

## **MIM SQ 23 »Praxisprojekt: Strategie – Organisation - Entrepreneurship«** (2 SWS)

**Herbstsemester 2016**

**Blockveranstaltungen & zusätzliche Termine**

**Beginn der Veranstaltung:** Mittwoch, 14.09.2016 in MS 126 um 16.00 Uhr

### **Modulzugehörigkeit**

Das Praxisprojekt »Strategie – Organisation – Entrepreneurship (MIM SQ 23)« bildet ein eigenes Modul im Bereich der **Schlüsselqualifikationen** im Masterstudiengang *International Management Studies*.

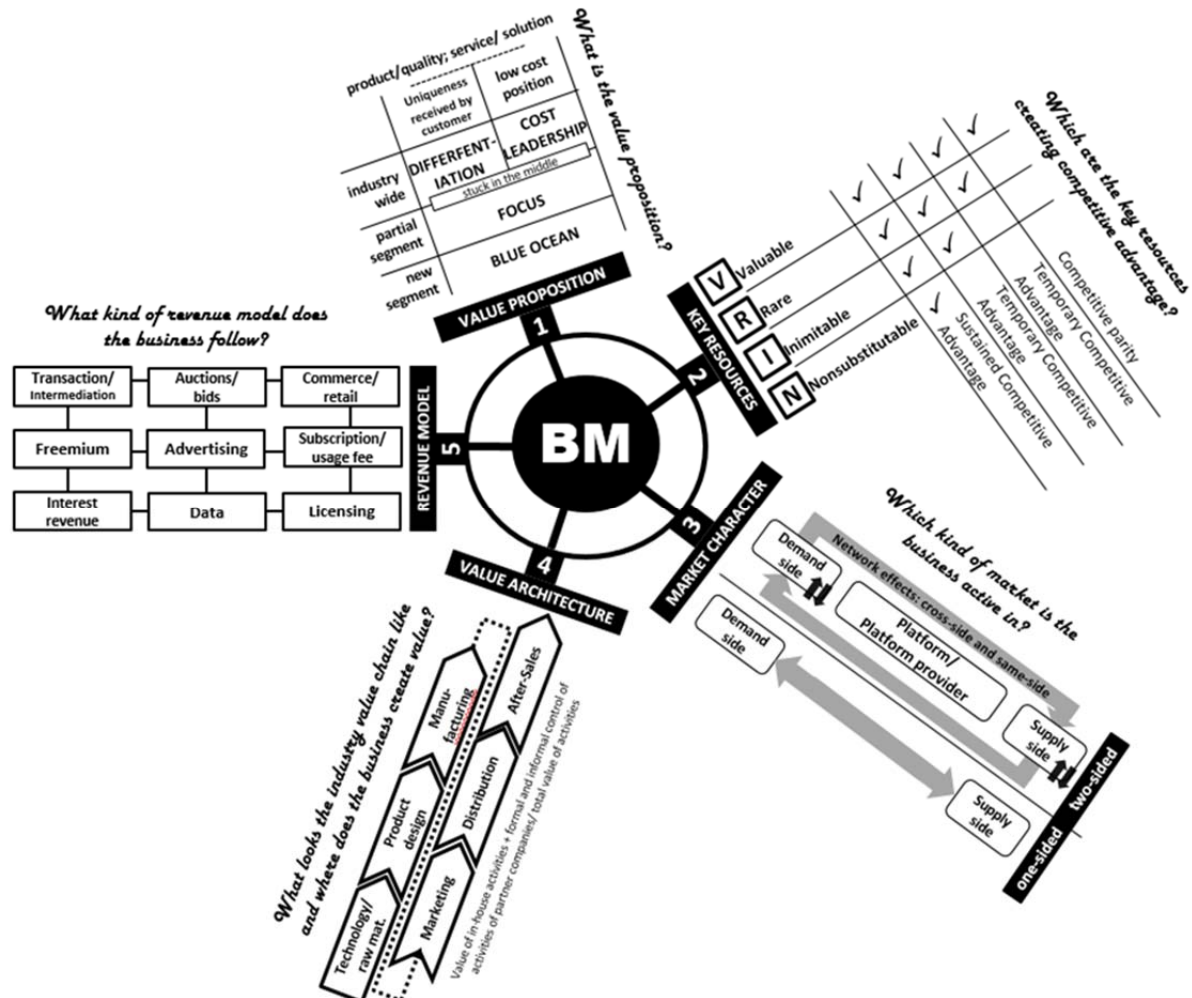
### **Veranstaltungsinhalte und Ziele**

Ziel des Moduls ist, dass die Studierenden ihr fachliches und methodisches Wissen auf ein aktuelles, praxisrelevantes Problem anwenden und zu konkreten pragmatischen Implikationen gelangen. Dabei bearbeiten die Studierenden eine aktuelle Fragestellung aus dem Bereich Strategie, Organisation oder Entrepreneurship. Die jeweilige Aufgabenstellung orientiert sich an aktuellen, praxisnahen Problemstellungen. Die Studierenden bearbeiten das Projekt in Kleingruppen und präsentieren ihre Ergebnisse in der Gruppe.

Das Modul leiten in diesem Jahr die Geschäftsführer der myconsult GmbH aus Paderborn, Dr. Yvonne Groening und Dr. Markus Toschläger, als Lehrbeauftragte. Beide werden dabei sowohl ihre Erfahrungen als Unternehmensgründer als auch aus dem universitären Bereich einbringen. Die diesjährige Veranstaltung fokussiert die systematische Analyse von Business Models – unter Verwendung des sogenannten Business Model Wheel (siehe Grafik) soll das Unternehmen myconsult einer strategischen Analyse unterzogen werden. Die Studierenden sollen ein strategisches Tool kennenlernen und es auf einen konkreten Fall anwenden und zu Handlungsempfehlungen und zu einer kritischen Reflexion der Grenzen des Konzepts gelangen.

Das Business Model Wheel wird anhand einer spezifischen Aufgabenstellung durchlaufen. Die Studierenden sind dazu aufgefordert, das Business Model Wheel für das Unternehmen myconsult mit konkreten Inhalten zu füllen sowie greifbare und in der Praxis umsetzbare Ergebnisse zu erarbeiten. Die Geschäftsführer werden im Rahmen einer ersten Blockveranstaltung mit den Studierenden Teile des Prozesses wie z.B. eine VRIN-Analyse gemeinsam durchführen, um so ein Wissenstransfer bezüglich der notwendigen Informationen zu ihrem Unternehmen und die anzuwendenden Methoden zu ermöglichen. Der durchgeführte und in einer Seminararbeit zu dokumentierte Prozess dahin sowie die gewonnenen Ergebnisse werden den Geschäftsführern der myconsult GmbH im Rahmen einer zweiten Blockveranstaltung präsentiert. Diese geben ihrerseits Anregungen zum Vorgehen und bewerten die Anwendbarkeit der erarbeiteten Seminarergebnisse. Zudem werden auf diesem Workshop die Ergebnisse der verschiedenen Seminargruppen zusammengebracht und es erfolgt eine kritische Reflexion bezüglich der angewendeten Methoden.

## MIM SQ 23 »Praxisprojekt: Strategie – Organisation - Entrepreneurship« (2 SWS)



Quelle: Beckmann/ Royer (2016) based on Porter (1980); Kim, W. C./ Mauborgne, R. (2005); Barney (1991); Eisenmann/ Parker/ Van Alstyne (2008); McKinsey (2000); Laniado (2016).

### Aufgabenstellung:

Die Aufgabe besteht darin, Teilbereiche einer Business Model Analyse literaturbasiert bezüglich ihrer Inhalte und zu verwendenden Methoden in Form eines konzeptionellen Vorgehens zu recherchieren und selbstständig zu erarbeiten. Hierbei stellt das oben skizzierte Business Model Wheel einen ersten Ansatzpunkt dar. Die ausgewählten Bereiche sollen in den Seminararbeiten mit Literatur fundiert sowie kritisch hinterfragt und ggf. inhaltlich für die zu lösende Aufgabe angepasst werden. Das durch die Seminargruppe entwickelte Konzept soll dann auf das Unternehmen myconsult angewandt und konkrete Ergebnisse in Form von Gestaltungsempfehlungen formuliert werden. Wichtig ist hierbei die konsequente Anwendung des entwickelten, strategischen Vorgehens insbesondere durch das Aufzeigen von Begründungszusammenhängen und das Liefern prägnanter Argumentationsketten.

## **MIM SQ 23 »Praxisprojekt: Strategie – Organisation - Entrepreneurship«** (2 SWS)

Allerdings ist es im zeitlichen Rahmen des Seminars nicht möglich, dass alle Teilnehmer(innen) den gesamten Prozess der Business Model Analyse in der Tiefe zu durchlaufen und mit Inhalten zu füllen, weshalb das Seminar folgendermaßen strukturiert ist:

Die Studierenden werden **im ersten Schritt** gebeten, sich mit folgenden Fragen zu befassen:

- (1) Was ist unter einem Business Model zu verstehen?
- (2) Mit welchen Vorteilen und Grenzen geht die Business Model-Analyse mittels des Business Model Wheels einher? **(5 Gruppen gemäß der Elemente des Business Model Wheel!)**

Im **zweiten Schritt** werden die Antworten auf die beiden Fragen auf dem ersten Workshop am 27. und 28. Oktober 2016 präsentiert. Die praktische Anwendung des Business Model Wheel wird im Allgemeinen sowie mit dem Fokus auf das Unternehmen myconsult diskutiert.

Schließlich findet im **dritten Schritt** ein zweiter abschließender Workshop am 5. und 6. Dezember statt, an dem die Ergebnisse der Auseinandersetzung präsentiert und diskutiert werden.

### **Kursverlauf:**

**Einführung (14.09.2016)** [16.00-17.30 Uhr in MS 126-127]

Einführung in das Themengebiet

**Themenvergabe (28.09.2016)** [16.00-17.30 Uhr in MS 126-127]

Skype-Meeting mit den Geschäftsführern der myconsult GmbH

Vergabe der Aufgaben für den ersten Blocktermin

**Block I: 27. und 28. Oktober 2016 - Workshop**

**Tag 1: 8.30-18.00 [Raum: MS 126]**

Kick-off, Kaffee & Vorstellungsrunde (08.30 – 09.30)

Präsentation des Unternehmens myconsult (09.30 – 12.00)

Mittagspause (12.00 – 13.00)

Präsentationen der Studierenden zu den Business Model-Fragen (13.00 – 14.30)

Kaffeepause (14.30 – 15.00)

Diskussionsrunde zur Business Model-Analyse und den damit einhergehenden Herausforderungen (16.00 – 17.00)

Schlussfolgerungen für die Anwendung der Business Model-Analyse (17.00 – 18.00)

## **MIM SQ 23 »Praxisprojekt: Strategie – Organisation - Entrepreneurship«** (2 SWS)

### ***Tag 2: 8.30-16.00 [Raum: ME 002]***

Kick-off & Kaffee (08.30 – 09.00)

Diskussions- und Fragenrunde zur Nutzung der Business Model-Analyse für myconsult (09.00 – 10.00)

Exemplarische Durchführung ausgewählter Elemente des Analyse-Prozesses (z.B. VRIN-Analyse)  
(10.00 – 12.30)

Mittagspause (12.30 – 13.30)

Entwicklung der spezifischen Teilfragen für die Studierenden, die diese in ihren Seminararbeiten  
behandeln sollen (13.30 – 15.00)

Abschlussrunde und Feedback (15.00 – 16.00)

### **Austausch zum Status Quo (09.11.2016)** [16.00-17.30 Uhr in MS 126-127]

Vorstellung des Status Quo der Arbeiten; Frage- und Diskussionsrunde; Organisation der  
Abschlussveranstaltung; ggf. Skype-Meeting mit den Geschäftsführern der myconsult GmbH

### **Block II: 5. und 6. Dezember 2016 – Abschlusspräsentationen & Ergebnisdiskussion**

#### ***Tag 1: 12.00-18.00 [Raum: ME 001]***

Einführung & Kick-off (12.00 – 12.45)

Kaffeepause (12.45 – 13.15)

Ergebnispräsentationen der Studierenden & deren Diskussion in der Gruppe sowie mit den  
Studierenden aus der Veranstaltung Entrepreneurship: Theory & Practice (13.15 – 15.30)

Kaffeepause (15.30 – 16.00)

Kursinterne Diskussion zu den erzielten Ergebnissen sowie Vorbereitung auf deren  
Zusammenbringen an Tag 2 (16.00 – 18.00)

#### ***Tag 2: 08.30-16.00 [Raum: ME 001 von 8.00 bis 12.00 & HG 244 von 12.00 bis 16.00]***

Kick-off & Kaffee (08.30 – 09.00)

Interaktiver Workshop zum Zusammenbringen der Ergebnisse (09.00 – 12.00)

Mittagspause (12.00 – 13.30)

Zusammenfassung und gemeinsame Verschriftlichung der Ergebnisse auf Plakaten (13.30 – 15.00)

Kritische Reflexion der Nutzung des Business Model Wheels und dessen Anwendung (15.00 – 15.30)

Abschlussrunde und Feedback zum Gesamtprojekt (15.30 – 16.00)

## MIM SQ 23 »Praxisprojekt: Strategie – Organisation - Entrepreneurship«

(2 SWS)

### Datum 21. Dezember 2016:

Bis zu diesem Tag muss die endgültige Fassung der Arbeit im Sekretariat der Professur eingereicht sein! (Eine Printversion, eine digitale Version)

### Hilfreiche Literatur:

- Ahokangas, P. and Myllykoski, J.: The Practice of Creating and Transforming a Business Model, in: Journal of Business Models 2 (1), 2014: 6-18.
- Amit, R. and Zott, C.: Creating Value through Business Model Innovation, in: Sloan Management Review 53 (3), 2012: 41–49.
- Amit, R. and Zott, C.: Crafting Business Architecture: The Antecedents of Business Model Design, in: Strategic Entrepreneurship Journal 9 (4), 2015: 331-350.
- Beckmann, O. Chr. and Royer, S.: Business Models and the Impact of Different Market Contexts: Towards an analytical framework for researchers and practitioners, Danish-German Research Paper No. 5, Flensburg/Sønderborg, September 2016.
- Casadesus-Masanell, R. and Ricart, J. E. (2010): From Strategy to Business Models and to Tactics, in: Long Range Planning 43, 2010: 195–215.
- Chatterjee, S.: Simple Rules for Designing Business Models, in: California Management Review 55 (2), 2013: 97-124.
- De Jong, M. and van Dijk, M.: Disrupting Beliefs: A new approach to business model innovation, in: McKinsey Quarterly, July 2015 (available via: [http://www.mckinsey.com/insights/innovation/disrupting\\_beliefs\\_a\\_new\\_approach\\_to\\_business-model\\_innovation](http://www.mckinsey.com/insights/innovation/disrupting_beliefs_a_new_approach_to_business-model_innovation), last access: 25-01-2016 )
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. and Tucci, C.: Clarifying Business Models: Origins, present and future of the concept. In: Communications of AIS 16 (1), 2005: 751-775.
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y.: Designing Business Models and Similar Strategic Objects: The contribution of IS. In: Journal of AIS 14 (5), 2013: 237-244.
- Teece, D. J.: Business Models, Business Strategy and Innovation, in: Long Range Planning 23, 2010: 172-194.
- Zott, C. and Amit, R.: Business Model Design and the Performance of Entrepreneurial Firms, in: Organization Science 18, 2007: 181–199.
- Zott, C. and Amit, R.: The Fit between Product Market Strategy and Business Model: Implications for firm performance, in: Strategic Management Journal 29, 2008: 1–26.
- Zott, C. and Amit, R.: The Business Model: A theoretically anchored robust construct for strategic analysis, in: Strategic Organization 11 (4), 2013: 403-411.
- Zott, C., Amit, R. and Massa, L.: The Business Model: Recent developments and future research, in: Journal of Management 37 (4), 2011: 1019–1042.

### Benotung:

Die Gesamtnote für das Modul setzt sich aus drei Teilnoten zusammen, und zwar

- aus der Note für die Erledigung der ersten Aufgabenstellung am ersten Blocktermin (10%),
- aus der Note für die Abschlusspräsentation am zweiten Blocktermin (30%),
- aus der Note für die Projektarbeit (60%).

Es werden 5 CP vergeben. Das Praxisprojekt »Strategie – Organisation – Entrepreneurship (MIM SQ 23)« kann für die **Schlüsselqualifikation Praxisprojekt Strategie – Organisation – Entrepreneurship 22SQ23v\_a** im **Masterstudiengang International Management Studies** eingebracht werden.