt sowie die Materialkosten.

Rückfragen

Für Rückfragen zum Teilnehmendenmanagement steht Ihnen
Bettina Hölker (Tel.: +49 5241 9761-36; E-Mail: bettina.hoelker@che.de) gerne zur Verfügung.
Für inhaltliche und organisatorische Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Organisationsteam EUF:
Maren Baur, Andrea Volle, Jörn Weinhold, netzwerktagung2026@uni-flensburg.de
CHE: Agnes Kaase, E-Mail: agnes.kaase@che.de

Die Methoden:

Knowledge fairs sind Veranstaltungen, bei denen Informationen über ein bestimmtes Thema von jemandem präsentiert werden, der direkt daran beteiligt ist („Das ist es, was wir tun.“ und „Teile Dein Wissen mit anderen!“). Auch u. a. bekannt als „Informationsmarkt“ umfasst das Angebot bspw. Info-Stände, Ausstellungstafeln oder Präsentationen, die die persönliche Vernetzung und den Austausch und die Diskussionen fördern und die Teilnehmenden von den Erfahrungen der Referentin oder des Referenten profitieren lassen.

Bei **Barcamps** bringen die Teilnehmenden selbst die Konferenz-Themen mit! Das Barcamp ist dynamisch und selbstorganisiert und lebt von den Workshops, Austausch-Runden oder auch spontanen Vorträgen, die von den Teilnehmenden selbst eingebracht, gestaltet und moderiert werden („Lasst uns zu den brennendsten Themen in einen offenen Austausch treten!“).