

## MIM S2 02: Management strategischer Kooperationen & Unternehmensgrenzen

### I. Ort und Zeit

**Semester:** Frühjahrssemester 2021

**Credit Points:** 5

**Zeit:** Mo, 11:00-13:15 Uhr

**Raum:** Online via WebEx

**WebEx Link:** <https://uni-flensburg.webex.com/uni-flensburg-de/j.php?MTID=mf9f54ccfe4be77d36a68f9d04de35c26>

(PW: Passwort: FrSe21\_MSKUUG)

### II. Veranstaltungsinhalte und Ziele

Nur wenn es für das Marktgeschehen grundlegende Institutionen (wie z.B. Eigentums- und Vertragsrecht) gibt, können Märkte entstehen. Die Auseinandersetzung mit diesen grundlegenden Institutionen bilden das Fundament für diese Veranstaltung. Aufbauend darauf findet eine Fokussierung auf zwischenbetriebliche Formen der Zusammenarbeit (marktmacht- und effizienzorientierte Kooperationsformen) sowie die Unternehmensgrenzen statt. Die Vorlesung/Fallstudienübung vermittelt den Studierenden die Grundlagen der Organisation der wettbewerblichen Rahmenbedingungen und nationaler sowie internationaler zwischenbetrieblicher Beziehungen. Die Studierenden lernen die theoretischen und praktischen Grundlagen im Hinblick auf die zwischenbetriebliche Organisationsgestaltung kennen und sollen anknüpfend daran, nationale und internationale Kooperationsaktivitäten beurteilen bzw. gestalten können. Um das zu erreichen, werden theoretisch fundierte Aspekte der unternehmensübergreifenden Organisation diskutiert und anhand von Fallbeispielen angewendet.

### III. Teilnahmevoraussetzung: keine

### IV. Kursverlauf:

#### **Grundlagen zu Strategischen Kooperationen und Unternehmensgrenzen (22. & 29. März 2021):**

*Einführung in die Thematik*

*Überblick über die Fallstudienmethodik & Einteilung in Gruppen zur Fallbearbeitung*

*Was bedeuten Strategie und Organisation im Kontext dieser Veranstaltung?*

*Weshalb kooperieren Unternehmen?*

*Warum und wie verschwimmen Unternehmensgrenzen?*

*Literatur:*

Brandenburger, A. & Nalebuff, B.: The Rules of Competition, in: Harvard Business Review, Jan.-Feb. 2021: 3-11.

Hoang, H. & Rothaermel, F. T.: How to Manage Alliances Strategically – Why do so many strategy alliances underperform and what can companies do about it? In: MIT Sloan Management Review, Fall 2016: 69-76.

Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel, 2020, Kapitel 1.

Picot, A., Reichwald, R., Wigand, R. T., Möslin, K. M., Neuburger, R. & Neyer, A-K.: Die grenzenlose Unternehmung – Information, Organisation & Führung, 6., vollständig neu bearbeitete Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler, 2020, Kapitel 1, 4, 5, 6, 7.



## MIM S2 02: Management strategischer Kooperationen & Unternehmensgrenzen

### Research & Study Week I (5. bis 9. April 2021)

Zeit für die Studierenden, sich mit den institutionenökonomischen Grundlagen auseinanderzusetzen bzw. diese je nach Kenntnisstand noch einmal aufzufrischen, und zwar auf der Basis der folgenden Buchkapitel:

Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel, 2020, Kapitel 2.

Picot, A., Reichwald, R., Wigand, R. T., Möslin, K. M., Neuburger, R. & Neyer, A-K.: Die grenzenlose Unternehmung – Information, Organisation & Führung, 6., vollständig neu bearbeitete Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler, 2020, Kapitel 2.

### Aus der Praxis des Managements von Mergers and Acquisitions (12. April 2021)

Gastvortrag von Sandra Mau, HGDF Familienholding GmbH & Co. KG, Flensburg

### Organisation wettbewerblicher Rahmenbedingungen (19. & 26. April)

Aktive vs. Passive Wettbewerbspolitik

Regulierung vs. Deregulierung

Verstaatlichung vs. Privatisierung

Marktmachtorientierte Kooperationsformen: Kartelle

Zwischen Wettbewerbsvorteilen und Marktmacht: Plattformbasierte Geschäftsmodelle

Mini Case #01: Privatisierung von Gefängnissen - Effizienzsteigerung oder Unmöglichkeit?

#### Literatur:

Bamberger, K. A. & Lobel, O.: Platform Market Power, in: Berkeley Technology Law Journal 32, 2017: 1051-1092.

Constantinides, P., Henfridsson, O. & Parker, G.G.: Introduction—Platforms and Infrastructures in the Digital Age, in: Information Systems Research 29 (2), 2018: 381-400.

Dietl, H. M. & Royer, S.: Unternehmenszusammenschlüsse, in: Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling, 4. Aufl., hrsg. v. H.-U. Küpper und A. Wagenhofer, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2002: 686-693.

Ndubisi, N. O. & Nygaard, A.: The Ethics of Outsourcing: when companies fail at responsibility, in: Journal of Business Strategy 39 (5), 2018: 7-13.

Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel, 2020, Kapitel 3 und Abschnitt 4.1 sowie Kapitel 6.

Schuchardt, L. D., Hoffjan, A. & Finger, H.: Strategisches Regulierungsmanagement in der anreizregulierten Netzwirtschaft, in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf) 67 (2), 2015: 70-101.

Williams, C. C. & Horodnic, I. A.: Regulating the Sharing Economy to Prevent the Growth of the Informal Sector in the Hospitality Industry, in: International Journal of Contemporary Hospitality Management 29 (2), 2017: 2261-2278.

### Die Organisation zwischenbetrieblicher Beziehungen (3. & 10. Mai 2021)

Einfache effizienzorientierte Kooperationsformen im Überblick: Lizenzierung, Joint Venture, Konsortium, Kapitalbeteiligung, Langfristige Lieferverträge mit Dual Sourcing Option

Mini Case #02: Make-or-Buy-Entscheidungen von Pepsi-Cola

Komplexere effizienzorientierte Kooperationsformen im Überblick: Genossenschaften, Franchising, dynamische Netzwerke, Kooperative Wertschöpfungsarchitekturen



## MIM S2 02: Management strategischer Kooperationen & Unternehmensgrenzen

*Mini Case #03: Franchising in den europäischen Reparatur- und Servicemärkten für Automobile*

### *Literatur:*

- Dietl, H. M., Royer, S. & Stratmann, U.: Value Creation Architectures and Competitive Advantage: Lessons from the European Automobile Industry, in: California Management Review 51 (3), 2009: 24-48.
- Grant, R. M.: Moderne strategische Unternehmensführung. Konzepte, Analysen und Techniken, Weinheim: Wiley, 2014, Kapitel 15.
- Kumar, R.: Managing Ambiguity in Strategic Alliances, in: California Management Review 56 (4), 2014: 82-102.
- Mamédo, D., Rocha, C., Szczepanik, D. & Kato, H.: Strategic Alliances and Dynamic Capabilities: a systematic review, in: Journal of Strategy and Management 12 (1): 83-102.
- Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel, 2020, Abschnitt 4.2.
- Royer, S., Seeba, H.-G. & Stratmann, U.: Mehrmarken-Franchisesysteme in europäischen Wartungs- und Reparaturmärkten für Pkw - Eine effizienzorientierte und strategische Analyse, in: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfaW) Vol. 12, Nr. 1, 2009: 6-12.
- Xue, J., Yuan, H. & Geng, Z.: Impacts of Classic Transaction Cost-related Factors on Partner's Cooperative and Opportunistic Behaviour in Joint Ventures, in: Journal of Business & Industrial Marketing 33 (7), 2018: 883-895.

**Research & Study Week II (17.5. bis 21.5.2021):** Zeit für die Studierenden, die *Lessons learned* aus den diskutierten Mini-Cases zu reflektieren und diese zu verschriftlichen.

**ACHTUNG: Keine Veranstaltung am 24. Mai (Pfingstmontag)**

**Intensive Auseinandersetzung mit verschiedenen Fallstudien zum Management strategischer Kooperationen und Unternehmensgrenzen (17.5. bis 21.5.2021):**

**Langfallstudie A: Navigating Emission Reductions through Competition or Collaboration? Maersk in Uncharted Waters, WDI Publishing at the University of Michigan, 2020 (31. Mai 2021)**

**Langfallstudie B: Foxconn Technology Group: Acquiring Sharp to Move Up the Value Chain, Ivey Publishing, 2019 (07. Juni 2021)**

**Langfallstudie C: The Renault-Nissan-Mitsubishi Strategic Alliance: Past Accomplishments and Future Challenges, Thunderbird School of Global Management, 2020 (14. Juni 2021)**

**Abschließende Reflektion (21. Juni, 2021)**

Lessons learnt & Schlussfolgerungen  
Evaluierung & Feedbackrunde  
Veranstaltungsabschluss

### **V. Modulzugehörigkeit & Benotung:**

Die Veranstaltung »Management Strategischer Kooperationen und Unternehmensgrenzen (MIM S2 02)« bildet ein Modul im Schwerpunkt Strategy & Organisation im Masterstudiengang International Management Studies. In der kombinierten Vorlesung und Fallstudienübung geht es um die Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses zu Unternehmenskooperationen und Unternehmensgrenzen. Dazu findet eine kritische Auseinandersetzung mit dem theoretischen Fundament der Neuen Institutionenökonomik statt und es erfolgt die Vertiefung und Anwendung der gelernten Konzepte und Denkrahmen auf reale oder realitätsnahe Fälle aus der Unternehmenswelt.



## MIM S2 02: Management strategischer Kooperationen & Unternehmensgrenzen

Die Prüfung im Modul besteht aus der aktiven Teilnahme an den Diskussionen zu den Mini-Cases und Langfallstudien sowie der Erstellung einer Fallstudienpräsentation (Präsentation und Diskussionsleitung, Abgabe einer Ausarbeitung dazu). Für das Modul werden 5 CP vergeben.

### Leistungsnachweis für das Modul MIM S2 02 mit 5 CP:

- Mündliche Mitarbeit/aktive Beteiligung an Fallstudiendiskussionen (30%)
  - ✓ Aktive Diskussionsteilnahme bei den Fallstudiendiskussionen (Mini-Cases & Langfallstudien)
  - ✓ Schriftliche Ausarbeitungen zu den Lessons learned aus den drei Mini-Cases (Umfang: 3 Seiten mit Times New Roman 12 pt, 1,5-facher Zeilenabstand) – **Abgabe 28.5.2021**
- Fallstudienbearbeitung (70%):
  - ✓ Präsentation einer Fallstudie im Unterricht sowie Leitung und Moderation der dazugehörigen Diskussion
  - ✓ Abgabe einer schriftlichen Ausarbeitung zu den präsentierten und diskutierten Fragen zu der jeweiligen Fallstudie (**Abgabefrist: 7 Tage nach jeweiliger Präsentation**, Umfang: 5 bis 10 Seiten mit Times New Roman 12 pt, 1,5-facher Zeilenabstand)

## VI. Kontakt

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage: [www.uni-flensburg.de/strategie](http://www.uni-flensburg.de/strategie). Es gibt eine **Moodle3 Gruppe** für diesen Kurs, bitte melden Sie sich dort an, um Zugang zu den Kursmaterialien zu bekommen. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gern an das SIM-Team. Diese Veranstaltung hält Frau Prof. Dr. Susanne Royer ([royer@uni-flensburg.de](mailto:royer@uni-flensburg.de)).

