



- › Bachelor
- › Master
- › Slides
- › Library list

Finalised chair supervised theses

🔊 Listen

Die Gewinnung strategischer Wettbewerbsvorteile innerhalb eines maritimen Clusters - Eine ressourcenorientierte Fallstudienanalyse (Master)

Motive und Herausforderungen von Akquisitionen - Eine ressourcenbasierte Analyse der Übernahme Chryslers durch Fiat (Bachelor)

Wettbewerbsvorteile von Familienunternehmen im Vergleich zu Nicht-Familien-Unternehmen - Familiness als wertvolle Ressource (Bachelor)

Identifikation und Systematisierung wertschöpfungsgenerierender Ressourcen in einem Cluster - eine Untersuchung am Beispiel der Games-Branche am Standort Hamburg. (Master)

Bedeutung der Nutzerakzeptanz und Ladeinfrastruktur für die Entwicklung der Elektromobilität: Eine Analyse am Beispiel der Region Berlin-Brandenburg (Master)

Finalised theses 2013:

Supply Chain Management, Cluster und Netzwerkressource - Eine Fallstudienbetrachtung auf der Grundlage ressourcenorientierter Überlegungen (Master)

Strategisches Markenmanagement in internationalen Joint Ventures (Master)

Kooperationen und Allianzen in zweiseitigen Märkten - eine Untersuchung von Plattformmärkten am Beispiel der Bezahlkartenindustrie (Master)

Der Automobilvertrieb der Zukunft - Eine ressourcenorientierte Analyse des Internetbasierten Direktvertriebes der Deutschen Premiumhersteller (Master)

Strategische Wettbewerbsvorteile einer inhabergeführten Bank - Eine ressourcenorientierte Wertkettenanalyse am Fallbeispiel der Joh. Berenberg, Gossler & Co. GK (Berenberg) (Master)

Entering the Italian Biogas Market: Market analysis and suitable market entry strategy for North-Tec (Master)

Multi-Channel-Marketing im Automobilvertrieb: Eine Analyse der Kundenbedürfnisse am Beispiel des Mercedes-Benz Vertriebs Deutschland (Master)

Herausforderungen in strategischen Allianzen zwischen Unternehmen und NGOs - eine relationale Analyse dargestellt anhand eines Fallbeispiels (Master)

Diversität im Franchising - Eine performanceorientierte Analyse der Prinzipal-Agent-Problematik unterschiedlicher Franchisesysteme (Master)

Unternehmensgröße als Ausgangspunkt für die ressourcenorientiert Clusteranalyse (Master)

Innovationen in der chinesischen Automobilbranche - Eine Bewertung der Wettbewerbsfähigkeit nach Porters Diamanten (Bachelor)

Franchising aus Unternehmenssicht - Eine auf dem Ressourcenansatz basierende Betrachtung (Bachelor)

Wachstumspotenzial des Kühlcontainertransportes im asiatischen Bananenmarkt - Implikationen einer Branchenstrukturanalyse für das Unternehmen Hapag-Lloyd (Bachelor)

Joint Ventures als Internationalisierungsstrategie - eine ressourcenorientierte Analyse am Beispiel deutsch-chinesischer Kooperationen (Bachelor)

Wertschöpfungsarchitekturen und strategische Wettbewerbsvorteile - Eine fallstudienbasierte Analyse des carsharings aus der Perspektive des Relational View (Master)

Anreiz- und Vergütungssystem bei Auslandsentsendungen von Dual-Career Couples: Eine prinzipalagenttheoretische Analyse am Fallbeispiel der Continental AG (Master)

Elektromobilität in Deutschland - Eine Untersuchung der strategischen Potenziale der Elektromobilität und deren Auswirkungen auf die automobiler Distribution am Beispiel des Vertragshandels (Bachelor)

Sourcing-Strategien in der europäischen Bekleidungsindustrie - Eine fallbezogene Untersuchung zur Identifikation von Nearshoring-Potenzialen (Bachelor)

Innovative Wertschöpfung durch Kundenintegration - Eine Transaktionskostentheoretische Analyse (Bachelor)

Mehrkanalsysteme in der Distribution - eine Literatur- und fallbasierte Analyse relevanter Analyse Kriterien und Einordnungskonzepte (Bachelor)

Untersuchungen der Mehrkanalstrategie eines Unternehmens der Textilbranche aus transaktionskosten-theoretischer Perspektive (Bachelor)

Wertgenerierung im CarSharing - Eine fallstudienbasierte Wertkettenanalyse von CarSharingunternehmen (Bachelor)

Clustermanagement als Unternehmensressource? Eine Analyse relationaler Ressourcen des deutsch-dänischen erneuerbare Energien Clusters (Master)

The Flexible Multinational Enterprise - The interplay of strategy and institutions (Master)

Finalised theses 2012:

Mehrkanalsysteme in der Distribution - eine Literatur- und fallbasierte Analyse relevanter Analyse Kriterien und Einordnungskonzepte (Bachelor)

Strategische Allianzen als Markteintrittsstrategie für kleine und mittlere Unternehmen - eine ressourcenbasierte Analyse am Fallbeispiel der Bavaria Getränkemaschinen GmbH (Master)

Cluster als Wertschöpfungsnetzwerke: eine relationale Analyse am Fallbeispiel des Branchennetzwerks foofRegio e.V. (Master)

Prozessorganisation in der Dienstleistungsbranche aus Institutionsökonomischer Sicht - Eine Untersuchung am Beispiel der Goldmind GmbH (Master)

Geschäftsprozessanalyse im internationalen Kontext - entwicklung eines Optimierungskonzepts der Fremdreparatur von Triebwerksteilen der Lufthansa Technik AG in Singapur (Master)

Anreizgestaltung und Motivation in Filialstrukturen - eine Prinzipalagententheoretische Analyse auf der Grundlage eines Fallbeispiels (Master)

Die Generierung von Wettbewerbsvorteilen durch Joint Ventures - Eine ressourcenorientierte Analyse anhand von Fallstudien (Master)

Internationalisierungsstrategien in der Automobilindustrie: Der Fall Volkswagen in Russland (Master)

Joint Ventures aus ressourcenorientierter Perspektive - Eine Analyse von internationalen Joint Ventures im indischen Automobilssektor (Bachelor)

"Eine ressourcenorientierte sowie wertkettenbasierende Analyse der HPS Schwedt GmbH als ehemalige Tochter der Diersch & Schröder Unternehmensgruppe" (Bachelor)

Unternehmenscluster aus ressourcenorientierter Perspektive - eine Analyse der grenzüberschreitenden Wertschöpfungsaktivitäten der Windindustrie in der Region Süddänemark und Norddeutschland (Bachelor)

Chancen und Hemmnisse in der Wertschöpfung von Großhandelsunternehmen - Eine Wertschöpfungskettenanalyse am Fallbeispiel der Handelsgesellschaft CITTI - (Bachelor)

"CarSharing im ländlichen Raum - eine Analyse der Marktstruktur und der Attraktivität Flensburgs -" (Bachelor)

"Vertrieb von Elektromobilität - Eine strategische Analyse des Potentials verschiedener Geschäftsmodelle" (Bachelor)

Elektromobilität: Eine Analyse verschiedener Geschäftsmodelle (Bachelor)

Franchise-Unternehmen der Dienstleistungsbranche - Eine Analyse der Kernprozesse des Wissensmanagement (Bachelor)

Die deutsche Sportpferdezucht - Eine Analyse der Marktstruktur und Branchenattraktivität (Bachelor)

WTO Membership: Trade Liberalization or Seal of Approval - A case study of the former Soviet Union (Master)

Optimierung betrieblicher Beschaffungsprozesse auf Basis einer Prozesslandschaftsanalyse (Master)

Finalised theses 2011:

Realisierung von Wettbewerbsvorteilen in dynamischen Netzwerken - Eine ressourcenorientierte Analyse am Fallbeispiel der DeLu GmbH (Master)

Identifizierung und Förderung von wertschöpfenden Ressourcen in Wirtschaftsklustern. Eine ressourcenorientierte Analyse am Beispiel des Clusters "Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft Schleswig-Holstein" (Master)

Management-Anreizsysteme in Filialorganisationen - Eine fallstudienbasierte Analyse im agenturtheoretischen Kontext am Beispiel der Automobildistribution (Master)

Realisierung von Wettbewerbsvorteilen in Joint Ventures der Automobilbranche. Eine ressourcenbasierte Analyse (Master)

Der deutsche Markt für Elektromobilität -Eine Analyse der Branchenstruktur und der Marktattraktivität (Master)

Die Initiierung von Unternehmensclustern - Stand der Forschung und Anwendungsmöglichkeiten in der Entwicklungshilfe (Master)

Strategische Wettbewerbsvorteile von Franchise-Systemen. Eine ressourcenorientierte Untersuchung (Master)

Konzeptionierung virtueller, dynamischer Netzwerke und die Generierung von Netzwerkrenten (Master)

Cluster as value adding web - analysis of the tidal energy sector of UK. Case study: Green Innovation AG (Master)

Relational Rents and Sustained Competitive Advantage - A Case Study Analysis of the Global Video Games Industry (Master)

Touristische Destinationen als Wertschöpfungsnetzwerk - eine ressourcenorientierte Analyse der Gemeinde Wenningstedt-Braderup auf Sylt (Master)

Kooperative Wertschöpfungsarchitekturen in der Distribution - eine ressourcenorientierte Untersuchung im Versandhandel (Master)

Franchising und der Einfluss des Gütesiegels des DFV auf die Franchise-Beziehungen - Eine Analyse aus Sicht der Prinzipal-Agent-Theorie (Master)

Der Relational View und seine Anwendung in der Clusteranalyse - Eine fallstudienorientierte Analyse des Clusters Automobil- und Zulieferindustrie Leipzig (Master)

Elektromobilität und dessen Auswirkungen auf den Vertragshandel - Aufgezeigt am Fallbeispiel von ausgewählten Vertragshändlern (Bachelor)

Joint Ventures als Kooperationsform - Eine ressourcenorientierte Analyse des Fallbeispiels Nordgetreide GmbH & Co. KG (Bachelor)

Cluster, Wertschöpfungsnetzwerke und Wettbewerbsvorteile - Eine Untersuchung am Fallbeispiel des Clusters Kopenhagen/Öresund Region (Bachelor)

Ressourcen und Wettbewerbsvorteile von Franchise-Systemen (Bachelor)

Der Low-Cost-Carrier Markt in Deutschland (Bachelor)

Entwicklung einer ressourcenorientierten Perspektive zur Analyse regionaler Wettbewerbsvorteile. Überlegungen auf der Basis der Resource-based View und der Erstellung eines Ressourcen-Profiles des deutsch-dänischen Grenzgebietes (Bachelor)

State of the Art der Clusterforschung: Evaluationsmodelle zur Erfolgsmessung (Bachelor)

Cluster als Wertschöpfungsnetzwerke - Eine ressourcenorientierte Untersuchung der Automobilbranche in Südostniedersachsen (Bachelor)

Cluster-Lebenszyklus: Eine Untersuchung der Entwicklung regionaler Cluster anhand eines Fallbeispiels (Bachelor)

Der deutsche Sportstudiomarkt - Eine Branchenstrukturanalyse nach Porter (Bachelor)

Die Bedeutung von Steuerung und Kontrolle in Franchise-Unternehmen - Eine effizienzorientierte Analyse am Fallbeispiel McDonald's (Bachelor)

Wertschöpfungskonfiguration in Dienstleistungsunternehmen - Eine konzeptionelle und fallstudienbasierte Analyse (Bachelor)

Politische Wirtschaftsförderung - Public policy Instruments im Maritimen Cluster Schleswig-Holstein (Bachelor)

Social Franchising - Eine Analyse aus der Sicht der Prinzipal-Agent-Theorie (Bachelor)

Die Governance Strukturen Publikumsaktiengesellschaft versus Eigentümer-Unternehmung - Eine Property-Rights-theoretische und fallstudienbasierte Untersuchung (Bachelor)

Die Funktion und Bedeutung der Stammbank im Keiretsu - Ökonomische Analyse für Japans typische Netzwerkstrukturen (Bachelor)

Wettbewerbsvorteile und unternehmensübergreifende Wertketten - eine auf Fallstudien basierte Untersuchung am Beispiel ausgewählter Unternehmen der Kreuzfahrtbranche (Master)

Kooperative Wertschöpfungsarchitekturen in der Distribution - Eine ressourcenorientierte Untersuchung im Versandhandel (Master)

Touristische Destinationen als Wertschöpfungsnetzwerk - Eine ressourcenorientierte Analyse der Gemeinde Wenningstedt-Braderup auf Sylt (Master)

Car2Go in Hamburg - eine Fallstudie (Bachelor)

Erzielung von Wettbewerbsvorteilen durch CSR-Aktivitäten - Eine literaturbasierte Analyse vor dem Hintergrund des Bankensektors (Master)

Die Liberalisierung des Zähl- und Messwesens: Mögliche Strategien zur Erweiterung der Wertschöpfungskette (Master)

Analyse der Organisationsstruktur - Eine fallstudienbasierte Untersuchung des Unternehmens Larsen Danish Seafood (Bachelor)

Finalised theses 2010:

Der Relational View und seine Anwendung in der Clusteranalyse - Eine fallstudienorientierte Analyse des Clusters Automobil- und Zulieferindustrie Leipzig (Master)

Internationalisierung der kleinen und mittleren Unternehmen in Mazedonien (Master)

Strategische Wettbewerbsvorteile im Automobilhandel - Eine ressourcen- und wertkettenorientierte Untersuchung auf der Grundlage von Fallstudien ausgewählter Automobilhändler in Russland (Master)

Analyse der Organisationsstruktur - Eine fallstudienbasierte Untersuchung des Unternehmens "Larsen Danish Seafood" (Bachelor)

Markteinführung deutscher Pharma-Produkte in Kolumbien- Eine Analyse auf Basis Porter's Five Forces (Bachelor)

Der deutsche Car-sharing Markt - Eine Branchenstrukturanalyse nach Porter (Bachelor)

Eine Principal-Agent-theoretische Analyse von Franchisesystemen (Bachelor)

Bindungsmechanismen und Effizienzvorteile bei Franchise-Systemen - eine Fallstudie am Beispiel des Unternehmens Mango (Bachelor)

Der österreichische Outdoor-Markt - Eine Branchenstrukturanalyse im Hinblick auf einen Markteintritt der Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH (Bachelor)

Wettbewerbsvorteile in der Bekleidungsbranche - Eine ressourcenorientierte Untersuchung anhand des Unternehmens Gate One Fashion (Bachelor)

Strategische Wettbewerbsvorteile im E-Commerce - Eine ressourcenorientierte Analyse am Beispiel des Online-Shops der Madeleine Mode GmbH (Bachelor)

Strategic Manufacturing Site Selection - The case study: H. & J. Brueggen KG (Bachelor)

Erzielung von Wettbewerbsvorteilen durch CSR Aktivitäten - eine literaturbasierte Analyse vor dem Hintergrund des Bankensektors (Master)

Doing Business with the Poor - Poverty Reduction through Business (Master)

Einfluss von Marktakteuren auf den Butadien-Preis - Eine Untersuchung auf der Grundlage der Prinzipal-Agent-Theorie (Master)

Generierung von Wettbewerbsvorteilen in Nischenmärkten - Eine fallstudienbasierte Untersuchung am Beispiel der Dräger Safety AG & Co. KGaA (Master)

Internationalisierung durch Tochtergesellschaften - Eine Analyse auf Basis des Resource-based View (Bachelor)

Compliance Management in mittelständischen Unternehmen - eine Analyse aus der ressourcenorientierten Sichtweise (Bachelor)

Produktcharakterisierung im Onlinehandel (Bachelor)

Cluster, Wertschöpfungsnetzwerke und Wettbewerbsvorteile - Eine fallstudienbasierte Analyse des "Mechatronik-Clusters Sønderborg" (Bachelor)

Cluster als Wertschöpfungsnetzwerke - Eine fallstudienbasierte Untersuchung von Clustern in Schleswig-Holstein (Bachelor)

Online-Direktvertrieb in der Textilbranche - Eine ressourcentheoretische Betrachtung (Bachelor)

The Dynamic Capabilities View - Eine fallstudienbasierte Anwendung in der Handelsschifffahrt. (Bachelor)

Das "Green Dealer"-Geschäftsmodell in der Automobildistribution - Eine ressourcenorientierte Analyse (Bachelor)

Eine kritische Reflexion ressourcenorientierter Strategieansätze in kleinen und mittelständischen Unternehmen - Eine Untersuchung am Beispiel der Firma Strehl GmbH & Co. KG (Bachelor)

Organisationsformen von Professional Service Firms in Deutschland - Eine Analyse auf Basis der Prinzipal-Agenten-Theorie (Bachelor)

Eine Ressourcenanalyse für Mobilitätsmanagement als Beratungsdienstleistung am Fallbeispiel der Firma juvi (Bachelor)

Management von Unternehmensclustern - Am Fallbeispiel des Tourismuscusters in Berlin (Bachelor)

What are the primary reasons that Audi intenders do not purchase? An explorative intender defection analysis exemplified at AUDI AG (Master)

Cluster als Wertschöpfungsnetzwerke - eine Untersuchung des deutschen-dänischen Tourismuscusters Sønderjylland-Schleswig (Master)

Wertschöpfungsarchitekturen und Wettbewerbsvorteile - Eine Untersuchung auf der Grundlagen einer Fallstudie in der Textilindustrie (Master)

Finalised theses 2009:

Problemtypen und Agenturkosten in internationalen Vertragsbeziehungen mit Franchisenehmern - Das Beispiel eines US-amerikanischen Unterhaltungskonzerns auf dem japanischen Markt (Master)

Generierung strategischer Wettbewerbsvorteile - Eine ressourcenorientierte Untersuchung am Beispiel von Hybridfahrzeugen in der Automobilindustrie (Master)

Effiziente Gestaltung der Wertschöpfung in der Textilindustrie - Eine fallstudienbasierte Untersuchung des Erfolgsmodells ZARA - (Bachelor)

Valuabel resources and retail strategies in the automotive sector - The case of Australian and German used car distribution (Master)

Multi-level Cluster Analysis of Single Actors - Assessing the Competitive Advantage of Single Firms in a German Wine Cluster (Master)

Neue Vertriebskonzepte im Internet - eine ressourcenbasierte Untersuchung von Private-Shopping-Clubs (Bachelor)

Eine Erfolgsfaktorenanalyse von Unternehmenskooperationen in der deutschen Energiewirtschaft - Ein Beispiel anhand einer Fallstudie eines deutschen regionalen Energieversorgers (Bachelor)

Alumni-Management an deutschen Hochschulen - Eine Untersuchung am Beispiel von ExNet Flensburg e.V. Alumniverein des Internationalen Instituts für Management der Universität Flensburg (Bachelor)

Benchmarking als internes Management-Tool - Eine kritische Betrachtung anhand des Beispiels der E.ON Kernkraft GmbH (Bachelor)

Stadtmanagement und -marketing aus ressourcenorientierter Sicht am Beispiel der Stadt Kiel (Bachelor)

Strategic Competitiveness and Business Models. In case of the German automotive industry. (Bachelor)

Internationalisierung durch Franchising- Eine Analyse aus Sicht der Principal-Agent-Theorie (Bachelor)

Preisbildung bei immateriellen Gütern - eine Analyse am Beispiel - der Auslandshandelskammer Dänemark (Bachelor)

Policy instruments and their impact on the electrical vehicle market - an analysis from an energy supplier's point of view (Bachelor)

Kooperation und Innovation - Eine Untersuchung von Allianzen deutscher Automobilhersteller im Bereich alternativer Antriebstechniken (Bachelor)

Erfolgsmessung bei Clusterakteuren- eine Untersuchung am Beispiel des Automobilclusters der Region Stuttgart (Master)

Global Sourcing in Emerging Markets - The Establishment of a Local Procurement Office of an International Automotive Manufacturer in Russia (Master)

Markteintritt eines kleinen und mittelständischen deutschen Dienstleistungsunternehmens in den polnischen Markt - Eine Fallstudienuntersuchung anhand des "Service Center Torweih" (Bachelor)

Ressourcenanalyse von Dienstleistungsunternehmen im internationalen Tourismus. Eine Betrachtung auf der Grundlage einer Fallstudie des Extremsporttourismus in Queenstown in Neuseeland (Bachelor)

Finalised theses 2008:

Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen - Eine Analyse von Markteintrittsstrategien deutscher Unternehmen nach Dänemark (Master)

Margin and Bonus Systems in Selective Car Distribution. An Analysis from the Resource-Dependence-Perspective (Master)

An analysis of car dealer groups in Norway and Sweden (Master)

Sportsponsoring - Strategiefindung für das MINI Driver Training (Master)

Strategien & Geschäftsmodelle selbstständiger Automobilwerkstätten gegenüber Franchisewerkstätten (Bachelor)

Strategisches Management von Destinationsmarken am Beispiel eines Tourismuskonzeptes (Master)

Markteintrittsstrategien für Emerging Markets - Eine Fallstudie zum Markteintritt Volkswagens in den indischen Automobilmarkt (Master)

Erzielung von Kooperationsrenten in FuE-Kooperation kleiner und mittlerer Unternehmen (Master)

Firmenspezifische Wettbewerbsvorteile und Cluster - Am Beispiel der Untersuchung von Akteursbeziehungen in der Ernährungswirtschaft in der Region Schleswig-Holsteins (Master)

Das Ein-Liter-Auto von Volkswagen (Master)

Internationalisierung durch Franchising (Master)

Strategien zur Gestaltung und Vermarktung einer Stadt am Fallbeispiel der Stadt Quickborn - Eine ressourcenorientierte Analyse (Bachelor)

Netzwerkbildung von KMU unter Annahme der Prinzipal-Agent-Theorie (Bachelor)

Die Automobilbranche im Wandel - Veränderung in Distribution, Struktur und Produktion durch die Liberalisierung des Wettbewerbs und die Individualisierung der Kundenwünsche (Bachelor)

Multi-Franchising in der Automobilbranche (Bachelor)

Digitalisierung auf dem Tonträgermarkt: Generierung von Wettbewerbsvorteilen (Bachelor)

Challenges & Concepts for Service Strategies of Airlines - The Impact of Self Service Check-in on Low Cost and Hybrid Airlines (Bachelor)

Distinctive Characteristics of two-sided Service Platforms (Bachelor)

Neue Formen der Wertschöpfungsorganisation in der Automobilbranche - Verlagerung von Wettbewerbsvorteilen? - (Bachelor)

Ethno-Marketing - Die Bedeutung der Kultur für die Zielgruppenansprache der türkischstämmigen Bevölkerung in Deutschland (Bachelor)

Internationalisierung, Markteintrittsstrategien und E-Commerce - Fallstudie zu dem Markteintritt eines Versandhandels (Bachelor)

Bedeutung des Consumer Insights für die Gestaltung von Werbespots. Eine Untersuchung am Beispiel der Flensburger Brauerei Emil Petersen GmbH & Co. KG (Bachelor)

Analyse der Händlerzufriedenheit der Volkswagen AG im vertikalen Marketing anhand einer Gegenüberstellung Händlerzufriedenheitsstudien "Schwache Marken Monitor" und "Dealer Satisfaction Index" im Jahr 2007 (Master)

Finalised theses 2007:

Netzwerke im internationalen Handel (Master)

Sozioökonomische Modelle und ihre Anwendungsmöglichkeiten in der Clusteranalyse (Master)

Lebenszyklusmanagement im automobilen Produktmarketing (Master)

Regionalness in Value Adding Webs (Master)

Internationalisation of German Small & Medium sized companies in the United Arab Emirates Market (Master)

Expansionsstrategien für Reiseunternehmer - Eine empirische Analyse auf der Basis einer Fallstudie eines deutschen Reiseunternehmens (Bachelor)

Wertschöpfungsorganisation in der Automobilbranche - Das Zusammenspiel von Marketing und Vertrieb am Beispiel des Low-Cost-Produktes Dacia (Bachelor)

Organisation von Wertschöpfungsaktivitäten in regionalen Clustern - Eine Untersuchung des maritimen Clusters Schleswig-Holstein (Bachelor)

Wertschöpfungsorganisation beim Verkauf digitaler Produkte im Internet - Eine Fallstudie zum iTunes Music Store (Bachelor)

Franchising im Bereich immaterieller Dienstleistungen (Bachelor)

Profit durch Verantwortung? - Analyse des Einflusses von Corporate Social Responsibility & Corporate Citizenship auf Arbeitsbeziehungen in Deutschland (Master)

Kooperative Wettbewerbsbeziehungen in der Musikbranche - Eine Analyse der Wertschöpfungsprozesse unter Einfluss der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien (Master)

Cluster und Wettbewerbsvorteile - Eine Analyse mit dem Fokus auf Innovation (Master)

Event-Controlling. Das Konzept der Automobilmanufaktur Maybach (Master)

Clusterbasierte Innovationen in Unternehmen - Annäherung an eine strategische Perspektive (Master)

Finalised theses 2006:

Mehrmarkenhandel im Automobilvertrieb - eine prinzipal-agent-theoretische Analyse der Konsequenzen aus Herstellerperspektive (Master)

Born Global or Acting Global - Analyzing missing values within the market research process considering Philips & the European Airfield Ground Lighting Industry (Master)

Citybranding - Markenbildung von Städten (Master)

Standard-Kriege in multiplen Märkten - eine modelltheoretische Betrachtung der Einführung von BlueRay/HD-DVD (Master)

Analyse und Optimierung der Lagerhaltungspolitik für Ersatzteile im Bereich der Reparatur von Mobiltelefonen (Master)

Pay-Per-Call als Instrument für das Online-Marketing von KMU. Eine Untersuchung der Hotel- und Gastronomiebranche (Master)

Alte Traditionen & Neue Wege - Eine Analyse der australischen und deutschen Weinindustrie im Vergleich (Bachelor)

Die Balanced Scorecard als Managementkonzept in Franchiseunternehmen - Eine strategische Analyse aus Sicht des Franchisenehmers (Master)

Internationalisierung von KMU - eine Untersuchung auf Grundlage einer Fallstudie (Master)

Entrepreneurship in Deutschland und Dänemark - eine vergleichende Untersuchung der Beratungsmöglichkeiten für Existenzgründer in Schleswig-Holstein und Soenderjylland (Bachelor)

Succession in Family Businesses - Developing a comparative framework for succession concepts and models (Bachelor)

Franchisingorganisationen - Analyse einer Neueröffnung eines Franchiseunternehmens im Automobilsektor (Bachelor)

Unternehmenszusammenschlüsse in der Automobilbranche - Eine Untersuchung vor dem Hintergrund des Zusammenschlusses von VW und Skoda (Bachelor)

Verkauf digitaler Güter im Internet - Eine ressourcen-orientierte Untersuchung auf der Grundlage von Fallbeispielen aus der Musikbranche (Master)

Der Einfluß der zunehmenden Virtualisierung der Arbeitswelt auf die Arbeitsbeziehungen aus Sicht der Principal Agent Theorie - speziell am Beispiel der Einführung der elektronischen Arbeitszeiterfassung im Diakonissenkrankenhaus Flensburg (Master)

Das Career Service Center der UF - SDU - beleuchtet vor dem Hintergrund des Prinzipal-Agent-Ansatzes. Speziell: Der Standpunkt der Firmen (Master)

Regionenspezifisches Standortmarketing in Deutschland - Eine ressourcen-basierte Analyse des Kreises Lippe in Nordrhein-Westfalen (Master)

Wissensmanagement in berufsbildenden Schulen - Eine Untersuchung auf der Grundlage einer Fallstudie (Master)

Die Positionierung der DB-Autozug GmbH in der Oeresund-Region - Eine Markt- und Kundenstrukturanalyse des Marktes für

schienengebundene Fernverkehrsdienstleistungen (Master)

Finalised theses 2005:

Stadtmarketing- Vergleich zweier europäischer Städte (Bachelor)

Markenbewusstsein und Markenbindung bei Kindern und Jugendlichen - Strategisches Markenmanagement am Beispiel der Lebensmittelbranche (Bachelor)

Analyse der Expansionsmöglichkeiten eines mittelständischen Unternehmens im Ost-Europäischen Markt - Eine Untersuchung auf der Grundlage des Fallbeispiels Peek & Cloppenburg (Bachelor)

Markteinführung eines innovativen Kosmetikproduktes - Analyse der Möglichkeiten zur Wiederbelebung des Nischenmarktes für Collagenhaltige Kosmetik (Bachelor)

Entwicklung einer Marketingstrategie für die 3 dimensionale Visualisierung von medizintechnischen Geräten und Anlagen des Unternehmens MEDICAL LAYOUT (Bachelor)

Balanced Scorecard als Führungssystem für Start-ups? - Eine Untersuchung für die Gründung der Bloodline GmbH (Bachelor)

Entwicklung einer Marketingstrategie für das Apollo Service Kino Altena (Bachelor)

Gebrauchtfahrzeugmanagement - Eine prozessorientierte Analyse (Bachelor)

Kommunikationskonzept für die Phänomenta Flensburg e.V. (Bachelor)

Die Erzielung strategischer Wettbewerbsvorteile mit digitalen Verlagsprodukten - Eine Analyse am Beispiel der Zeitschrift Globus im kroatischen Online-Markt (Master)

Internetvertrieb von Lebensmitteln - Analyse der strategischen Optionen deutscher Lebensmitteldiscounter (Master)

Die Internationalisierung kleiner Unternehmen - Theoretischer Hintergrund und praktische Beispiele (Master)

Wissensweitergabe als relevanter Faktor der erfolgreichen Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen (Master)

Markterschließung in Deutschland und Korea - eine vergleichende Umweltanalyse mit dem Fokus auf kulturelle Unterschiede (Master)

Konzeption und Implementierung eines Shared Service Center im Personalbereich - Eine Untersuchung auf Grundlage ökonomischer Theorie (Master)

Evaluation von Suchmaschinenmarketing (Master)

Motivations- und Finanzierungskonflikte im Agri-business - Eine Analyse auf Grundlage der Agency- Theorie (Master)

Wettbewerb in Branchen mit Netzwerkeffekten - Eine Untersuchung am Beispiel Videospiegelbranche (Master)

Organisational Alternatives of Outsourcing (Master)

Strategische Wettbewerbsvorteile für Anbieter digitaler Musik - Eine Geschäftsmodellanalyse auf dem deutschen Markt (Master)

Zielgruppenspezifische Kommunikationsgestaltung Philips GmbH/UB Licht (Master)

Management organisatorischen Wandels - Untersuchung des Erfolgsfaktors Mensch bei der Optimierung der Vorkalkulation bei einem Automobilzulieferer (Master)

[Back to top](#) [Page # 15798](#) [Permalink](#) 11/26/2014