

MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

I. Ort und Zeit

Semester: Herbstsemester 2022

Credit Points: 5

Zeit: Mo., 08:15-09:45 Uhr

Raum: MAD 126

II. Veranstaltungsinhalte und Ziele

Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen für die erforderlichen theoretischen und praktischen Fähigkeiten der internationalen Unternehmensorganisation. Um das zu erreichen, werden theoretisch fundierte Aspekte der internationalen Organisation diskutiert und anhand von Fallbeispielen angewendet. Der Prozess der Internationalisierung steht dabei genauso im Mittelpunkt der Betrachtung wie die besonderen Anforderungen an Formen der Makroorganisation (z.B. Prozess- oder Projektorganisation und Netzwerkorganisation) und der Mikroorganisation (z.B. weltweite Organisation der Produktion). In diesem Zusammenhang spielen die in unterschiedlichen Branchen herrschende Umweltdynamik und der jeweilige Grad der Globalisierung eine entscheidende Rolle. Dieser situativen Komponente der internationalen Organisation wird Rechnung getragen, indem verschiedene Fallstudien zu dem Bereich Organisation international tätiger Unternehmen behandelt werden, die unterschiedliche Kontexte der internationalen Unternehmenstätigkeit verdeutlichen.

III. Teilnahmevoraussetzung: keine

IV. Beginn der Veranstaltung: Montag, 19. September 2022

V. Relevante Literatur:

- Festing, M., Dowling, P.J., Weber, W. & Engle, A. D.: Internationales Personalmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2011.
- Kreikebaum, H., Gilbert, D. U. & Reinhardt, G.: Organisationsmanagement in internationalen Unternehmen – Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003.
- Kutschker, M. & Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011.
- Morschett, D., Schramm-Klein, H. & Zentes, J.: Strategic International Management, Wiesbaden: Gabler Verlag, 3. Auflage, 2015.
- Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2020.
- Söllner, A.: Einführung in das Internationale Management – Eine institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2008.

MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

VI. Kursverlauf:

Einführung (19. September 2022):

Internationale Organisation im Überblick & Fallstudienvorstellung

Deskriptives Fundament: Organisation & Internationalisierung (26. September & 10. Oktober 2022):

Was bedeutet Organisation?

- ➔ *Zur Entstehung und Lösung des Organisationsproblems*
- ➔ *Bezugsrahmen für das weitere Vorgehen*

Was ist ein internationales Unternehmen?

- ➔ *Zu den Motiven der Internationalisierung*
- ➔ *Globalisierungskräfte versus Lokalisierungskräfte*

Fallstudienvergabe

Literatur:

Kutschker, M. & Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011, Abschnitt 1.4 und 1.5.

Morschett, D., Schramm-Klein, H. & Zentes, J.: Strategic International Management, Wiesbaden: Gabler Verlag, 3. Auflage, 2015, Kapitel 2 und 4.

Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2020, Kapitel 1.

Achtung: keine Veranstaltungen am 03. Oktober (Feiertag) & 17. Oktober 2022 (Herbstferien) & am 31. Oktober (Feiertag)

Theoretisches Fundament & pragmatische Implikationen: Internationales Organisationsmanagement und Organisationsstrukturen internationaler Unternehmen (24. Oktober sowie 07., 14. & 21. November 2022)

Was bedeutet Internationales Organisationsmanagement?

Überblick: Grundlegender Denkrahmen Neue Institutionenökonomik: Transaktionskostentheorie, Principal-Agent-Theorie & Property-Rights-Theorie

Organisation einzelner Geschäftseinheiten & von Unternehmen mit mehreren Geschäftseinheiten

Entwicklung internationaler Organisationsstrukturen, Stufen der Internationalisierung

Kooperative Organisationsformen (Franchising, Netzwerkstrukturen)

Literatur:

Dietl, H. M., Royer, S. & Stratmann, U.: Value Creation Architectures and Competitive Advantage: Lessons from the European Automobile Industry, in: California Management Review Vol. 51, No. 3, 2009: 24-48.

Festing, M., Dowling, P.J., Weber, W. & Engle, A. D.: Internationales Personalmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2011, Kapitel 3.

Kreikebaum, H., Gilbert, D. U. & Reinhardt, G.: Organisationsmanagement in internationalen Unternehmen – Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003, Kapitel 1, 3, 4.

Kutschker, M. & Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011, Kapitel 3, 4.

MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2020, Kapitel 2, 4, 5.

Söllner, A.: Einführung in das Internationale Management – Eine institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2008, Kapitel 16, 17, 20, 21, 32.

Dazu Gastvorträge aus der Praxis des Internationalen Organisationsmanagements:

- *Internationalisierung bei Lidl, Unternehmensvertreter: Lars Hentschel, Leiter Personal, Lidl Vertriebs-GmbH & Co. KG, Wasbek (07. November 2022)*
- *Internationalisierung der ECE Projektmanagement GmbH in der europäischen Shoppingcenterbranche, Unternehmensvertreter: Andreas Kube, Regional Director North Center Management & Casper B. Andersen, Center Manager Rosengårdcentret, Odense, DK (14. November 2022)*
- *Entwicklung von Wertschöpfungsarchitekturen in der internationalen Textilbranche, Vortragender: Alexander Weih, Geschäftsführer, Mister*Lady GmbH (21. November 2022)*

Fallstudie I (28. November 2022)

Zotter Chocolate: Creating a market in China, CEIBS, 2020.

Fallstudie II (05. Dezember 2022)

Should Kaufland exit the international market in Australia, Ivey Publishing, 2020.

Fallstudie III (12. Dezember 2022)

Sheln vs. Zara: Digital transformation in the fast-fashion industry, ACRC, HKU Business School, 2021.

Zusammenfassende Reflexion der »Lessons Learnt«

Abschließende Frage- und Diskussionsrunde

Feedback zur Veranstaltung

Modulzugehörigkeit & Benotung:

Die Vorlesung »Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen (MIM S2 03)« bildet ein eigenes Modul im Schwerpunkt **Strategy and Organisation** im Masterstudiengang *International Management Studies*. Die Vorlesung »Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen« vermittelt den Studierenden sowohl die theoretischen Grundlagen als auch die relevanten Themen der Organisation international tätiger Unternehmen. Neben der aktiven Teilnahme an der Veranstaltung wird von den Teilnehmer:innen die Ausarbeitung einer Fallstudienpräsentation erwartet. Es werden 5 CP vergeben.