



Lesen **lernen**. Rechte **kennen**.

Leitidee

KonsumAlpha verbindet durch Bündelung der Kompetenzen aus Wissenschaft, Bildungspraxis und Beratung die Themen Grundbildung und Verbraucherbildung und schafft innovative Bildungs- und Beratungs-Settings.

Ziele

KonsumAlpha

- erhöht die Motivation zur Weiterbildung durch lebensnahe Kurskonzepte und Materialien,
- stärkt die Kompetenzen der Zielgruppe in ihrer Rolle als Verbraucher*innen,
- bietet Lehrkräften adäquates innovatives Unterrichtsmaterial zum Schriftspracherwerb und Schulungen im Bereich Consumer Literacy,
- unterstützt Berater*innen der Verbraucherzentrale sowie weiterer Beratungsstellen z.B. Schuldner-, Familien-, Suchtberatungsstellen beim Erkennen und Ansprechen der Zielgruppe durch Konzepte, Materialien und Schulungen,
- arbeitet mit neuen Ansätzen im Bereich praxisbegleitender und partizipativer Forschung,
- nutzt vorhandene Netzwerke und verknüpft diese neu durch themen- und aufgabenbezogene Kooperationen.

Akteure

- Projektkoordination
- Wissenschaftliche Begleitung bei Konzept- und Materialentwicklung

Europa-Universität Flensburg

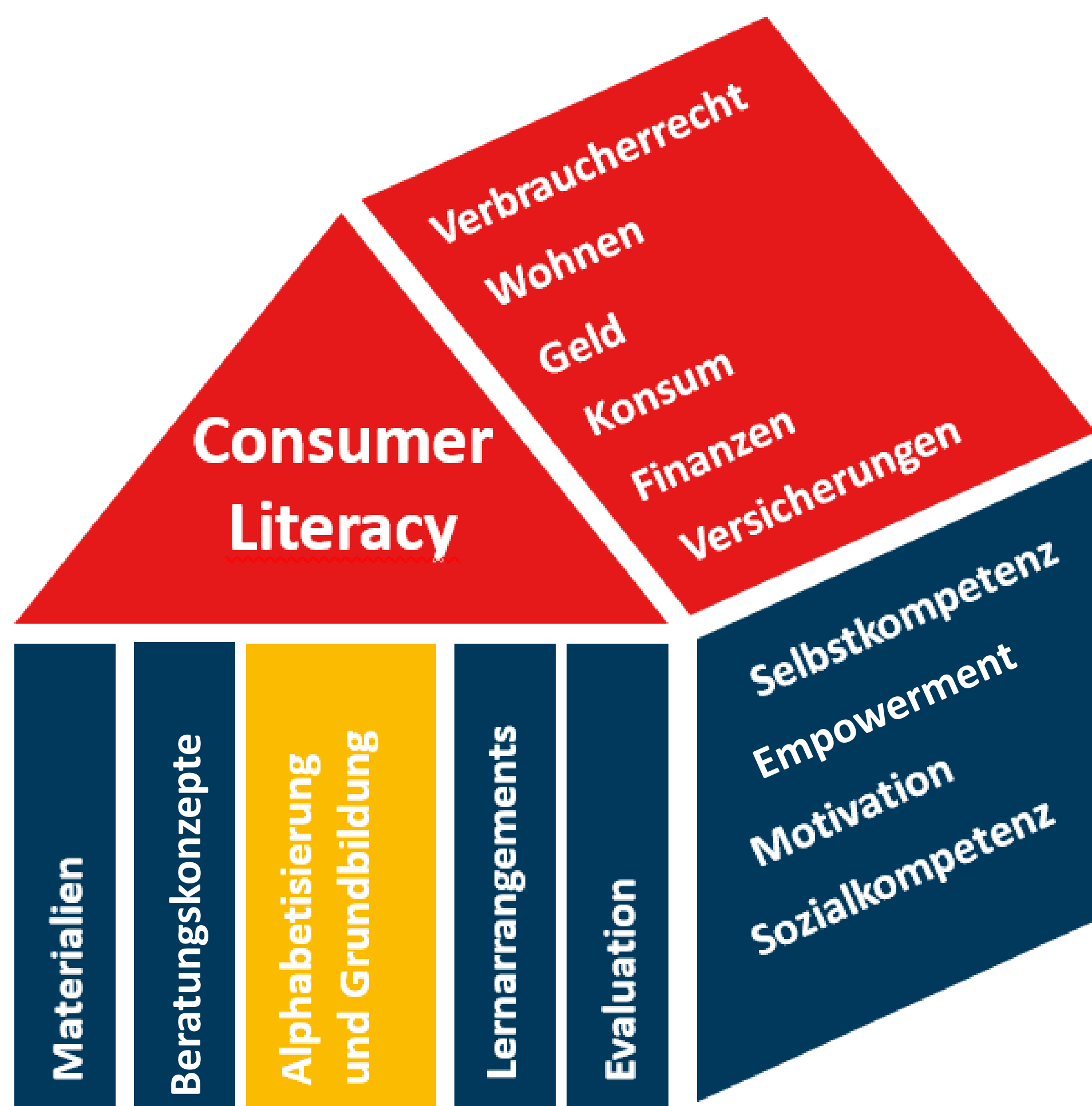
KonsumAlpha

Volkshochschulen

Verbraucherzentrale

- Verbraucherbildung u. Verbraucherrecht
- Materialerstellung: Begleitung, Entwicklung, Erprobung
- Durchführung von Projektmaßnahmen

- Alphabetisierung u. Grundbildung
- Materialerstellung: Begleitung, Entwicklung, Erprobung
- Durchführung von Projektmaßnahmen



Inhalte

Innovative Lehr- und Lernarrangements

- mit zielgruppenspezifischen Materialien, die bedarfsorientiert und niederschwellig angeboten werden,
- unter Berücksichtigung des doppelten Bildungsansatzes aus Grundbildung und Verbraucherbildung.

Entwicklung und Erprobung neuer Lehr- und Lernmaterialien für die Grundbildung

- zu konkreten Verbrauchertemen,
- auch durch Erstellung partizipativer Videos unter professioneller Begleitung.

Innovative Beratungs- und Schulungskonzepte

- für Berater*innen
- unter Entwicklung neuartiger Kursmodelle und Erprobung zielgruppenspezifischer Materialien.

Evaluation und wissenschaftliche Begleitung

- durch partizipative prozessbegleitende Methoden nach dem *Mixed-Methods-Ansatz*
- zur Wirksamkeitsmessung und Qualitätssicherung.

Öffentlichkeitsarbeit

- durch Veröffentlichungen (wiss.), Vorträge, Website, Download-Material, Schulungen, Materialdruck, Video-Clips und Pressearbeit.

Projektbedarf

- Menschen mit Lese- und Schreibschwierigkeiten sind als Verbraucher*innen im Marktgeschehen besonders benachteiligt.
- Es besteht Bedarf an zielgruppenspezifischen Materialien, Verbraucherinformationen und Beratungskonzepten, die sich an Alltagsfragen orientieren.
- Gegenseitigen Verweisstrukturen zwischen Projekt- und Netzwerkpartnern müssen ausgebaut werden.
- Die Weiterbildungsbeteiligung von Menschen mit Lese- und Schreibschwierigkeiten ist zu gering.
- Verbraucherthemen sind für Experten*innen der Grundbildung oft Laienthemen - dies gilt umgekehrt für Berater*innen in Sachen Grundbildung.

GEFÖRDERT VOM



Förderkennzeichen: W1450BLW
W1450ALW



Kontakt