

Berichte aus der Betriebswirtschaft

Berthold H. Hass
Rüdiger H. Jung
Carlo Simon (Hrsg.)

in Kooperation mit
Helma M. Bleses

Management in regionalen Netzwerken

Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven

Shaker Verlag
Aachen 2010

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Diese Veröffentlichung wurde durch einen Zuschuss der Stiftung Rheinland-Pfalz für Innovation ermöglicht.



Copyright Shaker Verlag 2010

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-8100-7

ISSN 0945-0696

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Hass/Jung/Simon: Management in regionalen Netzwerken

Kleine und mittlere Unternehmen können regionale Netzwerke nutzen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu erhöhen. Allerdings ist das Management von Unternehmensverbänden wie regionalen Netzwerken außerordentlich komplex und macht es entsprechend schwierig, deren vorhandene Potenziale auch tatsächlich zu bergen.

Die Herausgeber präsentieren eine praxisorientierte Einführung und einen systematischen Einblick in aktuelle Fragestellungen des Managements regionaler Netzwerke. Sie versammeln dazu insgesamt 13 Beiträge renommierter Fachleute aus Wissenschaft und Praxis. Besonderes Gewicht liegt dabei auf zahlreichen Fallbeispielen, die die erfolgreiche Realisierung von regionalen Netzwerken zeigen. Zentrale Aspekte sind dabei etwa die verbesserte Steuerung von Netzwerken durch Case Management oder die Erhöhung der Zukunftsfähigkeit durch eine koordinierte Personalarbeit. Der Ausblick geht überdies auf Perspektiven für regionale Netzwerke ein, die sich durch neue Methoden und Techniken wie z.B. das Web 2.0 ergeben.

Dieser Band richtet sich an Führungskräfte der regionalen Politik und Wirtschaft sowie an Dozenten und Studierende in den Bereichen Wirtschaft, Management und Wirtschaftsgeographie.

Die Herausgeber beschäftigen sich in Lehre, Forschung und Beratung intensiv mit KMU und deren Vernetzung. Berthold H. Hass ist Professor für Medienmanagement und Marketing an der Universität Flensburg. Rüdiger H. Jung ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Management/Führung und Organisationsentwicklung am RheinAhrCampus Remagen. Carlo Simon ist Professor für Wirtschaftsinformatik an der Provdavis School of International Management and Technology, Frankfurt. Helma M. Bleses ist Professorin für Pflegewissenschaft und Klinische Pflege an der Hochschule Fulda.

Stichwörter: Regionale Netzwerke, Unternehmensnetzwerke, Cluster, KMU