

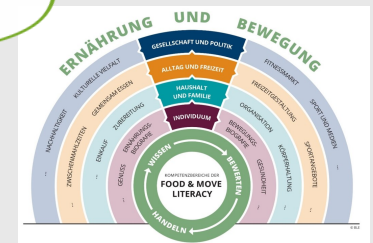
## Konzept: **Lecker Deutsch (Teil 1)**

Bei „**Lecker Deutsch**“ geht es um den Wortschatzaufbau anhand des alltäglichen Themas Essen und Trinken und um das Einüben von küchenpraktischen Fertigkeiten und Alltagssituationen. Das Konzept basiert auf der Grundlage des Food & Move Literacy Ansatzes und ist ausgelegt für Alphabetisierungskurse und Kurse im Bereich Deutsch als Zweitsprache (DaZ) in verschiedenen Lebenswelten, wie z. B. Volkshochschulen, Familienzentren.

Der Schwerpunkt liegt auf der **Wissensvermittlung und Reflexion auf der Basis des alltäglichen praktischen Handelns im Kontext der Lebensmittelzubereitung** und der **Motivation sowie Inspiration** der Teilnehmenden. Durch den offenen Austausch und die Kommunikation zwischen Teilnehmenden und Betreuenden entstehen z. B. **Gruppenprozesse**.

Gemeinsam wird mithilfe eines Foto-Rezeptes gekocht und einer der **7 Tipps für eine gesundheitsfördernde und Klimafreundliche Ernährung** vertiefend mit den Teilnehmenden eines Kurses bearbeitet.

Bei der Planung einer Kurseinheit kann das **Food & Move Literacy Kompetenzmodell** helfen.



## Weiterführende Ideen:

Gemeinsam einkaufen, um Alltagssituationen einzuüben

Anhand von saisonalem und regionalem Obst und Gemüse kann das Thema Haltbarmachung thematisiert werden. Gemeinsam können Gurken eingelegt, Äpfel eingekocht und Kräuter getrocknet werden.

Eigene Fotorezepte in der Gruppe erstellen, z. B. von den Lieblingsrezepten der Teilnehmenden

Klimafreundliches Einkaufen erfahrbar machen:

... zu Fuß

... eigenen Einkaufsbeutel mitbringen

... die 7 Tipps für eine gesundheitsfördernde und klimafreundliche Ernährung umsetzen

Ist keine Küche vorhanden, kann das Rezept auch anhand der Fotos durchgesprochen werden.

Ein Sprachkurs mit einem höheren Level kann mithilfe der Kursleitung die gemeinsame Kochaktion planen und für Freunde, Familie oder einen anderen Sprachkurs durchführen.

## Konzept: **Lecker Deutsch (Teil 2)**

Mit dem Konzept können verschiedene Aktionen durchgeführt werden, orientiert an den Bedürfnissen der Teilnehmenden und den Gegebenheiten des Kursraumes. Es können einzelne Termine durchgeführt oder eine mehrwöchige Einheit konzipiert werden. Kern des Konzeptes sind vier Foto-Rezepte (pro Saison 1), welche durch spielpädagogische Materialien, wie ein Memory mit Küchenutensilien oder eine Saison-Uhr, ergänzt werden. Ausgehend von den Foto-Rezepten können verschiedene Aspekte nachhaltiger Ernährung besprochen werden.

Zur Vorbereitung der Kurseinheiten eignen sich z. B. die Materialien „Buchstäblich fit“<sup>1</sup>, „Häppchenweise Deutsch“<sup>2</sup> oder die Spielbox „Aufgetischt! – Spielend Deutsch lernen mit dem Thema Essen und Trinken“<sup>3</sup>.

„Buchstäblich fit“



„Häppchenweise  
Deutsch“



Spielbox  
„Aufgetischt!“



Einblick in eine „Lecker  
Deutsch“-Aktion:



Wichtig: Bleiben Sie flexibel und holen Sie die Teilnehmenden da ab, wo sie stehen – besonders bei offenen Sprachangeboten.

## Beispiele für „Lecker Deutsch“-Aktionen

### Variante 1: im (offenen) Sprachkurs

**Setting:** Bildungs- und Familienzentren sowie Quartiersarbeit

**Thema:** Saisonalität, Regionalität, Resteverwertung, Low-Budget

**Umsetzung:** Gemeinsames Kochen im Sprachkurs – einmalig, quartalsweise oder als mehrwöchige Veranstaltungsreihe zu verschiedenen Themenschwerpunkten

**Ziel:** Die Teilnehmenden bauen ihren Wortschatz im Bereich „Essen und Trinken“ aus und verbessern ihre küchenpraktischen Fertigkeiten.

### Variante 2: auf dem Wochenmarkt

**Setting:** Wochenmarkt

**Thema:** Lebensmittelkunde und -zubereitung

**Umsetzung:** Stand mit Mitmach-Küche und spielpädagogischen Materialien

**Ziel:** Die Teilnehmenden erhalten Inspirationen zum Selbstzubereiten. Sie lernen etwas über einen Aspekt nachhaltiger Ernährung und erfahren, wie diese Thematik mit dem Spracherwerb verbunden werden kann. Die Teilnehmenden können so außerdem für DaZ-/ und Alphabetisierungskurse begeistert werden.

### Variante 3: Kochevent

**Setting:** Bildungs- und Familienzentren sowie Quartiersarbeit

**Thema:** Saisonalität, Regionalität, Resteverwertung, Low-Budget

**Umsetzung:** Einmaliges mehrstündiges Kochevent in Gemeinschaft

**Ziel:** Die Teilnehmenden bauen ihren Wortschatz im Bereich „Essen und Trinken“ aus und verbessern ihre küchenpraktischen Fertigkeiten.

### Hashtags

[#Konzept](#) [#Lecker\\_Deutsch](#)