

ENGLISH VERSION BELOW!

Faktisch/komisch. Humor in dokumentarischen Bewegtbildern, Fotografie & Kunst

Online am 21. April (Eröffnung und Keynote) + 22. April 2022

Veranstalter: Image Lab, Institut für Ästhetisch-Kulturelle Bildung, Abteilung Kunst und visuelle Medien, Europa-Universität Flensburg

Humor erweist sich immer wieder als eine Strategie, die zur Popularität dokumentarischer Bilder beitragen kann. Dabei kann Humor visuelle narrative Muster und deren vermeintliche Evidenz unterlaufen und Gesellschaftskritik durch humorvolle Subversion transportiert werden. Gleichzeitig wird Dokumentarfotografie und -filmen oder Werken „dokumentarischer Kunst“, die zum Lachen anstiften, nicht selten unterstellt, respektlos mit ernsthaften gesellschaftlichen Anliegen umzugehen, die Glaubwürdigkeit ihrer Argumente zu unterwandern oder das Vertrauensverhältnis zwischen produzierenden und porträtierten Personen zu missbrauchen.

Heute bestärken Debatten um Fake-News, „alternative Fakten“ und das Wissen um die Manipulierbarkeit von Bildern seit jeher bestehende Zweifel an dokumentarischen Inszenierungen. Digitalisierung, Globalisierung und Social Media haben seit den 1990ern ein medientechnologisch verändertes Umfeld geschaffen, Informationsflüsse sowie öffentliche diskursive Räume verändert. Eine Begleiterscheinung dieses Wandels sind Übertritte in den Bereich des vormals nicht Sag- und Zeigbaren. Dies gilt auch für den Humor. Zwischen Situationskomik, ironisierender Montage, befreiender Geschmacklosigkeit auf der einen Seite und Verunglimpfung auf der anderen verläuft eine – gesellschaftlich verhandelbare – Grenze. Dies bildet sich etwa in komödiantischen journalistischen Fernsehformaten ab, die den öffentlichen Diskurs kritisch begleiten.

Vor diesem Hintergrund befasst sich die Tagung mit der Rolle von Humor im Dokumentarischen in Bewegtbild, Fotografie und Kunst. Sie lädt Gäste aus Theorie und Praxis dazu ein, das zu untersuchende Material aus unterschiedlichen Perspektiven zu erörtern und zu diskutieren.

Mögliche Fragen sind: Auf welche Art und Weise fließt Humor in die dokumentarische Repräsentation von Welt ein? Welche Ausdrucksformen findet er? Welche Funktionen und Effekte hat er? Auf welcher Ebene greift eine mögliche Grenzüberschreitung zwischen Angemessenheit und Unangemessenheit? Und: Inwiefern hat die dynamische Entwicklung neuer Erzählformate der Sozialen Medien sowie deren Verbreitungsarten zur Veränderung von Humor in dokumentarischen Bildern beigetragen? In welcher kulturhistorischen Tradition stehen komisch-humoristische Dokumentarformate? Sind auch Neuerfindungen wie beispielsweise Memes im Kern Transformationen bekannter Praxen?

Die Veranstaltung ist Teil des Arbeitsschwerpunktes **Real/Fake. Strategien des Dokumentarischen** des Image Lab, der sich mit den Potenzialen und Herausforderungen dokumentarischer Strategien in Film, Fotografie und Kunst zwischen Authentizitätsanspruch und Fiktionalisierung befasst.

Kontakt:

Dr. Eva Pluhařová-Grigienė, eva.pluharova-grigiene@uni-flensburg.de

Sven Sonne, sven.sonne@uni-flensburg.de

Factually Comic. The Role of Humour in Documentaries of the Moving Image, Photography and Art

Institute of Aesthetical and Cultural Education, Department of Art and Visual Media, Europa-Universität Flensburg

Online 21st Apr (opening and keynote) and 22nd Apr 2022

Time and again, humour has proven to be a strategy that can contribute to the popularity of documentary images. In doing so it can transport social criticism through humorous subversion, but also undermine visual narrative patterns and their supposed evidence. At the same time, documentary in photography, films or in art that incite laughter are often accused of dealing disrespectfully with serious social concerns, of undermining the credibility of their arguments or of abusing the relationship of trust between the producer and the person portrayed.

Today, debates about fake news, “alternative facts” and the knowledge of the manipulability of digital images reinforce long-standing doubts about of visual documentary forms. Since the 1990s, digitisation, globalisation and social media have created a media-technological environment that changed information flows and public discursive spaces. An accompanying phenomenon of this change is the transgression of discursive boundaries into the realm of what previously could not be said and shown. This also applies to humour and is reflected,

for example, in comedic, journalistic television formats that critically accompany public discourse. Despite the wide usage and popularity of humour in the mentioned lens-based media formats, scholarly discourse has been reluctant to seriously engage with it.

Against this background, the conference takes a look at the role of humour in documentaries of the moving image, photography and art. It invites guests from theory and practice to discuss the issue from different perspectives.

Possible questions are... how does humour flow into the documentary visual representation of the world? What forms of expression does it find? What functions and effects does it have? At what level does a possible border crossing between appropriate and inappropriate apply? And to what extent has the dynamic development of new narrative formats in social media and their modes of distribution contributed to the change in humour in documentary images? In which cultural-historical tradition are comical and humorous documentary formats to be seen? Are new inventions such as memes also essentially transformations of known practices?

The event is part of the working focus “Real/Fake. Documentary Strategies” of Europa-Universität Flensburg’s newly established Image Lab. It deals with the potentials and challenges of documentary strategies in film, photography and art between the claim of authenticity and fictionalisation.

Contact:

Dr. Eva Pluhařová-Grigienė, eva.pluharova-grigiene@uni-flensburg.de

Sven Sonne, sven.sonne@uni-flensburg.de