

[» Application](#)[» Colloquium](#)[» Topics](#)[» FAQ](#)[» \*\*Finished Theses\*\*](#)[» Listen](#)

- » Fachkräftebindung im Maritimen Cluster Norddeutschland (MCN) - Eine Untersuchung von Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel im Bereich Schiffbau (Bachelor)
- » Merger & Akquisition: Der Einfluss von soziokulturellen Faktoren auf den Wissenstransfer (Bachelor)
- » Internationale Markteintrittsentscheidungen vor dem Hintergrund kultureller, administrativer, geografischer und ökonomischer Distanz - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem CAGE-Konzept und dessen Anwendung auf ein Fallbeispiel (Bachelor)
- » Franchising und Familienunternehmen - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem Stand der Literatur und Illustration anhand eines Fallbeispiels (Bachelor)
- » Triple Bottom Line Reporting in the German Food Retail Industry: A Critical Investigation of Non-Financial Performance Indicators in Sustainability Reports (Master)
- » Die Balance zwischen Nähe und Distanz im Kontext von unternehmensübergreifenden Innovationsprozessen - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem Konzept der Nähe und Anwendung auf ein Fallbeispiel der Raytheon Anschutz (Master)
- » Innovationsfähigkeit in Clustern - Eine Fallstudie des Luftfahrtclusters in der Metropolregion Hamburg (Master)
- » Verteilung der Verfügungsrechte in Genossenschaften - Implikation für die Praxis (Master)
- » Wettbewerbsvorteile durch Green Supply Chain Management - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem aktuellen Forschungsstand (Bachelor)
- » Socioemotional wealth und Netzwerkstrukturen in Familienunternehmen (Bachelor)
- » Das Mobilitätskonzept Ride-Sharing am Beispiel Uber - Eine ökonomisch orientierte Analyse des regulativen Umfeldes in Deutschland (Bachelor)
- » Geschäftsmodelle im E-Carsharing - Eine Analyse auf der Basis strategischer Gruppen (Bachelor)
- » Make-or-Buy-Entscheidungen bei Maersk Line - Eine transaktionskostentheoretisch fundierte Analyse der Wertschöpfungskette (Bachelor)
- » Lids eintritt in den US-amerikanischen Markt - eine strategieorientierte Untersuchung der Marktstrukturen (Bachelor)
- » Eine Typologie der Gaming-Branche - Kritische Auseinandersetzung mit digitalen Geschäftsmodellen (Bachelor)
- » Chancen und Risiken einer Expansion auf den kolumbianischen Markt - Ein Leitfaden für deutsche KMUs auf Basis des CAGE-Konzepts nach Ghemawat (Bachelor)
- » Fachkräftebindung als Herausforderung in Unternehmensclustern - Eine agenturtheoretisch fundierte Untersuchung (Bachelor)
- » Die digitale Transformation von Wertschöpfungsaktivitäten - Eine Untersuchung der Auswirkungen des Musikstreamings auf die Musikbranche anhand der Value Network Analysis (Master)
- » Local Buzz in regionalen Clustern - Eine fallstudienbasierte Auseinandersetzung mit der Wirkungsweise und den Implikationen auf das Maritime Cluster Norddeutschland (Master)
- » Mikrofundierung im Wissensmanagement - Eine Auseinandersetzung mit Knowledge Stickiness und strategischen Wettbewerbsvorteilen (Master)
- » Nachhaltige Geschäftsmodelle - Eine Untersuchung der Beziehung zwischen strategischen Wettbewerbsvorteilen und Nachhaltigkeit (Master)
- » Strategische Wettbewerbsvorteile im Online-Handel. Eine Analyse von Amazon und Otto im deutschen Markt (Master)
- » E-Tretroller Sharing als neues Mobilitätskonzept für Innenstädte - Eine fallstudienbasierte strategische Analyse (Master)
- » Der Nachhaltigkeitsbericht als Instrument der Unternehmensstrategie - Eine Analyse seiner Glaubwürdigkeit aus Verbrauchersicht (Master)
- » Strategisches Demand & Supply Chain Management - Literaturgestützte Untersuchung zur strategischen Ausrichtung am Beispiel von Zubehör-Artikeln der Basler AG (Master)
- » On the Trail of Technological Paths in the Wine World - A case analysis on competition-based technological innovation (Master)
- » Compliance Management Systeme in mittelständischen Unternehmen - Überlegungen zur anforderungsgerechten Implementierung (Master)
- » Innovationsfähigkeit nach Akquisition - konzeptionelle Überlegungen aufgrund des wissens- und des ressourcenbasierten Ansatzes (Bachelor)
- » Misserfolg von Mergers & Acquisitions (M&A) - Eine systematische Literaturanalyse (Bachelor)
- » Lebenszyklus strategischer Allianzen - Reflektiert am Beispiel der Kooperation zwischen Danfoss Silicon Power und General Electric (Bachelor)

- » Maritimes Cluster Norddeutschland /MCN) - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem MCN auf der Grundlage von Porter's Diamant Modell (Bachelor)
- » Familienunternehmen im Lebenszyklus - Eine kritische Auseinandersetzung mit der möglichen Entwicklung eines Familienunternehmens im Zeitverlauf anhand des Fallbeispiels 'Schlecker' (Bachelor)
- » Internationalisierungsprozesse in Emerging Markets - Eine Analyse anhand des Uppsala-Modells am Fallbeispiel Grupo Bimbo (Bachelor)
- » Das Hidden Champion Konzept - Eine kritische Auseinandersetzung mit der Literatur und einem Fallbeispiel (Bachelor)
- » Big Data and Knowledge Management: A strategic perspective on Sustained Competitive Advantage in technology-driven environments (Master)
- » Strategische Anforderungen im deutschen Fernbusmarkt (Master)
- » Einfluss von Industrie 4.0 auf die Produktion - Wandel der traditionellen Produktion hin zur intelligenten Fertigung (Master)
- » Organisation und Strategien in Plattformmärkten - Implikationen und Gestaltungsmöglichkeiten für den Onlinevertrieb in der Automobilbranche (Master)
- » Herausforderungen und Strategien für Peer-to-Peer Sharing-Plattformen - Eine agenturtheoretische Betrachtung (Master)
- » Auswirkungen der Digitalisierung auf das Geschäftsmodell der Unternehmensberatung - eine kritische Reflektion des Business Model Canvas vor dem Hintergrund der Digitalisierung (Master)
- » Wissenstransfer in Clustern - eine systematische Literaturlauswertung zum aktuellen Forschungsstand und eine fallbasierte Untersuchung (Master)
- » Nachfolgeproblematik in Familienunternehmen - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem St. Galler Nachfolgemodell sowie Überlegungen zu geschlechtsspezifischen Einflüssen bei der Nachfolge (Bachelor)
- » Netzbildung zur Internationalisierung von Familienunternehmen - Eine Analyse auf der Grundlage des erweiterten Uppsala-Modells nach Johanson und Vahlne (Bachelor)
- » Konkurrenzanalyse als strategisches Management Tool - Eine kritische Auseinandersetzung mit der Literatur anhand eines Fallbeispiels (Bachelor)
- » Geschäftsmodelle für Self-Publishing Plattformen: Eine Untersuchung auf der Grundlage der Literatur und anhand eines Fallbeispiels (Books on Demand) (Bachelor)
- » Potentiale von Carsharing an unterschiedlichen Standorten - Ein Vergleich zwischen Flensburg und Hamburg am Fallbeispiel Cambio CarSharing (Bachelor)
- » Internationalisierung in der Fleischindustrie - Eine fallbasierte Untersuchung auf der Grundlage John H. Dunning's OLI-Paradigmas (Bachelor)
- » Die Wettbewerbsfähigkeit der norddeutschen Discobranche - Untersuchung des Makroumfelds und eines Best-Practice Case (Bachelor)
- » Stand der Literatur zu plattformbasierten Geschäftsmodellen - Eine kritische Auseinandersetzung und Illustration anhand eines Fallbeispiels (Bachelor)
- » Mobilitätskonzept Carsharing - Eine kritische Auseinandersetzung mit den unterschiedlichen Carsharing-Varianten anhand des Konzeptes der strategischen Gruppen (Bachelor)
- » Business Models im Nonprofit-Sektor - Eine fallstudienorientierte Untersuchung mithilfe des 'Business Model Wheel' (Bachelor)
- » Online-Lebensmittelhandel in Deutschland - Eine Analyse der Marktattraktivität für Discounter nach Porters Konzept der fünf Wettbewerbskräfte (Bachelor)
- » Auftragsfertigung in der Automobilbranche - Eine transaktionskostentheoretische Betrachtung am Fallbeispiel von Mercedes-Benz Cars (Bachelor)
- » Strategische Möglichkeiten für die Südchinesische Systemgastronomie im deutschen Raum - Eine Analyse der Marktstruktur (Bachelor)
- » Plattformisierung der Wirtschaft - Eine strategische Analyse von Wertschöpfungsketten digitaler Plattformen am Beispiel von Zalando (Master)
- » Strategische Marktanalyse - Überlegungen auf der Grundlage des state of the art der Literatur sowie Untersuchung des deutschen Marktes für Traktoren über 150 PS (Master)
- » Disruptive business model innovations in the collaborative economy - A case analysis in the tourism industry (Master)
- » Realisierung von Wettbewerbsvorteilen in grenzüberschreitenden Clustern - Eine ressourcenorientierte Untersuchung der deutsch-dänischen Grenzregion (Master)
- » Zukünftige Unternehmensstrategien der Bäckereiunternehmen - Eine qualitative Untersuchung (Master)
- » Internationalisation from Emerging Markets - An Investigation of Joint Ventures from Latin America (Master)
- » Corporate Governance Mechanismen in kleinen und mittleren Familienunternehmen - State of the Arte und agenturtheoretische Untersuchung (Master)
- » The Natural-Resource-Based View of the Firm - Darstellung, kritische Reflexion und Anwendung auf Aldis Geschäftsmodell (Bachelor)
- » Perspektiven und Grenzen Nachhaltigen Wirtschaftens - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem Triple-Bottom-Line-Modell (Bachelor)
- » Entwicklung einer E-Commerce Strategie auf Grundlage des ressourcenbasierten Ansatzes - Überlegungen anhand eines Fallbeispiels aus der Elektronikbranche (Bachelor)
- » Das Phänomen Stakeholder Pressure - Wie das Nachhaltigkeitsengagement von Unternehmen durch Interessengruppen beeinflusst wird (Bachelor)
- » Institutionelle Distanz als Einflussfaktor der Internationalisierung von Unternehmen (Bachelor)
- » Export von Dienstleistungen - Strategische und effizienzorientierte Implikationen für den Bereich der Windenergie (Bachelor)
- » E-Mobility - Make-or-Buy-Entscheidungen deutscher Automobilhersteller bezüglich der Batteriezellenproduktion - Eine Analyse auf Grundlage der Transaktionskostentheorie (Bachelor)
- » Multi-Unit Franchising: Agenturtheoretische Überlegungen anhand eines Fallbeispiels (Bachelor)
- » Die Stiftung als Nachfolgemodell für Familienunternehmen - Eine property-rights theoretische Analyse (Bachelor)
- » Marktanalyse des Dienstleistungssektors - State of the Art und fallbasierte Untersuchung des Unternehmens AviaCert (Bachelor)

- » Generierung strategischer Wettbewerbsvorteile im Rahmen der Post-Merger Integration. Eine Analyse auf Basis des Resource Based View (Bachelor)
- » Corporate Social Responsibility und Wettbewerbsvorteile - Eine fallstudienbasierte Wertkettenanalyse (Bachelor)
- » Familiness - Bereicherung oder Einschränkung - Eine ressourcenorientierte Untersuchung anhand ausgewählter deutscher Familienunternehmen (Bachelor)
- » Business Models im Branchenkontext - Eine Fallstudienanalyse der Modebranche (Master)
- » Strategische Wertkettenanalyse. Aktueller Forschungsstand und Anwendung am Fallbeispiel der Tiefkühllebensmittelindustrie (Master)
- » Internationalisierung von Familienunternehmen: Eine systematische Literaturlauswertung zum aktuellen Forschungsstand (Master)
- » Identifikation und Systematisierung von Innovationspotenzialen in Clustern - Eine Untersuchung der Agrar- und Ernährungswirtschaft im Oldenburger Münsterland (Master)
- » Die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Automobilhersteller im Bereich der Elektromobilität - Eine Untersuchung auf Basis des Porterschen Diamanten-Ansatzes (Master)
- » Identifikation und Systematisierung clusterbezogener Standortressourcen - Eine Untersuchung der maritimen Wirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern (Master)
- » Business Models in zweiseitigen Märkten - eine strategische Betrachtung des Connected Car Markets (Master)
- » Strategisches Clustermanagement - eine Untersuchung der Governance-Strukturen und Entwicklungsphasen des Maritimen Clusters Norddeutschland (Master)
- » Strategische Potentiale der Siemens AG im Offshore-Service - Eine ressourcenorientierte Wertkettenanalyse (Master)
- » Creating and appropriating value on YouTube: A case of online business models (Master)
- » Innovationsfähigkeit in Clustern - eine strategische Analyse des Maritimen Clusters Norddeutschland auf der Basis der Dynamic Capabilities Perspektive (Master)
- » Top-down initiierte Cluster auf ihrem Weg in die Eigenständigkeit - Eine fallbeispielbasierte Untersuchung sich wandelnder Organisationsstrukturen von Clustern (Master)
- » Innovative mobility concepts and business models - An analysis of the feasibility of Ridesharing as an alternative means of transportation in Rwanda (Master)
- » Netzwerkeffekte und Business Models - eine strategische Betrachtung des zweiseitigen Marktes für Videospielekonsolen am Beispiel der PlayStation (Master)
- » Strategische Veränderungen der Universal Music GmbH vor dem Hintergrund der Digitalisierung - eine Untersuchung auf Grundlage des Dynamic Capabilities View (Master)
- » Strategische Gruppen und Business Models - eine Untersuchung am Beispiel der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie (Master)
- » Erschließung des brasilianischen Marktes durch das Unternehmen ECCO Sko A/S - Eine Untersuchung auf der Grundlage des eklektischen Paradigmas (Bachelor)
- » Business Model Innovation - eine literaturbasierte Analyse am Beispiel der deutschen Fitnessbranche (Bachelor)
- » Familiness und Internationalisierung - Eine empirische Untersuchung anhand ausgewählter deutscher Familienunternehmen (Bachelor)
- » Handlungsempfehlungen zur effizienten Gestaltung des Outsourcings - Überlegungen auf der Grundlage der Principal-Agent-Theory (Bachelor)
- » Wertschöpfung durch E-Commerce - eine fallstudienbasierte Analyse der Neuwagendistribution im Internet (Bachelor)
- » Lokale Vorteile für die mexikanische Automobilindustrie. Eine Untersuchung der Faktoren des porterschen Diamantenmodells (Bachelor)
- » Wettbewerb in Plattformmärkten - Eine Fallanalyse von Transportvergleichsportalen (Bachelor)
- » Die Internationalisierung von Fußballvereinen: eine Analyse der Markteintrittsstrategien des FC Bayern München im chinesischen Markt (Bachelor)
- » Business Models im Kontext nachhaltiger Modelabels: eine fallstudienbasierte Untersuchung von People Tree und Kuyichi (Bachelor)
- » Strategic Plan for a technological eHealth innovation - A resource oriented analysis (Bachelor)
- » Elektromobilität als Plattformmarkt - Eine Untersuchung von Distributionsformen am Beispiel der TESLA Motor Inc. (Master)
- » Pionier Vorteile in Plattformmärkten - Darstellung und kritische Auseinandersetzung mit dem First-Mover Advantage in Plattformmärkten und dessen strategischer Relevanz für Tesla Motors (Master)
- » Unternehmensnetzwerke und strategische Wettbewerbsvorteile - Untersuchung des Maritimen Clusters Norddeutschland (Master)
- » Strategic Corporate Social Responsibility und die Generierung von Wettbewerbsvorteilen - eine Analyse aus ressourcentheoretischer Sicht (Master)
- » Familienunternehmen und strategisch relevante Ressourcen - Überlegungen im Kontext der Nachfolgeproblematik (Bachelor)
- » Eine Ressourcenorientierte Untersuchung von Merger & Acquisitions - Überlegungen auf Grundlage eines Fallbeispiels aus der Luftfahrtbranche (Bachelor)
- » Strategische Allianzen aus der ressourcenbasierten Perspektive am Beispiel der Automobilindustrie (Bachelor)
- » Erwartungsmanagement bei Auslandsentsendungen - Eine qualitative Untersuchung der beruflichen Erwartungshaltungen von Expatriates an ihre Rückkehr (Master)
- » Eine marktorientierte Analyse der Klebebandanwendung für die Fensterbranche - Untersuchung der Marktattraktivität und Positionierungsmöglichkeiten für die tesa SE (Bachelor)
- » Franchising, Ressourcen und Strategische Wettbewerbsvorteile - Eine Analyse der relevanten Literatur und des Fallbeispiels Esprit (Master)
- » Franchising vs. Filialisierung - Eine Untersuchung der verschiedenen Organisationsstrukturen in der deutschen Fitnessbranche (Master)
- » Die Abbildung kooperativer Aktivitäten im Controlling - Eine Analyse der Anforderungen von in Clustern eingebetteten

- Unternehmen (Master)
- » Effizienzvorteile genossenschaftlicher Organisationen - Eine Analyse des Edeka-Verbunds aus ökonomischer Sicht (Master)
  - » Entwicklung eines relationalen Analyserahmens für Joint Ventures - Eine Untersuchung des Fallbeispiels FRS Windcat Offshore Logistics (Master)
  - » Die Veränderung der Franchisenehmer- und Franchisegeberbeziehung im Zeitablauf - Eine empirische Untersuchung am Beispiel eines klein- und mittelständischen Franchise-Unternehmens (Master)
  - » Marktorientierte Analyse zur Identifikation von Wettbewerbsvorteilen anhand des Fünf-Kräfte-Modells - Eine kritische Untersuchung konzeptioneller Grundlagen im Kontext der Maschinenbaubranche (Master)
  - » Strategic Competitive Advantages of Family Businesses (Master)
  - » Der Beitrag Strategischer CSR zur Schließung Institutioneller Lücken - Ansätze zur Entwicklung eines integrierten Konzeptes (Master)
  - » Nachhaltiges Wachstum durch intelligente Spezialisierung - Untersuchung einer politischen Strategie aus ressourcenorientierter Perspektive am Beispiel der deutsch-dänischen Grenzregion (Master)
  - » Die Blue Ocean Strategy als Teil der Marktentwicklung: Vom blauen zum roten Ozean oder wie aus einem Nischenprodukt ein Markt wird - eine Analyse am Beispiel des Markts für Landmagazine (Master)
  - » Sensibilisierung einer Organisation für zukünftige Marktherausforderungen - Unternehmerische Zukunftsgestaltung (Master)
  - » Die Gewinnung strategischer Wettbewerbsvorteile innerhalb eines maritimen Clusters - Eine ressourcenorientierte Fallstudienanalyse (Master)
  - » Motive und Herausforderungen von Akquisitionen - Eine ressourcenbasierte Analyse der Übernahme Chryslers durch Fiat (Bachelor)
  - » Wettbewerbsvorteile von Familienunternehmen im Vergleich zu Nicht-Familien-Unternehmen - Familiness als wertvolle Ressource (Bachelor)
  - » Identifikation und Systematisierung wertschöpfungsgenerierender Ressourcen in einem Cluster - eine Untersuchung am Beispiel der Games-Branche am Standort Hamburg. (Master)
  - » Bedeutung der Nutzerakzeptanz und Ladeinfrastruktur für die Entwicklung der Elektromobilität: Eine Analyse am Beispiel der Region Berlin-Brandenburg (Master)
  - » Supply Chain Management, Cluster und Netzwerkressource - Eine Fallstudienbetrachtung auf der Grundlage ressourcenorientierter Überlegungen (Master)
  - » Strategisches Markenmanagement in internationalen Joint Ventures (Master)
  - » Kooperationen und Allianzen in zweiseitigen Märkten - eine Untersuchung von Plattformmärkten am Beispiel der Bezahlkartenindustrie (Master)
  - » Der Automobilvertrieb der Zukunft - Eine ressourcenorientierte Analyse des Internetbasierten Direktvertriebes der Deutschen Premiumhersteller (Master)
  - » Strategische Wettbewerbsvorteile einer inhabergeführten Bank - Eine ressourcenorientierte Wertkettenanalyse am Fallbeispiel der Joh. Berenberg, Gossler & Co. GK (Berenberg) (Master)
  - » Entering the Italian Biogas Market: Market analysis and suitable market entry strategy for North-Tec (Master)
  - » Multi-Channel-Marketing im Automobilvertrieb: Eine Analyse der Kundenbedürfnisse am Beispiel des Mercedes-Benz Vertriebs Deutschland (Master)
  - » Herausforderungen in strategischen Allianzen zwischen Unternehmen und NGOs - eine relationale Analyse dargestellt anhand eines Fallbeispiels (Master)
  - » Diversität im Franchising - Eine performanceorientierte Analyse der Prinzipal-Agent-Problematik unterschiedlicher Franchisesysteme (Master)
  - » Unternehmensgröße als Ausgangspunkt für die ressourcenorientiert Clusteranalyse (Master)
  - » Innovationen in der chinesischen Automobilbranche - Eine Bewertung der Wettbewerbsfähigkeit nach Porters Diamanten (Bachelor)
  - » Franchising aus Unternehmenssicht -Eine auf dem Ressourcenansatz basierende Betrachtung (Bachelor)
  - » Wachstumspotenzial des Kühlcontainertransportes im asiatischen Bananenmarkt - Implikationen einer Branchenstrukturanalyse für das Unternehmen Hapag-Lloyd (Bachelor)
  - » Joint Ventures als Internationalisierungsstrategie - eine ressourcenorientierte Analyse am Beispiel deutsch-chinesischer Kooperationen (Bachelor)
  - » Wertschöpfungsarchitekturen und strategische Wettbewerbsvorteile - Eine fallstudienbasierte Analyse des carsharings aus der Perspektive des Relational View (Master)
  - » Anreiz- und Vergütungssystem bei Auslandsentsendungen von Dual-Career Couples: Eine prinzipalagenttheoretische Analyse am Fallbeispiel der Continental AG (Master)
  - » Elektromobilität in Deutschland - Eine Untersuchung der strategischen Potenziale der Elektromobilität und deren Auswirkungen auf die automobilen Distribution am Beispiel des Vertragshandels (Bachelor)
  - » Sourcing-Strategien in der europäischen Bekleidungsindustrie - Eine fallbezogene Untersuchung zur Identifikation von Nearshoring-Potenzialen (Bachelor)
  - » Innovative Wertschöpfung durch Kundenintegration - Eine Transaktionskostentheoretische Analyse (Bachelor)
  - » Mehrkanalsysteme in der Distribution - eine Literatur- und fallbasierte Analyse relevanter Analyseverfahren und Einordnungskonzepte (Bachelor)
  - » Untersuchungen der Mehrkanalstrategie eines Unternehmens der Textilbranche aus transaktionskosten-theoretischer Perspektive (Bachelor)
  - » Wertgenerierung im CarSharing - Eine fallstudienbasierte Wertkettenanalyse von CarSharingunternehmen (Bachelor)
  - » Clustermanagement als Unternehmensressource? Eine Analyse relationaler Ressourcen des deutsch-dänischen erneuerbare Energien Clusters (Master)
  - » The Flexible Multinational Enterprise - The interplay of strategy and institutions (Master)
  - » Mehrkanalsysteme in der Distribution - eine Literatur- und fallbasierte Analyse relevanter Analyseverfahren und Einordnungskonzepte (Bachelor)
  - » Strategische Allianzen als Markteintrittsstrategie für kleine und mittlere Unternehmen - eine ressourcenbasierte Analyse am Fallbeispiel der Bavaria Getränkemaschinen GmbH (Master)

- » Cluster als Wertschöpfungsnetzwerke: eine relationale Analyse am Fallbeispiel des Branchennetzwerks foofRegio e.V. (Master)
- » Prozessorganisation in der Dienstleistungsbranche aus Institutionsökonomischer Sicht - Eine Untersuchung am Beispiel der Goldmind GmbH (Master)
- » Geschäftsprozessanalyse im internationalen Kontext - entwicklung eines Optimierungskonzepts der Fremdreparatur von Triebwerksteilen der Lufthansa Technik AG in Singapur (Master)
- » Anreizgestaltung und Motivation in Filialstrukturen - eine Prinzipalagenttheoretische Analyse auf der Grundlage eines Fallbeispiels (Master)
- » Die Generierung von Wettbewerbsvorteilen durch Joint Ventures - Eine ressourcenorientierte Analyse anhand von Fallstudien (Master)
- » Internationalisierungsstrategien in der Automobilindustrie: Der Fall Volkswagen in Russland (Master)
- » Joint Ventures aus ressourcenorientierter Perspektive - Eine Analyse von internationalen Joint Ventures im indischen Automobilsektor (Bachelor)
- » "Eine ressourcenorientierte sowie wertkettenbasierende Analyse der HPS Schwedt GmbH als ehemalige Tochter der Diersch & Schröder Unternehmensgruppe" (Bachelor)
- » Unternehmenscluster aus ressourcenorientierter Perspektive - eine Analyse der grenzüberschreitenden Wertschöpfungsaktivitäten der Windindustrie in der Region Süddänemark und Norddeutschland (Bachelor)
- » Chancen und Hemmnisse in der Wertschöpfung von Großhandelsunternehmen - Eine Wertschöpfungskettenanalyse am Fallbeispiel der Handelsgesellschaft CITTI - (Bachelor)
- » "CarSharing im ländlichen Raum - eine Analyse der Marktstruktur und der Attraktivität Flensburgs -" (Bachelor)
- » "Vertrieb von Elektromobilität - Eine strategische Analyse des Potentials verschiedener Geschäftsmodelle" (Bachelor)
- » Elektromobilität: Eine Analyse verschiedener Geschäftsmodelle (Bachelor)
- » Franchise-Unternehmen der Dienstleistungsbranche - Eine Analyse der Kernprozesse des Wissensmanagement (Bachelor)
- » Die deutsche Sportpferdezucht - Eine Analyse der Marktstruktur und Branchenattraktivität (Bachelor)
- » WTO Membership: Trade Liberalization or Seal of Approval - A case study of the former Soviet Union (Master)
- » Optimierung betrieblicher Beschaffungsprozesse auf Basis einer Prozesslandschaftsanalyse (Master)
- » Realisierung von Wettbewerbsvorteilen in dynamischen Netzwerken - Eine ressourcenorientierte Analyse am Fallbeispiel der DeLu GmbH (Master)
- » Identifizierung und Förderung von wertschöpfenden Ressourcen in Wirtschaftsklustern. Eine ressourcenorientierte Analyse am Beispiel des Clusters "Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft Schleswig-Holstein" (Master)
- » Management-Anreizsysteme in Filialorganisationen - Eine fallstudienbasierte Analyse im agenturtheoretischen Kontext am Beispiel der Automobildistribution (Master)
- » Realisierung von Wettbewerbsvorteilen in Joint Ventures der Automobilbranche. Eine ressourcenbasierte Analyse (Master)
- » Der deutsche Markt für Elektromobilität -Eine Analyse der Branchenstruktur und der Marktattraktivität (Master)
- » Die Initiierung von Unternehmensclustern - Stand der Forschung und Anwendungsmöglichkeiten in der Entwicklungshilfe (Master)
- » Strategische Wettbewerbsvorteile von Franchise-Systemen. Eine ressourcenorientierte Untersuchung (Master)
- » Konzeptionierung virtueller, dynamischer Netzwerke und die Generierung von Netzwerkrenten (Master)
- » Cluster as value adding web - analysis of the tidal energy sector of UK. Case study: Green Innovation AG (Master)
- » Relational Rents and Sustained Competitive Advantage - A Case Study Analysis of the Global Video Games Industry (Master)
- » Touristische Destinationen als Wertschöpfungsnetzwerk - eine ressourcenorientierte Analyse der Gemeinde Wenningstedt-Braderup auf Sylt (Master)
- » Kooperative Wertschöpfungsarchitekturen in der Distribution - eine ressourcenorientierte Untersuchung im Versandhandel (Master)
- » Franchising und der Einfluss des Gütesiegels des DFV auf die Franchise-Beziehungen - Eine Analyse aus Sicht der Prinzipal-Agent-Theorie (Master)
- » Der Relational View und seine Anwendung in der Clusteranalyse - Eine fallstudienorientierte Analyse des Clusters Automobil- und Zulieferindustrie Leipzig (Master)
- » Elektromobilität und dessen Auswirkungen auf den Vertragshandel - Aufgezeigt am Fallbeispiel von ausgewählten Vertragshändlern (Bachelor)
- » Joint Ventures als Kooperationsform - Eine ressourcenorientierte Analyse des Fallbeispiels Nordgetreide GmbH & Co. KG (Bachelor)
- » Cluster, Wertschöpfungsnetzwerke und Wettbewerbsvorteile - Eine Untersuchung am Fallbeispiel des Clusters Kopenhagen/Öresund Region (Bachelor)
- » Ressourcen und Wettbewerbsvorteile von Franchise-Systemen (Bachelor)
- » Der Low-Cost-Carrier Markt in Deutschland (Bachelor)
- » Entwicklung einer ressourcenorientierten Perspektive zur Analyse regionaler Wettbewerbsvorteile. Überlegungen auf der Basis der Resource-based View und der Erstellung eines Ressourcen-Profiles des deutsch-dänischen Grenzgebietes (Bachelor)
- » State of the Art der Clusterforschung: Evaluationsmodelle zur Erfolgsmessung (Bachelor)
- » Cluster als Wertschöpfungsnetzwerke - Eine ressourcenorientierte Untersuchung der Automobilbranche in Südniedersachsen (Bachelor)
- » Cluster-Lebenszyklus: Eine Untersuchung der Entwicklung regionaler Cluster anhand eines Fallbeispiels (Bachelor)
- » Der deutsche Sportstudiomarkt -Eine Branchenstrukturanalyse nach Porter (Bachelor)
- » Die Bedeutung von Steuerung und Kontrolle in Franchise-Unternehmen - Eine effizienzorientierte Analyse am Fallbeispiel McDonald's (Bachelor)
- » Wertschöpfungskonfiguration in Dienstleistungsunternehmen - Eine konzeptionelle und fallstudienbasierte Analyse (Bachelor)
- » Politische Wirtschaftsförderung - Public policy Instruments im Maritimen Cluster Schleswig-Holstein (Bachelor)
- » Social Franchising - Eine Analyse aus der Sicht der Prinzipal-Agent-Theorie (Bachelor)
- » Die Governance Strukturen Publikumsaktiengesellschaft versus Eigentümer-Unternehmung - Eine Property-Rights-theoretische und fallstudienbasierte Untersuchung (Bachelor)

- » Die Funktion und Bedeutung der Stammbank im Keiretsu - Ökonomische Analyse für Japans typische Netzwerkstrukturen (Bachelor)
- » Wettbewerbsvorteile und unternehmensübergreifende Wertketten - eine auf Fallstudien basierte Untersuchung am Beispiel ausgewählter Unternehmen der Kreuzfahrtbranche (Master)
- » Kooperative Wertschöpfungsarchitekturen in der Distribution - Eine ressourcenorientierte Untersuchung im Versandhandel (Master)
- » Touristische Destinationen als Wertschöpfungsnetzwerk - Eine ressourcenorientierte Analyse der Gemeinde Wenningstedt-Braderup auf Sylt (Master)
- » Car2Go in Hamburg - eine Fallstudie (Bachelor)
- » Erzielung von Wettbewerbsvorteilen durch CSR-Aktivitäten - Eine literaturbasierte Analyse vor dem Hintergrund des Bankensektors (Master)
- » Die Liberalisierung des Zähl- und Messwesens: Mögliche Strategien zur Erweiterung der Wertschöpfungskette (Master)
- » Analyse der Organisationsstruktur - Eine fallstudienbasierte Untersuchung des Unternehmens Larsen Danish Seafood (Bachelor)

[Back to top](#)   [Page # 20082](#)   [Permalink](#)   02/10/2020

© 2020 Europa-Universität Flensburg (EUF)

[Mobile version](#)   [Print page](#)   [Open as PDF](#)   [Legal notice](#)   [Search](#)   [Webmail](#)

Europa-Universität Flensburg  
Auf dem Campus 1  
24943 Flensburg  
Germany



Phone: +49 461 805 02  
Fax: +49 461 805 2144  
Internet: [www.uni-flensburg.de](http://www.uni-flensburg.de)