

[» Application](#)[» Colloquium](#)[» Topics](#)[» FAQ](#)[» Finished Theses](#)[» Listen](#)[» Die Bedeutung regionaler Ressourcen für Clusterakteure - Eine Untersuchung der Tourismusbranche in Schleswig-Holstein \(Bachelor\)](#)[» Zwischen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit: Eine fallstudienbasierte Analyse der Trade-Offs im E-Commerce zur Erreichung von Corporate Sustainability \(Bachelor\)](#)[» Kooperationen mit Start-ups in der Automobilindustrie - Eine relationale Perspektive \(Bachelor\)](#)[» Geschäftsmodelle im Kontext der Industrie 4.0 - eine Untersuchung auf der Grundlage des Business Model Canvas \(Bachelor\)](#)[» Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen. Eine Auseinandersetzung mit den Phänomenen 'Born Globals' und 'Hidden Champions' \(Master\)](#)[» Geschäftsmodellinnovation im Kontext der Servitization - Eine Analyse der Synergieeffekte zwischen produktions- und serviceorientierten Geschäftsmodellen in der Automobilindustrie \(Master\)](#)[» Questioning sustainability in the sharing economy. A framework for analyzing sustainable business models in the carpooling industry \(Master\)](#)[» Wertschöpfungsarchitekturen in der Uhrenindustrie: eine fallstudienbasierte Analyse \(Master\)](#)[» Vermarktung von Filmserien - Eine Fallstudie des "Marvel Cinematic Universe" \(Master\)](#)[» Joint Ventures aus relationaler Perspektive - Eine Auseinandersetzung mit dem Fokus auf Gestaltungsmöglichkeiten für Automobilunternehmen \(Bachelor\)](#)[» Lizenzierung als Instrument des internationalen Markteintritts - Eine agenturtheoretische Analyse \(Bachelor\)](#)[» Organisation der Fertigungsstrukturen im Kontext der Industrie 4.0 - Eine Untersuchung anhand des Fallbeispiels Drägerwerk AG & Co. KGaA \(Bachelor\)](#)[» Fachkräftebindung im Maritimen Cluster Norddeutschland \(MCN\) - Eine Untersuchung von Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel im Bereich Schiffbau \(Bachelor\)](#)[» Merger & Akquisition: Der Einfluss von soziokulturellen Faktoren auf den Wissenstransfer \(Bachelor\)](#)[» Internationale Markteintrittsentscheidungen vor dem Hintergrund kultureller, administrativer, geografischer und ökonomischer Distanz - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem CAGE-Konzept und dessen Anwendung auf ein Fallbeispiel \(Bachelor\)](#)[» Franchising und Familienunternehmen - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem Stand der Literatur und Illustration anhand eines Fallbeispiels \(Bachelor\)](#)[» Triple Bottom Line Reporting in the German Food Retail Industry: A Critical Investigation of Non-Financial Performance Indicators in Sustainability Reports \(Master\)](#)[» Die Balance zwischen Nähe und Distanz im Kontext von unternehmensübergreifenden Innovationsprozessen - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem Konzept der Nähe und Anwendung auf ein Fallbeispiel der Raytheon Anschutz \(Master\)](#)[» Innovationsfähigkeit in Clustern - Eine Fallstudie des Luftfahrtclusters in der Metropolregion Hamburg \(Master\)](#)[» Verteilung der Verfügungsrechte in Genossenschaften - Implikation für die Praxis \(Master\)](#)[» Wettbewerbsvorteile durch Green Supply Chain Management - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem aktuellen Forschungsstand \(Bachelor\)](#)[» Socioemotional wealth und Netzwerkstrukturen in Familienunternehmen \(Bachelor\)](#)[» Das Mobilitätskonzept Ride-Sharing am Beispiel Uber - Eine ökonomisch orientierte Analyse des regulativen Umfeldes in Deutschland \(Bachelor\)](#)[» Geschäftsmodelle im E-Carsharing - Eine Analyse auf der Basis strategischer Gruppen \(Bachelor\)](#)[» Make-or-Buy-Entscheidungen bei Maersk Line - Eine transaktionskostentheoretisch fundierte Analyse der Wertschöpfungskette \(Bachelor\)](#)[» Lids eintritt in den US-amerikanischen Markt - eine strategieorientierte Untersuchung der Marktstrukturen \(Bachelor\)](#)[» Eine Typologie der Gaming-Branche - Kritische Auseinandersetzung mit digitalen Geschäftsmodellen \(Bachelor\)](#)[» Chancen und Risiken einer Expansion auf den kolumbianischen Markt - Ein Leitfaden für deutsche KMUs auf Basis des Cage Konzepts nach Ghemawat \(Bachelor\)](#)[» Fachkräftebindung als Herausforderung in Unternehmensclustern - Eine agenturtheoretisch fundierte Untersuchung \(Bachelor\)](#)[» Herausforderungen für Familienunternehmen bei dem Generationswechsel - Kritische Auseinandersetzung auf der Basis des Socioemotional Wealth Ansatzes \(Bachelor\)](#)[» Die digitale Transformation von Wertschöpfungsaktivitäten - Eine Untersuchung der Auswirkungen des Musikstreamings](#)

- auf die Musikbranche anhand der Value Network Analysis (Master)
- › Local Buzz in regionalen Clustern - Eine fallstudienbasierte Auseinandersetzung mit der Wirkungsweise und den Implikationen auf das Maritime Cluster Norddeutschland (Master)
- › Mikrofundierung im Wissensmanagement - Eine Auseinandersetzung mit Knowledge Stickiness und strategischen Wettbewerbsvorteilen (Master)
- › Nachhaltige Geschäftsmodelle - Eine Untersuchung der Beziehung zwischen strategischen Wettbewerbsvorteilen und Nachhaltigkeit (Master)
- › Strategische Wettbewerbsvorteile im Online-Handel. Eine Analyse von Amazon und Otto im deutschen Markt (Master)
- › E-Tretroller Sharing als neues Mobilitätskonzept für Innenstädte - Eine fallstudienbasierte strategische Analyse (Master)
- › Der Nachhaltigkeitsbericht als Instrument der Unternehmensstrategie - Eine Analyse seiner Glaubwürdigkeit aus Verbrauchersicht (Master)
- › Strategisches Demand & Supply Chain Management - Literaturgestützte Untersuchung zur strategischen Ausrichtung am Beispiel von Zubehör-Artikeln der Basler AG (Master)
- › On the Trail of Technological Paths in the Wine World - A case analysis on competition-based technological innovation (Master)
- › Compliance Management Systeme in mittelständischen Unternehmen - Überlegungen zur anforderungsgerechten Implementierung (Master)
- › Innovationsfähigkeit nach Akquisition - konzeptionelle Überlegungen aufgrund des wissens- und des ressourcenbasierten Ansatzes (Bachelor)
- › Misserfolg von Mergers & Acquisitions (M&A) - Eine systematische Literaturanalyse (Bachelor)
- › Lebenszyklus strategischer Allianzen - Reflektiert am Beispiel der Kooperation zwischen Danfoss Silicon Power und General Electric (Bachelor)
- › Maritimes Cluster Norddeutschland /MCN) - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem MCN auf der Grundlage von Porter's Diamant Modell (Bachelor)
- › Familienunternehmen im Lebenszyklus - Eine kritische Auseinandersetzung mit der möglichen Entwicklung eines Familienunternehmens im Zeitverlauf anhand des Fallbeispiels 'Schlecker' (Bachelor)
- › Internationalisierungsprozesse in Emerging Markets - Eine Analyse anhand des Uppsala-Modells am Fallbeispiel Grupo Bimbo (Bachelor)
- › Das Hidden Champion Konzept - Eine kritische Auseinandersetzung mit der Literatur und einem Fallbeispiel (Bachelor)
- › Big Data and Knowledge Management: A strategic perspective on Sustained Competitive Advantage in technology-driven environments (Master)
- › Strategische Anforderungen im deutschen Fernbusmarkt (Master)
- › Einfluss von Industrie 4.0 auf die Produktion - Wandel der traditionellen Produktion hin zur intelligenten Fertigung (Master)
- › Organisation und Strategien in Plattformmärkten - Implikationen und Gestaltungsmöglichkeiten für den Onlinevertrieb in der Automobilbranche (Master)
- › Herausforderungen und Strategien für Peer-to-Peer Sharing-Plattformen - Eine agenturtheoretische Betrachtung (Master)
- › Auswirkungen der Digitalisierung auf das Geschäftsmodell der Unternehmensberatung - eine kritische Reflektion des Business Model Canvas vor dem Hintergrund der Digitalisierung (Master)
- › Wissenstransfer in Clustern - eine systematische Literaturauswertung zum aktuellen Forschungsstand und eine fallbasierte Untersuchung (Master)
- › Nachfolgeproblematik in Familienunternehmen - Eine kritische Auseinandersetzung mit dem St. Galler Nachfolgemodell sowie Überlegungen zu geschlechtsspezifischen Einflüssen bei der Nachfolge (Bachelor)
- › Netzwerkbildung zur Internationalisierung von Familienunternehmen - Eine Analyse auf der Grundlage des erweiterten Uppsala-Modells nach Johanson und Vahlne (Bachelor)
- › Konkurrenzanalyse als strategisches Management Tool - Eine kritische Auseinandersetzung mit der Literatur anhand eines Fallbeispiels (Bachelor)
- › Geschäftsmodelle für Self-Publishing Plattformen: Eine Untersuchung auf der Grundlage der Literatur und anhand eines Fallbeispiels (Books on Demand) (Bachelor)
- › Potentiale von Carsharing an unterschiedlichen Standorten - Ein Vergleich zwischen Flensburg und Hamburg am Fallbeispiel Cambio CarSharing (Bachelor)
- › Internationalisierung in der Fleischindustrie - Eine fallbasierte Untersuchung auf der Grundlage John H. Dunning's OLI-Paradigmas (Bachelor)
- › Die Wettbewerbsfähigkeit der norddeutschen Discobranche - Untersuchung des Makroumfelds und eines Best-Practice Case (Bachelor)
- › Stand der Literatur zu plattformbasierten Geschäftsmodellen - Eine kritische Auseinandersetzung und Illustration anhand eines Fallbeispiels (Bachelor)
- › Mobilitätskonzept Carsharing - Eine kritische Auseinandersetzung mit den unterschiedlichen Carsharing-Varianten anhand des Konzeptes der strategischen Gruppen (Bachelor)
- › Business Models im Nonprofit-Sektor - Eine fallstudienorientierte Untersuchung mithilfe des 'Business Model Wheel' (Bachelor)
- › Online-Lebensmittelhandel in Deutschland - Eine Analyse der Marktattraktivität für Discounter nach Porters Konzept der fünf Wettbewerbskräfte (Bachelor)
- › Auftragsfertigung in der Automobilbranche - Eine transaktionskostentheoretische Betrachtung am Fallbeispiel von Mercedes-Benz Cars (Bachelor)
- › Strategische Möglichkeiten für die Südchinesische Systemgastronomie im deutschen Raum - Eine Analyse der Marktstruktur (Bachelor)
- › Plattformisierung der Wirtschaft - Eine strategische Analyse von Wertschöpfungsketten digitaler Plattformen am Beispiel von Zalando (Master)
- › Strategische Marktanalyse - Überlegungen auf der Grundlage des stare of the art der Literatur sowie Untersuchung des deutschen Marktes für Traktoren über 150 PS (Master)
- › Disruptive business model innovations in the collaborative economy - A case analysis in the tourism industry (Master)
- › Realisierung von Wettbewerbsvorteilen in grenzüberschreitenden Clustern - Eine ressourcenorientierte Untersuchung der

- deutsch-dänischen Grenzregion (Master)
- › Zukünftige Unternehmensstrategien **der** Bäckereiunternehmen - Eine qualitative Untersuchung (Master)
  - › Internationalisation from Emerging Markets - **An** Investigation of Joint Ventures from Latin America (Master)
  - › Corporate Govern**ance** Mechan**ism**en in kleinen und mittleren Familienunternehmen - State of the Arte und agenturtheoretische Untersuchung (Master)
  - › The Natural-Resource-Based View of the Firm - Darstellung, kritische Reflexion und **An**wendung auf Aldis Geschäftsmodell (Bachelor)
  - › Perspektiven und Grenzen Nachhaltigen Wirtschaftens - Eine kritische Ause**ander**setzung mit dem Triple-Bottom-Line-Modell (Bachelor)
  - › Entwicklung einer E-Commerce Strategie auf Grundlage des ressourcenbasierten **An**satzes - Überlegungen **an**hand eines Fallbeispiels aus **der** Elektronik**br**anche (Bachelor)
  - › Das Phänomen Stakehol**der** Pressure - Wie das Nachhaltigkeitsengagement von Unternehmen durch Interessengruppen beeinflusst wird (Bachelor)
  - › Institutionelle Dist**anz** als Einflussfaktor **der** Internationalisierung von Unternehmen (Bachelor)
  - › Export von Dienstleistungen - Strategische und effizienzorientierte Implikationen für den Bereich **der** Windenergie (Bachelor)
  - › E-Mobility - Make-or-Buy-Entscheidungen deutscher Automobilhersteller bezüglich **der** Batteriezellenproduktion - Eine **An**alyse auf Grundlage **der** Transaktionskostentheorie (Bachelor)
  - › Multi-**Unit** Franchising: Agenturtheoretische Überlegungen **an**hand eines Fallbeispiels (Bachelor)
  - › Die Stiftung als Nachfolgemodell für Familienunternehmen - Eine property-rights theoretische **An**alyse (Bachelor)
  - › Markt**an**alyse des Dienstleistungssektors - State of the Art und fallbasierte Untersuchung des Unternehmens AviaCert (Bachelor)
  - › Generierung strategischer Wettbewerbsvorteile im Rahmen **der** Post-Merger Integration. Eine **An**alyse auf Basis des Resource Based View (Bachelor)
  - › Corporate Social Responsibility und Wettbewerbsvorteile - Eine fallstudienbasierte Wertketten**an**alyse (Bachelor)
  - › Familiness - Bereicherung **oder** Einschränkung - Eine ressourcenorientierte Untersuchung **an**hand ausgewählter deutscher Familienunternehmen (Bachelor)
  - › Business Models im **Br**anchenkontext - Eine Fallstudien**an**alyse **der** Mode**br**anche (Master)
  - › Strategische Wertketten**an**alyse. Aktueller Forschungsst**and** und **An**wendung am Fallbeispiel **der** Tiefkühllebensmittelindustrie (Master)
  - › Internationalisierung von Familienunternehmen: Eine systematische Literaturlauswertung zum aktuellen Forschungsst**and** (Master)
  - › Identifikation und Systematisierung von Innovationspotenzialen in Clustern - Eine Untersuchung **der** Agrar- und Ernährungswirtschaft im Oldenburger Münster**lan**d (Master)
  - › Die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Automobilhersteller im Bereich **der** Elektromobilität - Eine Untersuchung auf Basis des Porterschen Diam**an**ten-**An**satzes (Master)
  - › Identifikation und Systematisierung clusterbezogener St**an**dortressourcen - Eine Untersuchung **der** maritimen Wirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern (Master)
  - › Business Models in zweiseitigen Märkten - eine strategische Betrachtung des Connected Car Markets (Master)
  - › Strategisches Cluster**man**agement - eine Untersuchung **der** Govern**ance**-Strukturen und Entwicklungsphasen des Martitimen Clusters Norddeusch**lan**d (Master)
  - › Strategische Potentiale **der** Siemens AG im Offshore-Service - Eine ressourcenorientierte Wertketten**an**alyse (Master)
  - › Creating **and** appropriating value on YouTube: A case of online business models (Master)
  - › Innovationsfähigkeit in Clustern - eine strategische **An**alyse des Maritimen Clusters Norddeusch**lan**d auf **der** Basis **der** Dynamic Capabilities Perspektive (Master)
  - › Top-down initiierte Cluster auf ihrem Weg in die Eigenständigkeit - Eine fallbeispielbasierte Untersuchung sich wandel**nder** Organisationsstrukturen von Clustern (Master)
  - › Innovative mobility concepts **and** business models - **An** analysis of the feasibility of Ridesharing as **an** alternative me**ans** of **tr**ansportation in Rwan**da** (Master)
  - › Netzwerkeffekte und Business Models - eine strategische Betrachtung des zweiseitigen Marktes für Videospielekonsolen am Beispiel **der** PlayStation (Master)
  - › Strategische Ver**änder**ungen **der** Universal Music GmbH vor dem Hintergrund **der** Digitalisierung - eine Untersuchung auf Grundlage des Dynamic Capabilities View (Master)
  - › Strategische Gruppen und Business Models - eine Untersuchung am Beispiel **der** deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie (Master)
  - › Erschließung des brasilianischen Marktes durch das Unternehmen ECCO Sko A/S - Eine Untersuchung auf **der** Grundlage des eklektischen Paradigmas (Bachelor)
  - › Business Model Innovation - eine literaturbasierte **An**alyse am Beispiel **der** deutschen Fitness**br**anche (Bachelor)
  - › Familiness und Internationalisierung - Eine empirische Untersuchung **an**hand ausgewählter deutscher Familienunternehmen (Bachelor)
  - › **H**andlungsempfehlungen zur effizienten Gestaltung des Outsourcings - Überlegungen auf **der** Grundlage **der** Principal-Agent-Theory (Bachelor)
  - › Wertschöpfung durch E-Commerce - eine fallstudienbasierte **An**alyse **der** Neuwagendistribution im Internet (Bachelor)
  - › Lokale Vorteile für die mexikanische Automobilindustrie. Eine Untersuchung **der** Faktoren des porterschen Diam**an**tenmodells (Bachelor)
  - › Wettbewerb in Plattformmärkten - Eine Fall**an**alyse von **Tr**ansportvergleichsportalen (Bachelor)
  - › Die Internationalisierung von Fußballvereinen: eine **An**alyse **der** Markteintrittsstrategien des FC Bayern München im chinesischen Markt (Bachelor)
  - › Business Models im Kontext nachhaltiger Modelabels: eine fallstudienbasierte Untersuchung von People Tree und Kuyichi (Bachelor)
  - › Strategic **Plan** for a technological eHealth innovation - A resource oriented **an**alysis (Bachelor)
  - › Elektromobilität als Plattformmarkt - Eine Untersuchung von Distributionsformen am Beispiel **der** TESLA Motor Inc.

- (Master)
- » Pioniervorteile in Plattformmärkten - Darstellung und kritische Auseinandersetzung mit dem First-Mover Advantage in Plattformmärkten und dessen strategischer Relevanz für Tesla Motors (Master)
  - » Unternehmensnetzwerke und strategische Wettbewerbsvorteile - Untersuchung des Maritimen Clusters Norddeutschland (Master)
  - » Strategic Corporate Social Responsibility und die Generierung von Wettbewerbsvorteilen - eine Analyse aus ressourcentheoretischer Sicht (Master)
  - » Familienunternehmen und strategisch relevante Ressourcen - Überlegungen im Kontext der Nachfolgeproblematik (Bachelor)
  - » Eine Ressourcenorientierte Untersuchung von Merger & Acquisitions - Überlegungen auf Grundlage eines Fallbeispiels aus der Luftfahrtbranche (Bachelor)
  - » Strategische Allianzen aus der ressourcenbasierten Perspektive am Beispiel der Automobilindustrie (Bachelor)
  - » Erwartungsmanagement bei Auslandsentsendungen - Eine qualitative Untersuchung der beruflichen Erwartungshaltungen von Expatriates an ihre Rückkehr (Master)
  - » Eine marktorientierte Analyse der Klebebandanwendung für die Fensterbranche - Untersuchung der Marktattraktivität und Positionierungsmöglichkeiten für die tesa SE (Bachelor)
  - » Franchising, Ressourcen und Strategische Wettbewerbsvorteile - Eine Analyse der relevanten Literatur und des Fallbeispiels Esprit (Master)
  - » Franchising vs. Filialisierung - Eine Untersuchung der verschiedenen Organisationsstrukturen in der deutschen Fitnessbranche (Master)
  - » Die Abbildung kooperativer Aktivitäten im Controlling - Eine Analyse der Anforderungen von in Clustern eingebetteten Unternehmen (Master)
  - » Effizienzvorteile genossenschaftlicher Organisationen - Eine Analyse des Edeka-Verbunds aus ökonomischer Sicht (Master)
  - » Entwicklung eines relationalen Analyse Rahmens für Joint Ventures - Eine Untersuchung des Fallbeispiels FRS Windcat Offshore Logistics (Master)
  - » Die Veränderung der Franchisenehmer- und Franchisegeberbeziehung im Zeitablauf - Eine empirische Untersuchung am Beispiel eines klein- und mittelständischen Franchise-Unternehmens (Master)
  - » Marktorientierte Analyse zur Identifikation von Wettbewerbsvorteilen anhand des Fünf-Kräfte-Modells - Eine kritische Untersuchung konzeptioneller Grundlagen im Kontext der Maschinenbaubranche (Master)
  - » Strategic Competitive Advantages of Family Businesses (Master)
  - » Der Beitrag Strategischer CSR zur Schließung Institutioneller Lücken - Ansätze zur Entwicklung eines integrierten Konzeptes (Master)
  - » Nachhaltiges Wachstum durch intelligente Spezialisierung - Untersuchung einer politischen Strategie aus ressourcenorientierter Perspektive am Beispiel der deutsch-dänischen Grenzregion (Master)
  - » Die Blue Ocean Strategy als Teil der Marktentwicklung: Vom blauen zum roten Ozean oder wie aus einem Nischenprodukt ein Markt wird - eine Analyse am Beispiel des Markts für Landmagazine (Master)
  - » Sensibilisierung einer Organisation für zukünftige Marktherausforderungen - Unternehmerische Zukunftsgestaltung (Master)
  - » Die Gewinnung strategischer Wettbewerbsvorteile innerhalb eines maritimen Clusters - Eine ressourcenorientierte Fallstudienanalyse (Master)
  - » Motive und Herausforderungen von Akquisitionen - Eine ressourcenbasierte Analyse der Übernahme Chryslers durch Fiat (Bachelor)
  - » Wettbewerbsvorteile von Familienunternehmen im Vergleich zu Nicht-Familien-Unternehmen - Familiness als wertvolle Ressource (Bachelor)
  - » Identifikation und Systematisierung wertschöpfungsgenerierender Ressourcen in einem Cluster - eine Untersuchung am Beispiel der Games-Branche am Standort Hamburg. (Master)
  - » Bedeutung der Nutzerakzeptanz und Ladeinfrastruktur für die Entwicklung der Elektromobilität: Eine Analyse am Beispiel der Region Berlin-Brandenburg (Master)
  - » Supply Chain Management, Cluster und Netzwerkressource - Eine Fallstudienbetrachtung auf der Grundlage ressourcenorientierter Überlegungen (Master)
  - » Strategisches Markenmanagement in internationalen Joint Ventures (Master)
  - » Kooperationen und Allianzen in zweiseitigen Märkten - eine Untersuchung von Plattformmärkten am Beispiel der Bezahlkartenindustrie (Master)
  - » Der Automobilvertrieb der Zukunft - Eine ressourcenorientierte Analyse des Internetbasierten Direktvertriebes der Deutschen Premiumhersteller (Master)
  - » Strategische Wettbewerbsvorteile einer inhabergeführten Bank - Eine ressourcenorientierte Wertkettenanalyse am Fallbeispiel der Joh. Berenberg, Gossler & Co. GK (Berenberg) (Master)
  - » Entering the Italian Biogas Market: Market analysis and suitable market entry strategy for North-Tec (Master)
  - » Multi-Channel-Marketing im Automobilvertrieb: Eine Analyse der Kundenbedürfnisse am Beispiel des Mercedes-Benz Vertriebs Deutschland (Master)
  - » Herausforderungen in strategischen Allianzen zwischen Unternehmen und NGOs - eine relationale Analyse dargestellt anhand eines Fallbeispiels (Master)
  - » Diversität im Franchising - Eine performanceorientierte Analyse der Prinzipal-Agent-Problematik unterschiedlicher Franchisesysteme (Master)
  - » Unternehmensgröße als Ausgangspunkt für die ressourcenorientierte Clusteranalyse (Master)
  - » Innovationen in der chinesischen Automobilbranche - Eine Bewertung der Wettbewerbsfähigkeit nach Porters Diamanten (Bachelor)
  - » Franchising aus Unternehmenssicht - Eine auf dem Ressourcenansatz basierende Betrachtung (Bachelor)
  - » Wachstumspotenzial des Kühlcontainertransportes im asiatischen Bananenmarkt - Implikationen einer Branchenstrukturanalyse für das Unternehmen Hapag-Lloyd (Bachelor)
  - » Joint Ventures als Internationalisierungsstrategie - eine ressourcenorientierte Analyse am Beispiel deutsch-chinesischer Kooperationen (Bachelor)

- › Wertschöpfungsarchitekturen und strategische Wettbewerbsvorteile - Eine fallstudienbasierte **Analyse** des carsharings aus **der** Perspektive des Relational View (Master)
- › Anreiz- und Vergütungssystem bei Ausl**an**dsentsendungen von Dual-Career Couples: Eine prinzipalagenttheoretische **Analyse** am Fallbeispiel **der** Continental AG (Master)
- › Elektromobilität in Deutsch**lan**d - Eine Untersuchung **der** strategischen Potenziale **der** Elektromobilität und **der**en Auswirkungen auf die automobile Distribution am Beispiel des Vertragsh**an**del (Bachelor)
- › Sourcing-Strategien in **der** europäischen Bekleidungsindustrie - Eine fallbezogene Untersuchung zur Identifikation von Nearshoring-Potenzialen (Bachelor)
- › Innovative Wertschöpfung durch Kundenintegration - Eine **trans**aktionskostentheoretische **Analyse** (Bachelor)
- › Mehr**kan**alsysteme in **der** Distribution - eine Literatur- und fallbasierte **Analyse** relev**an**ter **Analyse**kriterien und Einordnungskonzepte (Bachelor)
- › Untersuchungen **der** Mehr**kan**alstrategie eines Unternehmens **der** Textilbr**an**che aus **trans**aktionskosten-theoretischer Perspektive (Bachelor)
- › Wertgenerierung im CarSharing - Eine fallstudienbasierte Wertketten**an**alyse von CarSharingunternehmen (Bachelor)
- › Cluster**man**agement als Unternehmensressource? Eine **Analyse** relationaler Ressourcen des deutsch-dänischen erneuerbare Energien Clusters (Master)
- › The Flexible Multinational Enterprise - The interplay of strategy **and** institutions (Master)
- › Mehr**kan**alsysteme in **der** Distribution - eine Literatur- und fallbasierte **Analyse** relev**an**ter **Analyse**kriterien und Einordnungskonzepte (Bachelor)
- › Strategische All**ian**zen als Markeintrittsstrategie für kleine und mittlere Unternehmen - eine ressourcenbasierte **Analyse** am Fallbeispiel **der** Bavaria Getränkemaschinen GmbH (Master)
- › Cluster als Wertschöpfungsnetzwerke: eine relationale **Analyse** am Fallbeispiel des Br**an**chennetzwerks foofRegio e.V. (Master)
- › Prozessorg**an**isation in **der** Dienstleistungsbr**an**che aus Institutionsökonomischer Sicht - Eine Untersuchung am Beispiel **der** Goldmind GmbH (Master)
- › Geschäftsprozess**an**alyse im internationalen Kontext - entwicklung eines Optimierungskonzepts **der** Fremdreparatur von Triebwerksteilen **der** Lufth**ansa** Technik AG in Singapur (Master)
- › Anreizgestaltung und Motivation in Filialstrukturen - eine Prinzipalagenttheoretische **Analyse** auf **der** Grundlage eines Fallbeispiels (Master)
- › Die Generierung von Wettbewerbsvorteilen durch Joint Ventures - Eine ressourcenorientierte **Analyse** **an**hand von Fallstudien (Master)
- › Internationalisierungsstrategien in **der** Automobilindustrie: **Der** Fall Volkswagen in Russ**lan**d (Master)
- › Joint Ventures aus ressourcenorientierter Perspektive - Eine **Analyse** von internationalen Joint Ventures im indischen Automobilsektor (Bachelor)
- › "Eine ressourcenorientierte sowie wertkettenbasierende **Analyse** **der** HPS Schwedt GmbH als ehemalige Tochter **der** Diersch & Schrö**der** Unternehmensgruppe" (Bachelor)
- › Unternehmenscluster aus ressourcenorientierter Perspektive - eine **Analyse** **der** grenzüberschreitenden Wertschöpfungsaktivitäten **der** Windindustrie in **der** Region Süddänemark und Norddeutsch**lan**d (Bachelor)
- › **Ch**ancen und Hemmnisse in **der** Wertschöpfung von Groß**an**delunternehmen - Eine Wertschöpfungsketten**an**alyse am Fallbeispiel **der** **H**andelsgesellschaft CITTI - (Bachelor)
- › "CarSharing im ländlichen Raum - eine **Analyse** **der** Marktstruktur und **der** Attraktivität Flensburgs -" (Bachelor)
- › "Vertrieb von Elektromobilität - Eine strategische **Analyse** des Potentials verschiedener Geschäftsmodelle" (Bachelor)
- › Elektromobilität: Eine **Analyse** verschiedener Geschäftsmodelle (Bachelor)
- › **F**ranchise-Unternehmen **der** Dienstleistungsbr**an**che - Eine **Analyse** **der** Kernprozesse des Wissens**man**agement (Bachelor)
- › Die deutsche Sportpferdezucht - Eine **Analyse** **der** Marktstruktur und Br**an**chenattraktivität (Bachelor)
- › WTO Membership: Trade Liberalization or Seal of Approval - A case study of the former Soviet **U**nion (Master)
- › Optimierung betrieblicher Beschaffungsprozesse auf Basis einer Prozess**an**dschafts**an**alyse (Master)
- › Realisierung von Wettbewerbsvorteilen in dynamischen Netzwerken - Eine ressourcenorientierte **Analyse** am Fallbeispiel **der** DeLu GmbH (Master)
- › Identifizierung und Förd**er**ung von wertschöpfenden Ressourcen in Wirtschaftsclustern. Eine ressourcenorientierte **Analyse** am Beispiel des Clusters "Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft Schleswig-Holstein" (Master)
- › **M**anagement-**A**nreizsysteme in Filialorg**an**isationen - Eine fallstudienbasierte **Analyse** im agenturtheoretischen Kontext am Beispiel **der** Automobildistribution (Master)
- › Realisierung von Wettbewerbsvorteilen in Joint Ventures **der** Automobilbr**an**che. Eine ressourcenbasierte **Analyse** (Master)
- › **D**er deutsche Markt für Elektromobilität -Eine **Analyse** **der** Br**an**chenstruktur und **der** Marktattraktivität (Master)
- › Die Initiierung von Unternehmensclustern - **S**tand **der** Forschung und **A**nwendungsmöglichkeiten in **der** Entwicklungshilfe (Master)
- › Strategische Wettbewerbsvorteile von **F**ranchise-Systemen. Eine ressourcenorientierte Untersuchung (Master)
- › Konzeptionierung virtueller, dynamischer Netzwerke und die Generierung von Netzwerkrenten (Master)
- › Cluster as value adding web - **a**nalysis of the tidal energy sector of UK. Case study: Green Innovation AG (Master)
- › Relational Rents **and** Sustained Competitive Adv**an**tage - A Case Study **A**nalysis of the Global Video Games Industry (Master)
- › Touristische Destinationen als Wertschöpfungsnetzwerk - eine ressourcenorientierte **Analyse** **der** Gemeinde Wenningstedt-Br**ader**up auf Sylt (Master)
- › Kooperative Wertschöpfungsarchitekturen in **der** Distribution - eine ressourcenorientierte Untersuchung im Vers**an**d**h**andel (Master)
- › **F**ranchising und **der** Einfluss des Gütesiegels des DFV auf die Fr**an**chise-Beziehungen - Eine **Analyse** aus Sicht **der** Prinzipal-Agent-Theorie (Master)
- › **D**er Relational View und seine **A**nwendung in **der** Cluster**an**alyse - Eine fallstudienorientierte **Analyse** des Clusters Automobil- und Zulieferindustrie Leipzig (Master)
- › Elektromobilität und dessen Auswirkungen auf den Vertragsh**an**del - Aufgezeigt am Fallbeispiel von ausgewählten Vertragsh**an**dlern (Bachelor)
- › Joint Ventures als Kooperationsform - Eine ressourcenorientierte **Analyse** des Fallbeispiels Nordgetreide GmbH & Co. KG

- (Bachelor)
- » Cluster, Wertschöpfungsnetzwerke und Wettbewerbsvorteile - Eine Untersuchung am Fallbeispiel des Clusters Kopenhagen/Öresund Region (Bachelor)
  - » Ressourcen und Wettbewerbsvorteile von Franchise-Systemen (Bachelor)
  - » Der Low-Cost-Carrier Markt in Deutschland (Bachelor)
  - » Entwicklung einer ressourcenorientierten Perspektive zur Analyse regionaler Wettbewerbsvorteile. Überlegungen auf der Basis der Resource-based View und der Erstellung eines Ressourcen-Profiles des deutsch-dänischen Grenzgebietes (Bachelor)
  - » State of the Art der Clusterforschung: Evaluationsmodelle zur Erfolgsmessung (Bachelor)
  - » Cluster als Wertschöpfungsnetzwerke - Eine ressourcenorientierte Untersuchung der Automobilbranche in Südostniedersachsen (Bachelor)
  - » Cluster-Lebenszyklus: Eine Untersuchung der Entwicklung regionaler Cluster anhand eines Fallbeispiels (Bachelor)
  - » Der deutsche Sportstudiomarkt - Eine Branchenstrukturanalyse nach Porter (Bachelor)
  - » Die Bedeutung von Steuerung und Kontrolle in Franchise-Unternehmen - Eine effizienzorientierte Analyse am Fallbeispiel McDonald's (Bachelor)
  - » Wertschöpfungskonfiguration in Dienstleistungsunternehmen - Eine konzeptionelle und fallstudienbasierte Analyse (Bachelor)
  - » Politische Wirtschaftsförderung - Public policy Instruments im Maritimen Cluster Schleswig-Holstein (Bachelor)
  - » Social Franchising - Eine Analyse aus der Sicht der Prinzipal-Agent-Theorie (Bachelor)
  - » Die Governance Strukturen Publikumsaktiengesellschaft versus Eigentümer-Unternehmung - Eine Property-Rights-theoretische und fallstudienbasierte Untersuchung (Bachelor)
  - » Die Funktion und Bedeutung der Stammbank im Keiretsu - Ökonomische Analyse für Japans typische Netzwerkstrukturen (Bachelor)
  - » Wettbewerbsvorteile und unternehmensübergreifende Wertketten - eine auf Fallstudien basierte Untersuchung am Beispiel ausgewählter Unternehmen der Kreuzfahrtbranche (Master)
  - » Kooperative Wertschöpfungsarchitekturen in der Distribution - Eine ressourcenorientierte Untersuchung im Versandhandel (Master)
  - » Touristische Destinationen als Wertschöpfungsnetzwerk - Eine ressourcenorientierte Analyse der Gemeinde Wenningstedt-Braderup auf Sylt (Master)
  - » Car2Go in Hamburg - eine Fallstudie (Bachelor)
  - » Erzielung von Wettbewerbsvorteilen durch CSR-Aktivitäten - Eine literaturbasierte Analyse vor dem Hintergrund des Bankensektors (Master)
  - » Die Liberalisierung des Zähl- und Messwesens: Mögliche Strategien zur Erweiterung der Wertschöpfungskette (Master)
  - » Analyse der Organisationsstruktur - Eine fallstudienbasierte Untersuchung des Unternehmens Larsen Danish Seafood (Bachelor)

Back to top   Page # 20082   Permalink   02/24/2020