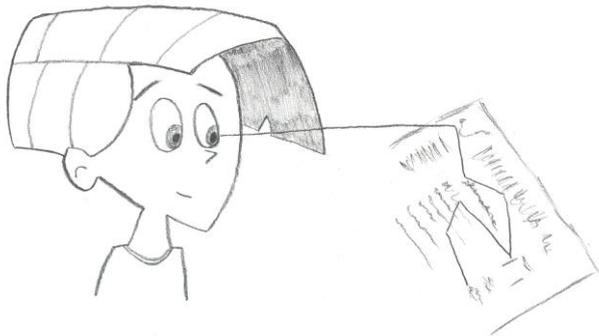




# Super Texte für's Web schreiben!



## Für unsere User schreiben!

- User scannen Webseiten nach Schlüsselwörtern ab, die sie gerade im Kopf haben
- User sind beim Lesen viel unkonzentrierter
- niemand liest eine Seite komplett

Ein Online-Text ist leserfreundlich, wenn er **leicht und zügig zu erfassen** ist!

## Wer ist meine Zielgruppe?

- Eine Hochschulwebsite hat sehr viele Zielgruppen.
- Aber eine spezifische Seite hat meist nur eine oder wenige Zielgruppen!
- Das können wir nutzen.



## Was behindert das Lesen und Scannen?

- Zu viel Fließtext
- Fehlende Zwischenüberschriften, Bilder und andere Auflockerungen
- Komplizierte und zu lange Wörter
- Zu lange Sätze
- unnötige Füllwörter („unnötig“ ist hier übrigens unnötig! ;))
- schlecht strukturierte Seiten
- uneinheitliche Inhalte (mal 18:00 Uhr, mal 18.00, mal 18 Uhr)

## Wie schreibe ich richtig gut?

### 1. Fühl dich in deinen Leser ein!

Jeder liest gerne einfache Texte, die schnell die Fakten überbringen. Auch Wissenschaftler. Dein Leser wird deinen Aufwand erkennen und das als **Wertschätzung** empfinden!

### 2. Stelle dir vor, dein Leser steht dir gegenüber und spricht dich direkt an!

Lieber nicht (von der Institution aus gesprochen)	Besser so (persönlich, wie bei einem direkten Gegenüber)
Die Europa-Universität Flensburg bietet Ihnen eine Vielzahl von erstklassigen Studiengängen. Dafür hat diese Hochschule viele Kämpfe gefochten. Unser Team aus spezialisierten Experten hat großen Wert darauf gelegt, dass die Wege zwischen den einzelnen Beratungsstellen ...	Sie möchten studieren, wissen aber noch nicht was? Auf unserer Website haben wir einen Selbsttest für Sie vorbereitet. Probieren Sie ihn einmal aus! Und wenn Sie dann noch Fragen haben, schauen Sie einfach in unserer Studienberatung vorbei. Bis bald!

### 3. Schreibe kurze Sätze

Deine Sätze sollten nie mehr als 16 bis 18 Wörter haben. Das hat mit dem Kurzzeitgedächtnis zu tun. Ist ein Satz zu lang, wird er beim ersten Lesen nicht verstanden. Gewiss hilft dir das nette Zitat: „Frage jedes Komma, ob es nicht lieber ein Punkt geworden wäre!“

### 4. Arbeite mit Absätzen und Zwischenüberschriften

Gerade wenn ein Text länger wird, hilft es deinem Leser, wenn er sich an sinnvollen Zwischenüberschriften entlanghangeln kann. Absätze sollten kurz sein, damit sie nicht abschrecken. Und: Jeder Absatz beinhaltet **eine Kernaussage!** – So wird der Text klar und übersichtlich.

## 5. Verwende einfache und alltägliche Wörter

Lieber nicht (komplizierte und lange Worte)	Besser so (einfache Wörter)
Aufgrund von interpersonell-orientierten Friktionen kam es wiederholt zu emotionalen Anspannungssituationen.	Er geriet durch Probleme mit seinen Kollegen in Stress.

## 6. Gepanzerte, geschwätzig und schläfrige Wörter vermeiden

Lieber nicht	Besser so
<b>Gepanzert:</b> umgehend; unter Zuhilfenahme von ...	sofort; mit ...
<b>Geschwätzig:</b> neu überarbeitet; persönlicher Freund; abklären	überarbeitet; Freund ; klären
<b>Schläfrig:</b> in Anbetracht dieser Umstände	daher

## 7. Auf Füllwörter prüfen

Lieber nicht	Besser so
... Konzentration auf <b>einige</b> wenige Forschungsschwerpunkte...	... Konzentration auf <b>wenige</b> Forschungsschwerpunkte ...
Die Gründe sind <b>auch irgendwie</b> nachvollziehbar.	Die Gründe sind <b>nachvollziehbar</b> .

## 8. Formuliere positiv

Lieber nicht	Besser so
nicht beachtet; nicht viele; nicht aufmerksam	Vergessen; wenige; abgelenkt

## 9. Aktiv statt Passiv

Lieber nicht (Passivkonstruktionen)	Besser so (Aktiv-Sätze)
Es wird viel Wert auf Interdisziplinarität gelegt.	Wir legen viel Wert darauf, mit allen Fächern zusammenzuarbeiten.

## 10. Nutze den Verbalstil

Lieber nicht (Substantivierungen)	Besser so (Verben verwenden)
Zur Benutzungserleichterung ist eine neue Funktion eingebaut.	Mit der neuen Funktion können Sie effektiver arbeiten.

Achte auf Wörter, die auf -ung, -heit oder -keit enden. Wandle diese durch leichtes Umformen in Verben um.

## 11. Vermeide Adjektivhäufungen

Lieber nicht (zu viele Adjektive hintereinander)	Besser so (meist reicht eins)
Angesichts der <b>großen</b> gesellschaftlichen Relevanz dieses Themenbereichs ...	Angesichts der gesellschaftlichen Relevanz dieses Themenbereichs ...

## 12. Sprich den User direkt an!

Lieber nicht (unpersönlich)	Besser so (persönlich und aktivierend)
Eine Bewerbung erfolgt ...	Bewerben Sie sich online ...

## 13. Links richtig setzen

Lieber nicht (kompletter Link im Text oder „hier“)	Besser so (Wörter innerhalb des Textes sinnvoll verlinken)
Auf der Seite <a href="http://www.unifl.de/index.html?15433">http://www.unifl.de/index.html?15433</a> gibt es ... Mehr Informationen zu den Kursen finden Sie <a href="#">hier</a> .	In unserem <a href="#">Sprachkurs-Angebot</a> finden Sie sicher etwas passendes!



## Zum Schluss: **Korrigiere!**

Wende dich nicht gleich dem nächsten Text zu, wenn du mit einem „fertig“ geworden bist.

Lies ihn dir nochmal durch und prüfe ihn mit Hilfe der obenstehenden Regeln.

Haben sich Wörter mit -keit oder -ung eingeschlichen? Lässt sich eine Passiv-Form doch noch in eine Aktiv-Variante umwandeln?

**Sag es kurz. Sag es einfach. Sag es genau.**