

Frühjahr 2020
Prof. Dr. Ulrich Glassmann
Comparative Institutional Analysis

BA-Seminar Area Studies

Titel: Regional Economics II (Südeuropa)

Zeit: donnerstags, wöchentlich, 10.15 - 11.45 Uhr

Ort: MAD 225

Beginn: 12.03.2020

Kursprache: Deutsch

Inhaltliche Beschreibung

Das Seminar baut auf dem Kurs Regional Economics I auf. Es vertieft die Kenntnisse zu historisch gewachsenen institutionellen Ordnungen von Marktwirtschaften, insbesondere den institutionellen Strukturen von regionalen Ökonomien des Mittelmeerraums. Hierzu werden zunächst methodische Texte besprochen, mit denen ein besseres Verständnis der Forschungspraxis gewonnen werden soll, die zur Durchführung von Fallstudien wichtig sind. Im Anschluss daran werden Analysebeispiele der Fast Fashion Industrie Südeuropas diskutiert sowie verschiedene Probleme dieses für Südeuropa wichtigen Sektors besprochen. Schließlich präsentieren Studierende eine Skizze ihrer Hausarbeiten und diskutieren bislang ungelöste Probleme ihres Forschungsdesigns.

Formalia

Für den erfolgreichen Besuch des Seminars ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich. Die Prüfung besteht in einer 10-12 seitigen Hausarbeit und einer 10-minütigen mündlichen Präsentation einer Hausarbeitsskizze.

Qualifikationsziele:

Die Ziele des Seminars bestehen in einem vertieften Verständnis für die institutionelle Ordnung der Marktwirtschaften Südeuropas sowie einer intensiven Beschäftigung mit der Forschungspraxis von Fallstudien.

Literatur: Die entsprechende Literatur ist vorbereitend für jede Sitzung zu lesen und wird über Moodle bereitgestellt.

**Einführung in das Seminar, Ablauf und Organisation
(erste Sitzung 12.03.2020)**

Sitzung 1)

Organisation der Veranstaltung und Besprechung der Inhalte

Sitzung 2)

Fallstudiendesign I

Yin, Robert K. (2014): Case Study Research: Design and Methods. 5 Auflage. Los Angeles u.a.: Sage Publications. Kapitel 2: Designing Case Studies: 27-50.

Sitzung 3)

Fallstudiendesign II

Yin, Robert K. (2014): Case Study Research: Design and Methods. 5 Auflage. Los Angeles u.a.: Sage Publications. Kapitel 2: Designing Case Studies: 51-69

Sitzung 4)
Praxisübung Fallstudien – Recherche, Interviews und Präsentation

Sitzung 5)
Konzeptionelle Probleme bei der Analyse von Fallstudien zu regionalen Ökonomien

Schröder, Martin und Voelzkow, Helmut (2016): Varieties of Regulation: How to Combine Sectoral, Regional and National Levels, in: *Regional Studies*, 50(1): 7-19.

Analysebeispiel zu den Problemen der Fast Fashion Industrie in Südeuropa

Sitzung 6)
Internationalisierung von Fast Fashion Unternehmen: ein Fallstudienvergleich zwischen ZARA und H&M

Mo, Ziyang (2015): Internationalization Process of Fast Fashion Retailers: Evidence of H&M and Zara. *International Journal of Business and Management*; 10 (3): 217-236.

Sitzung 7)
Fast Fashion in Spanien und globale Wertschöpfungsketten

Tokatli, Nebahat (2008) Global sourcing: insights from the global clothing industry—the case of Zara, a fast fashion retailer. *Journal of Economic Geography* 8 (1): 21–38.

Sitzung 8)
Kooperation der Grenzregionen Region Nord (Portugal) und Galicien (Spanien) in der Bekleidungsindustrie

Nunes, Flávio (2020) Institutional and Business Cross-border

Cooperation in the Textile and Clothing Industry. *Archives of Business Research*, 8 (1): 65-73.

Sitzung 9)
Nachhaltigkeitsprobleme der Modeindustrie

Rahbek, Esben; Pedersen, Gjerdrum und Andersen, Kirsti Reitan (2015) Sustainability innovators and anchor draggers: a global expert study on sustainable fashion. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 19 (3): 315-327.

Sitzung 10) – 12) Präsentation der Fallstudien von Studierenden und Diskussion