



## Publications

» Listen

### Monographs

- Hass, Berthold H. (2002): *Geschäftsmodelle von Medienunternehmen: Ökonomische Grundlagen und Veränderungen durch neue Informations- und Kommunikationstechnik*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag / Gabler), 2002 (zgl.: München, Univ., Diss., 2002) [Vorwort & Inhaltsverzeichnis: [PDF](#)].

### Editorships

- Walsh, Gianfranco / Hass, Berthold H. / Kilián, Thomas (Hrsg., 2011): *Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien*, 2. Aufl., Berlin et al. (Springer), 2011 [Inhaltsverzeichnis: [PDF](#); Vorwort: [PDF](#)].
- Walsh, Gianfranco / Morschett, Dirk / Hass, Berthold H. (Hrsg., 2010): *Customer Behaviour in Non-Store Retailing - Journal of Customer Behaviour* 9 (2) (Special Issue), 2010.
- Hass, Berthold H. / Jung, Rüdiger H. / Simon, Carlo (Hrsg., 2010): *Management in regionalen Netzwerken: Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven*, Aachen (Shaker), 2010 [Kurzzusammenfassung: [PDF](#); Vorwort und Inhaltsverzeichnis: [PDF](#)].
- Grimm, Rüdiger / Hass, Berthold H. / Nützel, Jürgen (Hrsg., 2008): *Virtual Goods: Technology, Economy, and Legal Aspects*, Hauppauge (NY) (Nova Science), 2008.
- Hass, Berthold H. / Walsh, Gianfranco / Kilián, Thomas (Hrsg., 2008): *Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien*, Berlin et al. (Springer), 2008 [Inhaltsverzeichnis: [PDF](#); Vorwort: [PDF](#)].  
[Rezensionen: *MedienWirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 02/2008: [PDF](#); *Publizistik: Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung* Juni 2008; *Marketing Review* St. Gallen Januar 2009].

### Essays

- Frieling, Jens (2011): "Virtuelle Güter: Grundlagen, Eigenschaften und Monetarisierung", in: *MedienWirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 08 (02/2011), S. 14-21 [[PDF](#)].
- Hass, Berthold H. / Willbrandt, Klaus W. (2011): "Targeting von Onlinewerbung: Grundlagen, Formen und Herausforderungen", in: *MedienWirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 08 (01/2011), S. 12-21 [[PDF](#)].
- Hass, Berthold H. (2011): "Intrapreneurship and Corporate Venturing in the Media Business: Theoretical Framework and Two Examples from the German Publishing Industry", in: *Journal of Media Business Studies* 8 (1), 2011, S. 47-68 [[PDF](#)].
- Cyganski, Petra / Hass, Berthold H. (2011): "Potenziale sozialer Netzwerke für Unternehmen", in: Walsh, Gianfranco / Hass, Berthold H. / Kilián, Thomas (Hrsg.): *Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien*, 2. Aufl., Berlin et al. (Springer), 2011, S. 81-96.
- Walsh, Gianfranco / Kilián, Thomas / Hass, Berthold H. (2011): "Grundlagen des Web 2.0", in: Walsh, Gianfranco / Hass, Berthold H. / Kilián, Thomas (Hrsg.): *Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien*, 2. Aufl., Berlin et al. (Springer), 2011, S. 3-19.
- Pezoldt, Kerstin / Schlieve, Jana / Willbrandt, Klaus W. (2010): "Sexualdimorphismen im Kaufentscheidungsprozess", in: *der markt - Journal für Marketing* 49 (3-4), 2010, S. 185-199.
- Hass, Berthold H. (2010): "Theoretische Perspektiven des Managements von regionalen Netzwerken", in: Hass, Berthold H. / Jung, Rüdiger H. / Simon, Carlo (Hrsg.): *Management in regionalen Netzwerken: Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven*, Aachen (Shaker), 2010, S. 23-37.
- Jung, Rüdiger H. / Simon, Carlo / Hass, Berthold H. (2010): "Management von regionalen Unternehmensnetzwerken: Das Projekt InterWork", in: Hass, Berthold H. / Jung, Rüdiger H. / Simon, Carlo (Hrsg.): *Management in regionalen Netzwerken: Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven*, Aachen (Shaker), 2010, S. 3-21.
- Hass, Berthold H. (2009): "Geschäftsmodelle von Filmproduktionsunternehmen", in: Hülsmann, Michael / Grapp, Jörn (Hrsg.): *Strategisches Management für Film- und Fernsehproduktionen: Herausforderungen, Optionen, Kompetenzen*, München / Wien (Oldenbourg Wissenschaftsverlag), 2009, S. 355-376.
- Cyganski, Petra / Hass, Berthold H. (2008): "Potenziale sozialer Netzwerke für Unternehmen", in: Hass, Berthold H. / Walsh, Gianfranco / Kilián, Thomas (Hrsg.): *Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien*, Berlin et al. (Springer), 2008, S.

101-120.

- › Kilian, Thomas / Hass, Berthold H. / Walsh, Gianfranco (2008): "[Grundlagen des Web 2.0](#)", in: Hass, Berthold H. / Walsh, Gianfranco / Kilian, Thomas (Hrsg.): [Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien](#), Berlin et al. (Springer), 2008, S. 3-21.
- › Hass, Berthold H. (2007): "Größenvorteile von Medienunternehmen: Eine kritische Würdigung der Anzeigen-Auflagen-Spirale", in: [MedienWirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie](#) 04 (Sonderheft 2007), S. 70-78 [[PDF](#)].
- › Hass, Berthold H. (2006): "[Content Management: Inhalte für Neue Medien strategisch nutzen](#)", in: Scholz, Christian (Hrsg.): [Handbuch Medienmanagement](#), Berlin et al. (Springer), 2006, S. 375-391.
- › Friederichs, Thomas / Hass, Berthold H. (2006): "Der Markt für Hörbücher: Eine Analyse klassischer und neuer Distributionsformen", in: [MedienWirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie](#) 03 (03/2006), S. 22-35 [[PDF](#)].
- › Bogenberger, Klaus / Heucke, Alexa / Hass, Berthold H. (2006): "Nutzung von Verkehrsinformationsdiensten: Eine empirische Untersuchung des Routenwahlverhaltens am Beispiel BMW ASSIST", in: [Internationales Verkehrswesen: Fachzeitschrift für Wissenschaft und Praxis](#) 58 (05/2006), S. 200-205.
- › Hass, Berthold H. (2005): "[Disintegration and Reintegration in the Media Sector: How Business Models are Changing on Account of Digitalisation](#)", in: Zerdick, Axel et al. (Hrsg.): [European Communication Council Report: E-Merging Media - Communication and the Media Economy of the Future](#), Berlin et al. (Springer), 2005, S. 33-56.
- › Simon, Carlo / Hass, Berthold H. (2005): "Informations- und Wissensmanagement in regionalen KMU-Netzwerken", in: Meyer, Jörn-Axel (Hrsg.): [Wissens- und Informationsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen: Jahrbuch der KMU-Forschung und Praxis 2005](#), Lohmar / Köln (Eul), 2005, S. 375-402.
- › Hass, Berthold H. (2003): "Desintegration und Reintegration im Mediensektor: Wie sich Geschäftsmodelle durch Digitalisierung verändern", in: Zerdick, Axel et al. (Hrsg.): [European Communication Council Report: E-Merging Media - Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft](#), Berlin et al. (Springer), 2003, S. 33-57.
- › Picot, Arnold / Hass, Berthold H. (2003): "New Business Development in Medienunternehmen", in: Brösel, Gerrit / Keuper, Frank (Hrsg.): [Medienmanagement: Aufgaben und Lösungen](#), München / Wien (R. Oldenbourg), 2003, S. 47-64.
- › Picot, Arnold / Hass, Berthold H. (2002): "Digitale Organisation", in: Spoun, Sascha / Wunderlich, Werner (Hrsg.): [Medienkultur im digitalen Wandel: Prozesse, Potenziale, Perspektiven](#), Bern / Stuttgart / Wien (Haupt), 2002, S. 143-166.

## Varia

- › Hass, Berthold H. (2010): "Dicke Fische an Land ziehen: Wie Ihnen SEO & SEM beim Kundenfang helfen", in: [Mittelstand Wissen 6/2010](#), S. 3-7.
- › Hass, Berthold H. (2003): "Book Review: 'Digital Television Strategies: Business Challenges and Opportunities'", in: [The International Journal on Media Management](#) 5 (3), 2003, S. 211-212.
- › Hass, Berthold H. (1998): "Risikobereitschaft und Gewissen als Determinanten für kooperatives Verhalten im Gefangenendilemma: Eine experimentelle Analyse", [Discussion Paper \(Economics Series\)](#) N° 115, Humboldt-Universität zu Berlin, 1998 (zugl.: Berlin, Humboldt-Univ., Diplomarbeit, 1998) [[PDF](#)].

## Presentations

- › Hass, Berthold H. (2012): "Future Directions of Media Management: From an Industry Focus to an Activity Perspective", Vortrag gehalten im Rahmen [Jahrestagung der European Media Management Education Association \(EMMA\) "What's so special about media management?"](#) an der Corvinus University of Budapest, Budapest, 10. Februar 2012.
- › Hass, Berthold H. (2010): "Medien und Werbung", Vortrag gehalten im Rahmen der Ringvorlesung Medienkulturen, Medientheorien, Medienpädagogik an der Universität Flensburg, Flensburg, 17. November 2010.
- › Hass, Berthold H. (2009): "Mediensysteme und Medienstrukturen", Vortrag gehalten im Rahmen der Ringvorlesung Medienkulturen, Medientheorien, Medienpädagogik an der Universität Flensburg, Flensburg, 25. November 2009.
- › Hass, Berthold H. (2009): "Redaktionelles Marketing", Vortrag gehalten im Rahmen des Seminars Medien, Märkte und Gesellschaft an der Akademie Sankelmark, Sankelmark, 12. März 2009.
- › Hass, Berthold H. (2009): "Das Geschäftsmodell Zeitung", Vortrag gehalten im Rahmen des Seminars Medien, Märkte und Gesellschaft an der Akademie Sankelmark, Sankelmark, 12. März 2009.
- › Hass, Berthold H. (2007): "Corporate Publishing in Neuen Medien: Neue Chancen für die Kundenkommunikation?", Vortrag gehalten an der Universität Flensburg, Flensburg, 23. Mai 2007.
- › Hass, Berthold H. (2006): "Neue Chancen für die Medienbranche?", Statement im Rahmen des Private Company Forums "Medien" des [Deutschen Eigenkapitalforums](#) Herbst 2006, Frankfurt, 28. November 2006.
- › Hass, Berthold H. (2006): "Einige Bemerkungen zur Anzeigen-Auflagen-Spirale", Vortrag im Rahmen der gemeinsamen Tagung der [Fachgruppe Medienökonomie](#) in der [Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft \(DG PuK\)](#) "Theoretische Bezüge von Medienökonomie und Medienmanagement" an der Corvinus University of Budapest, Budapest, 10. November 2006.
- › Hass, Berthold H. (2006): "Intrapreneurship and Corporate Venturing in the German Media Industry", Vortrag gehalten im Rahmen des [Entrepreneurship and Media Workshop der Jönköping International Business School und des Media Management and Transformation Centre](#), Jönköping, 30. März 2006.
- › Hass, Berthold H. (2004): "Zeit ist Geld: Über die Rolle der Zeit im Wettbewerb der Medien", Antrittsvorlesung gehalten im Rahmen des [Interdisziplinären Antrittskolloquiums "Zeit ist..."](#) an der Universität Koblenz-Landau, Koblenz, 14. Juli 2004.
- › Hass, Berthold H. / Picot, Arnold (1999): "The Management of Disintegration as a Challenge for the Media Business", Vortrag gehalten im Rahmen der [International Telecommunications Society European Regional Conference "Regulating and Restructuring European Telecommunications for the Next Millennium"](#), Turin, 04. September 1999.
- › Picot, Arnold / Hass, Berthold H. (1999): "Desintegration managen: Herausforderung für die Medienbranche", Vortrag gehalten im Rahmen des Workshops [Medienmanagement Zwischen Globalität und Regionalität](#) der Deutschen Forschungsgemeinschaft an der Freien Universität Berlin, Berlin, 07. Mai 1999.

## Interviews & Statements

- › Ilg, Peter (2004): "Das E-Paper ersetzt keine Zeitung", in: Computerwoche 41/2004, S. 32.
- › Ilg, Peter (2003): "Die Zukunft der Zeitung", in: Computer Zeitung 25/2003, S. 6.
- › Kauffelt, Sven (2002): "Internet: Persönliche Tour", in: Credit Reform 5/2002, S. 42.

Back to top   Page # 14817   Permalink   09/16/2020

© 2021 Europa-Universität Flensburg (EUF)

[Mobile version](#)   [Print page](#)   [Open as PDF](#)   [Legal notice](#)   [Search](#)   [Webmail](#)

Europa-Universität Flensburg  
Auf dem Campus 1  
24943 Flensburg  
Germany



Phone: +49 461 805 02  
Fax: +49 461 805 2144  
Internet: [www.uni-flensburg.de](http://www.uni-flensburg.de)