

## Kontakt

### Europa-Universität Flensburg

Prof. Dr. Ulrike Johannsen @ujohannsen@uni-flensburg.de

Prof. Dr. Birgit Peuker @birgit.peuker@uni-flensburg.de

[www.uni-flensburg.de/evb/forschung/konsumalpha/](http://www.uni-flensburg.de/evb/forschung/konsumalpha/)

### Verbraucherzentrale Schleswig-Holstein e.V.

Katrin Rieger @konsumalpha@vzsh.de

Helene Heinze @konsumalpha@vzsh.de

[www.verbraucherzentrale.sh/KonsumAlpha](http://www.verbraucherzentrale.sh/KonsumAlpha)

### Landesverband der Volkshochschulen Schleswig-Holsteins e.V.

Petra Mundt @mt@vhs-sh.de

Friederike Schmidt @fs@vhs-sh.de

[www.vhs-sh.de/thema/projekte/konsumalpha/](http://www.vhs-sh.de/thema/projekte/konsumalpha/)



Lesen **lernen**. Rechte **kennen**.

## Das Projekt

KonsumAlpha verbindet als dreijähriges Kooperationsprojekt die Bereiche der Alphabetisierung und Grundbildung mit Verbraucherthemen. Es dient der partizipativen Entwicklung von innovativen Lehr- Lernkonzepten und identifiziert neue Lernorte. Gute Konsum- und Verbraucherentscheidungen beruhen auf Information und Vergleich. Geringe Literalität stellt dafür eine Barriere dar. Das Projekt unterstützt diese spezielle Zielgruppe mit attraktiven Schulungs- und Beratungsangeboten, die Verbraucherbildung und Schriftspracherwerb miteinander verbinden.

## Die Projektpartner



- Projektkoordinierung
- Evaluation
- Wissenschaftliche Begleitung bei Konzept- und Materialentwicklung



- Verbraucherbildung und Verbraucherrecht
- Beratungskonzepte
- Begleitung, Entwicklung und Erprobung von Projektmaßnahmen



- Alphabetisierung und Grundbildung
- Lehr- und Lernmaterialien
- Begleitung, Entwicklung und Erprobung von Projektmaßnahmen

## Die Projektziele

- Verbindung von Verbraucherbildung und Grundbildung
- Förderung der Lese- und Schreibkompetenz durch Verbraucherthemen
- Sensibilisierung von Verbraucherberatern\*innen

## Die Angebote/Produkte

- Lehr- und Lernarrangements zu Verbraucherthemen für die Vermittlung von Grundbildung
- Zielgruppenspezifische Lehr- und Lernmaterialien
- Beratungskonzepte für Fachkräfte der Verbraucherberatung und anderer Beratungseinrichtungen
- Wissenschaftliche Veröffentlichungen, Pressearbeit, Vorträge, Material, Schulungen, Videos
- Evaluation und wissenschaftliche Begleitung aller Angebote

Lesen **lernen**. Rechte **kennen**.