

Publikationen

Herausgeberschaften:

- Herausgeberin der Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, München, Mering: Hampp Verlag, initiiert 2008 (zusammen mit Marion Festing), bis Dezember 2016 sind 13 Bände in der Reihe erschienen.
- Herausgeberin des International Journal of Globalisation and Small Business (seit 2004)
- Guest Editor für ein Special Issue des International Journal of Globalisation and Small Business (IJGSB) mit dem Titel: Industry Clusters: Big Business for Small Firms? Vol.4, No.1, 2010 (zusammen mit Kerry Brown und John Burgess).
- Guest Editor für ein Special Issue der Management Revue mit dem Titel "Good Work – Poor Work", Vol. 16, No. 4, 2005 (zusammen mit Wenzel Matiaske).
- Invited Guest Editor für ein Special Issue des International Journal of Management and Decision Making (IJMDM) mit dem Titel "Implications of E-Commerce on Management and Decision Making", Vol. 4, Nos.2/3, 2003.

Bücher:

- Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 7. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2015.
- Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Resources and Competitive Advantage in Clusters, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 13, München, Mering: Hampp Verlag, 2013.
- Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 6. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2012.
- Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Value Adding Webs and Clusters – Concepts and Cases, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 5, München, Mering: Hampp Verlag, 2010.
- Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Current Issues in International Human Resource Management and Strategy Research, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 1, München, Mering: Hampp Verlag, 2008.
- Royer, S.: Strategic Management and Online-Selling: Creating Competitive Advantage with Intangible Web Goods, 'Routledge Advances in Management and Business Studies', London/New York (Routledge) 2005.
- Royer, S.: Strategische Erfolgsfaktoren horizontaler kooperativer Wettbewerbsbeziehungen - Eine auf Fallstudien basierende erfolgsorientierte Analyse am Beispiel der Automobilindustrie, München/Mering (Hampp) 2000.
- Dietl, H. M., Pauli, M. & Royer, S.: Internationaler Finanzplatzwettbewerb - Ein ressourcenorientierter Vergleich, Wiesbaden (Gabler) 1999.

Beiträge in referierten Fachzeitschriften:

- Beckmann, O. C., Royer, S. & Schiavone, F.: Old but sexy: Value creation possibilities of old technology-based businesses, in: *Journal of Business Models* Vol. 4, No. 2, 2016: 1-21.
- Boyd, B., Royer, S., Pei, R. & Xiaolei, Z.: Knowledge Transfer in Family Business Successions: Implications of Knowledge Types and Transaction Atmospheres, in: *Journal of Family Business Management* Vol. 5, No. 1, 2015: 17-37.
- Gretzinger, S. & Royer, S.: Relational Resources in Value Adding Webs: The case of a Southern Danish firm cluster, *European Management Journal* Vol. 32, No. 1, 2014: 117-131.
- Dietl, H.M., Royer, S. & Beckmann, O.C.: Die Bedeutung von Netzwerkeffekten für den Erfolg der Elektromobilität - Strategische Überlegungen zu möglichen Distributionsarchitekturen, in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfaW)* Vol. 16, No. 3, 2013: 14-26.
- Boyd, B. & Royer, S.: The suitability of internal versus external successors: Relevant knowledge types in family business succession, in: *International Journal of Management Practice*, Vol. 5, No. 4, 2012: 361-382.
- Festing, M., Royer, S. & Steffen, C.: Unternehmenscluster schaffen Wettbewerbsvorteile. Eine Analyse des Uhrenclusters in Glashütte, in: *Zeitschrift Führung + Organisation (ZfO)*, Vol. 81, Heft Nr. 4, 2012, S. 264-272.
- Festing, M., Royer, S. & Steffen, C.: Können Unternehmen durch Cluster Wettbewerbsvorteile realisieren? Eine ressourcenbasierte Analyse des Uhrenclusters Glashütte, in: *Zeitschrift für Management (ZfM)* Vol. 5, Heft Nr. 2, 2010: 165-185.
- Dietl, H. M., Royer, S. & Stratmann, U.: Value Creation Architectures and Competitive Advantage: Lessons from the European Automobile Industry, in: *California Management Review* Vol. 51, No. 3, 2009: 24-48.
- Dietl, H. M., Royer, S. & Stratmann, U.: Wertschöpfungsorganisation und Differenzierungsdilemma in der Automobilindustrie, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF)*, Vol. 61, Juni 2009, S. 439-462.
- Royer, S., Seeba, H.-G. & Stratmann, U.: Mehrmarken-Franchisesysteme in europäischen Wartungs- und Reparaturmärkten für Pkw - Eine effizienzorientierte und strategische Analyse, in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfaW)* Vol. 12, No. 1, 2009: 6-12.
- Royer, S. & Simons, R.: Evolution of Cooperation and Dynamics of Expectations – Implications for strategic alliances, in: *International Journal of Strategic Business Alliances (IJSBA)* Vol. 1, No. 1, 2009: 73-88.
- Dietl, H. M., Franck, E. & Royer, S.: Strategische Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfungsorganisation in zwei- und mehrseitigen Dienstleistungsmärkten, in: *Zeitschrift Führung + Organisation (ZfO)* Vol. 77, No.5, 2008: 332-341.
- Royer, S., Waterhouse, J., Brown, K. & Festing, M.: Employee Voice and Strategic Competitive Advantage in International Modern Public Corporations – an Economic Perspective, in: *European Management Journal* Vol. 26, No. 4, 2008: 234-246.

- Royer, S., Simons, R., Boyd, B. & Rafferty, A.: Promoting family: A contingency model of family business succession, in: Family Business Review Vol. 21, No. 1, 2008: 15-30.
- Dietl, H. M., Franck, E. & Royer, S.: Strategic competitive advantages and value net organisation – conceptual considerations and organisational recommendations for two- or multi-sided service markets, in: PARADIGM (Journal of Institute of Management Technology, IMT, India) Vol. XII, No.1, Jan.-June 2008: 5-11.
- Royer, S. & Stratmann, U.: Independent entrepreneurs as an obsolete model? – considerations for the European automotive repair and service markets, in: International Journal of Globalisation and Small Business Vol. 2, No. 1, 2007: 47-65.
- Festing, M., Eidems, J. & Royer, S.: Strategic Issues and Local Constraints in Transnational Compensation Strategies - An Analysis of Cultural, Institutional and Political Influences, in: European Management Journal Vol. 25, No. 2, 2007: 118-131.
- Simons, R. H. & Royer, S.: Building bridges to successful alliance formation - Extending our understanding of performance related determinants focusing on small and medium-sized businesses, in: International Journal of Globalisation and Small Business Vol. 1, No. 3, 2006: 244-256.
- Matiaske, W. & Royer, S.: What makes a job good or poor, in: Management Revue Vol. 16, No. 4, 2005: 434-437.
- Brown, K., Royer, S., Waterhouse, J. & Ridge, S.: Virtual Workforces and the Shifting Frontier of Control, in: The Journal of Industrial Relations (JIR) Vol. 47, No. 3, 2005: 310-325.
- Dietl, H. M. & Royer, S.: Intra-System Competition and Innovation in the International Videogame Industry, in: Innovation: Management, Policy & Practice Vol. 5, No. 2/3, 2003: 158-169.
- Royer, S., Simons, R. H. & Waldersee, R. W.: Perceived Reputation and Alliance Building in the Public and Private Sector, in: International Public Management Journal Vol. 6, No. 2, 2003: 199-218.
- Dietl, H. M. & Royer, S.: Indirekte Netzwerkeffekte und Wertschöpfungsorganisation. Eine Untersuchung der transaktionskostentheoretischen Effizienz und strategischer Wettbewerbsvorteile am Beispiel der Videospielebranche, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaftslehre (ZfB) Vol. 73, No. 4, 2003: 407-429.
- Royer, S. & van der Velden, R.: Economics, E-Commerce and Strategy Development - Resources and Rent Creation for Digital Good Providers in the Internet, in: International Journal of Management and Decision Making Vol. 4, Nos. 2/3, 2003: 116-132.
- Royer, S.: Successful Horizontal Alliances between Competitors - Evidence from the Automobile Industry, in: International Journal of Human Resources Development and Management Vol. 2, Nos. 3/4, 2002: 445-462.
- Dietl, H. M. & Royer, S.: Different Patterns of Value-Creation in the Portal Industry, in: International Journal of Services Technology and Management Vol. 2, Nos. 3/4, 2001: 237-251.

- Dietl, H. M. & Royer, S.: Management virtueller Netzwerkeffekte in der Informationsökonomie, in: Zeitschrift Führung + Organisation Vol. 69. No. 6, 2000: 324-331.

Beiträge zu Sammelwerken:

- Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S.: Resources and Competitive Advantage in Clusters: An Introduction, in: Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Resources and Competitive Advantage in Clusters, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 13, München, Mering: Hampp Verlag, 2013: 3-10.
- Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S.: Resources and Competitive Advantage in Clusters: Agenda for Change, in: Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Resources and Competitive Advantage in Clusters, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 13, München, Mering: Hampp Verlag, 2013: 222-225.
- Festing, M. & Royer, S.: Transnationale Vergütung – Der Einfluss von Machtbeziehungen in multinationalen Unternehmen, in: Hoßfeld, H. & Ortlieb, R.: Macht und Employment Relations – Festschrift für Werner Nienhüser, München, Mering: Hampp Verlag, 2013: 259-264.
- Royer, S. & Gutjar, C.: Competitiveness and Efficiency of Distribution Architectures: Case-based Findings from the Fashion Industry, in: Morley, M. J. (ed.): Proceedings of the 11th World Congress of the International Federation of Scholarly Associations of Management, University of Limerick, Ireland, 2012 (ISBN 978-1-907300-05-9).
- Gutjar, C. & Royer, S.: Automotive Distribution in Russia and Germany – A comparison from a strategic perspective, in: Проблемы технической эксплуатации и автосервиса подвижного состава автомобильного транспорта - сборник научных трудов. МАДИ Университет (Konferenzband der 70th Research Conference at the Moscow Automobile and Road Construction Institute, State Technical University), Moskau, Russland, 2012, S. 12-17.
- Gretzinger, S. & Royer, S.: Social and symbolic capital in firm clusters: An empirical investigation of relational resources and value creation, in: Conference Proceedings of the ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NETWORKS Conference at the Frederick University in LIMASSOL, Cyprus December 2011. (http://emnet.univie.ac.at/uploads/media/Gretzinger_Royer.pdf)
- Royer, S. & Bradley, L. M.: Providing a better work environment for competitive advantage – Conceptual considerations linking commitment and firm-specific human resources, in: Proceedings of ANZAM (Australian and New Zealand Academy of Management), Adelaide, December 2010.
- Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S.: Single Firms, Public Policy and Industry Clusters: Some Reflections on the Field, in: Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Value Adding Webs and Clusters – Concepts and Cases, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 5, München, Mering: Hampp Verlag, 2010: 1-9.

- Brown, K., Burgess, J., Festing, M., Royer, S., Steffen, C., Waterhouse, J. & Keast, R.: Conceptualising Clusters as Overlapping Value Adding Webs, in: Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Value Adding Webs and Clusters – Concepts and Cases, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 5, München, Mering: Hampp Verlag, 2010: 10-42.
- Festing, M., Royer, S. & Steffen, C.: Case Studies on Mechanical Watch Clusters, in: Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Value Adding Webs and Clusters – Concepts and Cases, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 5, München, Mering: Hampp Verlag, 2010: 126-171.
- Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S.: Lessons from Concepts and Cases in the Field of Industry Clusters, in: Brown, K., Burgess, J., Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Value Adding Webs and Clusters – Concepts and Cases, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 5, München, Mering: Hampp Verlag, 2010: 172-183.
- Brown, K., Burgess, J., Festing, M., Keast, R., Royer, S., Steffen, C. & Waterhouse, J.: Public Policies to Enhance Cluster Development, in: Jayachandran, C., Thorpe, M., Subramanian, R. & Nagadevara, V. (Hrsg.): Business Clusters: Partnering for Strategic Advantage, Routledge/Taylor and Francis, New Delhi, India, 2010: 260-280.
- Royer, S.: Drei Länder, drei Unis, ein Ziel: Distance Learning Projekte am Internationalen Institut für Management der Universität Flensburg, in: Fröhlich, W. Laumann, M. (Hrsg.): Bildungshauptstadt Flensburg. Eine Region bildet sich..., München, Mering: Hampp Verlag, 2009: 53-63.
- Royer, S. & Steffen, C.: German Australian Research Project on Clusters (GAPCluster) – Ein internationales Forschungsprojekt zur Untersuchung von Unternehmensclustern, in: Fröhlich, W. Laumann, M. (Hrsg.): Bildungshauptstadt Flensburg. Eine Region bildet sich..., München, Mering: Hampp Verlag, 2009: 79-90.
- Bradley, L. M., Royer, S. & Eckardt, F.: Strategic competitive advantage and work life balance culture: Is there a link? In: Proceedings of ANZAM (Australian and New Zealand Academy of Management), Auckland, December 2008.
- Festing, M. & Royer, S.: International Human Resource Management and Strategy as Mutually Stipulating Fields of Investigation – An Introductory Discourse, in: Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Current Issues in International Human Resource Management and Strategy Research, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 1, München, Mering: Hampp Verlag, 2008: 3-8.
- Royer, S. & Stratmann, U.: Value Net Organisation and Strategic Competitive Advantage: The case of value net design in car repair and maintenance services in Europe, in: Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Current Issues in International Human Resource Management and Strategy Research, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 1, München, Mering: Hampp Verlag, 2008: 9-57.
- Brown, K., Burgess, J., Festing, M., Royer, S., Steffen, C. & Waterhouse, J.: Single Firms and Competitive Advantage – Context analysis identifying the embeddedness of a winery in the Hunter Valley, in: Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Current Issues in International Human Resource Management and Strategy Research, Schriftenreihe

Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 1, München, Mering: Hampp Verlag, 2008: 157-177.

- Festing, M., Eidems, J. & Royer, S.: Compensation Strategies in Multinational Corporations – The Impact of Resource Dependencies, in: Festing, M. & Royer, S. (Eds.): Current Issues in International Human Resource Management and Strategy Research, Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 1, München, Mering: Hampp Verlag, 2008: 119-140.
- Brown, K., Burgess, J., Festing, M., Royer, S., Steffen, C. & Waterhouse, J.: Towards a New Conceptualisation of Clusters, in: Proceedings of ANZAM (Australian and New Zealand Academy of Management), Sydney, December 2007.
- Royer, S., Bumbieris, M., Kittel-Wegner, E. & Hine, D.: The Application of Leximancer, a Relational Content Analytical Tool in Enterprise Research - Description and Evaluation on the Basis of an Australian-German Research Project , in: Hine, D. & Carson, D. (Eds.) Innovative Research Methodologies, Edward Elgar Publishing, 2007: 279-302.
- Royer, S.: Editorial, in: International Journal of Globalisation and Small Business, Vol. 2, No. 1, 2007: 1-4.
- Royer, S., Waterhouse, J., Brown, K. & Festing, M.: Whose voice gets heard? Shareholder Value vs. Stakeholder Value in International Modern Public Corporations, in: DeCieri, H./Bardoel, A./Barrett, R./Buttigieg, D./Rainnie, A./McClean, K.: Socially responsive, socially responsible approaches to employment and work, Proceedings for the ACREW/KLC Conference 2006, jointly hosted by the Australian Centre for Research in Employment and Work, Monash University and the Department of management, King's College London.
- Royer, S.: Small Business in a Global Environment – an Introduction, in: International Journal of Globalisation and Small Business, Vol. 1, No. 1, 2004: 1-6.
- Royer, S. Implications of E-Commerce on Management and Decision Making – Introduction to the Special Issue of IJMDM, in: International Journal of Management and Decision Making, Vol. 4, Nos. 2/3, 2003: 113-116.
- Royer, S. & Simons, R. H.: The Determinants of Alliance Formation, in: Proceedings of ANZAM (Australian and New Zealand Academy of Management), Freemantle, WA, Australien, 2003.
- Royer, S.: Organizational and Strategic Analysis of the Development of the International Videogame Industry, in: Proceedings of ANZAM (Australian and New Zealand Academy of Management), Beechworth/Victoria, Australien, 2002.
- Dietl, H. M. & Royer, S.: Unternehmenszusammenschlüsse, in: Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling, 4.Aufl., hrsg. v. H.-U. Küpper und A. Wagenhofer, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2002: 686-693.
- Royer, S. & van der Velden, R.: Korreferat zum Beitrag "Grundlagen einer dynamischen Theorie der Kompetenzentwicklung zur Sicherung von Kompetenzvorteilen im Zeitablauf" von Heike Proff, Aktionsfelder des Kompetenz-Managements - Ergebnisse des II. Symposiums Strategisches Kompetenz-

Management, hrsg. v. K. Bellmann/ J. Freiling/ P. Hammann/ U. Mildenerger, Wiesbaden (Deutscher Universitätsverlag), 2002: 195-204.

- Royer, S.: Wriebe, C. M.: Netzwerkstrategien als symbiotische Kooperationen, in: Management Revue, 3, 2002: 217-221.
- Dietl, H. M., Pauli, M. & Royer, S.: Finanzzentren in Europa: Standortfaktoren im Vergleich, in: Handbuch Europäischer Kapitalmarkt, hrsg. v. D. Hummel und R. Breuer, Wiesbaden (Gabler), 2001: 85-100.
- Dietl, H. M. & Royer, S.: Strategien in Informations- und Kommunikationsbranchen: Über den Umgang mit Netzwerkeffekten, Lock-in-Situationen und First-Mover-Vorteilen, in: Weber, W. (Hrsg.): Forschungs-Forum Universität Paderborn, Paderborn: Bonifatius, 2000: 86-90.
- Royer, S.: Strategic Aspects of Horizontal Competitive Co-operation, in: Proceedings of ANZAM (Australian and New Zealand Academy of Management), Hobart/Australien 1999.

Arbeitspapiere:

- Beckmann, O. C. & Royer, S.: Business Models and the Impact of Different Market Contexts: Towards an analytical framework for researchers and practitioners, Danish-German Research Paper No. 5, Flensburg/ Sønderborg/Kolding, August 2016.
- Royer, S., Festing, M., Steffen, C., Brown, K., Burgess, J. & Waterhouse, J.: The Value Adding Web at Work – Developing a toolbox to analyse firm clusters, Danish-German Research Paper No. 1, Flensburg/ Sønderborg, September 2009.
- Dietl, H. M., Royer, S. & Stratmann, U.: From Vertical Integration to Complex Value Nets: A new approach to assessing distribution strategies, ICDP Discussion Paper, July 2008.
- Brown, K., Burgess, J., Festing, M., Royer, S., Steffen, C. & Waterhouse, J.: The Value Adding Web A Multi-level Framework of Competitive Advantage Realisation in Firm-Clusters, ESCP-EAP Working Paper Nr. 27, Berlin, September 2007.
- Dietl, H. M., Royer, S. & Stratmann, U.: Wertschöpfungsorganisation und Differenzierungsdilemma in der Automobilindustrie Working, Paper No. 64, Institute for Strategy and Business Economics, University of Zurich Working Paper Series, ISSN 1660-1157, May 2007.
- Festing, M., Eidems, J., Royer, S. & Kullak, F.: When in Rome pay as the Romans Pay? Considerations about a transnational compensation strategy for managers, ESCP-EAP Working Paper Nr. 21, Berlin, January, 2007.
- Dietl, H. M., Franck, E. & Royer, S.: Strategische Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfungsorganisation - Konzeptionelle Überlegungen und Gestaltungsempfehlungen für zwei- und mehrseitige Dienstleistungsmärkte, Working Paper No. 63, Institute for Strategy and Business Economics, University of Zurich Working Paper Series, ISSN 1660-1157, December 2006.
- Royer, S., Simons, R. H. & Waldersee, R. W.: Perceived Partner Reputation and Strategic Alliance Structuring: Comparing Public and Private Sectors Working Paper in

the Australian Center in Strategic Management in the School of Management, Joint Working Paper Series, Brisbane, 2001.

- Royer, S.: Horizontal Collaboration Between Competitors: Evidence from the Automobile Industry, Working Paper No. 5, Australian Center in Strategic Management and School of Management, Joint Working Paper Series, Brisbane, 2000.
- Dietl, H. M., Pauli, M. & Royer, S.: Frankfurts Position im internationalen Finanzplatzwettbewerb - Eine ressourcenorientierte Analyse, CFS Working Paper No. 1999/10, Institut für Kapitalmarktforschung, Center for Financial Studies an der Johann Wolfgang Goethe Universität.

Zeitungsbeiträge & sonstige Publikationen:

- Royer, S.: Schlussworte zur Tagung "Strukturwandel in der 2. Hälfte des 20. Jahrhunderts – Forschungsstand, Projekte und Gegenwartsinteresse", in: Danker, U., Harbeke, T. & Lehmann, S. (Hrsg.): Strukturwandel in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts, Beiträge zur Zeit- und Regionalgeschichte, Band 2, Neumünster/Hamburg: Wachholtz Verlag, 2014: 306-311.
- Boyd, B. & Royer, S.: Interne eller eksterne ledere? En undersøgelse af familievirksomheders muligheder for at bevare viden ved ledelseskift, in: in: PLUK fra forskningen i Sønderjylland, September 2013: 6-10.
- Gretzinger, S. & Royer, S.: Social kapital i regionale netværk skaber værdi - Den sønderjyske mekatronikklynge, in: PLUK fra forskningen i Sønderjylland, Mai 2012: 15-19.
- Gutjar, C., Glodek, P. & Royer, S.: Sales Channels in Russia and Poland – What Lessons to be learnt? ICDP Research Report 03/11, Solihull, UK, 2011.
- Royer, S. & Stratmann, U.: Netzbewegungen: Händlernetze – Die Anzahl von Vertriebs- und Servicestandorten in Europa hat sich kaum verändert, gewandelt haben sich die Eigentümerstrukturen, in: Autohaus 17, 2010: 52-53.
- Royer, S. & Stratmann, U.: Paläste in roten Zahlen – Direktvertrieb in Europa, in: Autohaus 7, 2010: 32-33.
- Royer, S., Stratmann, U. & Gutjar, C.: ZARA: Vertical Integration - the secret of success in distribution, ICDP Management Briefing 76, 2009.
- Royer, S., Seeba, H.-G. & Stratmann, U.: Zerfall und Konzentration – TOP 25 Händlergruppen in Europa, in: Autohaus 18, 2009: 36-37.
- Glodek, P., Royer, S. & Stratmann, U.: After-Sales Networks in Poland: Structures, competition, and prospects, ICDP Management Briefing 75, 2009.
- Royer, S., Stratmann, U. & Gutjar, C.: A new Klondike? Recent developments in the Russian car market, ICDP Management Briefing 74, 2009.
- Royer, S. & Stratmann, U.: The Scandinavian Market, ICDP Management Briefing 73, 2009.

- Royer, S., Stratmann, U. & Gutjar, C.: Hektischer Aufbau: Autodistribution in Russland – Hersteller und Vertriebsnetze, in: Autohaus 10, 2009: 30-31.
- Royer, S., Stratmann, U. & Gutjar, C.: Die Masse soll's machen – Margen- und Bonussysteme in Europa, in: Autohaus 10, 2009: 22-23.
- Royer, S. & Stratmann, U.: Push-System nicht zeitgemäß: Neuwagendistribution - Die Krise in der Automobilindustrie legt deutliche Defizite offen, in: Autohaus 7, 2009: 30-31.
- Royer, S. & Stratmann, U.: Wettbewerbszange, in: Autohaus 19, 2008: 60-61.
- Glodek, P., Stratmann, U., Royer, S. & Bozon, L.: Used Cars in Poland, ICDP Management Briefing 64, 2008.
- Groening, Y. & Royer, S.: Telemanagement für hochqualifizierte Mitarbeiter: Koordinations- und Kontrollmechanismen für die erfolgsorientierte Steuerung standortverteilter Arbeit, in: BL Aktuell, Ausgabe 3/2000: 3-5.
- Groening, Y. & Royer, S.: Eine Einführung in das Telemanagement - Kontrolle von Mitarbeitern fern des Unternehmensstandorts, in: BL Aktuell, Ausgabe 2/2000: 3-5.
- Dietl, H. M., Pauli, M. & Royer, S.: Exportschlager Universalbankensystem. Institutioneller Rahmen bietet Banken Entwicklungsfreiheit, Die Bank der Zukunft, Verlagsbeilage zur Frankfurter Allgemeinen Zeitung, 22.03.1999: 1-2.