

MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

I. Ort und Zeit

Semester: Herbstsemester 2025

Credit Points: 5

Zeit: Mo., 08:30-10:45 Uhr

Raum: MAD 126

II. Veranstaltungsinhalte und Ziele

Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen für die erforderlichen theoretischen und praktischen Fähigkeiten der internationalen Unternehmensorganisation. Um das zu erreichen, werden theoretisch fundierte Aspekte der internationalen Organisation diskutiert und anhand von Fallbeispielen angewendet. Der Prozess der Internationalisierung steht dabei genauso im Mittelpunkt der Betrachtung wie die besonderen Anforderungen an Formen der Makroorganisation (z.B. Prozess- oder Projektorganisation und Netzwerkorganisation) und der Mikroorganisation (z.B. weltweite Organisation der Produktion). In diesem Zusammenhang spielen die in unterschiedlichen Branchen herrschende Umweltdynamik und der jeweilige Grad der Globalisierung eine entscheidende Rolle. Dieser situativen Komponente der internationalen Organisation wird Rechnung getragen, indem verschiedene Fallstudien zu dem Bereich Organisation international tätiger Unternehmen behandelt werden, die unterschiedliche Kontexte der internationalen Unternehmensaktivität verdeutlichen. In diesem Herbstsemester wird hier besonders die Modebranche in den Mittelpunkt gerückt. Für diese Branche werden u.a. die globalen Trends Nachhaltigkeit und Digitalisierung erörtert und im Kontext international tätiger Unternehmen diskutiert.

III. Teilnahmevoraussetzung: keine

IV. Beginn der Veranstaltung: Montag, 15. September 2025

V. Grundlegende Literatur:

- Kutschker, M. & Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011.
- Morschett, D., Schramm-Klein, H. & Zentes, J.: Strategic International Management, Wiesbaden: Gabler Verlag, 3. Auflage, 2015.
- Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 9. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2025.
- Söllner, A.: Einführung in das Internationale Management – Eine institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2008.
- Whittington, R., Angwin, D., Regnér, P., Johnson, G., & Scholes, K.: Exploring strategy: Text and cases (13th edition). Harlow, England et al., Pearson, 2023, Kapitel 10.

MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

VI. Kursverlauf:

Einführung (15. September 2025):

Internationale Organisation im Überblick & Fallstudienvorstellung & Fallstudienvergabe

Deskriptives und theoretisches Fundament: Organisation & Internationalisierung (22. & 29. September & 06. Oktober 2025):

Was bedeutet Organisation?

- ➔ Zur Entstehung und Lösung des Organisationsproblems
- ➔ Bezugsrahmen für das weitere Vorgehen

Was ist ein internationales Unternehmen?

- ➔ Zu den Motiven der Internationalisierung
- ➔ Globalisierungskräfte versus Lokalisierungskräfte

Was bedeutet Internationales Organisationsmanagement?

Überblick: Grundlegender Denkrahmen Neue Institutionenökonomik: Transaktionskostentheorie, Principal-Agent-Theorie & Property-Rights-Theorie

Dazu Gastvorträge aus der Wissenschaft:

- *Das Scheitern von High-Tech-Unternehmensgründungen: Eine soziologische Analyse institutioneller Kontexte und der Bedeutung (internationaler) Netzwerke, Prof. Dr. Gerhard Krauss, A/Professor für Soziologie, Université de Rennes 2, Frankreich (29. September 2025)*
- *Organisatorischer Wandel in Multinationalen Unternehmen – Überlegungen zur Rolle von Tochtergesellschaften und Zentrale, Dr. Maike Simon, EUF (06. Oktober 2025)*

Literatur:

Bohnenkamp, T., Schiele, H. & De Visser, M.: Replacing global sourcing with deep localisation: the role of social capital in building local supply chains, in: International Journal of Procurement Management 13 (1), 2020: 83-111.

Cuervo-Cazurra, A. & Narula, R.: A set of motives to unite them all? Revisiting the principles and typology of internationalization motives, in: The Multinational Business Review 23 (1), 2015: 2-14.

Kafouros, M., Cavusgil, S.T., Devinney, T.M. & Ganotakis, P.: Cycles of de-internationalization and re-internationalization: Towards an integrative framework, in: Journal of World Business 57 (1), 2022: 101257 [1-16].

Kreikebaum, H., Gilbert, D. U. & Reinhardt, G.: Organisationsmanagement in internationalen Unternehmen – Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003, Kapitel 1.

Kutschker, M. & Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011, Abschnitt 1.4 und 1.5.

Morschett, D., Schramm-Klein, H. & Zentes, J.: Strategic International Management, Wiesbaden: Gabler Verlag, 3. Auflage, 2015, Kapitel 2 und 4.

Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 9. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2025, Kapitel 1, 2 & 5.

MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

Söllner, A.: Einführung in das Internationale Management – Eine institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2008, Kapitel 16, 17, 20, 21.

Pragmatische Implikationen: Organisationsstrukturen internationaler Unternehmen (13. & 27. Oktober & 03., 10., 17. & 24. November sowie 01. Dezember 2025)

*Organisation einzelner Geschäftseinheiten & von Unternehmen mit mehreren Geschäftseinheiten
Entwicklung internationaler Organisationsstrukturen, Stufen der Internationalisierung
Kooperative Organisationsformen (Franchising, Netzwerkstrukturen)*

Achtung: keine Veranstaltung am 20. Oktober 2025 (Herbstferien)

Dazu Gastvorträge aus der Praxis des Internationalen Organisationsmanagements:

- *Internationalisierung im digitalen Kontext: Erfahrungen von bonprix – Torben Böhm, Manager Technical Product Development & Digital Innovation, bonprix, Hamburg (27. Oktober 2025, tbc)*
- *Internationalisierung der ECE Projektmanagement GmbH in der europäischen Shoppingcenterbranche, Unternehmensvertreter: Andreas Kube, Regional Director North Center Management & Morten Blomstrøm, Center Manager Rosengårdcentret, Odense, DK (03. November 2025)*
- *Internationalisierung bei Lidl, Unternehmensvertreter: Lars Hentschel, Personalleiter & Haye Assel, Verkaufsleiter, Lidl Vertriebs-GmbH & Co. KG, Wasbek (10. November 2025)*

sowie intensive Fallstudiendiskussionen (17. & 24. November sowie 01. Dezember):

- *Zara: The Evolving Fast-Fashion Industry, Ivey Publishing, 2023. (17. November 2025)*
- *Shein: What is the Future of Fast Fashion? Ivey Publishing, 2023. (24. November 2025)*
- *Transparency, traceability, and compliance in Uniqlo's global value chain, Ivey Publishing, 2022. (01. Dezember 2025)*

Literatur:

- Alves, L., Ferreira Cruz, E., Lopes, S.I., Faria, P.M. & Rosado da Cruz, A.M.: Towards circular economy in the textiles and clothing value chain through blockchain technology and IoT: A review, in: Waste Management & Research 40 (1), 2022: 3-23.
- Dietl, H. M., Royer, S. & Stratmann, U.: Value creation architectures and competitive advantage: Lessons from the European automobile industry, in: California Management Review 51 (3), 2009: 24-48.
- Festing, M., Dowling, P.J., Weber, W. & Engle, A. D.: Internationales Personalmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2011, Kapitel 3.
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N.M.P. & Hultink, E.J.: The circular economy: A new sustainability paradigm? In: Journal of Cleaner Production 143, 2017: 757-768.
- Ghemawat, P.: Distance still matters: The hard reality of global expansion. Harvard Business Review 79 (8), 2001: 137-145.
- Johanson, J. & Valne, J.: The internationalization process of the firm: A model of knowledge development and increasing foreign market commitment, in: Journal of International Business Studies 8 (1), 1977: 23-32.
- Kreikebaum, H., Gilbert, D. U. & Reinhardt, G.: Organisationsmanagement in internationalen Unternehmen – Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003, Kapitel 1, 3, 4.
- López, T., Riedler, T., Köhnen, H. & Fütterer, M.: Digital value chain restructuring and labour process transformations in the fast-fashion sector: Evidence from the value chains of Zara & H&M, in: Global Networks 22 (4), 2022: 684-700.

MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

- Narula, R.: Enforcing higher labor standards within developing country value chains: Consequences for MNEs and informal actors in a dual economy, in: *Journal of International Business Studies* 50, 2019: 1622-1635.
- Kutschker, M. & Schmid, S.: *Internationales Management*, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011, Kapitel 3, 4.
- Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: *Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht*, 8. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2020, Kapitel 2, 4, 5.
- Simon, M.: How subsidiaries of multinational corporations drive organizational change – A meta-synthesis of qualitative case studies on gaining initiative approval from corporate headquarters, Baden-Baden, Nomos Verlag, 2024.
- Söllner, A.: *Einführung in das Internationale Management – Eine institutionenökonomische Perspektive*, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2008, Kapitel 16, 17, 20, 21, 32.
- Vahlne, J.-E.: Development of the Uppsala model of internationalization process: From internationalization to evolution, in: *Global Strategy Journal* 10 (2), 2020: 239-250.

Abschluss und Ausblick (08. Dezember 2025)

Zusammenfassende Reflexion der Veranstaltung

Abschließende Frage- und Diskussionsrunde

Feedback zur Veranstaltung

MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

VII. Modulzugehörigkeit & Benotung:

Die Vorlesung »Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen (MIM S2 03)« bildet ein Modul des Schwerpunkts ***S2 Strategy and Organisation*** im Masterstudiengang *International Management Studies – BWL*.

Die Vorlesung »Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen« vermittelt den Studierenden sowohl die theoretischen Grundlagen als auch die relevanten Themen der Organisation international tätiger Unternehmen.

Die Prüfung im Modul besteht aus der aktiven Teilnahme an den Diskussionen zu den Langfallstudien, die sich in der Abgabe einer individuellen Ausarbeitung dazu niederschlägt (schriftl. Ausarbeitung von 5–10 Seiten) sowie der Erstellung einer Fallstudienpräsentation (Präsentation mit Diskussionsleitung für 90 Min. als Teil einer Gruppe). Für das Modul werden 5 CP vergeben und die Prüfungsleistungen gehen folgendermaßen in die Bewertung ein:

- Fallstudienbearbeitung als Gruppenarbeit (50%):
 - ✓ Präsentation einer Fallstudie im Unterricht sowie Leitung und Moderation der dazugehörigen Diskussion (90 Min.)
 - ✓ Hochladen der erstellten Präsentation auf Moodle am Tag der jeweiligen Präsentation.
- Individuelle Ausarbeitung zu den diskutierten Fällen (50%):
 - ✓ Erwartet wird die aktive Diskussionsteilnahme bei allen Fallstudiendiskussionen, einzureichen ist eine schriftliche Ausarbeitung zu den Lessons learned aus den diskutierten Langfallstudien (Umfang: 5-10 Seiten mit Times New Roman 12 pt, 1,5-facher Zeilenabstand), die bewertet wird.
 - ✓ Die Ausarbeitung soll Antworten auf folgende Fragen geben: Was war Ihre maßgebliche Erkenntnis aus jedem der diskutierten Fälle? Welche Aspekte (a) der Digitalisierung und (b) der Nachhaltigkeit lassen sich für jeden der Fälle als besonders relevant im Kontext der Internationalisierung des betroffenen Unternehmens identifizieren? Welche fallübergreifenden Erkenntnisse haben Sie diesbezüglich gewonnen bzw. welche Unterschiede werden in Bezug auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit zwischen den Fällen deutlich? Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich daraus für die betroffenen Unternehmen? Welche Rolle spielen jeweils organisationale Strukturen und gewählte Strategien im internationalen Kontext, in den die betrachteten Unternehmen eingebettet sind?
 - ✓ Bitte begründen Sie Ihre Antworten und stellen Sie in Ihrem Text konkrete Bezüge zu den Veranstaltungsmaterialien her, d.h. bitte verweisen Sie konkret auf relevante Folien, genutzte Literatur sowie die drei diskutierten Langfallstudien, wo möglich bitte mit Angabe der Seitenzahl.
 - ✓ **Abgabe 22.12.2025**

VIII. Kontakt

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage: www.uni-flensburg.de/strategie. Es gibt eine Moodle3 Gruppe für diesen Kurs, bitte melden Sie sich dort an, um Zugang zu den Kursmaterialien zu bekommen. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gern an das SIM-Team. Diese Veranstaltung hält Frau Prof. Dr. Susanne Royer (royer@uni-flensburg.de).