

## MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

### I. Ort und Zeit

Semester: Herbstsemester 2023

Credit Points: 5

Zeit: Mo., 08:15-09:45 Uhr

Raum: MAD 126

### II. Veranstaltungsinhalte und Ziele

Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen für die erforderlichen theoretischen und praktischen Fähigkeiten der internationalen Unternehmensorganisation. Um das zu erreichen, werden theoretisch fundierte Aspekte der internationalen Organisation diskutiert und anhand von Fallbeispielen angewendet. Der Prozess der Internationalisierung steht dabei genauso im Mittelpunkt der Betrachtung wie die besonderen Anforderungen an Formen der Makroorganisation (z.B. Prozess- oder Projektorganisation und Netzwerkorganisation) und der Mikroorganisation (z.B. weltweite Organisation der Produktion). In diesem Zusammenhang spielen die in unterschiedlichen Branchen herrschende Umweltdynamik und der jeweilige Grad der Globalisierung eine entscheidende Rolle. Dieser situativen Komponente der internationalen Organisation wird Rechnung getragen, indem verschiedene Fallstudien zu dem Bereich Organisation international tätiger Unternehmen behandelt werden, die unterschiedliche Kontexte der internationalen Unternehmenstätigkeit verdeutlichen.

### III. Teilnahmevoraussetzung: keine

### IV. Beginn der Veranstaltung: Montag, 18. September 2023

### V. Relevante Literatur:

- Festing, M., Dowling, P.J., Weber, W. & Engle, A. D.: Internationales Personalmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2011.
- Kreikebaum, H., Gilbert, D. U. & Reinhardt, G.: Organisationsmanagement in internationalen Unternehmen – Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003.
- Kutschker, M. & Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011.
- Morschett, D., Schramm-Klein, H. & Zentes, J.: Strategic International Management, Wiesbaden: Gabler Verlag, 3. Auflage, 2015.
- Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2020.
- Söllner, A.: Einführung in das Internationale Management – Eine institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2008.

## MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

### VI. Kursverlauf:

#### **Einführung (18. September 2023):**

*Internationale Organisation im Überblick & Fallstudienvorstellung & Fallstudienvergabe*

#### **Deskriptives und theoretisches Fundament: Organisation & Internationalisierung (25. September & 02. & 09. Oktober 2023):**

*Was bedeutet Organisation?*

- ➔ *Zur Entstehung und Lösung des Organisationsproblems*
- ➔ *Bezugsrahmen für das weitere Vorgehen*

*Was ist ein internationales Unternehmen?*

- ➔ *Zu den Motiven der Internationalisierung*
- ➔ *Globalisierungskräfte versus Lokalisierungskräfte*

*Was bedeutet Internationales Organisationsmanagement?*

*Überblick: Grundlegender Denkrahmen Neue Institutionenökonomik: Transaktionskostentheorie, Principal-Agent-Theorie & Property-Rights-Theorie*

#### *Literatur:*

- Kreikebaum, H., Gilbert, D. U. & Reinhardt, G.: Organisationsmanagement in internationalen Unternehmen – Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003, Kapitel 1.
- Kutschker, M. & Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011, Abschnitt 1.4 und 1.5.
- Morschett, D., Schramm-Klein, H. & Zentes, J.: Strategic International Management, Wiesbaden: Gabler Verlag, 3. Auflage, 2015, Kapitel 2 und 4.
- Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2020, Kapitel 1, 2 & 5.
- Söllner, A.: Einführung in das Internationale Management – Eine institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2008, Kapitel 16, 17, 20, 21.

#### **Pragmatische Implikationen: Organisationsstrukturen internationaler Unternehmen (16. & 30. Oktober & 06., 13. & 20. November 2023)**

*Organisation einzelner Geschäftseinheiten & von Unternehmen mit mehreren Geschäftseinheiten  
Entwicklung internationaler Organisationsstrukturen, Stufen der Internationalisierung  
Kooperative Organisationsformen (Franchising, Netzwerkstrukturen)*

***Achtung: keine Veranstaltung am 23. Oktober 2023 (Herbstferien)***

***Gastvorträge aus der Praxis des Internationalen Organisationsmanagements [tbc: 6., 13. & 20.11.]***

#### *Literatur:*

- Dietl, H. M., Royer, S. & Stratmann, U.: Value Creation Architectures and Competitive Advantage: Lessons from the European Automobile Industry, in: California Management Review Vol. 51, No. 3, 2009: 24-48.

## MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

Festing, M., Dowling, P.J., Weber, W. & Engle, A. D.: Internationales Personalmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2011, Kapitel 3.  
Kreikebaum, H., Gilbert, D. U. & Reinhardt, G.: Organisationsmanagement in internationalen Unternehmen – Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003, Kapitel 1, 3, 4.  
Kutschker, M. & Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011, Kapitel 3, 4.  
Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2020, Kapitel 2, 4, 5.  
Söllner, A.: Einführung in das Internationale Management – Eine institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2008, Kapitel 16, 17, 20, 21, 32.

### **Fallstudie I (27. November 2023)**

*Shein vs. Zara: Digital transformation in the fast-fashion industry, ACRC, HKU Business School, 2021.*

### **Fallstudie II (04. Dezember 2023)**

*Transparency, traceability, and compliance in Uniqlo's global value chain, Ivey Publishing, 2022.*

### **Fallstudie III (11. Dezember 2023)**

*Betterworld Fashion: Circular economy and competitive advantage, Ivey Publishing, 2019.*

### **Abschluss und Ausblick (18. Dezember 2023)**

*Zusammenfassende Reflexion der »Lessons Learnt«*

*Abschließende Frage- und Diskussionsrunde*

*Feedback zur Veranstaltung*

### **Modulzugehörigkeit & Benotung:**

Die Vorlesung »Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen (MIM S2 03)« bildet ein eigenes Modul im Schwerpunkt **Strategy and Organisation** im Masterstudiengang *International Management Studies*. Die Vorlesung »Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen« vermittelt den Studierenden sowohl die theoretischen Grundlagen als auch die relevanten Themen der Organisation international tätiger Unternehmen. Neben der aktiven Teilnahme an der Veranstaltung wird von den Teilnehmer:innen die Ausarbeitung einer Fallstudienpräsentation erwartet. Es werden 5 CP vergeben.