



"In principle, organizations consist of nothing else than people working with them.

In this respect, personnel is not simply another "production factor", but to some extent the real "substance" of an organization."

*Albert Martin*

[Start](#) > [Research](#) > [Publications](#)

» [Research focuses](#)

» [Publications](#)

## Publications by Prof. Dr. Thomas Behrends

🔊 Listen

### Editorship

Behrends, T./ Jochims, T./ Nienhüser, W. (Hrsg.) (2015): Erkenntnis und Fortschritt: Beiträge aus Personalforschung und Managementpraxis. Festschrift für Albert Martin, München und Mering.

### Monographs

Behrends, T. (2001): Organisationskultur und Innovativität - eine kulturtheoretische Analyse des Zusammenhangs zwischen sozialer Handlungsgrammatik und innovativem Organisationsverhalten, München und Mering.

### Essays

Behrends, T. (2015): Managementpraxis und Erkenntnisfortschritt: Zwischen Mythenjagd und Mythenpflege, erschienen in: Behrends, T./ Jochims, T./ Nienhüser, W. (Hrsg.): Erkenntnis und Fortschritt: Beiträge aus Personalforschung und Managementpraxis. Festschrift für Albert Martin, München und Mering, 20-27.

Behrends, T. (2013): Schöne neue Arbeitswelt?! Empirische Personalforschung als Beitrag zu einer kritischen Gesellschaftstheorie, in: Hoßfeld, H./ Ortlieb, R. (Hrsg.): Macht und Employment Relations, München und Mering, 161-166.

Behrends, T. (2012): Die Unternehmensgröße als Determinante des Person-Organization-Fit - Eine vergleichende Analyse arbeitsbezogener Präferenzen und Orientierungen von Beschäftigten in Klein-, Mittel- und Großunternehmen, in: Meyer, J.-A. (Hrsg.): Jahrbuch der KMU-Forschung 2012: Personalmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen, Lohmar und Köln, 13-38.

Behrends, T. (2009): Perspektiven der Flensburger Mittelstandsforschung, in: Fröhlich, W./Laumann, M. (Hrsg.): Bildungshauptstadt Flensburg: Eine Region bildet sich, München und Mering, 91-102.

Behrends, T. (2009): Internationalisierung von KMU - Herausforderungen für das mittelständische Personalmanagement, in: Keuper, F./ Schunk, H. (Hrsg.): Internationalisierung deutscher Unternehmen: Strategien, Instrumente und Konzepte für den Mittelstand, Wiesbaden, 357-376.

Behrends, T. (2008): Strukturentwicklung als Führungsaufgabe in KMU - Die betriebsgrößenbedingte Entwicklung organisationaler Führungsfähigkeiten, in: Müller, D. (Hrsg.): Controlling für kleine und mittlere Unternehmen, München, 275-293.

Behrends, T. (2008): Organisationaler Wandel im Lichte der Organisationskultur, in: Bouncken, R.B./Jochims, T./Küsters, A. (Hrsg.): Steuerung versus Emergenz: Entwicklung und Wachstum von Unternehmen, Wiesbaden, 445-484.

Behrends, T. (2007): Personalarbeit in jungen Unternehmen, in: Fink, M./Kraus, S./ Almer-Jarz, D. (Hrsg.): Sozialwissenschaftliche Aspekte der Gründungsforschung, Stuttgart, 163-189.

Behrends, T. (2007): Anreizstrukturen im Mittelstand - ein empirischer Vergleich zwischen KMU und Großunternehmen, in: ZfB (Zeitschrift für Betriebswirtschaftslehre), Special Issue 6/2007 "Empirische Studien zum Management in mittelständischen Unternehmen", 21-52.

- Behrends, T. (2007): Recruitment Practices of Small and Medium-sized Enterprises - A study among Knowledge-intensive Professional Service Firms, in: management revue, Vol. 18, No. 1, 55-74.
- Behrends, T./ Jochims, T. (2006): Personalstrategien in Klein- und Mittelbetrieben, in: Martin, A. (Hrsg.): Managementstrategien von kleinen und mittleren Unternehmen. Stand der theoretischen und empirischen Forschung, München/Mering, 145-174.
- Behrends, T./ Martin, A. (2006): Personalarbeit in Klein- und Mittelbetrieben - Empirische Befunde und Ansatzpunkte zu ihrer theoretischen Erklärung, in: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, Heft 1, 25-49.
- Behrends, T. (2005): Personalrekrutierung im Mittelstand, in PersonalMagazin, Heft 11, 66-68.
- Behrends, T. (2005): Corporate Entrepreneurship und Organisationskultur, in: Frank, H. (Hrsg.): Corporate Entrepreneurship, Wien, 113-149.
- Behrends, T./ Martin, A. (2005): Betriebsgrößenbedingte Unterschiede in der Personalarbeit von Unternehmen, in: Schulte, R. (Hrsg.): Ergebnisse der Mittelstandsforschung, Band 2, Münster, 151-183.
- Behrends, T./ Meyer, U./ Korjamo, E. (2005): Strategisches Management in KMU - Befunde, Anforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten., in: Schöning, S./ Ott, I./ Richter, J./ Nissen, D. (Hrsg.): Kleinere und mittlere Unternehmen in Umbruchsituationen, Frankfurt/ M. u. a., 17-34.
- Malovics, E./ Behrends, T. (2004): A szervezeti kultúra megközelítései (Annäherungen an die Organisationskultur), in: Marketing & Menedzsmment - The Hungarian Journal of Marketing and Management, Nr. 3, 68-76.
- Behrends, T. (2003): Wasch mir den Pelz, aber mach mich nicht nass! Über den halbherzigen Umgang mit der Unternehmenskultur, in management & training, Heft 8/2003, 12-15.
- Behrends, T. (2003): Organisationskultur, in: Martin, A. (Hrsg.): Organizational Behavior - Verhalten in Organisationen, Stuttgart 2003, 241-261.
- Behrends, T. (2002): Personalmanagement, in: Fischer, C./Nissen, D./Ott, I./Schöning, S. (Hrsg.): Fokus Mittelstand. Einzelaspekte der Mittelstandsforschung, Frankfurt/M. u. a., 37-48.
- Behrends, T./ Schier, W. (2000): Kundenorientierung als Marketingstrategie - Voraussetzungen eines kundenorientierten Mitarbeiterverhaltens, in: Meyer, J.-A.(Hrsg.): Jahrbuch der KMU-Forschung 2000 - München, 147-164.
- Martin, A./ Behrends, T. (1999): Betriebliche Weiterbildung im Lichte der theoretischen und empirischen Forschung, in: Martin, A./ Mayrhofer, W./ Nienhüser, W. (Hrsg.): Die Bildungsgesellschaft im Unternehmen? Festschrift für Wolfgang Weber, München und Mering, 49-82.
- Martin, A./ Behrends, T. (1999): Innovationskultur, in: Bronner, R./ Staminski, H. (Hrsg.): Evolution steuern - Revolution planen, Heidelberg, 83-111.
- Martin, A./ Behrends, T. (1997): Ökologische Möbel - Eine Marktnische für den mittelständischen Möbelhandel?, in: Internationales Gewerbearchiv, 45. Jg., Heft 1, 19-34.

### Articles in encyclopedic dictionaries

- Behrends, T. (2009): Stichwortgruppe Personalmanagement in Klein- und Mittelunternehmen, in: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Personallexikon.
- Behrends, T. (2009): Stichwortgruppe Organisationskultur, in: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Personallexikon.
- Behrends, T. (2004): Personalmanagement in Klein- und Mittelbetrieben, in: Gaugler, E./Oechsler, W./Weber, W. (Hrsg.): Handwörterbuch des Personalwesens (3. Aufl.), Stuttgart, Sp. 1576-1583.

### Schriftenreihe des Instituts für Mittelstandsforschung Lüneburg

- Martin, A./ Behrends, T. (1999): Die empirische Erforschung des Weiterbildungsverhaltens von Unternehmen, Schriften aus dem Institut für Mittelstandsforschung, Heft 11, Lüneburg.
- Martin, A./ Behrends, T. (1998): Die Innovative Organisation aus kulturtheoretischer Perspektive, Schriften aus dem Institut für Mittelstandsforschung, Heft 10, Lüneburg.
- Martin, A./ Behrends, T. (1998): Organisationsstrukturen als Determinanten des Entscheidungsprozesses in mittelständischen Unternehmen, Schriften aus dem Institut für Mittelstandsforschung, Heft 9, Lüneburg.
- Martin, A./ Behrends, T. (1996): Ökologische Möbel ? Eine Marktnische für den mittelständischen Möbelhandel?, Schriften aus dem Institut für Mittelstandsforschung, Heft 7, Lüneburg.

### Working Papers

- Behrends, T./ Martin, A. (2014): Vom kleinen zum mittelgroßen Unternehmen: Der wachstumsbedingte Wandel der betrieblichen Sozialordnung im Lichte der Anerkennungstheorie. Forschungspapier, präsentiert auf dem Herbstworkshop der Wissenschaftlichen Kommission Personalwesen, Graz 2005.
- Behrends, T./ Wilkens, U. (2005): Recruitment Policies of Professional Service Organizations - Implications from the Psychological Contract of Knowledge Workers, präsentiert auf der Jahrestagung der European Group for Organization Studies (EGOS), Berlin 2005.
- Behrends, T. (2005): Recruitment Policies in Knowledge-Intensive Professional Service Firms, präsentiert auf dem EIASM-Workshop on Strategic Human Resource Management, Brüssel 2005.

Behrends, T. (2004): Human Resource Management in Small and Medium Size Businesses ? A sociological perspective, präsentiert auf dem EIASM-Workshop on Strategic Human Resource Management, Paris 2004 sowie auf dem Internationalen Symposium "Human Resources and Economic Success" der Universität Paderborn 2004.

Behrends, T. (2003): Culture's Impact on Organizational Performance, präsentiert auf dem EIASM-Workshop on Strategic Human Resource Management, Brüssel 2003.

Behrends, T. (2002): Organisational Culture and Innovativeness, präsentiert auf dem EIASM-Workshop on Anthropology and Management, Venedig 2002.

## Reviews

Behrends, T. (2003): Vom Stress in Organisationen zu Organisationen im Stress. Ein unternehmenskultureller Ansatz zur Erklärung von Unternehmenskrisen, von Dieter Tatje, München 2001, in *management revue*, 4/2003, 263-265.

Behrends, T. (2003): Gestaltung der Organisationskultur - Evaluation kultureller Veränderungsprozesse, von Annette Lässig, Frankfurt 2002, in *management revue*, 4/2003, 266-270.

Behrends, T. (2003): Unternehmenskultur - Erkennen, Entwickeln, Verändern, von Sonja Sackmann, Kriftel 2002, in *management revue*, 4/2003, 276-279.

Behrends, T. (1998): Der Innovationskreis, Ohne Wandel kein Wachstum - Wer abbaut, verliert, von T. Peters, Düsseldorf und München 1998, in: *E-MiL 02/98*, Lüneburg 1998, 8-9.

Behrends, T. (1998): Organisatorische Erscheinungsformen von Klein- und Mittelbetrieben - Ansätze für eine Organisationstypologie von KMU, von R. Merker, Bochum 1997, in: *E-MiL 02/98*, Lüneburg 1998, 10-11.

Behrends, T. (1996): Innere Kündigung. Ursachen, Wirkungen und Lösungsansätze auf Basis einer empirischen Untersuchung, von U. Krystek./ D. Becherer/ K.-H. Deichmann, 1995, in: *Zeitschrift für Personalforschung*, 04/96.

## Publications by Dr. Alexander Martin

### Schriftenreihe des Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg

Martin, A. (2015): Gesellschaftliche Individualisierung und betriebliche Innovation: Überlegungen zu Gegenstand und Auswirkungen einer überdehnten Instrumentalisierung von Subjektivität in der Arbeitswelt, in: *Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand*, Heft Nr. 10, herausgegeben von Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg.

Martin, A. (2012): Entwicklung organisationaler Routinen und Kompetenzen: Praxistheoretische Annäherung und empirische Fundierung am Beispiel eines jungen Technologieunternehmens, München / Mering, Rainer Hampp Verlag [Dissertation, in: Dr. Werner Jackstädt-Kompetenzzentrum (Hrsg.): *Flensburger Schriften zu Unternehmertum und Mittelstand*, Band 3.]

## Articles

Martin, A./ Dreher, C. (2012): Reflexive monitoring of innovation activities: Process audits as a powerful method for improving the overall innovation capability of small and medium sized enterprises, in: Lang, Rainhart / Müller, Egon (Hrsg.): *Proceedings: International Symposium on Innovation Methods and Innovation Management: Methods, strategy, cooperation*, Chemnitz, Technische Universität Chemnitz, 35-44.

Martin, A./ Hansen, N. K. (2010): Dynamische Kompetenz als reflexiv-kreatives Handeln, in: Stephan, M./ Kerber, W./ Kessler, T./ Lingenfelder, M. (Hrsg.): *Der Competence-based View auf dem Weg zum Schlüsselparadigma in der Managementforschung*, Wiesbaden, Gabler, 57-85 [Tagungsband des 6. Symposium "Strategisches Kompetenz-Management" (SKM), Universität Marburg, 23.-25. September 2009].

Dreher, C./ Martin, A. (2009): Grenzüberschreitende Bildungskooperation am Beispiel des Innovationsaudits InnoPlus+, in: Fröhlich, W./ Laumann, M. (Hrsg.): *Bildungshauptstadt Flensburg: Eine Region bildet sich*, München / Mering, 65-78.

## Research Papers

Kreter, D./ Martin, A. (2015): Dynamic Capabilities and Managerial Action: A Framework and Empirical Insights into Strategic Change after CEO Succession, Research paper presented at the Seventh International Symposium on Process Organization Studies, 24-27 June 2015, Kos, Greece and the 31st EGOS Colloquium, 2-4 July 2015, Athen, Greece.

Martin, A./ Keller, A. (2015): Form Dualism to Dialectics: Towards a Processual Understanding of Stability and Change, Research paper presented at the Seventh International Symposium on Process Organization Studies, 24-27 June 2015, Kos, Greece.

Behrends, T./ Martin, A. (2014): Vom kleinen zum mittelgroßen Unternehmen: Der wachstumsbedingte Wandel der betrieblichen Sozialordnung im Lichte der Anerkennungstheorie, Forschungspapier präsentiert auf dem Herbstworkshop der Wissenschaftlichen Kommission Personalwesen, 25. - 26. September 2014, Karl-Franzens-Universität Graz, Österreich [Vortrag wurde auch gehalten auf der HBS-Tagung des Forschungsnetzwerkes "personal, arbeit, organisation" zum Thema "Missachtete Anerkennung, anerkannte Missachtung" an der Europa-Universität Flensburg am 18. - 19. September 2014].

Müller, F./ Martin, A. (2014): Institutionalized commitment: Critical remarks on the normatizing of emotions, Research paper presented at the 30th EGOS Colloquium on Reimagining, Rethinking, Reshaping: Organizational Scholarship in Unsettled

Times, 3-5 July 2014, Rotterdam School of Management, Erasmus University, The Netherlands.

Martin, A./ Keller, A. (2014): Shifting, balancing, and enabling: Remarks on the changing roles of conflicts in creating and maintaining organizational ambidexterity, Research paper presented at the EURAM, European Academy of Management, Strategic Interest Group (SIG): The microfoundations of organizational ambidexterity: Multilevel insights, 4-7 June 2014, Universitat de València, Spain, 38 pages.

Keller, A./ Martin, A. (2014): From dualism to duality, and beyond: Towards a dialectic understanding of stability and change, Research paper presented at OLKC, International Conference on Organizational Learning, Knowledge and Capabilities, 22-24 April 2014, Oslo, Norway.

Martin, A. (2013): Wandel von Arbeit: Rekonstruktion der gesellschaftlichen Rahmung und epochenspezifischen Organisation von Erwerbsarbeit, unveröffentlichtes Manuskript, vorgetragen am 13. Juni 2013 im Rahmen der Zukunftswoche "Krise der Wirtschaft, Krise der Wirtschaftswissenschaft?" an der Universität Flensburg.

Martin, A./ Dreher, C. (2012): Organizational routines as negotiated sensemaking: The case of a young technological company, Research paper presented at DRUID 2012 on Innovation and Competitiveness, Dynamics of Organizations, Industries, Systems and Regions, Copenhagen Business School, Denmark, 19.-21. Juni 2012 [eine frühere Version des Forschungspapiers wurde vorgestellt auf dem 7. Symposium "Strategisches Kompetenzmanagement" (SKM), Johannes-Kepler-Universität Linz, 28.-30. September 2011].

Martin, A. (2011): Organizational routines and competences as negotiated sensemaking, Research paper presented at the 7th Symposium "Strategisches Kompetenzmanagement" (SKM), 28.-30. September 2011, Johannes-Kepler-Universität Linz, Austria.

Dreher, C./ Martin, A. (2011): Innovationsmanagement (Studienheft, unveröffentlicht), Berlin.

Martin, A./ Hansen, N. K. (2009): Kompetenz als reflexiv-kreatives Handeln, Forschungspapier präsentiert auf dem 6. Symposium "Strategisches Kompetenz-Management" (SKM), Universität Marburg, 23.-25. September 2009.

Hansen, N. K./ Martin, A. (2009): On the nature and relationship of routines, capabilities and knowledge: An action-based approach, Research paper presented at the 4th OLKC, International Conference on Organizational Learning, Knowledge and Capabilities, 26-28 April 2009, Amsterdam, The Netherlands.

Dreher, C./ Kirner, E./ Martin, A./ Som, O. (2007): Acceleration of innovation: The role of innovation routines and dynamic capabilities in the innovation process, Research paper presented at the 23th EGOS Colloquium, 5-7 July Vienna.

## Publications by Dr. Tim Müllenborn

Jackson, G./Müllenborn, T. (2012): Understanding the Role of Institutions in Industrial Relations: Perspectives from Classical Sociological Theory, in: *Industrial Relations*, 51: 472-500 ([click here for article](#)).

Höpner, M./Müllenborn, T. (2010): Mitbestimmung im Unternehmensvergleich. Ein Konzept zur Messung des Einflusspotentials der Arbeitnehmervertreter im mitbestimmten Aufsichtsrat. *Discussion paper*. Erweiterte Fassung des gleichnamigen in "Industrielle Beziehungen" erschienenen Artikels ([pdf](#)). Daten zum Artikel ([xls](#)).

Höpner, M./Müllenborn, T. (2010): Mitbestimmung im Unternehmensvergleich. Ein Konzept zur Messung des Einflusspotentials der Arbeitnehmervertreter im mitbestimmten Aufsichtsrat, in: *Industrielle Beziehungen*, 17 (1): 7-29 ([pdf](#)). Mit freundlicher Genehmigung des Rainer Hampp Verlags ([www.Hampp-Verlag.de](http://www.Hampp-Verlag.de)).

Müllenborn, T. (2006): [Multinationale Unternehmen \(MNU\)](#). Eine Zusammenstellung für die Reihe "Zahlen und Fakten" der Bundeszentrale für Politische Bildung.

## Publications by von Dr. Tanja Reimer

[Translate to 2-English:] Schäffer, U./Bechtoldt, C./Grunwald-Delitz, S./Reimer, T. (2014): Controlling-Kultur als Schlüssel im Umgang mit Volatilität, in: *Controlling & Management Review*; Vol. 58, No. 5: 62-69.

Schäffer, U./Bechtoldt, C./Grunwald-Delitz, S./Reimer, T. (2014): Steuern in volatilen Zeiten – Wie Instrumente und Unternehmenskultur zusammenspielen, Schriftenreihe *Advanced Controlling*, Springer-Gabler.

Reimer, T. (2014): Umgang mit Innovationsbarrieren – Eine empirische Analyse zum Verhalten von F&E-Mitarbeitern, Verlag Dr. Kovac.

Hölzle, K./Mirow, C./Gemünden, H. G./ Reimer, T./ Konrad, H./Mansfeld, M. (2011): Innovationsbarrieren erkennen und überwinden, in: B. Schallock, B./Jacobsen, H. (Hrsg.): *Innovationsstrategien jenseits des traditionellen Managements - Wissenschaftliche und praktische Ergebnisse des Förderschwerpunkts*, Fraunhofer Verlag, 236-245.

Petersen, T./Hölzle, K./Gemünden, H. G. (2010): Overcoming barriers – Determinants of innovator's behavior, Research Paper präsentiert auf der 17th International Product Development Conference (IPDMC) in Murcia, Spanien.

Petersen, T./Mirow, C./Hölzle, K./Gemünden, H. G. (2009): Was behindert Innovationen wirklich?, in: Jacobsen, H./Schallock, B.: *Innovationsstrategien jenseits des traditionellen Managements – Beiträge zur ersten Tagung des Förderschwerpunkts des BMBF*, 8.-9. Oktober 2009, Berlin, Fraunhofer Verlag, 292-306.

Hölzle, K./Kock, A./ Petersen, T. /Gemünden, H. G. (2009): Promoters, Champions, and Gatekeepers – State of the Art and Future Research, Research Paper, 16th International Product Development Conference (IPDMC) in Twente, Niederlande.

Hölzle, K./Kock, A./Gemünden, H. G./Petersen, T. (2009): Specialised or Omnipotent? – A Meta-Analytic Review of Innovator Roles, Research Paper, 69th Annual Conference of the Academy of Management in Chicago, USA.

© 2020 Europa-Universität Flensburg (EUF)

[Mobile version](#) [Print page](#) [Open as PDF](#) [Legal notice](#) [Search](#) [Webmail](#)

Europa-Universität Flensburg  
Auf dem Campus 1  
24943 Flensburg  
Germany



Phone: +49 461 805 02  
Fax: +49 461 805 2144  
Internet: [www.uni-flensburg.de](http://www.uni-flensburg.de)