

Ausschreibung - Bachelorarbeit

Titel der Bachelorarbeit

Merchandising im Handball – Chancen und Risiken der verschiedenen Vertriebsformen am Beispiel der SG Flensburg-Handewitt

Hintergrund / Kontext

Im professionellen Mannschaftssport gewinnt das Merchandising zunehmend an strategischer Bedeutung. Als wesentlicher Bestandteil des Sportmarketing trägt es nicht nur zur Markenbildung und Fanbindung, sondern auch zur wirtschaftlichen Stabilität von Sportorganisationen bei. Insbesondere im Handball, der sich in den vergangenen Jahren zunehmend professionalisiert hat, eröffnen sich neue Herausforderungen und Chancen im Hinblick auf die Auswahl und Gestaltung geeigneter Vertriebsformen.

Im Rahmen dieser Bachelorarbeit wird gemeinsam mit dem Handball-Bundesligisten SG Flensburg-Handewitt eine Fallstudie zum Thema *Merchandising und Vertriebsstrategien* erarbeitet. Dabei sollen Chancen und Risiken unterschiedlicher Vertriebswege analysiert und bewertet werden.

Zielsetzung und Forschungsfragen

Ziel der Arbeit ist es, die aktuelle Situation des Merchandising-Vertriebs bei der SG Flensburg-Handewitt zu untersuchen, bestehende Strukturen kritisch zu reflektieren und alternative Vertrieboptionen zu identifizieren. Im Mittelpunkt steht die Frage, welche Vertriebsformen sich als besonders effizient und zukunftsfähig erweisen und welche Faktoren bei der Auswahl einer optimalen Vertriebsstrategie zu berücksichtigen sind.

Darauf aufbauend soll eine fundierte Analyse zur Ableitung einer „Best Practice“ für den Verein erfolgen.

Methodisches Vorgehen

Die Arbeit ist als Fallstudie konzipiert und wird in enger Kooperation mit der SG Flensburg-Handewitt durchgeführt. Den Studierenden wird hierfür Zugang zu relevanten internen Daten und Ansprechpartnern gewährt. Die Untersuchung kann qualitative und/oder quantitative Methoden beinhalten, beispielsweise Experteninterviews, Dokumentenanalysen oder eine Bewertung bestehender Vertriebsstrukturen.

Anforderungen an Studierende

Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Sportmanagement und Marketing, insbesondere im Themenfeld Merchandising. Darüber hinaus sind ein ausgeprägtes Interesse am professionellen Handball sowie die Fähigkeit zum selbstständigen, analytischen Arbeiten erforderlich.

Rahmenbedingungen / Zeitplan

Das Thema wird ab **Januar 2026** vergeben und erfolgt in Kooperation mit der **SG Flensburg-Handewitt**. Die Bearbeitung erfolgt in enger Abstimmung mit dem Praxispartner und den betreuenden Lehrpersonen der Europa-Universität Flensburg.

Betreuung / Kontaktperson

Von Seiten der SG Flensburg-Handewitt wird das Projekt durch **Sebastian Kipp** betreut.

Die universitäre Betreuung wird seitens der **Europa-Universität Flensburg** noch bekannt gegeben.

Hinweis

Diese Arbeit bietet Studierenden die Möglichkeit, praxisnahe Einblicke in das Sportmanagement eines führenden Handball-Bundesligisten zu gewinnen und wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse mit konkretem Anwendungsbezug zu verbinden.